ONZE VERANTWOOR-DELIJKHEID

Arla's Code of Conduct

Onze toewijding aan verantwoord ondernemen, gezonde voeding en actie ondernemen voor klimaat en natuur is diep geworteld in onze coöperatieve cultuur, geeft richting aan onze acties en inspireert ons om een positieve invloed te hebben op mens en milieu.

Voorwoord

Bij Arla zetten we ons in voor Feed Life™ en voor de ontwikkeling van ons bedrijf op een verantwoorde manier. Als sterke coöperatie die eigendom is van melkveehouders en een belangrijke voedselproducent erkennen we dat de producten die we maken en de acties die we ondernemen de kracht hebben om een blijvende, positieve verandering teweeg te brengen voor mens en milieu.

Dit verantwoordelijkheidsgevoel is diep geworteld in onze coöperatieve cultuur en komt tot uiting in twee belangrijke ambities die dicht bij onze kern liggen als wereldwijde zuivelgroep die eigendom is van lokale melkveehouders:

Actie ondernemen voor gezond eten door mensen toegang, kennis en inspiratie te geven, zodat ze betere voedingskeuzes kunnen maken voor zichzelf en hun gezin.

Actie ondernemen voor duurzame zuivelproductie door gebruik te maken van wetenschap, data, innovatie en stimulerende maatregelen voor boeren, zodat we de voedingswaarde van zuivel kunnen bieden met steeds meer zorg voor natuur en milieu.

Deze Code of Conduct - **Onze verantwoordelijkheid** - vormt de basis van onze manier van werken. Hierin staan de principes die ons gedrag sturen, wat we van onszelf en van de mensen met wie we werken verwachten, en ons streven naar openheid, transparantie en dialoog. De code daagt ons uit om elke dag weer onze ambities waar te maken.

We nodigen alle collega's uit om met dit document aan de slag te gaan – niet alleen om het te lezen, maar ook om na te denken over wat het betekent voor uw rol, uw keuzes en uw bijdrage aan de reis van Arla. Naarmate we ons ontwikkelen, zal ook deze code zich ontwikkelen. Samen zullen we Feed Life™ blijven voortzetten met integriteit, zorgzaamheid en doelgerichtheid.

Laten we actie ondernemen met verantwoordelijkheid. Met Feed Life™.

Jan Toft Nørgaard

Voorzitter van de Board of Directors

Peder Tuborgh

CEO

Aarhus, Denemarken,
december 2025

Inhoud

Inleiding

Bedrijfsprincipes 5

Verantwoord werken bij Arla 6

Zeg wat u denkt 7

1 Zakelijke integriteit

Basisprincipes 10

Gegevensethiek en het gebruik van AI 12

Bedrijfsprincipes 13

Marktgedrag 14

Inkoop en relaties met leveranciers 16

2 Product- en gezondheids-beloften

Voedselveiligheid 20

Voedsel en gezondheid 22

3 Milieu en toele-veringsketen

Natuur, klimaat, kwaliteit en dierenwelzijn 26

4 Betrokkenheid op de werkplek en in de gemeenschap

Werkplek 32

Mensenrechten 34

Relaties in de maatschappij en gemeenschap 36

Referenties

Wilt u meer weten? 38

Referenties 39

Bedrijfs-principes

Met onze Code of Conduct en de volgende principes en uitspraken in gedachten zorgen we ervoor dat onze kernwaarden consequent tot uiting komen in onze acties.

Arla is een unieke speler als wereldwijd zuivelbedrijf dat eigendom is van melkveehouders uit verschillende landen. We leveren gezonde en voedzame zuivelproducten aan mensen over de hele wereld, streven ernaar de negatieve impact van onze bedrijfsvoering op het klimaat en de natuur te verminderen, en zetten ons in voor ethische en verantwoorde bedrijfsvoering die op lange termijn waarde creëert voor mensen en de samenleving.

Met onze Code of Conduct en de volgende principes en uitspraken in gedachten zorgen we ervoor dat onze kernwaarden consequent tot uiting komen in onze acties.

Meerwaarde bieden is belangrijk

Onze *visie* en *missie* laten zien waarom we er zijn en wat we willen bereiken met ons werk, en onze cultuur laat zien wie we zijn, hoe we handelen en hoe we leiderschap tonen.

Visie
Bouwen aan de toekomst van zuivel om op natuurlijke wijze gezondheid en inspiratie in de wereld te brengen.

Missie
Het is de missie van Arla om de hoogste waarde voor demelk van onze melkveehouders te realiseren en tegelijkertijdmogelijkheden voor groei voor hen te creëren.

De Arla-cultuur

Ons *Good Growth DNA* is gebaseerd op onze coöperatieve en samenwerkingsgerichte filosofie, onze verantwoorde werkwijzen, onze natuurlijke melk, onze gezonde producten en de verantwoording die we nemen ten opzichte van de maatschappij, het milieu en onze collega's. Deze pijlers vormen samen de basis van onze identiteit. Onze waarden *Lead, Sense, Create* helpen ons bij wat we doen, samen met onze leiderschapsvaardigheden.

Voldoen aan de verwachtingen van klanten en consumenten

Bij Arla beseffen we dat onze klanten en consumenten van ons verwachten dat we integer handelen bij alles wat we doen. Concreet betekent dit:

Transparantie
We communiceren en handelen op een open, eerlijke en transparante manier.

Kwaliteit
We zorgen ervoor dat onze producten voldoen aan de hoogste normen op het gebied van veiligheid en kwaliteit.

Verantwoordelijkheid
We nemen verantwoordelijkheid voor onze acties en de impact ervan op het milieu en de samenleving.

Vertrouwen
We bouwen vertrouwen op en behouden dat door ons altijd aan ethische praktijken en wettelijke vereisten te houden.

Door deze principes te volgen, voldoen we niet alleen aan de verwachtingen van onze klanten en consumenten, maar versterken we ook onze reputatie en ons streven naar verantwoord ondernemen.

