VÅRT ANSVAR

Arla's Code of Conduct

Vårt engagemang för ansvarsfullt företagande, hälsosam mat och att agera för klimatet och naturen är djupt rotat i vår kooperativa kultur. Det vägleder våra handlingar och inspirerar oss att agera för en positiv inverkan på människor och vår planet.

Förord

Vi på Arla har åtagit oss att följa principen Feed Life™ och att utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Som ett starkt bondeägt kooperativ och en ledande livsmedelsproducent är vi väl medvetna om att såväl våra produkter som de åtgärder vi vidtar har kraften att skapa varaktig, positiv förändring för oss människor och vår jord.

Denna ansvarskänsla är djupt rotad i vår kooperativa kultur och återspeglas i två viktiga ambitioner som är centrala för vårt företag – en global mejerikoncern ägd av lokala bönder:

Agera för hälsosam mat genom att tillhandahålla tillgång, kunskap och inspiration som gör det möjligt för människor att välja bra mat till sig själva och sina familjer.

Agera för klimatet och naturen genom att använda vetenskap, data och innovation, samt genom praktiska åtgärder direkt ute på gårdarna, för att tillhandahålla hållbara mejeriprodukter med gott näringsinnehåll samtidigt som vi tar hand om naturen och vår planet.

Denna uppförandekod – **Vårt Ansvar** – är grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Den samlar de principer som vägleder vårt agerande, de förväntningar vi har på oss själva och på dem vi arbetar med samt vårt engagemang för öppenhet, transparens och dialog. Och den utmanar oss att leva upp till våra ambitioner, varje dag.

Vi uppmanar alla medarbetare att fördjupa sig i detta dokument – läs det inte bara, utan reflektera över vad det innebär för din roll, dina val och ditt bidrag till Arlas resa. Låt denna samling principer växa och utvecklas med oss. Tillsammans fortsätter vi vårt arbete under parollen Feed Life™ – med integritet, omsorg och målmedvetenhet.

Låt oss agera med ansvar. To Feed Life™.

Jan Toft Nørgaard
Styrelseordförande

Peder Tuborgh
Koncernchef

Århus, Danmark
December 2025

Innehåll

Inledning

Vägledande principer 5
Ansvarsarbetet inom Arla 6
Speak up 7

1 Affärsetik

Affärsprinciper 10
Dataetik och användning av AI 12
Verksamhetsprinciper 13
Marknadsagerande 14
Inköp och leverantörsrelationer 16

2 Åtaganden för produkter och hälsa

Livsmedelssäkerhet 20
Mat och hälsa 22

3 Miljö- och leveranskedja

Natur, klimat, kvalitet och djurvälfärd 26

4 Engagemang i arbetsplatser och lokalsamhällen

Arbetsplatsen 32
Mänskliga rättigheter 34
Samhällsrelationer 36

Referenser

Vill du veta mer? 38
Referenser 39

Vägledande principer

Med vår uppförandekod och följande principer och ställningstaganden som vägledning ser vi till att våra handlingar alltid speglar våra kärnvärden.

Arla har en unik position som ett globalt mejeriföretag ägt av mjölkbönder i flera länder. Vi ger människor världen över tillgång till hälsosamma och näringsrika mejeriprodukter och arbetar med att minska våra verksamheters negativa inverkan på klimatet och naturen. Vi är fast beslutna att fortsätta vårt engagemang för etiska och ansvarsfulla arbetssätt som skapar långsiktigt värde för människor och samhälle.

Med vår uppförandekod och följande principer och ställningstaganden som vägledning ser vi till att våra handlingar alltid speglar våra kärnvärden.

En värdedriven organisation

Vår *Vision* och *Mission* förklarar varför vi finns och vad vi till åstadkomma, och vår kultur definierar vilka vi är, hur vi agerar och hur vi leder.

Vision
Vi skapar framtiden inom mejeri för att sprida hälsa och inspiration i världen, helt naturligt.

Mål
Arlas mission är att säkra högsta möjliga värde för Arlaböndernas mjölk och ge dem möjligheter till tillväxt.

Arlas kultur

Vår företagsidentitet, *Good Growth DNA*, grundar sig i vår kooperativa och samarbetsinriktade filosofi, vårt ansvarsfulla arbetssätt, vår naturliga mjölk, våra hälsosamma produkter och vårt ansvar gentemot samhälle, miljö och medarbetare. Tillsammans utgör dessa hörnstenar grunden för vår identitet. Våra värderingar *Lead, Sense, Create* – leda, känna, skapa – vägleder vårt agerande tillsammans med våra definierade ledarskapskompetenser.

Att möta kundernas och konsumenternas förväntningar

På Arla är vi medvetna om att våra kunder och konsumenter förväntar sig att vi agerar med integritet i alla våra verksamheter. Detta innebär:

Transparens
Vi kommunicerar och agerar med öppenhet, ärlighet och transparens.

Kvalitet
Vi säkerställer att våra produkter uppfyller de högsta säkerhets- och kvalitetsstandarderna.

Ansvar
Vi tar ansvar för våra handlingar och deras inverkan på miljö och samhälle.

Tillit
Vi bygger och upprätthåller förtroende genom att konsekvent följa etiska metoder och rättsliga krav.

Genom att följa dessa principer uppfyller vi inte bara våra kunders och konsumenters förväntningar, utan stärker dessutom såväl vårt anseende som vårt engagemang i ansvarsfulla affärsmetoder.

Internationella vägledande principer och standarder

Arla följer också vägledande principer från flera internationella organisationer. Sedan 2008 är Arla deltagare i *FN-initiativet Global Compact.* Vi följer *OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter* samt *Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner enligt deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.*

Arlas klimatmål granskas och godkänns av Science Based Targets-initiativet och vår väsentlighetsanalys och prioritering av påverkan på naturen följer *SBTN:s ramverk.*

Ansvarsarbetet inom Arla

Uppförandekoden hjälper till att identifiera potentiella risk- och konfliktområden och fungerar som en vägledande princip för beslutsfattande.

