VORES ANSVAR

Arlas Code of Conduct

Vores engagement i ansvarlig forretningsførelse, sunde fødevarer og at gøre en indsats for klima og natur er dybt forankret i vores andelskultur, der danner grundlag for alt, hvad vi gør, og inspirerer os til at gøre en positiv forskel for mennesker og planeten.

Forord

I Arla brænder vi for Feed Life™ og for at udvikle vores forretning på en ansvarlig måde. Som et stærkt landmandsejet andelsselskab og en stor fødevareproducent anerkender vi, at de produkter, vi producerer, og det, vi gør, kan gøre en varig, positiv forskel for mennesker og planeten.

Denne ansvarsfølelse er dybt forankret i vores andelskultur, og den afspejles i to nøgleambitioner, der ligger tæt på vores forretning som en global mejerikoncern ejet af lokale landmænd:

At gøre en indsats for sund kost ved at give viden og inspiration, der gør mennesker i stand til at træffe bedre fødevarevalg for sig selv og deres familier.

At gøre en indsats for klima og natur ved at anvende videnskab, data, innovation og incitamentsordninger på gårdene til at sikre mejeriprodukters ernæringsmæssige fordele med stadig mere omsorg for naturen og planeten.

Denne Code of Conduct – **Vores Ansvar** – danner grundlag for vores måde at drive forretning på. Den beskriver de principper, der styrer vores adfærd, de forventninger, vi har til os selv og til vores samarbejdspartnere, og vores fokus på åbenhed, gennemsigtighed og dialog. Den udfordrer os til at leve op til vores ambitioner hver dag.

Vi opfordrer alle medarbejdere til ikke kun at læse dette dokument, men også til at reflektere over, hvad det betyder for din rolle, dine valg og dit bidrag til Arlas rejse. Denne Code of Conduct udvikler sig, i takt med at vi udvikler os. Sammen vil vi fortsat arbejde med Feed Life™ med integritet, omsorg og målrettethed.

Lad os gøre en indsats med ansvar. Det er Feed Life™.

Jan Toft Nørgaard
Bestyrelsesformand

Peder Tuborgh
CEO

Aarhus
December 2025

Indhold

Indledning

Retningslinjer 5
Ansvarligt arbejde i Arla 6
Speak up 7

1 Forretnings-integritet

Forretningsprincipper 10
Dataetik og brug af AI 12
Virksomhedsprincipper 13
Markedsadfærd 14
Indkøb og relationer til leverandører 16

2 Engagement i produkter og sundhed

Fødevaresikkerhed 20
Ernæring og sundhed 22

3 Miljø og forsyningskæde

Natur, klima, kvalitet og dyrevelfærd 26

4 Engagement i arbejdspladsen og samfundet

Arbejdspladsen 32
Menneskerettigheder 34
Relationer til samfundet 36

Referencer

Vil du vide mere? 38
Referencer 39

Retningslinjer

Med udgangspunkt i vores Code of Conduct og følgende principper og erklæringer sikrer vi, at vores handlinger altid afspejler vores kerneværdier.

Arla har en unik position som et globalt mejeriselskab, der ejes af mælkeproducenter i flere lande. Vi leverer sunde og næringsrige mejeriprodukter til mennesker i hele verden, vi arbejder på at reducere vores forretningspraksissers negative indvirkning på klima og natur og brænder for etiske og ansvarlige forretningspraksisser, der skaber langsigtet værdi for mennesker og samfundet.

Med udgangspunkt i vores Code of Conduct og følgende principper og erklæringer sikrer vi, at vores handlinger altid afspejler vores kerneværdier.

En værdidreven organisation

Vores *vision* og *mission* forklarer, hvorfor vi er til, og målet med vores arbejde, og vores kultur definerer, hvem vi er, og hvordan vi agerer og tager lederskab.

Vision
Vi skaber fremtidens mejeri for at bringe sundhed og inspiration ud i verden på naturlig vis.

Mission
Arlas mission er at sikre den højst mulige værdi for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres vækst.

Arlas kultur

Vores *Good Growth DNA* er baseret på vores andels- og samarbejdsfilosofi, vores måder at vise ansvarlighed på i vores arbejde, vores naturlige mælk, vores sunde produkter samt vores ansvar over for samfundet, miljøet og vores kolleger. Sammen udgør alle disse elementer grundlaget for vores identitet.
Vores værdier *Lead, Sense, Create* styrer vores adfærd sammen med vores definerede ledelseskompetencer.