Internationale basis-principes en normen

Arla houdt zich aan de bedrijfsprincipes van internationale organisaties. Sinds 2008 neemt Arla deel aan het *Global Compact-initiatief van de VN*. We houden ons aan de *OESO-richtlijnen voor multinationale bedrijven, de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN, de VN-principes voor het bedrijfsleven en de mensenrechten* en *de kernverdragen van de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie ILO inzake de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk*.

De klimaatdoelen van Arla zijn beoordeeld en goedgekeurd door het Science Based Targets-initiatief, en onze beoordeling van de materialiteit en prioritering van de impact op de natuur volgt het *SBTN-raamwerk*.

Verantwoord werken bij Arla

De Code of Conduct helpt bij het vinden van mogelijke risico's en conflicten en dient als leidraad voor het nemen van beslissingen.

Hoe leven we onze Code of Conduct na?

Onze verantwoordelijkheid nemen betekent dat we de waarden en beloften van Arla echt in praktijk brengen, zodat iedereen integer en in het belang van Arla handelt. Onze klanten en consumenten verwachten dat we integer handelen.

De Code of Conduct van Arla, **Onze verantwoordelijkheid**, is zowel een hulpmiddel als een kompas. De code vormt een leidraad voor de ethische en verantwoorde praktijken van Arla in onze hele waardeketen, van boerderijen en leveranciers tot klanten en consumenten. De code richt zich op vier belangrijke thema's: Zakelijke integriteit, Product- en gezondheidsbeloften, Milieu en toeleveringsketen, Betrokkenheid op de werkplek en in de gemeenschap.

Onze verantwoordelijkheid geldt voor alle Arla-collega's en Arla-locaties over de hele wereld en verwoordt de principes waaraan medewerkers zich moeten houden en waarvoor ze verantwoordelijkheid moeten nemen. Om ervoor te zorgen dat iedereen zich aan de regels houdt, heeft Arla beleid, vaste routines en stellingen die medewerkers helpen bij hun gedrag en verantwoordelijkheden. Van het topmanagement en de leiders op alle niveaus wordt verwacht dat ze een voorbeeld zijn van een verantwoordelijke cultuur en ervoor zorgen dat onze toezeggingen in de hele organisatie worden nageleefd.

Deze Code of Conduct en andere leidende documenten van Arla kunnen niet alle wettelijke regels en ethische normen bevatten waar Arla en haar medewerkers mee te maken hebben.

Wat betekent dit voor u als medewerker?

We stellen hoge ethische normen aan iedereen die namens Arla optreedt, en dat wordt ook van u verwacht:

Gebruik gezond verstand en uw beoordelingsvermogen om de geest van **Onze verantwoordelijkheid**, ons beleid en onze richtlijnen, en de toepasselijke wetten na te leven en te handhaven.

- Maak uzelf vertrouwd met **Onze verantwoordelijkheid** en andere relevante documenten.
- Handel comfortabel binnen ethische normen en de wet.
- Pas de strengste norm toe als er een verschil is tussen een wettelijke vereiste en **Onze verantwoordelijkheid.**

Wat als u het antwoord dat u zoekt niet kunt vinden?

Als medewerker moet u uw gezond verstand en uw professionele oordeel gebruiken. Als u twijfelt of een situatie of gedrag in overeenstemming is met **Onze verantwoordelijkheid**, stel uzelf dan een paar eenvoudige vragen zoals:

- Voelt dit goed?
- Is dit legaal?
- Is dit in lijn met onze bedrijfswaarden?
- Is dit in het belang van Arla en onze verplichtingen aan mens en milieu?

Denk eraan: Bij twijfel raden we u aan om uw leidinggevende of collega's te vragen om meer duidelijkheid en begrip.

Zeg wat u denkt

Uw stem is belangrijk

Uw stem is belangrijk en als u uw zorgen kenbaar maakt, helpt dat ons om onze waarden hoog te houden en onze mensen, producten en reputatie te beschermen. Samen bevorderen we een cultuur van integriteit, verantwoordelijkheid en vertrouwen.

Als u denkt dat iets niet in overeenstemming is met **Onze verantwoordelijkheid**, moedigen we u aan om dit te melden. U kunt melding maken van onwettig gedrag, financiële wanpraktijken of activiteiten die een gevaar vormen voor het milieu of voor iemand die voor Arla werkt.

Medewerkers en externe belanghebbenden worden altijd aangemoedigd om eventuele zorgen rechtstreeks met hun relevante contactpersoon te bespreken. Dit kan een leidinggevende, HR Business Partner of een andere relevante functie binnen Arla zijn. Als u zich chter niet op uw gemak voelt bij deze opties, biedt de klokkenluidersdienst van Arla, Ethics Line, de mogelijkheid om vertrouwelijk melding te maken.

De klokkenluidersdienst is beschikbaar in meerdere talen en kan worden geraadpleegd op arla.whistleblowernetwork.net en kan indien nodig anoniem worden gebruikt.

Er worden geen represailles genomen tegen iemand die te goeder trouw een zorg meldt. Alle gevallen worden naar behoren onderzocht en als er overtredingen worden geconstateerd, worden passende maatregelen genomen.

1 ZAKELIJKE INTEGRITEIT

Basis-principes

Wat betekent het om een verantwoordelijk bedrijf te zijn?

Een verantwoordelijk bedrijf handelt met integriteit, transparantie en respect voor wetten, regels, mensenrechten en ethische normen, en voor ons als verantwoordelijk bedrijf komt ons gedrag ook voort uit het naleven van onze bedrijfswaarden, via onze bedrijfscultuur.