Hur praktiserar vi vår uppförandekod?

Att följa **Vårt Ansvar** innebär att omsätta Arlas värderingar och åtaganden i praktiken och se till att alla visar integritet och agerar för Arlas bästa. Våra kunder och konsumenter förväntar sig att vi agerar med integritet.

Arlas uppförandekod, **Vårt Ansvar**, fungerar både som ett verktyg och en kompass. Den styr Arlas etiska och ansvarsfulla arbetssätt genom hela värdekedjan, från gårdar och leverantörer till kunder och konsumenter. Den fokuserar på fyra viktiga områden: affärsetik, åtaganden för produkter och hälsa, miljö- och leveranskedja samt engagemang i arbetsplatser och lokalsamhällen.

Vårt Ansvar gäller för alla Arlas medarbetare och Arlas anläggningar över hela världen och uttrycker de principer som medarbetare ska följa och ta ansvar för. För att säkerställa intern efterlevnad har Arla policyer, etablerade rutiner och ställningstaganden som vägleder våra medarbetares agerande och ansvarsområden. Såväl vår högsta ledning som ledare på alla nivåer förväntas vara förebilder för en ansvarsfull kultur och se till att våra åtaganden genomsyrar hela organisationen.

Varken denna uppförandekod eller Arlas andra styrdokument kan täcka alla rättsliga regler och etiska normer som Arla och dess medarbetare berörs av.

Vad innebär det för dig som anställd?

Vi ställer höga krav på etiskt uppförande för alla som agerar för Arlas räkning, och det förväntas du också göra:

- Använd sunt förnuft och gott omdöme för att leva upp till andan i **Vårt Ansvar** och för att följa policyer och riktlinjer samt tillämpliga lagar.
- Bekanta dig med **Vårt Ansvar** och andra relevanta dokument.
- Agera tryggt inom ramen för etiska normer och lagen.
- Om det råder skillnad mellan ett lagkrav och **Vårt Ansvar** **ska du alltid utgå från den striktaste regeln.**

Vad händer om du inte kan hitta det svar du behöver?

Som en av våra medarbetare förväntas du använda sunt förnuft och professionellt omdöme. Om du är osäker på om en situation eller ett beteende är i linje med **Vårt Ansvar**, ställ dig själv några enkla frågor, till exempel följande:

- Känns det här rätt?
- Är det lagligt?
- Är detta i linje med våra företagsvärderingar?
- Är detta i Arlas bästa intresse och i enlighet med våra åtaganden gentemot människor och vår jord?

Kom ihåg: Om du är osäker rekommenderar vi att du frågar din närmaste chef eller dina kollegor för att få ytterligare klarhet och förståelse.

Speak up

Din röst är viktig

Din röst är viktig och att påtala problematiska situationer hjälper oss att upprätthålla våra värderingar och skydda våra medarbetare, produkter och vårt rykte. Tillsammans främjar vi en kultur som präglas av integritet, ansvarstagande och förtroende.

Om du misstänker att något inte är i linje med **Vårt Ansvar** uppmuntrar vi dig att göra din röst hörd. Du kan rapportera lagöverträdelser, ekonomiska oegentligheter eller aktiviteter som utgör en fara för miljön eller för någon som arbetar för Arla.

Medarbetare och externa intressenter uppmuntras alltid att diskutera eventuella problem direkt med sin närmaste kontaktperson.

Det kan vara närmaste chef, HR-specialist eller någon annan kontaktperson inom Arla. Men om du inte känner dig bekväm med dessa alternativ kan du rapportera anonymt via Arlas visselblåsarsystem, Ethics Line.

Visselblåsarsystemet finns tillgängligt på flera språk och kan nås på följande adress: arla.whistleblowernetwork.net – den kan användas anonymt om det behövs.

Ingen som rapporterar ett problem i god tro kommer att utsättas för repressalier. Alla ärenden kommer att utredas på lämpligt sätt och om överträdelser konstateras kommer lämpliga åtgärder att vidtas.

1 AFFÄRSETIK

Affärsprinciper

Vad betyder ansvarsfullt företagande?

Ett ansvarsfullt företag agerar med integritet, öppenhet och respekt för lagar, regler, mänskliga rättigheter och etiska principer. För oss innebär ansvarstagande också att våra värderingar präglar vårt dagliga arbete och vår företagskultur.

Lagstiftning och efterlevnad

- Arla och våra medarbetare förbinder sig att alltid följa de lagar, regler och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma.
- Vi respekterar andras juridiska rättigheter.
- Vi respekterar och stödjer internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.
- Vi vägleder alla medarbetare utifrån de principer som anges i våra globala interna policyer för att säkerställa att våra värderingar upprätthålls. Om lagkrav och vår uppförandekod eller policy skiljer sig åt följer vi alltid den strängare standarden.
- Arla åtar sig att vidta rimliga åtgärder för att säkerställa efterlevnad av de åtaganden som anges i denna uppförandekod och kommer att hantera misstänkta överträdelser i enlighet med sina interna policyer och rutiner.

Mutor och korruption

- Vi har nolltolerans mot mutor och korruption.
- Vi varken ger, erbjuder eller tar emot mutor eller andra otillbörliga fördelar för affärsmässig eller ekonomisk vinning, och vi tillåter inte heller att ombud, mellanhänder eller andra tredje parter gör detta för vår räkning. På samma sätt tar vi aldrig emot något av värde i utbyte mot positiv särbehandling.
- Vi varken erbjuder eller tar emot gåvor eller representation i form av kontanter, lån, otillåten provision eller andra likvida medel, oavsett värde, någonsin. Alla andra gåvor, former av representation, sponsring och donationer måste hanteras i enlighet med våra globala interna policyer.
- Vi strävar efter att säkerställa att risker för mutor och korruption identifieras och hanteras, och vi ser till att våra medarbetare vet hur de ska rapportera missförhållanden.