Opfyldelse af kundernes og forbrugernes forventninger

I Arla anerkender vi, at vores kunder og forbrugere forventer, at vi altid agerer med integritet. Det betyder:

Gennemsigtighed
Vi kommunikerer og agerer på en åben, ærlig og gennemsigtig måde.

Kvalitet
Vi sikrer, at vores produkter lever op til de højeste standarder for sikkerhed og kvalitet.

Ansvar
Vi tager ansvar for vores handlinger og deres indvirkning på miljøet og samfundet.

Tillid
Vi opbygger og opretholder tillid ved altid at følge etisk praksis og lovens krav.

Ved at følge disse principper opfylder vi ikke kun vores kunders og forbrugernes forventninger, men styrker også vores omdømme og engagement i ansvarlig forretningspraksis.

Internationale retningslinjer og standarder

Arla følger internationale organisationers retningslinjer. Arla har siden 2008 deltaget i *FN's Global Compact*. Vi følger *OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, FN's verdenserklæring om menneskerettigheder, FN's vejledende principper for erhvervslivet og menneskerettigheder* og *kernekonventionerne i Den Internationale Arbejdsorganisations erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen.*

Arlas klimamål er gennemgået og godkendt af Science Based Targets initiative, og vores væsentlighedsvurdering og prioritering af påvirkninger af naturen følger *SBTN-rammen*.

Ansvarligt arbejde i Arla

Arlas Code of Conduct hjælper med at identificere potentielle risiko- og konfliktområder og fungerer som rettesnor for vores beslutninger.

Hvordan udlever vi vores Code of Conduct?

At udleve **Vores Ansvar** betyder, at vi omsætter Arlas værdier og forpligtelser i praksis og sikrer, at alle agerer med integritet og i Arlas bedste interesse. Vores kunder og forbrugere forventer, at vi agerer med integritet.

Arlas Code of Conduct og **Vores Ansvar** fungerer både som et værktøj og et kompas. Den styrer Arlas etiske og ansvarlige praksis i hele vores værdikæde fra gårde og leverandører til kunder og forbrugere. Den fokuserer på fire nøgletemaer: forretningsintegritet, engagement i produkter og sundhed, miljø og forsyningskæde samt engagement i arbejdspladsen og samfundet.

Vores Ansvar gælder for alle Arla-medarbejdere og Arla-anlæg i hele verden og beskriver de principper, som medarbejderne skal overholde og tage ansvar for. For at sikre overholdelse internt i virksomheden har Arla politikker, etablerede rutiner og erklæringer, der vejleder medarbejderne i deres adfærd og ansvar. Den øverste ledelse og ledere på alle niveauer forventes at være forbilleder for en ansvarlig kultur og sikre, at vores engagement og forpligtelser er forankret i hele organisationen.

Denne Code of Conduct og Arlas andre retningsgivende dokumenter dækker ikke alle lovregler og etiske standarder, som Arla og dets medarbejdere er underlagt.

Hvad betyder det for dig som medarbejder?

Vi stiller høje etiske krav til alle, der handler på Arlas vegne, og forventer at du:

- Bruger din sunde fornuft og gode dømmekraft til at overholde og opretholde ånden i **Vores Ansvar**, politikker og retningslinjer samt gældende love.
- Læser **Vores Ansvar** og andre relevante dokumenter.
- Agerer i overensstemmelse med etiske standarder og loven.
- Anvender den højeste standard, hvis der er forskel på et lovkrav og **Vores Ansvar.**

Hvad hvis du ikke kan finde det svar, du søger?

Som medarbejder skal du bruge din sunde fornuft og faglige dømmekraft. Hvis du er i tvivl om, hvorvidt en situation eller adfærd er i overensstemmelse med **Vores Ansvar**, skal du stille dig selv et par simple spørgsmål som f.eks:

- Føles det rigtigt?
- Er det lovligt?
- Er det i overensstemmelse med Arlas værdier?
- Er det i Arlas bedste interesse og i overensstemmelse med vores forpligtelser over for mennesker og planeten?