Wetgeving en naleving

- Arla en zijn medewerkers moeten de van toepassing zijnde wetgeving, regels en richtlijnen naleven in de landen waarin we werkzaam zijn.
- We respecteren de juridische rechten van anderen.
- We respecteren en ondersteunen de internationale overeenkomsten met betrekking tot mensenrechten.
- We begeleiden alle werknemers via principes die zijn vastgelegd in ons wereldwijde interne beleid om ervoor te zorgen dat onze waarden worden nageleefd. Als wettelijke vereisten en onze Code of Conduct of ons beleid van elkaar verschillen, volgen we altijd de hoogste norm.
- Arla verbindt zich ertoe redelijke inspanningen te leveren om de naleving van de verbintenissen in deze Code of Conduct te verzekeren en zal vermeende inbreuken aanpakken in overeenstemming met zijn interne beleidslijnen en procedures.

Omkoping en corruptie

- We hanteren een nultolerantiebeleid ten aanzien van omkoping en corruptie.
- We geven, bieden of ontvangen geen steekpenningen of andere ongepaste voordelen voor zakelijk of financieel gewin en staan ook niet toe dat agenten, tussenpersonen of andere derden dit namens ons doen. Ook accepteren we nooit iets van waarde in ruil voor een voorkeursbehandeling.
- We bieden of accepteren nooit geschenken, entertainment of gastvrijheid in de vorm van contant geld, leningen, smeergeld of andere equivalenten van contant geld, ongeacht hun waarde. Alle andere geschenken, gastvrijheid, sponsoring en donaties moeten worden aangeboden in overeenstemming met ons wereldwijde interne beleid.
- We streven ernaar om risico's van omkoping en corruptie te identificeren en aan te pakken, en we zorgen ervoor dat onze medewerkers weten hoe ze onethisch gedrag moeten melden.

Belangenverstrengeling

- We verwachten van onze medewerkers dat persoonlijke belangen of relaties de belangen van Arla niet in gevaar brengen. We vragen hen transparant en eerlijk te zijn over situaties van belangenverstrengeling en deze onmiddellijk te melden, zodat ze kunnen worden aangepakt.

Vertrouwelijkheid

- We nemen onze verantwoordelijkheid voor vertrouwelijkheid serieus en we zorgen ervoor dat vertrouwelijke informatie die we ontvangen niet wordt doorgegeven aan onbevoegde personen of bedrijven.
- Het is de verantwoordelijkheid van alle medewerkers om te zorgen voor een juist en efficiënt gebruik van onze digitale apparaten om onze informatie te beschermen tegen cyberbedreigingen en verlies, en om te werken in overeenstemming met ons IT- en beveiligingsbeleid.



We stellen ons geloofwaardig op en handelen altijd integer.

Boekhouding en fraude

- We voeren onze boekhouding, financiële verslaggeving en verslaggeving over duurzaamheid uit in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, boekhoudkundige principes en relevante internationale normen.
- We zorgen ervoor dat onze verslaglegging nauwkeurig, evenwichtig en transparant is. We tolereren geen frauduleuze of bedrieglijke praktijken zoals het manipuleren van gegevens of het verdraaien van de waarheid.
- We stellen alles in het werk om integriteit en verantwoordelijkheid te handhaven in onze financiële operaties. Verduistering van bedrijfsmiddelen, waaronder diefstal of misbruik van bedrijfsmiddelen, is ten strengste verboden. Medewerkers moeten de bedrijfsmiddelen beschermen en verdachte activiteiten, onjuistheden of nalatigheden onmiddellijk melden.

Belastingen

- We voldoen aan de belastingwetgeving en -regelgeving in elk land waarin we werkzaam zijn en betalen de belastingen en andere heffingen die we moeten afdragen en doen niet aan belastingontwijking.
- We handelen geloofwaardig en met integriteit voor het onderhouden van onze relatie met de belastingdienst en hebben jegens de maatschappij een transparante aanpak voor belastingzaken.

Sancties

- We houden ons aan de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van sancties in de landen waar we zakendoen.
- We doen geen zaken met personen, entiteiten of landen die onderworpen zijn aan sancties of embargo's zoals opgelegd door relevante autoriteiten.

Gegevensethiek en het gebruik van Kunstmatige Intelligentie

Waarom is gegevens-ethiek belangrijk?

We zetten ons in om gegevens en technologie, waaronder opkomende hulpmiddelen zoals kunstmatige intelligentie, op een ethisch verantwoordelijke, transparante en eerlijke manier te gebruiken. Onze acties respecteren consequent de privacy van individuen, beschermen informatie, zorgen voor robuuste informatiebeveiliging en bevorderen vertrouwen. We streven naar nauwkeurigheid, werken actief aan het beperken van vooroordelen en zorgen ervoor dat onze technologieën de legitieme belangen van individuen en de samenleving als geheel dienen.

We gebruiken gegevens en kunstmatige intelligentie verantwoordelijk om privacy, veiligheid en eerlijkheid te waarborgen.

Ethisch omgaan met gegevens

- We streven ernaar transparant te zijn over hoe en waarom gegevens worden verzameld, verwerkt en gebruikt.
- We behandelen en beschermen persoonlijke gegevens met zorg en in strikte overeenstemming met toepasselijke wetten, voorschriften en erkende best practices.
- We zetten ons in om vooroordelen en discriminatie in alle technologische processen en beslissingen te voorkomen, en we herzien en actualiseren onze werkwijzen regelmatig om eerlijkheid, inclusiviteit en naleving te bevorderen.

Ethisch gebruik van gegevens

- We zijn verantwoordelijk voor onze door gegevens gestuurde beslissingen en hanteren strenge normen voor informatiebeveiliging om onbevoegde toegang, verlies of misbruik van gegevens te voorkomen.
- We zorgen ervoor dat alle collega's voldoende training krijgen en hun verantwoordelijkheden met betrekking tot gegevens en technologie begrijpen.
- We respecteren de rechten en waardigheid van elk individu en gebruiken gegevens alleen voor legitieme, duidelijk gespecificeerde doeleinden die in overeenstemming zijn met onze waarden, wettelijke verplichtingen en maatschappelijke verwachtingen.