Intressekonflikter

- Vi förväntar oss att våra medarbetares personliga intressen eller relationer inte äventyrar Arlas intressen. Vi ber medarbetare att vara öppna och ärliga om intressekonflikter och att rapportera dem omgående så att de kan hanteras.

Konfidentialitet

- Vi tar vårt ansvar för sekretess och integritet på allvar och säkerställer att inga obehöriga personer eller företag kan ta del av de konfidentiella uppgifter som delges oss.
- Det är alla medarbetares ansvar att se till att våra digitala enheter används på ett korrekt och effektivt sätt, att skydda vår information från cyberhot och förlust och att arbeta i enlighet med våra IT- och säkerhetspolicyer.



Vi agerar med trovärdighet och integritet i all verksamhet.

Redovisning och bedrägeri

- Vi sköter vår bokföring, ekonomiska redovisning samt hållbarhetsredovisning i enlighet med tillämplig lagstiftning, redovisningsprinciper och relevanta internationella standarder.
- Vi säkerställer att vår rapportering är korrekt, balanserad och transparent. Vi tolererar inte bedrägliga eller vilseledande metoder som manipulering av data eller förvrängning av sanningen.
- Vi är fast beslutna att upprätthålla integritet och ansvarstagande i vår finansiella verksamhet. Förskingring av tillgångar, inklusive stöld eller missbruk av företagets tillgångar, är strängt förbjudet. Medarbetare måste skydda företagets tillgångar och omedelbart rapportera misstänkta aktiviteter, felaktigheter eller utelämnanden.

Skatt

- Vi följer de skatterelaterade lagar och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma, betalar skatt i enlighet med dessa och försöker inte att kringgå beskattning.
- Vi agerar med trovärdighet och integritet i kontakterna med skattemyndigheter och är öppna mot allmänheten om vår skattemässiga ställning.

Sanktioner

- Vi följer tillämpliga sanktionslagar och förordningar i de länder där vi bedriver verksamhet.
- Vi gör inte affärer med personer, enheter eller länder som är föremål för sanktioner eller embargon som införts av relevanta myndigheter.
- Vi granskar våra kunder och leverantörer för att säkerställa att de följer sanktionskraven.

Dataetik och användning av artificiell intelligens

Varför är dataetik viktigt?

Vi är fast beslutna att använda data och teknik, inklusive nya verktyg som artificiell intelligens, på ett etiskt, transparent och rättvist sätt. Vi agerar konsekvent för att respektera personlig integritet, skydda information, säkerställa robust informationssäkerhet och bygga förtroende. Vi eftersträvar noggrannhet, arbetar aktivt för att motverka fördomar och ser till att vår teknik främjar både individers och samhällets legitima intressen.

Vi använder data och artificiell intelligens på ett ansvarsfullt sätt för att säkerställa integritet, säkerhet och rättvisa.

Etisk datahantering

- Vi strävar efter att vara öppna med hur och varför data samlas in, behandlas och används.
- Vi hanterar och skyddar personuppgifter med omsorg och i strikt överensstämmelse med tillämpliga lagar, förordningar och etablerad bästa praxis.
- Vi är fast beslutna att förebygga fördomar och diskriminering i alla tekniska processer och beslut, och vi granskar och uppdaterar regelbundet våra rutiner för att främja rättvisa, inkludering och efterlevnad.

Etisk dataanvändning

- Vi tar ansvar för våra datadrivna beslut och upprätthåller strikta standarder för informationssäkerhet för att förhindra obehörig åtkomst till, förlust eller missbruk av data.
- Vi ser till att alla medarbetare får nödvändig utbildning och förstår sitt ansvar gällande data och teknik.
- Vi värnar om allas rättigheter och integritet och använder data endast för legitima, tydligt angivna ändamål som är förenliga med våra värderingar, juridiska skyldigheter och samhällets förväntningar.

Verksamhets-principer

Hur skapar vi värde för våra ägare?

Våra ägare, som också är våra huvudleverantörer, utgör grunden för vårt företag. Det finns ett ömsesidigt beroende mellan företaget och ägarna. Ägarna levererar mjölk och väljer representanter som styr företaget och utarbetar strategier, som sedan genomförs av företagets medarbetare. I gengäld är företagets huvudmål att skapa värde för sina ägare.

Vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt och kooperativt sätt, vilket främjar våra ägares ekonomiska intressen.

Effektivitet

- Vi bedriver vår verksamhet effektivt genom hela värdekedjan och optimerar ständigt användningen av råvaror, kapital och mänskliga resurser för att skapa värde för våra ägare.

Styrning

- Vår ledning ansvarar för att styrelsen får tillräcklig information för att kunna besluta om företagets strategi och övervaka ledningens arbete.
- Vi underlättar för ägarna att delta i viktiga beslut och förser våra ägare med relevant information i god tid.
- Vi gör det möjligt för ägarna att ställa frågor till styrelsen samt att föra upp relevanta frågor och motioner på dagordningen för representantskapet.

Medlemskap

- Arla har lika och rättvisa villkor för inträde i och utträde ur kooperativet.
- Vi skyddar och tydliggör ägarnas medlemsrättigheter.
- Vi ger stöd till medlemmar i Arla Foods, som kan vända sig till Arlas lantbruksorganisation.

Information

- Vi förser ägarna med relevant information om viktiga frågor som rör företaget och marknadsutvecklingen.
- Vi ger ägarna tillgång till våra stadgar och regelverk, förtroendevalda ägarrepresentanter och nyckelmedarbetare.
- Förtroendevalda samt företagets ledning måste rapportera intressekonflikter och får inte delta i hanteringen av ärenden där de har ett direkt, indirekt eller väsentligt personligt intresse.