Husk: Hvis du er i tvivl, opfordrer vi dig til at spørge din linjechef eller dine kolleger til råds.

Speak up

Din stemme er vigtig

Din stemme er vigtig og ved at give udtryk for eventuelle bekymringer, hjælper du os med at opretholde vores værdier og beskytte vores medarbejdere, produkter og omdømme. Sammen fremmer vi en kultur præget af integritet, ansvarlighed og tillid.

Hvis du er bekymret for, at noget ikke er i overensstemmelse med **Vores Ansvar**, opfordrer vi dig til at reagere. Du kan indberette enhver form for ulovlig adfærd, økonomisk uredelighed eller aktiviteter, der udgør en fare for miljøet eller for nogen, der arbejder for Arla.

Medarbejdere og eksterne interessenter opfordres altid til at drøfte eventuelle bekymringer direkte med deres relevante kontaktperson. Det kan være en linjechef, HR Business Partner eller en anden relevant funktion i Arla. Men hvis du ikke føler dig tryg ved disse muligheder, kan du indberette sagen fortroligt via Arlas whistleblowertjeneste, Ethics Line.

Whistleblowertjenesten er tilgængelig på flere sprog og findes på: arla.whistleblowernetwork.net, og den kan bruges anonymt, hvis det er nødvendigt.

Der vil ikke blive udøvet repressalier mod nogen, der indberetter en bekymring i god tro. Alle sager vil blive behørigt undersøgt, og hvis der konstateres overtrædelser, vil der blive truffet passende foranstaltninger.

1 FORRETNINGS-INTEGRITET

Forretnings-principper

Hvad betyder ansvarlig virksomhed?

En ansvarlig virksomhed agerer med integritet, gennemsigtighed og respekt for love, regler, menneskerettigheder og etiske standarder, og for os som en ansvarlig virksomhed opnås vores adfærd også ved at udleve vores virksomhedsværdier gennem vores virksomhedskultur.

Lovgivning og overholdelse af den

- Arla og dens medarbejdere skal overholde alle gældende love, regler og bestemmelser i de lande, hvor vi driver forretning.
- Vi respekterer andre menneskers lovmæssige rettigheder.
- Vi respekterer og støtter internationale aftaler om menneskerettigheder.
- Vi vejleder alle medarbejdere ved hjælp af principper, der er beskrevet i vores globale interne politikker for at sikre, at vores værdier opretholdes. Hvis der er forskel på lovens krav og vores Code of Conduct eller politikker, følger vi altid den højeste standard.
- Arla vil gøre en rimelig indsats for at sikre, at forpligtelserne i denne Code of Conduct overholdes, og vil behandle påståede overtrædelser i overensstemmelse med sine interne politikker og procedurer.

Bestikkelse og korruption

- Vi har nultolerance over for bestikkelse og korruption.
- Vi giver, tilbyder eller modtager ikke bestikkelse eller andre upassende fordele for at opnå forretningsmæssig eller økonomisk vinding, og vi tillader heller ikke, at agenter, mellemmænd eller andre tredjeparter gør det på vores vegne. På samme måde tager vi aldrig imod noget af værdi for at opnå særbehandling.
- Vi tilbyder eller modtager aldrig gaver eller repræsentation i form af kontanter, lån, returkommission eller andre tilsvarende midler, uanset værdi. Alle andre gaver, repræsentation, sponsorater og donationer skal gives i overensstemmelse med vores globale interne politikker.
- Vi bestræber os på at sikre, at risici vedrørende bestikkelse og korruption identificeres og håndteres, og vi sikrer, at vores medarbejdere ved, hvordan de skal indberette uetisk adfærd.

Interessekonflikter

- Vi forventer af vores medarbejdere, at deres personlige interesser eller relationer ikke er i strid med Arlas interesser. Vi beder dem om at være åbne og ærlige om interessekonflikter og indberette dem hurtigt, så der kan gøres noget ved dem.

Fortrolighed

- Vi tager vores fortrolighedsansvar alvorligt og sikrer, at fortrolig information, som vi har modtaget, ikke videregives til uautoriserede personer eller virksomheder.
- Det er alle medarbejderes ansvar at sikre korrekt og effektiv brug af vores digitale enheder for at beskytte vores oplysninger mod cybertrusler og tab og for at sikre overensstemmelse med vores IT- og sikkerhedspolitikker.