Bedrijfs-principes

Hoe creëren we waarde voor onze leden?

Onze leden, die ook onze belangrijkste leveranciers zijn, vormen de basis van ons bedrijf. Het bedrijf en de leden zijn van elkaar afhankelijk. De leden leveren melk en kiezen vertegenwoordigers voor het leiden van het bedrijf. Ze stellen ook strategieën op die vervolgens door de medewerkers van het bedrijf worden uitgevoerd. In ruil daarvoor is de belangrijkste doelstelling van het bedrijf om waarde te creëren voor zijn leden.

We beheren ons bedrijf op een verantwoordelijke en coöperatieve manier waarbij de financiële belangen van onze leden worden behartigd.

Efficiëntie

- We zorgen voor een efficiënte waardeketen en werken continu aan het optimaliseren van het gebruik van grondstoffen, geld en personeel om meerwaarde te creëren voor onze leden.

Bestuur

- Ons management is er verantwoordelijk voor om ervoor te zorgen dat de raad van bestuur voldoende informatie ontvangt voor het nemen van beslissingen over de bedrijfsstrategie en voor het bewaken van het bedrijfsmanagement.
- Onze leden kunnen ook meedenken over belangrijke beslissingen; ze ontvangen de daarvoor relevante informatie op tijd.
- We stellen onze leden in staat om via de raad van vertegenwoordigers vragen te stellen aan de raad van bestuur over verschillende kwesties.

Lidmaatschap

- Arla heeft gelijke en billijke voorwaarden voor het toetreden tot en het verlaten van de coöperatie.
- We beschermen en verduidelijken de lidmaatschapsrechten van onze leden.
- We bieden ondersteuning aan leden van Arla Foods, die contact kunnen opnemen met de landbouworganisatie van Arla.

Inzicht

- We verstrekken onze leden relevante informatie over belangrijke zakelijke kwesties en marktomstandigheden.
- We bieden onze leden eenvoudig toegang tot onze statutaire regels, de verkozen leden en de relevante werknemers.
- Gekozen leden en bedrijfsleiding moeten belangenverstrengeling melden en mogen niet deelnemen aan zaken waarin ze een persoonlijk direct, indirect of materieel belang hebben.

Markt-gedrag

Waarom is verantwoordelijk marktgedrag belangrijk?

Vertrouwen is een vereiste voor verantwoordelijk zakelijk gedrag. Overal waar we actief zijn, willen we open en transparante relaties opbouwen met onze consumenten, klanten, concurrenten, zakenpartners en andere belanghebbenden. We bereiken dit door open te communiceren en continu dialoog te blijven voeren.

Consumenten

- We stellen consumenten in staat om goede beslissingen te nemen over onze producten op basis van duidelijke voedingsinformatie en relevante productgegevens.
- We streven altijd naar betrouwbare, transparante, verantwoorde marketing en vermijden altijd misleidende claims of reclame, waarbij we ons houden aan de industrienormen en wetten.
- We hebben efficiënte procedures voor het afhandelen van vragen, feedback en klachten van klanten met het doel om zaken binnen een redelijke periode op een betrouwbare manier af te handelen.
- We hebben effectieve procedures om de privacy van gegevens te waarborgen, inclusief persoonlijke gegevens in overeenstemming met de wereldwijde wetten voor gegevensbescherming.

Concurrenten

- We zijn voor eerlijke mededinging en houden ons aan de mededingingswetgeving van alle landen waarin wij actief zijn.
- We werken alleen samen waar dat wettelijk is toegestaan.
- We vermijden inbreuken op handelsmerken, patenten of equivalenten van concurrenten.
- We verzamelen informatie over concurrenten alleen op ethische en legale wijze.

Klanten

- We streven altijd naar een eerlijke omgang met klanten, met inachtneming van de mededingings- en anti-omkopingswetgeving.
- We zijn duidelijk en eerlijk in onze prijsstructuren en promotieaanbiedingen, evenals in de gegevens en informatie die we verschaffen over producten, ons bedrijf of onze diensten, inclusief kwaliteit of levering.
- We hebben effectieve procedures om ervoor te zorgen dat gegevens en informatie van klanten worden gerespecteerd en beveiligd.
- We vermijden misleidende praktijken en streven naar wederzijds voordelige relaties op basis van respect en met een open en voortdurende dialoog.



We hebben een open en eerlijke relatie met al onze belanghebbenden.

Belanghebbenden

- We gaan een correcte en eerlijke dialoog aan met relevante belanghebbenden om ervoor te zorgen dat wederzijdse meningen en standpunten naar voren worden gebracht voor gezamenlijk leren en het bepalen van de richting.
- We zorgen voor correcte financiële en gegevensrapportage.

Zakelijke partners

- We gaan alleen contracten aan met zakelijke partners die voldoen aan de plaatselijke wetgeving en die internationaal erkende mensenrechten respecteren en ondersteunen.
- We voeren een zorgvuldig integriteitsonderzoek uit voordat we beslissen of we in zee gaan met de nieuwe partner, bijvoorbeeld bij het creëren van nieuwe joint ventures.
- We maken mogelijke belangenconflicten met partners bekend en gaan hiermee om.

Nieuwe markten

- Voordat we een nieuwe markt betreden, beoordelen we welke impact we mogelijk hebben op de lokale belanghebbenden en de lokale productie, zowel vanuit een sociaal en zakelijk oogpunt als met het oog op de mensenrechten.
- We streven ernaar om ethisch te handelen, inclusief het begrijpen en respecteren van culturele gevoeligheden.

Inkoop en relaties met leveranciers

Hoe werken we samen met onze leveranciers?

Bij Arla zijn onze leveranciers essentiële partners bij het leveren van kwaliteitsproducten en het naleven van onze waarden. De manier waarop we met hen werken weerspiegelt ons streven naar integriteit, eerlijkheid en duurzaamheid.