Marknads-agerande

Varför är ansvarsfullt marknadsagerande viktigt?

Förtroende är en förutsättning för ansvarsfullt företagande. Var i världen vi än är verksamma vill vi ha en öppen och uppriktig relation med våra konsumenter, kunder, konkurrenter, affärspartner och andra intressenter. Det åstadkommer vi genom öppen kommunikation och ständig dialog.

Konsumenter

- Vi gör det möjligt för konsumenterna att fatta välgrundade beslut om våra produkter genom tydlig näringsinformation och relevant produktinformation.
- Vi ser till att vår marknadsföring är trovärdig, transparent och ansvarsfull, att vi inte vilseleder, och att vi följer branschstandarder och lagar som förändras över tid.
- Vi har effektiva rutiner för att hantera frågor, synpunkter och klagomål från konsumenter i syfte att inom rimlig tid lösa sådana frågor på ett ansvarsfullt sätt.
- Vi har effektiva rutiner för att skydda data och personuppgifter, i enlighet med globala dataskyddslagar.

Konkurrenter

- Vi stödjer konkurrens på lika villkor och respekterar konkurrenslagstiftningen i alla länder där vi är verksamma.
- Vi ägnar oss uteslutande åt lagliga samarbeten.
- Vi respekterar konkurrenters varumärken, patent och liknande rättigheter och gör inga intrång.
- Vi samlar endast in information om våra konkurrenter på ett etiskt och lagligt sätt.

Kunder

- Vi strävar alltid efter rättvisa relationer med våra kunder och respekterar konkurrens- och mutbrottslagstiftning.
- Vi är tydliga och ärliga i våra prissättningsstrukturer och kampanjerbjudanden, liksom när det gäller data och information om produkter, vårt företag eller våra tjänster, inklusive kvalitet och leverans.
- Vi har effektiva rutiner som säkerställer att uppgifter och information om kunderna respekteras och skyddas.
- Vi använder oss inte av vilseledande metoder, och strävar efter ömsesidigt fördelaktiga relationer som bygger på respekt samt öppen och löpande dialog.



Vi har öppna och uppriktiga relationer med alla våra intressenter.

Intressenter

- Vi för en öppen och ärlig dialog med relevanta intressenter för att ta tillvara på olika perspektiv, lära oss av varandra och tillsammans sätta riktningen framåt.
- Vi ser till att vår ekonomiska och datarelaterade rapportering är korrekt.

Affärspartner

- Vi ingår enbart kontrakt med affärspartner som följer lagarna i de länder där de är verksamma och som stödjer och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter.
- Vi genomför due diligence-kontroller innan vi beslutar att samarbeta med nya affärspartner, till exempel när vi inrättar nya samriskföretag.
- Vi informerar om och hanterar potentiella intressekonflikter med våra samarbetspartner.

Nya marknader

- Innan vi går in på en ny marknad utvärderar vi vår tänkbara påverkan på lokala intressenter och lokal produktion med hänsyn till sociala frågor, företagande och mänskliga rättigheter.
- Vi strävar efter att agera etiskt, vilket omfattar förståelse och respekt för kulturellt känsliga ämnen.

Inköp och leverantörs-relationer

Hur samarbetar vi med våra leverantörer?

För Arla har våra leverantörer en avgörande roll i att leverera kvalitetsprodukter och upprätthålla våra värderingar. Vårt sätt att arbeta med dem återspeglar vårt engagemang för integritet, rättvisa och hållbarhet.

Urval och samarbete

- Vi väljer leverantörer utifrån kriterier om professionalism, rättvisa och transparens, med fokus på kvalitet, värde, hållbarhet och miljömässig och social motståndskraft.
- Vi bygger relationer som grundar sig på ömsesidig respekt, ärlighet och integritet.
- Vi behandlar alla leverantörer rättvist och ser till att personliga intressen eller relationer inte påverkar våra beslut.

Förväntningar på leverantörer

- Vi förväntar oss att våra leverantörer följer alla tillämpliga lagar och förordningar, inklusive de som rör företags sociala ansvar, arbetsrätt, antikorruption och miljöskydd.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer uppfyller Arlas standarder för kvalitet, livsmedelssäkerhet, etik och ansvarsfullt företagande.
- Vi uppmuntrar leverantörer att ständigt förbättra sitt arbete i sociala, miljömässiga och etiska frågor.
- Detaljerade krav på våra leverantörer beskrivs i Arlas uppförandekod för leverantörer och affärspartner.

Ansvarsfulla inköp

- Vi förväntar oss att våra medarbetare uträttar inköp på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med våra policyer och processer.
- Vi förväntar oss att både medarbetare och leverantörer säger ifrån om de upplever eller bevittnar missförhållanden – oavsett om det gäller Arla eller en leverantör. Detta omfattar allt beteende som bryter mot lagar, etiska normer eller Arlas uppförandekod.

Konfidentialitet och dataskydd

- Vi skyddar konfidentiell information som vi får från leverantörer och följer Arlas policy för dataskydd och informationssäkerhet.
- Vi förväntar oss att våra leverantörer upprätthåller robusta rutiner för cybersäkerhet.



Vi utvecklar starka och respektfulla partnerskap med våra leverantörer, vägledda av våra värderingar och ansvarsfulla affärsmetoder.

2 ÅTAGANDEN FÖR PRODUKTER OCH HÄLSA

Livsmedels-säkerhet

Vad betyder livsmedelssäkerhet för oss?