Vi agerer altid troværdigt og med integritet.

Regnskabsførelse og bedrageri

- Vores regnskabsførelse, økonomiske rapportering og bæredygtighedsrapportering sker i fuld overensstemmelse med gældende lovgivning, regnskabspraksis og relevante internationale standarder.
- Vi sikrer, at vores rapportering er nøjagtig, afbalanceret og gennemsigtig. Vi tolererer ikke svigagtig eller vildledende praksis såsom manipulation af data eller fordrejning af sandheden.
- Vi arbejder for at opretholde integritet og ansvarlighed i vores finansielle aktiviteter. Misbrug af aktiver, herunder tyveri eller uretmæssig anvendelse af virksomhedens aktiver, er strengt forbudt. Medarbejderne skal beskytte virksomhedens aktiver og straks indberette mistænkelige aktiviteter, fejlagtige oplysninger eller udeladelser.

Skat

- Vi overholder skattelovgivningen i alle lande, hvor vi driver forretning, og betaler den lovkrævede skat og andre afgifter og deltager ikke i skatteunddragelse.
- Vi agerer troværdigt og med integritet over for skattemyndighederne og er åbne om vores skatteforhold.

Sanktioner

- Vi overholder gældende sanktionslove og -bestemmelser i de lande, hvor vi driver forretning.
- Vi handler ikke med personer, enheder eller lande, der er underlagt sanktioner eller embargoer fra relevante myndigheder.
- Vi screener vores kunder og leverandører for at sikre, at de overholder sanktionskravene.

Dataetik og brug af kunstig intelligens

Hvorfor er dataetik vigtig?

Vi ønsker at bruge data og teknologi, herunder nye værktøjer som kunstig intelligens, på en etisk ansvarlig, gennemsigtig og fair måde. Vores handlinger respekterer altid den enkeltes privatliv, beskytter oplysninger, sikrer høj informationssikkerhed og fremmer tillid. Vi stræber efter nøjagtighed, arbejder aktivt på at mindske bias og sikrer, at vores teknologier tjener den enkeltes eller samfundets legitime interesser.

Vi bruger data og kunstig intelligens ansvarligt for at sikre privatlivets fred, sikkerhed og retfærdighed.

Etisk håndtering af data

- Vi ønsker at være åbne om, hvordan og hvorfor data indsamles, behandles og bruges.
- Vi håndterer og beskytter personlige oplysninger med omhu og i nøje overensstemmelse med gældende love, regler og anerkendt bedste praksis.
- Vi arbejder for at forebygge bias og diskrimination i alle teknologiske processer og beslutninger, og vi gennemgår og opdaterer regelmæssigt vores praksis for at fremme retfærdighed, inklusion og overholdelse af reglerne.

Etisk brug af data

- Vi er ansvarlige for vores datadrevne beslutninger og har strenge standarder for informationssikkerhed for at forhindre uautoriseret adgang til, tab eller misbrug af data.
- Vi sikrer, at alle kolleger modtager tilstrækkelig undervisning og forstår deres ansvar i forhold til data og teknologi.
- Vi respekterer den enkeltes rettigheder og værdighed og bruger kun data til legitime, klart specificerede formål, der er i overensstemmelse med vores værdier, retlige forpligtelser og samfundets forventninger.

Virksomheds-principper

Hvordan skaber vi værdi for vores ejere?

Vores ejere, som også er vores primære leverandører, udgør grundlaget for vores virksomhed. Virksomheden og ejerne er gensidigt afhængige af hinanden. Ejerne leverer mælk og vælger repræsentanter, som deltager i driften af virksomheden og træffer beslutning om dens strategier, som derefter føres ud i livet af virksomhedens medarbejdere. Til gengæld er virksomhedens primære mål at skabe værdi for sine ejere.

Vi driver vores virksomhed på en ansvarlig og samarbejdsvillig måde, der fremmer vores ejeres økonomiske interesser.

Effektivitet

- Vi driver værdikæden effektivt og optimerer løbende vores brug af råvarer, kapital og menneskelige ressourcer for at skabe værdi for vores ejere.