Selectie en samenwerking

- We selecteren leveranciers op basis van professionele, eerlijke en transparante criteria, gericht op kwaliteit, waarde, veerkracht en prestaties op het gebied van milieu en maatschappij.
- We bouwen relaties op die gebaseerd zijn op wederzijds respect, eerlijkheid en integriteit.
- We behandelen alle leveranciers eerlijk en zorgen ervoor dat persoonlijke belangen of relaties onze beslissingen niet beïnvloeden.

Verwachtingen van leveranciers

- We verwachten van leveranciers dat ze voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder die met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen, arbeid, anticorruptie en milieubescherming.
- We verwachten van leveranciers dat ze voldoen aan de normen van Arla op het gebied van kwaliteit, voedselveiligheid, ethiek en verantwoordelijk zakelijk gedrag.
- We moedigen leveranciers aan om zich voortdurend te verbeteren op het gebied van maatschappelijke kwesties, milieu en ethiek.
- De Code of Conduct voor leveranciers en zakenpartners van Arla bevat gedetailleerde vereisten voor leveranciers.

Verantwoord inkopen

- We verwachten van collega's dat ze op verantwoorde wijze en in overeenstemming met ons beleid en onze processen inkopen.
- We verwachten van zowel collega's als leveranciers dat ze er melding van maken als ze wangedrag ervaren of er getuige van zijn - of het nu gaat om Arla of een leverancier. Dit omvat elk gedrag dat in strijd is met wetten, ethische normen of de Code of Conduct van Arla.

Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming

- We beschermen vertrouwelijke informatie die we van leveranciers ontvangen en volgen het beleid van Arla inzake gegevensprivacy en informatiebeveiliging.
- We verwachten van leveranciers dat ze robuuste cyberbeveiligingspraktijken hanteren.



We bouwen sterke, respectvolle partnerschappen op met onze leveranciers, geleid door onze waarden en verantwoordelijke bedrijfspraktijken.

2 PRODUCT- EN GEZONDHEIDS-BELOFTEN

Voedselveiligheid

Wat betekent voedselveiligheid voor ons?

Bij Arla is voedselveiligheid niet onderhandelbaar. Het is niet alleen een wettelijke verplichting, het is een must. We hanteren gecertificeerde voedselveiligheidssystemen en robuuste kwaliteitsprogramma's, ondersteund door onze toegewijde medewerkers die ervoor zorgen dat onze producten veilig en van hoge kwaliteit zijn, ongeacht waar ze worden geproduceerd. Dit wordt bereikt door expertise, professionele toewijding en een sterke cultuur op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid.

End-to-end benadering

- We waarborgen de voedselveiligheid in elke fase van de hele voedselketen.
- We zetten ons actief in voor het vinden en beheren van risico's in onze toeleveringsketen om onze producten en processen te beschermen.

Inzet

- We doen er alles aan om een goede voedselveiligheid en een consistente productkwaliteit te garanderen.
- Alle medewerkers zijn verantwoordelijk voor het leveren van een bijdrage aan voedselveiligheid en productkwaliteit.
- We verwachten van onze medewerkers dat ze begrijpen wat hun rol is bij het garanderen van voedselveiligheid.

Productienormen

- We hebben systemen, processen en controles om veilige producten te garanderen.
- Onze producten voldoen aan eisen die zijn vastgelegd in wetten, afgesproken met klanten en door onszelf zijn gedefinieerd, waaronder normen om verontreiniging te voorkomen. Deze omvatten controlemaatregelen voor hygiëne, allergenen, micro-organismen en andere verontreinigingen.
- Al onze productielocaties zijn gecertificeerd volgens internationaal erkende voedselveiligheidsnormen op basis van HACCP-principes (Hazard Analysis and Critical Control Points), de ruggengraat van voedselveiligheid.



We leveren veilige producten aan onze consumenten en beschermen hun gezondheid en welzijn.

Productkwaliteit

- We produceren en controleren de productkwaliteit om te voldoen aan de overeengekomen eisen van de klant en de verwachtingen van de consument.

Beheer van productincidenten

- We hanteren traceerbaarheidssystemen voor producten en grondstoffen, zodat we elk productincident kunnen identificeren en beheren.
  Deze systemen zorgen ervoor dat we geen aangetaste producten op de markt brengen of dat we ze indien nodig efficiënt kunnen terugroepen bij klanten en consumenten.

Onze positie vasthouden

- We blijven op de hoogte van nieuwe wetgeving, risico's, onderzoek en voedselnormen om ervoor te zorgen dat we voorop blijven lopen op het gebied van voedselveiligheid.

Voedsel en gezondheid

Hoe kunnen we de voedingskeuzes van consumenten ondersteunen?

We ondersteunen consumenten bij het maken van weloverwogen voedingskeuzes en streven naar toegang tot gezonde voeding. Uit de boodschap die wij uitdragen aan consumenten zal altijd blijken dat we veel kennis hebben van de relatie tussen zuivel en gezondheid en dat we een goed dieet belangrijk vinden. We zetten ons in om voedzame, natuurlijke zuivelproducten te leveren aan mensen over de hele wereld en we ondersteunen gezonde voedingskeuzes door duidelijke informatie en inspiratie te bieden. Dat doen we door te voldoen aan de etiketteringsnormen en door voortdurend in gesprek te blijven met consumenten en experts. We willen consumenten in staat stellen om weloverwogen, gezonde keuzes te maken door gezonde voeding en duidelijke informatie aan te bieden.

Productontwikkeling

- We passen de inhoud van onze producten aan de voedingsbehoeften van onze consumenten aan.
- We kiezen waar mogelijk altijd voor natuurlijke ingrediënten. We maken alleen gebruik van toevoegingsmiddelen in onze producten als dat nodig is voor wettelijke eisen, voedselveiligheid of om functionele redenen.