På Arla är livsmedelssäkerhet inte förhandlingsbart. Det är inte bara en lagstadgad skyldighet, det är ett måste. Vi arbetar med certifierade system för livsmedelssäkerhet och omfattande kvalitetsprogram, med stöd av våra engagerade medarbetare som ser till att våra produkter håller hög kvalitet och är säkra, oavsett var de produceras. Detta uppnås genom expertis, professionellt engagemang och en stark kvalitets- och livsmedelssäkerhetskultur.

Heltäckande strategi

- Vi värnar om livsmedelssäkerhet i varje steg av livsmedelskedjan.
- Vi identifierar och hanterar aktivt risker i alla delar av leveranskedjan för att skydda våra produkter och processer.

Åtagande

- Vi kompromissar aldrig med livsmedelssäkerheten och vi håller en jämn kvalitetsnivå.
- Alla medarbetare har ett ansvar för att bidra till livsmedelssäkerhet och produktkvalitet.
- Vi förväntar oss att våra medarbetare förstår sin roll i att garantera livsmedelssäkerhet.

Produktionsstandarder

- Vi har system, processer och övervakningsrutiner för att garantera säkra produkter.
- Våra produkter uppfyller krav som föreskrivs i lagar, avtalas med kunder och fastställs av oss själva, inklusive regler för att förhindra kontaminering. Dessa omfattar kontrollåtgärder för hygien, allergener, mikroorganismer och andra föroreningar.
- Alla våra tillverkningsanläggningar är certifierade enligt internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet som bygger på HACCP-principerna (riskanalys och kritiska styrpunkter), som utgör själva grunden för livsmedelssäkerhet.



Vi levererar säkra produkter till våra konsumenter, samtidigt som vi skyddar deras hälsa och välbefinnande.

Produktkvalitet

- Vi säkerställer produktkvaliteten så att vi uppfyller överenskomna kundkrav och konsumenternas förväntningar.

Hantering av produktincidenter

- Vi upprätthåller spårbarhetssystem för produkter och råvaror för att kunna upptäcka och hantera alla eventuella produktincidenter. Dessa system säkerställer att berörda produkter inte hamnar på marknaden, eller att vi vid behov effektivt kan återkalla dem från kunder och konsumenter.

Säkerställa vår position

- Vi följer utvecklingen inom lagstiftning, risker, forskning och livsmedelsstandarder för att säkerställa att vi fortsätter att ligga i framkanten för livsmedelssäkerhet.

Mat och hälsa

Hur kan vi stödja konsumenters val av livsmedel?

Vi hjälper konsumenter att fatta välgrundade beslut om kost och strävar efter att säkerställa tillgången till näringsriktig mat. Vår djupa kunskap om sambandet mellan mejeriprodukter och hälsa, och vår passion för goda matvanor, kommer även fortsättningsvis prägla vårt budskap till konsumenterna. Vi brinner för att tillhandahålla näringsrika, naturliga mejeriprodukter till människor över hela världen, och vi gör det lättare att välja hälsosam mat genom tydlig information och inspiration. Det gör vi genom att uppfylla märkningsstandarder och ha en löpande dialog med konsumenter och experter för att följa bästa praxis. Vi strävar efter att ge konsumenter möjlighet att fatta välgrundade, hälsosamma beslut genom att erbjuda näringsrik mat och tydlig information.

Produktutveckling

- Vi anpassar innehållet i våra produkter till konsumenternas näringsbehov.
- Naturliga ingredienser är alltid vårt förstahandsval och vi undviker alltid tillsatser i våra produkter så länge detta inte krävs enligt lag, för livsmedelssäkerhet eller funktion.

Forskning

- Vi samarbetar med oberoende näringsexperter för att undersöka näringsinnehållet i mejeriprodukter såväl som deras roll i en sund kosthållning.
- Vi bedriver forskning för att dokumentera våra produkters särskilda hälsofördelar och utveckla nya produkter som passar in i en sund kost.

Information

- Vi anger tydligt ingredienser och näringsvärde på våra produkter för att hjälpa konsumenter att fatta väl underbyggda beslut.
- Vi informerar våra konsumenter om produkternas hälsofördelar i enlighet med lokal lagstiftning.

Hälsoinformation

- I vår kommunikation och vårt agerande följer vi officiella kostriktlinjer och vetenskaplig konsensus.
- Vi gör hälsopåståenden endast när dessa är förenliga med gällande lag, är näringsmässigt relevanta för våra konsumenter och när vi har starka vetenskapliga bevis.

Mejeriprodukters roll

- Vi ger konsumenterna omfattande information om mejeriprodukters roll i en sund kost.

Inspiration

- Vi uppmuntrar människor att välja en kost som gör att de kan leva sundare.
- Vi ger människor inspiration att utforska nya matlagnings- och matupplevelser.

Dialog

- Vi har tät kontakt med myndigheter, hälsoexperter, konsumentgrupper och andra intressenter kring näringsfrågor och har en öppen dialog om relevanta ämnen.

Vi gör produkter framställda av näringsrik mjölk och naturliga ingredienser tillgängliga för konsumenter i hela världen för att förbättra människors livskvalitet.



3 MILJÖ- OCH LEVERANSKEDJA

Natur, klimat, kvalitet och djurvälfärd

Hur agerar vi för hållbar mejeriproduktion?

För oss på Arla är omsorg om naturen själva grunden för vilka vi är och vad vi gör. Vårt engagemang är rotat i vårt kooperativs traditioner och vägleder oss när vi tar fram högkvalitativa mejeriprodukter med omsorg om miljö, djurens välbefinnande och den mark vi är beroende av.

Respekt för naturen

- Arlas miljöambitioner är vetenskapligt baserade med respekt för planetens gränser.
- Vi vill skapa en motståndskraftig mejeriproduktion, inspirerad av regenerativa jordbruksmetoder, som bidrar till ett bättre klimat, rent vatten och ren luft samt sund mark och jord.
- Vi är medvetna om vår påverkan på naturen och strävar efter att skydda och förbättra den biologiska mångfalden.