Ledelse

- Vores ledelse er ansvarlig for at sikre, at bestyrelsen har tilstrækkelig med viden til at træffe beslutninger om forretningsstrategien og overvåge ledelsen af virksomheden.
- Vi gør det lettere for vores ejere at deltage i vigtige beslutningsprocesser og sørger for at give dem relevant information til rette tid.
- Vi gør det muligt for vores ejere at stille spørgsmål til bestyrelsen, som så kan tage disse op i repræsentantskabet.

Medlemskab

- Arla har lige og fair vilkår for ind- og udtrædelse af andelsselskabet.
- Vi beskytter vores ejeres rettigheder og skaber klarhed om dem.
- Vi yder støtte til andelshavere i Arla Foods, som kan kontakte Arlas landbrugsorganisation.

Indsigt

- Vi stiller relevante oplysninger vedrørende virksomhedsrelevante problemstillinger og markedsvilkår til rådighed for vores ejere.
- Vi sørger for, at vores ejere har let adgang til vores vedtægter, valgte medlemmer og relevante medarbejdere.
- Folkevalgte og virksomhedens ledelse skal oplyse om interessekonflikter og må ikke deltage i sager, hvor de har en personlig direkte, indirekte eller væsentlig interesse.

Markedsadfærd

Hvorfor er ansvarlig markedsadfærd vigtig?

Tillid er en forudsætning for at kunne drive forretning på ansvarlig vis. Uanset hvor i verden vi befinder os, ønsker vi at have et åbent og gennemsigtigt forhold til vores forbrugere, kunder, konkurrenter, forretningspartnere og øvrige interessenter. Det gør vi ved at kommunikere åbent og have en løbende dialog.

Forbrugerne

- Vi sætter forbrugerne i stand til at træffe velfunderede beslutninger om vores produkter med klar ernæringsinformation ved at stille relevant produktinformation til rådighed for dem.
- Vi stræber altid efter at være troværdige, gennemsigtige og ansvarlige i vores markedsføring og undgår altid at fremsætte vildledende påstande eller have vildledende reklamer, idet vi er med til at udvikle branchestandarder og lovgivningen.
- Vi har effektive procedurer for, hvordan vi håndterer spørgsmål, feedback og klager fra forbrugerne, så vi kan løse eventuelle problemer hurtigt og på en for alle parter tilfredsstillende måde.
- Vi har effektive procedurer til at sikre databeskyttelse, herunder personlige oplysninger i overensstemmelse med globale databeskyttelseslove.

Konkurrenter

- Vi støtter fair konkurrence på lige vilkår og respekterer konkurrencelovgivningen i alle de lande, hvor vi driver forretning.
- Vi samarbejder kun, når det er lovligt.
- Vi undgår at krænke vores konkurrenters varemærker, patenter og lignende.
- Vi indsamler kun konkurrenternes oplysninger på etisk og lovlig vis.

Kunder

- Vi stræber altid efter at agere med vores kunder på en fair måde og respekterer konkurrence- og bestikkelseslovgivningen.
- Vi er klare og ærlige i vores prisstrukturer og kampagnetilbud samt i de data og oplysninger, der gives om produkter, vores virksomhed eller tjenester, herunder kvalitet eller levering.
- Vi har effektive procedurer, der sikrer, at personlige oplysninger og oplysninger om forbrugerne respekteres og beskyttes.
- Vi undgår vildledende praksis og sigter mod at opbygge gensidigt fordelagtige relationer baseret på respekt og med åbne og løbende dialoger.



Vi har et åbent og ærligt forhold til alle vores interessenter.

Interessenter

- Vi indgår i en korrekt og ærlig dialog med relevante interessenter for at sikre, at gensidige synspunkter og holdninger formidles med henblik på fælles læring og fastsættelse af retning.
- Vi leverer korrekt finansiel rapportering og datarapportering.

Forretningspartnere

- Vi indgår kun aftaler med forretningspartnere, som opfylder lokale love, og som respekterer og støtter internationalt anerkendte menneskerettigheder.
- Vi foretager integritetsvurderinger i vores due dilligence-proces, inden vi indleder samarbejde med nye forretningspartnere, f.eks. i forbindelse med et nyt joint venture.
- Vi oplyser om og håndterer potentielle interessekonflikter med partnere.

Nye markeder

- Inden vi går ind på et nyt marked, vurderer vi, hvilken potentiel indvirkning vi kan have på lokale interessenter og den lokale produktion set ud fra et socialt, forretningsmæssigt og menneskeretligt perspektiv.
- Vi tilstræber at agere på en etisk måde, herunder forstå og respektere kulturelt følsomme emner.