Onderzoek

- We werken samen met onafhankelijke voedingsdeskundigen om de voedingswaarde van zuivelproducten te onderzoeken en om te ontdekken welke rol zuivelproducten spelen in een gezond dieet.
- We voeren onderzoek uit om te achterhalen welke specifieke gezondheidsvoordelen onze producten hebben en om nieuwe producten te ontwikkelen die in een gezond dieet passen.

Informatie

- We voorzien onze producten van een duidelijk etiket met vermelding van de voedingsinformatie, zodat consumenten een goed geïnformeerde beslissing kunnen nemen.
- We informeren onze consumenten over de gezondheidsvoordelen van onze producten in overeenstemming met de lokale wetgeving.

Communicatie over gezondheid

- We communiceren en handelen in overeenstemming met de officiële voedingsrichtlijnen en wat er wetenschappelijk bekend is.
- We beweren alleen dat onze producten gezondheidsvoordelen hebben in overeenstemming met de lokale wetgeving, wanneer deze informatie relevant is voor de consumenten en als we duidelijk wetenschappelijk bewijs hebben.

De rol van zuivel

- We bieden consumenten uitgebreide informatie over de rol die zuivelproducten spelen in een gezond dieet.

Inspiratie

- We sporen mensen aan om goede voedingskeuzes te maken, zodat ze een gezonder leven kunnen leiden.
- We bieden mensen inspiratie om nieuwe soorten voeding en recepten te ontdekken.

Dialoog

- We blijven in contact met gezondheidsorganisaties, gezondheidsexperts, consumentenorganisaties en andere belanghebbenden over voedingsgerelateerde kwesties en voeren een open dialoog over relevante onderwerpen.

We maken producten op basis van voedzame melk en natuurlijke ingrediënten beschikbaar voor consumenten over de hele wereld om de kwaliteit van het leven van mensen te verbeteren.



3 MILIEU EN TOE-LEVERINGS-KETEN

Natuur, klimaat, kwaliteit en dierenwelzijn

Hoe ondernemen we actie voor klimaat en natuur?

Bij Arla is zorg voor de natuur fundamenteel voor wie we zijn en wat we doen. Onze toewijding is geworteld in de tradities van onze coöperatie en leidt ons bij het produceren van zuivelproducten van hoge kwaliteit, terwijl we tegelijkertijd het milieu en het welzijn van dieren en het land waarvan we afhankelijk zijn beschermen.

Respect voor de natuur

- De milieuambities van Arla zijn wetenschappelijk onderbouwd en gebaseerd op het 'planetary boundaries'-kader.
- We willen een veerkrachtige zuivelproductie creëren, geïnspireerd door regeneratieve landbouwmethoden die gericht zijn op het bevorderen van de gezondheid en het verminderen van de gevolgen voor het milieu en het klimaat.
- We begrijpen onze impact op de natuur en streven ernaar om de biodiversiteit te beschermen en te verbeteren.

Kwaliteitsprogramma's voor boerderijen

- We zorgen ervoor dat al onze leden voldoen aan ons kwaliteitsprogramma, Arlagården®, dat door een onafhankelijk bedrijf wordt gecontroleerd, en aan alle nationale eisen.
- We bieden een redelijke vergoeding voor rauwe melk op basis van de inhoud, kwaliteit en marktwaarde.
- Melkleveranciers die geen eigenaar zijn, moeten voldoen aan nationale kwaliteitsborgingsprogramma's die door Arla worden erkend.

Dierenwelzijn

- Wij dragen bij aan het dierenwelzijn en zetten ons in om ervoor te zorgen dat de gezondheid van de melkveestapel centraal staat in de melkproductie.
- Onze leden zijn toegewijd aan het waarborgen van de gezondheid van hun dieren, ze investeren tijd en middelen in het handhaven van hoge normen en richten zich op de kwaliteit van leven van de dieren die ze verzorgen.



We werken in onze hele waardeketen samen om actie te ondernemen voor klimaat en natuur.

Sturende acties

- We ondersteunen wereldwijde inspanningen om klimaatverandering te beperken en milieuprestaties te verbeteren in overeenstemming met internationale overeenkomsten en wetenschappelijk onderbouwde doelen
- We moedigen onze leden aan om hun impact op het milieu te verminderen door de nodige hulpmiddelen en begeleiding te bieden
- We stimuleren acties om klimaatverandering tegen te gaan en genereren ook synergie met andere aspecten van natuurbehoud.



Samenwerken en kennis delen

- We werken samen met onze leden om ‘open boerderij’-evenementen te organiseren en consumenten te informeren over het leven op een melkveebedrijf.
- We werken samen met onze leden om acties te integreren die de natuur ondersteunen en die de milieuprestaties en het dierenwelzijn op de boerderij verbeteren.
- We werken samen met wetenschappelijke instituten, industriële partners en belanghebbenden om ervoor te zorgen dat onze praktijken gebaseerd zijn op de nieuwste wetenschappelijke inzichten.



Bewaking en rapportage

- We rapporteren open en transparant, volgens wereldwijde normen op het gebied van duurzaamheid
- We verbeteren onze datasystemen voortdurend om de integriteit, verantwoordingsplicht en wetenschappelijke best practices te handhaven.

Directe activiteiten

- We stimuleren het gebruik van hernieuwbare energie en materialen, terwijl we het gebruik van fossiele, nieuwe bronnen zoveel mogelijk vermijden.
- We streven naar een efficiënte productie wat betreft het gebruik van energie, water en andere hulpbronnen voor operaties en logistiek
- We streven naar meer circulariteit door afval te verminderen, meer te recyclen en te zorgen voor een verantwoord beheer van bijproducten

Verantwoord inkopen en samenwerken in de waardeketen

- We werken samen met onze leveranciers aan het verminderen van de milieu-impact in onze hele waardeketen.
- We werken aan een ontbossings- en conversievrije toeleveringsketen, in lijn met het Accountability Framework Initiative.
- We erkennen dat de overgang naar duurzaamheid kosten met zich meebrengt en ondersteunen de reis door middel van strategische partnerschappen met klanten, waardoor de financiering van klanten terugvloeit naar onze leden.
- We inspireren consumenten om voedselverspilling tegen te gaan door middel van campagnes en samenwerking met relevante organisaties.