Kvalitetsprogram för gårdar

- Vi ser till att alla våra ägare följer vårt kvalitetsprogram, Arlagården®, som granskas av tredje part, samt alla nationella krav.
- Vi tillämpar rättvisa betalningsprinciper för mjölkråvara baserat på innehåll, kvalitet och marknadsvärde.
- Mjölkleverantörer som inte är ägare måste uppfylla nationella kvalitetssäkringsprogram som erkänns av Arla.

Djurvälfärd

- Vi verkar för djurens välbefnnande och arbetar för att säkerställa att mjölkkornas hälsa står i centrum för mjölkproduktionen.
- Våra ägare arbetar aktivt för att djuren ska må bra, satsar tid och resurser på att upprätthålla höga standarder och fokuserar på livskvaliteten för de djur som de tar hand om.



Vi samarbetar i hela vår värdekedja för att agera för hållbar mejeriproduktion.

Drivande åtgärder

- Vi stödjer globala insatser för att begränsa klimatförändringarna och förbättra vår miljöprestation i enlighet med internationella avtal och vetenskapligt baserade målsättningar.
- Vi uppmuntrar våra ägare att minska sin miljöpåverkan genom att tillhandahålla nödvändiga verktyg och vägledning.
- Vi uppmuntrar åtgärder för att motverka klimatförändringarna och skapa synergier med andra naturområden.



Samarbete och kunskapsutbyte

- Vi samarbetar med våra ägare för att bjuda in allmänheten till gårdsbesök och informera konsumenter om livet på en mjölkgård.
- Vi samarbetar med våra ägare för att införa åtgärder som är bra för naturen, förbättrar vår miljöprestation och djurens välbefinnande på gården.
- Vi samarbetar med vetenskapliga institutioner, branschpartner och intressenter för att säkerställa att våra metoder bygger på de senaste forskningsrönen.



Övervakning och rapportering

- Vi rapporterar öppet och transparent och följer globala hållbarhetsstandarder.
- Vi förbättrar kontinuerligt våra datasystem för att upprätthålla integritet, ansvarsskyldighet och bästa vetenskapliga praxis.

Direkta verksamheter

- Vi främjar användningen av förnybar energi och material och undviker i möjligaste mån fossila och icke-förnybara källor.
- Vi strävar efter en effektiv produktion avseende energi, vatten och annan resursanvändning för drift och logistik.
- Vi strävar efter en mer cirkulär värdekedja genom att minska matsvinnet, öka återvinningen och säkerställa en ansvarsfull hantering av biprodukter.

Ansvarsfulla inköp och samarbete i värdekedjan

- Vi arbetar med våra leverantörer för att minska vår påverkan på miljön i hela vår värdekedja.
- Vi arbetar för att uppnå en avskogningsfri och omvandlingsfri leveranskedja enligt Accountability Framework Initiative.
- Att ställa om till hållbarhet innebär kostnader, och vi underlättar processen genom strategiska partnerskap med kunder och genom att återföra ekonomiska resurser från kunderna till våra ägare.
- Vi uppmuntrar konsumenter att minska matsvinnet genom kampanjer och samarbete med relevanta organisationer.

4 ENGAGEMANG I ARBETS-PLATSER OCH LOKALSAMHÄLLEN

Arbetsplatsen

Vad gör Arla till en bra arbetsplats med möjlighet till att utvecklas?

Att arbeta på Arla innebär stora möjligheter men också skyldigheter för alla medarbetare. Vi anser att en bra arbetsplats ger möjlighet till utveckling, samarbete och att göra skillnad. Vi har tydliga normer för hur vi arbetar tillsammans så att alla kan trivas, göra ett bra jobb och utvecklas samtidigt som de bidrar till vårt mål. Vi vill att alla Arla-medarbetare ska känna sig stolta över vad de bidrar med. Det ligger på våra ledare att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö, men alla kan bidra med engagemang och driv så att vi kan fortsätta förbättra vår arbetsplats och uppnå både våra egna och företagets mål.

Säkerhet och god hälsa för alla

- Vi arbetar proaktivt för att förebygga olyckor, skador och arbetsrelaterade sjukdomar.
- Vi främjar såväl fysisk säkerhet som psykiskt välbefinnande för alla.
- Vi följer strikta säkerhetsstandarder och förväntar oss att våra affärspartner gör detsamma.
- Vi har tydliga rutiner och stödsystem för att säkerställa säkerhet på alla våra anläggningar med särskilt fokus på högriskområden.

Inkludering och respekt

- Vi förväntar oss att alla medarbetare bemöter varandra med öppenhet och ömsesidig respekt.
- Vi erbjuder lika möjligheter vid rekrytering och anställning för att stödja våra affärsmål.
- Vi accepterar ingen form av diskriminering eller trakasserier.
- Vi bedömer våra medarbetare efter prestation, oavsett deras kön, etnicitet, social bakgrund, nationalitet, hudfärg, religion och trosuppfattning, sexuell läggning, politisk ståndpunkt, ålder, funktionshinder eller civilstånd.

Arbetssätt och digital innovation

- Vi förbättrar kontinuerligt våra sätt att arbeta för att förenkla processer och undanröja hinder.
- Vi tillhandahåller relevanta, intuitiva och tillgängliga resurser, inklusive digitala verktyg och tekniker.
- Vi använder AI och teknisk innovation för att effektivisera arbetsflöden och förbättra medarbetarupplevelsen.



Vi låter våra värderingar visa vägen mot höga mål, hållbar tillväxt och en arbetsplats som är säker, sund och inkluderande.