Indkøb og relationer til leverandører

Hvordan samarbejder vi med vores leverandører?

Arlas leverandører er vigtige partnere, når det gælder om at levere kvalitetsprodukter og opretholde vores værdier. Vores måde at samarbejde med dem afspejler vores fokus på integritet, retfærdighed og bæredygtighed.

Udvælgelse og samarbejde

- Vi udvælger leverandører på baggrund af faglige, fair og gennemsigtige kriterier med fokus på kvalitet, værdi, robusthed samt resultater på det miljømæssige og sociale område.
- Vi opbygger relationer baseret på gensidig respekt, ærlighed og integritet.
- Vi behandler alle leverandører fair og sikrer, at personlige interesser eller relationer ikke påvirker vores beslutninger.

Forventninger til leverandører

- Vi forventer, at vores leverandører overholder alle gældende love og regler, herunder dem, der vedrører virksomhedens sociale ansvar, arbejdskraft, bekæmpelse af korruption og miljøbeskyttelse.
- Vi forventer af leverandører, at de lever op til Arlas standarder for kvalitet, fødevaresikkerhed, etik og ansvarlig forretningsadfærd.
- Vi opfordrer vores leverandører til at foretage løbende forbedringer på det sociale, miljømæssige og etiske område.
- Detaljerede krav til leverandører er beskrevet i Arlas Code of Conduct for leverandører og forretningspartnere.

Ansvarligt indkøb

- Vi forventer, at vores kolleger køber ind på en ansvarlig måde og i overensstemmelse med vores politikker og processer.
- Vi forventer, at både medarbejdere og leverandører reagerer, hvis de oplever eller er vidne til dårlig opførsel – uanset om det drejer sig om Arla eller en leverandør. Dette omfatter enhver adfærd, der overtræder love, etiske standarder eller Arlas Code of Conduct.

Fortrolighed og databeskyttelse

- Vi beskytter fortrolige oplysninger, som vi modtager fra leverandører, og følger Arlas politikker for databeskyttelse og informationssikkerhed.
- Vi forventer af leverandører, at de har en robust praksis for cybersikkerhed.



Vi opbygger stærke, respektfulde partnerskaber med vores leverandører, styret af vores værdier og ansvarlig forretningspraksis.

2 ENGAGEMENT I PRODUKTER OG SUNDHED

Fødevare-sikkerhed

Hvad betyder fødevaresikkerhed for os?

I Arla er fødevaresikkerhed ikke til forhandling. Det er ikke kun en retlig forpligtelse, det er et must. Vi har certificerede fødevaresikkerhedssystemer og robuste kvalitetsprogrammer, som understøttes af vores engagerede medarbejdere, der sørger for, at vores produkter er sikre og af høj kvalitet, uanset hvor de produceres. Dette opnås gennem ekspertise, fagligt engagement og en stærk kvalitets- og fødevaresikkerhedskultur.

Holistisk tilgang

- Vi sikrer fødevaresikkerheden i alle led af hele fødevarekæden.
- Vi identificerer og styrer aktivt risici på tværs af vores forsyningskæde for at beskytte vores produkter og processer.

Engagement

- Vi arbejder engageret for en høj fødevaresikkerhed og en ensartet produktkvalitet.
- Alle medarbejdere har et ansvar for at bidrage til fødevaresikkerheden og produktkvaliteten.
- Vi forventer af vores medarbejdere, at de forstår deres rolle i forhold til at sikre fødevaresikkerheden.

Produktionsstandarder

- Vi arbejder med systemer, processer og overvågning, som sikrer sikre produkter.
- Vores produkter opfylder de krav, der er fastsat i lovgivningen, aftalt med kunderne og defineret af os selv, herunder standarder for at forhindre forurening. Disse omfatter kontrolforanstaltninger vedrørende hygiejne, allergener, mikroorganismer og andre forurenende stoffer.
- Alle vores produktionsanlæg er certificeret i henhold til internationalt anerkendte standarder for fødevaresikkerhed baseret på HACCP-principperne (Hazard Analysis and Critical Control Points), som er rygraden i fødevaresikkerheden.