4 BETROKKENHEID DE WERKPLEK EN IN DE GEMEEN-SCHAP

Werkplek

Wat maakt Arla een geweldige plek om te werken en te groeien?

Voor alle medewerkers brengt werken bij Arla grote mogelijkheden en verplichtingen met zich mee. Een goede werkplek maakt ontwikkeling, samenwerking en echte impact mogelijk. We stellen duidelijke normen voor samenwerking, zodat iedereen kan gedijen, presteren en zich ontwikkelen en tegelijkertijd bijdraagt aan ons doel. We willen dat iedereen bij Arla trots is op zijn of haar bijdrage. Onze leiders zijn verantwoordelijk voor een veilige en gezonde werkomgeving, terwijl de betrokkenheid en toewijding van ieder van ons ons helpt om onze werkplek voortdurend te verbeteren en zowel persoonlijke als bedrijfsdoelen te bereiken.

Veiligheid en goede gezondheid voor iedereen

- We voorkomen ongelukken, letsel en werkgerelateerde ziekten proactief.
- We bevorderen zowel de fysieke veiligheid als het psychologische welzijn van iedereen.

Inclusie en respect

- We verwachten dat alle medewerkers elkaar open en met wederzijds respect behandelen.
- We bieden gelijke kansen bij werving en selectie om onze bedrijfsdoelstellingen te ondersteunen.
- We tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie.Prestaties worden beoordeeld ongeacht het geslacht, de etnische, sociale en nationale achtergrond, het ras, de huidskleur, de godsdienst of overtuiging, seksuele geaardheid, politieke overtuiging, leeftijd, handicap of burgerlijke staat van de medewerker.

Manieren van werken en digitale innovatie

- We verbeteren voortdurend onze werkwijzen om processen te vereenvoudigen en belemmeringen weg te nemen.
- We bieden relevante, intuïtieve en toegankelijke middelen, waaronder digitale hulpmiddelen en technologieën.
- We maken gebruik van AI en technische innovatie om workflows te stroomlijnen en de werknemerservaring te verbeteren.



We laten ons leiden door onze waarden om de lat hoog te leggen, goede groei te realiseren en onze werkplek veilig, gezond en inclusief te houden.

Bijdragen waarderen

- We bieden redelijke en concurrerende lonen en compensaties die minimaal voldoen aan de basisbehoeften van onze medewerkers en hun families in alle landen waarin we werkzaam zijn.
- We moedigen open feedback aan en erkennen inspanningen die bijdragen aan gezamenlijke doelen.
- We willen dat iedereen bij Arla betekenis vindt in zijn werk en trots is op zijn of haar bijdrage.

Groei en potentieel

- We investeren in voortdurende leer- en ontwikkelingsmogelijkheden voor alle medewerkers.
- We bieden iedereen kansen en ondersteuning om vaardigheden te ontwikkelen en zijn of haar potentieel te realiseren.
- We ondersteunen loopbaanontwikkeling en persoonlijke ambities.

Leiderschap en impact

- We trainen leiders om de principes van Arla Leadership na te leven: de toekomst voor ogen hebben, mensen erbij betrekken en prestaties leveren om impact te garanderen.

Mensenrechten

Hoe tonen we onze inzet voor mensenrechten?

We respecteren de mensenrechten wereldwijd en voeren due diligence uit in alle landen waar we actief zijn. Onze betrokkenheid gaat verder dan het leveren van voedingsmiddelen, want we koesteren ook een cultuur die internationaal erkende mensenrechten actief ondersteunt en bevordert.

We respecteren en ondersteunen de internationaal erkende mensenrechten.

Inzet

- We respecteren en ondersteunen de internationale overeenkomsten met betrekking tot mensenrechten.
- We verwerken onze toewijding aan alle aspecten van mensenrechten in alle afdelingen en processen.
- We werken samen met leveranciers, zakenpartners en gemeenschappen om de mensenrechten te handhaven.

Verantwoordelijkheid

- We dragen bij aan het verspreiden van de mensenrechten en we streven ernaar om overal waar we werken een goed voorbeeld te vormen op het gebied van mensenrechten. We verwachten hetzelfde van onze zakelijke partners.
- We gebruiken continu beleidsregels en processen voor het vaststellen, voorkomen en beperken van mogelijke negatieve invloeden die onze activiteiten op mensen en/of gemeenschappen kunnen hebben.
- We ondersteunen onze medewerkers om te begrijpen wat mensenrechten zijn en we verwachten van hen dat ze een positieve impact hebben op mensenrechten wanneer ze handelen in een Arla-context.

Verantwoordelijkheid jegens medewerkers

- We streven ernaar om een goed voorbeeld te zijn op het gebied van degelijke werkwijzen in al onze zakelijke activiteiten. We verwachten hetzelfde van onze zakelijke partners.
- We zorgen ervoor dat tijdens de werkdag voldoende ruimte is voor vrije tijd en rust.
- We respecteren dat medewerkers vrijheid van vereniging hebben en het recht om organisaties te creëren en er lid van te worden, en dat ze collectief mogen onderhandelen.
- We respecteren het recht op vrijheid van meningsuiting van onze medewerkers.
- We bieden overal waar we werkzaam zijn geschikte omstandigheden en oplossingen voor het voeren van dialoog en het samenwerken met onze medewerkers en hun vertegenwoordigers, zodat onze medewerkers en ons bedrijf zich continu kunnen blijven ontwikkelen.
- Kinderarbeid wordt niet geaccepteerd. Dat betekent dat mensen van 15 jaar of jonger geen arbeid mogen verrichten, of mensen van een hogere leeftijd als de limiet volgens de lokale wetgeving hoger ligt en/of als er langer verplicht scholing moet worden gevolgd.
- We accepteren geen dwangarbeid, schuldarbeid of mensenhandel en medewerkers hoeven geen borg te betalen of identificatiedocumenten af te geven wanneer we ze in dienst nemen.
- We streven naar omstandigheden waarin onze medewerkers een adequate levensstandaard kunnen genieten.