Vi värdesätter insatser

- Vi erbjuder rättvisa och konkurrenskraftiga löner och ersättningar som garanterat tillgodoser de grundläggande behoven hos våra medarbetare och deras familjer i alla länder där vi är verksamma.
- Vi uppmuntrar till öppen återkoppling och belönar insatser som främjar gemensamma mål.
- Vi vill att alla på Arla ska känna att deras arbete är meningsfullt och något att vara stolt över.

Utveckling och potential

- Vi investerar kontinuerligt i lärande och utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare.
- Vi erbjuder möjligheter och stöd för alla att utveckla sina färdigheter och förverkliga sin potential.
- Vi stödjer karriärutveckling och personliga ambitioner.

Ledarskap och påverkan

- Vi utbildar ledare i att leva efter Arlas ledarskapsprinciper: att blicka mot framtiden, engagera människor och leverera på ett sätt som garanterar effekt.

Mänskliga rättigheter

Hur demonstrerar vi vårt engagemang för mänskliga rättigheter?

Vi respekterar mänskliga rättigheter över hela världen och genomför due diligence i alla länder där vi är verksamma. Vårt engagemang sträcker sig längre än till att leverera livsmedelsprodukter: vi främjar också en kultur som aktivt stöder och verkar för internationellt erkända mänskliga rättigheter.

Vi respekterar och stöder internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

Åtagande

- Vi respekterar och stöder internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.
- Vi låter vårt engagemang för mänskliga rättigheter genomsyra alla våra affärsområden och affärsprocesser.
- Vi samarbetar med leverantörer, affärspartner och lokalsamhällen för att upprätthålla mänskliga rättigheter.

Ansvar

- Vi bidrar till utvecklingen för mänskliga rättigheter och strävar efter att föregå med gott exempel överallt där vi är verksamma. Vi förväntar oss detsamma av våra affärspartner.
- Vi arbetar kontinuerligt med policyer och processer för att upptäcka och förhindra eventuella negativa effekter vår verksamhet kan ha på människor och/eller samhällen.
- Vi främjar våra medarbetares kunskaper om mänskliga rättigheter och förväntar oss att de agerar i enlighet med detta när de representerar Arla.

Ansvar gentemot medarbetare

- Vi har ambitionen att tillämpa en föredömlig arbetsmarknadspraxis i all vår verksamhet och förväntar oss detsamma av våra affärspartner.

- Vi säkerställer att arbetstiderna medger tid för fritid och vila.
- Vi respekterar medarbetarnas föreningsfrihet, rätten att bilda och gå med i organisationer efter eget val samt rätten att förhandla kollektivt.

- Vi respekterar våra medarbetares rätt till yttrandefrihet.

- Vi erbjuder lämpliga förutsättningar och lösningar för dialog och samarbete med våra medarbetare och deras representanter överallt där vi är verksamma i syfte att både medarbetare och företag ska kunna utvecklas och växa.

- Vi accepterar inte barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 15 år, eller en högre ålder om lokal lagstiftning anger en högre åldersgräns och/eller längre obligatorisk skolgång.

- Vi accepterar inte tvångsarbete, skuldbundet arbete eller människohandel och våra medarbetare ska inte behöva lämna deposition eller överlämna identitetshandlingar vid anställning.

- Vi strävar efter att skapa förutsättningar för att våra medarbetare ska kunna åtnjuta en skälig levnadsstandard.



Samhälls-relationer

Vad är ansvarsfullt samhällsengagemang?

Som ett bondeägt kooperativ tror vi att samarbete skapar bättre resultat. Vi spelar en positiv roll i de samhällen där vi är verksamma och strävar efter att skapa värde långsiktigt och gemensamt. Vi kan inte förändra världen på egen hand, men vi tror att vi kan göra skillnad överallt där vi är delaktiga.

Utveckling av lokalsamhällen och långsiktig påverkan

- Vi bidrar till hållbar utveckling i de samhällen där vi är verksamma genom vår roll som arbetsgivare, mjölkproducent och aktiv företagsmedborgare.
- I de lokalsamhällen där vi verkar identifierar, bedömer och hanterar vi betydande hållbarhetsutmaningar, vars resultat vi mäter och studerar för att nå nya insikter.
- Vi för en dialog med nyckelintressenter för att ta hänsyn till deras önskemål i våra beslutsprocesser.

Meningsfullt engagemang

- Vi inleder dialog tidigt med lokalsamhällen och intressenter, och gör det på ett inkluderande, transparent och kulturellt hänsynsfullt sätt, även med dem som kan påverkas av vår verksamhet.
- Vi använder tydlig och lättillgänglig kommunikation och bygger långsiktiga relationer med intressenter i de samhällen där vi är verksamma, både för att främja vår affärsverksamhet och som en del av vårt ansvarstagande.
- Vi följer upp våra åtgärder och prestationer och redovisar dem öppet och hederligt.
- Samarbetet med ideella organisationer är en viktig pelare i vårt samhällsarbete och våra relationer med samhället. Vi använder särskilda interna principer och policyer för vårt samarbete med dessa organisationer.

Offentlig debatt och ansvarsfullt påverkansarbete

- Vi deltar i det offentliga samtalet, både lokalt, nationellt och globalt, för att främja hållbar mjölkproduktion som balanserar miljömässiga, sociala och hållbarhetsmässiga aspekter med andra områden som är viktiga för vår verksamhet.
- Vårt påverkansarbete är faktabaserat, samarbetsinriktat, proaktivt, transparent och ärligt samt följer tillämpliga lagar och våra interna standarder.
- Vi erbjuder aldrig och ger aldrig några bidrag till politiska partier.
- Endast utsedda medarbetare får kontakta beslutsfattare för Arlas räkning.



Vi har öppna, respektfulla och konstruktiva samhällsrelationer.

Personliga politiska åsikter och medborgerligt engagemang

- Vi respekterar medarbetares rätt att ha och på ett lagligt sätt uttrycka personliga politiska åsikter. Samtidigt upprätthåller vi en neutral, inkluderande och produktiv arbetsplats där alla ska känna sig trygga och respekterade.
- Vi skiljer privat politiskt engagemang från Arlas verksamhet. Ingen får tala eller agera (även på ett sätt som kan uppfattas vara) för Arlas räkning i politiska frågor utan tillstånd.

Medborgerligt deltagande och offentliga roller

- Vi stöder lagligt medborgerligt deltagande (t.ex. röstning) i enlighet med lokal lagstiftning och företagspolicyer.
- Medarbetare som söker eller innehar offentliga ämbeten eller ledande roller i politiska organisationer måste delge potentiella intressekonflikter och komma överens om lämpliga skyddsåtgärder.

Referenser

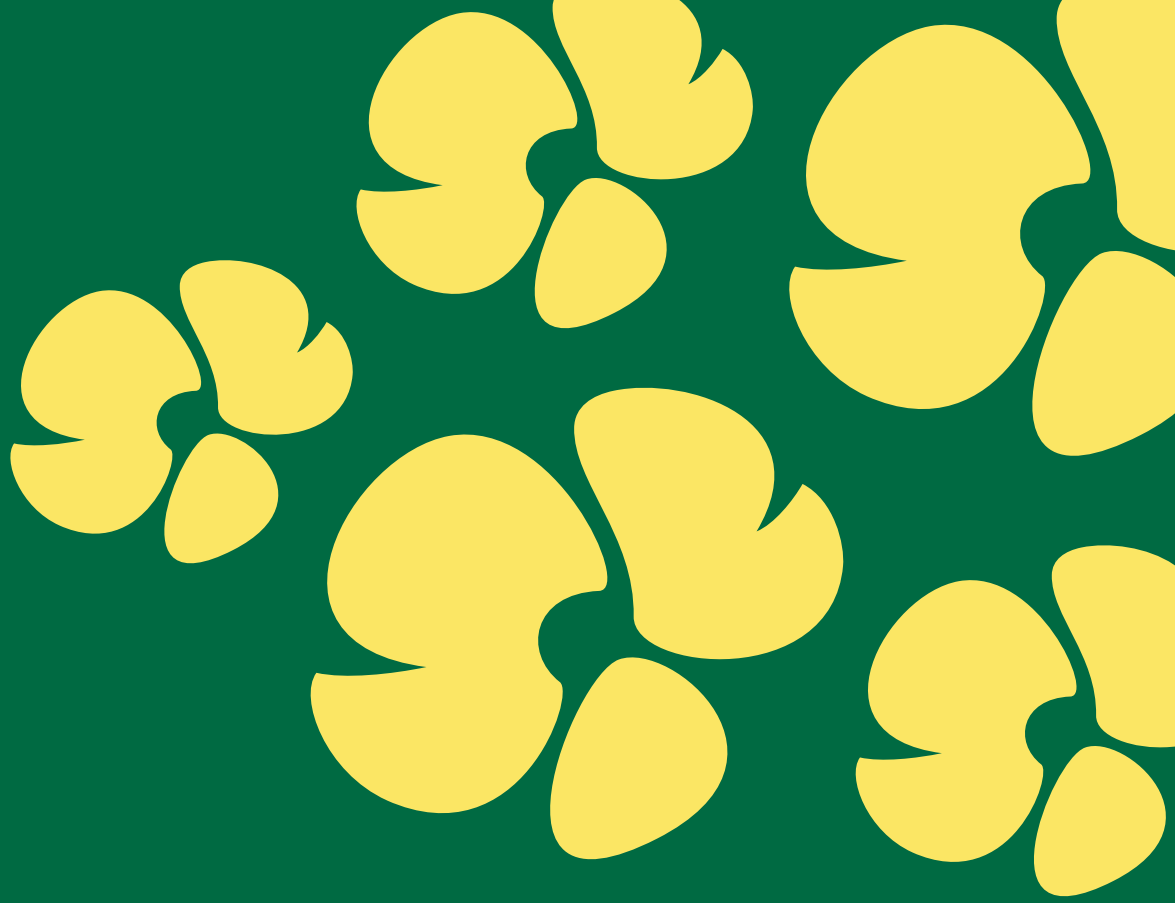
Vill du veta mer?

Utöver den här uppförandekoden finns även andra källor till information om Arlas allmänna principer. Arla-medarbetare hittar dessutom mer information om praxis och hur man ska agera i olika sammanhang på Arlas intranät.

Definitioner och förväntningar
Med *Arla* menar vi Arla Foods amba och dess dotterbolag, som ägs och/eller kontrolleras av Arla Foods amba. *Vi* avser här såväl företaget som alla dess medarbetare. När vi använder *medarbetare* menar vi alla Arlas medarbetare på alla nivåer och inom alla organisationens enheter.
Företrädare för Arla i styrande organ för företag i Arlakoncernen, som inte är helägda eller kontrollerade av Arla, förväntas arbeta utifrån ambitionen att sprida förståelse och stöd för uppförandekoden.

Allmän information
Uppföljningen av hur vi arbetar ansvarsfullt inom Arla redovisas i vår årsredovisning. Rapporter och offentliga uttalanden finns på www.arla.com. Där finns även det här dokumentet och viktiga strategidokument.

Vårt Ansvar finns på flera språk och kan laddas ner från www.arla.com. Den engelska versionen har alltid företräde. Denna utgåva av uppförandekoden ersätter alla tidigare versioner.



Referenser

FN:s Global Compact, www.unglobalcompact.org
FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, www.ohchr.org
OECD:s riktlinjer för multinationella företag, www.oecd.org/corporate/mne
ILO, www.ilo.org

Kontakt
contact@arlafoods.com

Arla's Code of Conduct

Arla Foods amba
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J

Telefon: +45 8938 1000
www.arla.com