Relaties in de maatschappij en gemeenschap

Wat is verantwoorde maatschappelijke betrokkenheid?

Als coöperatie van melkveehouders geloven we dat samenwerking betere resultaten oplevert. We spelen een positieve rol in de gemeenschappen waarin we actief zijn en streven naar het creëren van gedeelde waarde op de lange termijn. Alleen kunnen we de wereld niet veranderen, maar we geloven dat we een verschil kunnen maken door betrokken te zijn.

Gemeenschapsontwikkeling en duurzame impact

- We leveren vanuit onze rol als werkgever, zuivelproducent en actief bedrijf een bijdrage aan duurzame ontwikkelingen in de gemeenschappen waarin we werkzaam zijn.
- We identificeren, beoordelen en adresseren belangrijke uitdagingen op het gebied van duurzaamheid in lokale gemeenschappen die verbonden zijn met ons bedrijf en we meten en leren van de resultaten.
- We zijn betrokken bij de belangrijkste belanghebbenden, zodat we tijdens de besluitvorming rekening kunnen houden met hun wensen.

Betekenisvolle betrokkenheid

- We gaan vroegtijdig, inclusief, transparant en op cultureel passende manieren de dialoog aan met lokale gemeenschappen en belanghebbenden, inclusief degenen die mogelijk gevolgen ondervinden van onze activiteiten.
- We gebruiken heldere, toegankelijke communicatie en ontwikkelen langetermijnrelaties met belanghebbenden in de gemeenschappen waarin we werkzaam zijn om ons bedrijf verder te ondersteunen en als onderdeel van onze verantwoorde aanpak.
- We controleren onze activiteiten en prestaties en delen de resultaten op een open en eerlijke manier.
- Betrokkenheid bij NGO's is een belangrijke pijler van onze samenleving en gemeenschapsrelaties. We hebben interne principes en beleidsregels voor onze samenwerking met deze organisaties.

Publiek debat en verantwoordelijke belangenbehartiging

- We nemen deel aan het publieke debat – op lokaal, nationaal en mondiaal niveau – om een melkveehouderij te bevorderen waarin milieu-, sociale en economische overwegingen, en andere voor onze bedrijfsvoering relevante aspecten, in evenwicht zijn.
- Onze belangenbehartiging is gebaseerd op feiten, samenwerking, proactief, transparant en eerlijk, en voldoet aan toepasselijke wetten en onze interne normen.
- We bieden of geven nooit zakelijke bijdragen aan politieke partijen.
- Alleen daartoe aangewezen collega's mogen namens Arla contact opnemen met beleidsmakers.



We creëren open, respectvolle en opbouwende relaties in gemeenschappen.

Persoonlijke politieke opvattingen en maatschappelijke betrokkenheid

- We respecteren het recht van collega's om persoonlijke politieke opvattingen te hebben en deze binnen de grenzen van de wet te uiten. Tegelijkertijd zorgen we voor een neutrale, inclusieve en productieve werkplek waar iedereen zich veilig en gerespecteerd voelt.

- We scheiden persoonlijke politieke activiteiten van de activiteiten van Arla.
  Niemand mag namens Arla spreken of handelen, zichtbaar of anderszins, over politieke zaken, tenzij hij of zij daartoe bevoegd is.

Burgerparticipatie en openbare rollen

- We ondersteunen wettige burgerparticipatie (bijv. stemmen) in overeenstemming met de lokale wetgeving en het bedrijfsbeleid.

- Collega's die een openbaar ambt of een leidinggevende functie in een politieke organisatie ambiëren of bekleden, moeten mogelijke belangenconflicten bekendmaken en passende voorzorgsmaatregelen afspreken.

Referenties

Wilt u meer weten?

Naast deze Code of Conduct zijn er veel meer bronnen met informatie over het algemene beleid van Arla en voor de collega's bij Arla is meer informatie beschikbaar over de werkwijze en het gewenste gedrag.

Definities en verwachtingen
Met *Arla* bedoelen we Arla Foods amba en zijn dochterondernemingen, die eigendom zijn van en/of gecontroleerd worden door Arla Foods amba. *Wij* betekent in dit document zowel het bedrijf als alle medewerkers.

Medewerkers *zijn alle medewerkers bij Arla*, op alle organisatieniveaus en alle bedrijfseenheden.
Van een vertegenwoordiger van een bestuursorgaan van een onderneming binnen de Arla groep welke niet volledig eigendom is van Arla en/of niet door Arla wordt bestuurd wordt verwacht dat deze de Code of Conduct begrijpt en naleeft.

Algemene informatie
In ons jaarverslag rapporteren we over de manier waarop we binnen Arla verantwoord werken. Rapporten en statements zijn te vinden op www.arla.com, net als dit document en de belangrijkste strategieën.

Onze verantwoordelijkheid is in meerdere talen beschikbaar en kan worden gedownload via www.arla.com. De Engelse versie heeft altijd voorrang. Deze uitgave van de Code of Conduct vervangt alle vorige versies.

Referenties

UN Global Compact, www.unglobalcompact.org
VN-principes voor het bedrijfsleven en de mensenrechten, www.ohchr.org
OESO-richtlijnen voor multinationale bedrijven, www.oecd.org/corporate/mne
ILO, www.ilo.org

Contactgegevens
contact@arlafoods.com

Code of Conduct van Arla Foods

Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J

Telefoon: +45 8938 1000
www.arla.com