Vi leverer sikre produkter til vores forbrugere og beskytter samtidig deres sundhed og velvære.

Produktkvalitet

- Vi producerer produkter og kontrollerer kvaliteten heraf, så den lever op til de aftalte kundekrav og forbrugernes forventninger.

Håndtering af produkthændelser

- Vi har systemer til sporing af produkter og råvarer, så vi kan identificere og håndtere enhver produkthændelse.
  Disse systemer sikrer, at vi ikke frigiver berørte produkter, eller at vi effektivt kan trække dem tilbage eller tilbagekalde dem fra kunder og forbrugere, hvis det er nødvendigt.

Sikring af vores position

- Vi holder os opdateret om ny lovgivning, risici, forskning og fødevarestandarder for at sikre, at vi fortsat er på forkant med fødevaresikkerheden.

Ernæring og sundhed

Hvordan kan vi støtte forbrugernes fødevarevalg?

Vi støtter forbrugerne i at træffe velfunderede kostvalg og stræber efter at sikre adgang til næringsrige fødevarer. Vores store viden om sammenhængen mellem mejeriprodukter og et godt helbred og vores passion for gode madvaner vil fortsat præge vores budskab til forbrugerne. Vi arbejder for at levere næringsrige, naturlige mejeriprodukter til mennesker i hele verden, og vi støtter sunde fødevarevalg ved at tilbyde klar information og inspiration. Det gør vi ved at overholde mærkningsstandarder, og vi følger bedste praksis ved at være i løbende dialog med forbrugere og eksperter. Vores mål er at give forbrugerne mulighed for at træffe velfunderede, sunde valg ved at tilbyde næringsrige fødevarer og klar information.

Produktudvikling

- Vi tilpasser indholdet i vores produkter, så de opfylder forbrugernes ernæringsmæssige behov.
- Naturlige ingredienser er altid vores førstevalg, og vi bruger kun tilsætningsstoffer i vores produkter, hvis det er nødvendigt af hensyn til lovgivningen, fødevaresikkerheden eller produkternes funktion.

Forskning

- Vi samarbejder med uafhængige ernæringseksperter om at undersøge mejeriprodukters ernæringsmæssige værdi og mejeriprodukters rolle i en sund kost.
- Vi iværksætter forskning for at dokumentere vores produkters sunde egenskaber og udvikle nye produkter, som passer ind i en sund kost.

Information

- Vi mærker vores produkter, så ingredienser og ernæringsoplysninger tydeligt fremgår, så forbrugerne kan træffe beslutninger på et velinformeret grundlag.
- Vi informerer vores kunder om vores produkters sunde egenskaber i overensstemmelse med lokal lovgivning.

Kommunikation om sundhed

- Vi kommunikerer og agerer i overensstemmelse med officielle ernæringsmæssige retningslinjer og bredt anerkendt forskning.
- Når vi fremhæver vores produkters sunde egenskaber, sker det altid i overensstemmelse med lokal lovgivning, når det er ernæringsmæssigt relevant for vores forbrugere, og når vi har videnskabeligt belæg for det.

Mejeriprodukternes rolle

- Vi stiller omfattende information om mejeriprodukters rolle i en sund kost til rådighed for forbrugerne.

Inspiration

- Vi opfordrer forbrugerne til at vælge fødevarer, som gør det muligt for dem at leve sundere liv.
- Vi inspirerer forbrugerne til at udforske nye måder at lave mad og få nye smagsoplevelser på.

Dialog

- Vi er i tæt kontakt med sundhedsmyndigheder, sundhedseksperter, forbrugergrupper og andre interessenter om ernæringsforhold og er i åben dialog om relevante emner.



Vi gør produkter baseret på nærende mælk og naturlige ingredienser tilgængelige for forbrugere rundt omkring i verden, så de kan få større livskvalitet.

3 MILJØ OG FORSYNINGS-KÆDE

Natur, klima, kvalitet og dyrevelfærd

Hvordan gør vi en indsats for klima og natur?

I Arla er omsorg for naturen fundamentet for, hvem vi er, og hvad vi gør. Vores engagement er forankret i vores andelsselskabs traditioner og hjælper os med at producere mejeriprodukter af høj kvalitet og samtidig beskytte miljøet og dyrevelfærden og den jord, vi er afhængige af.

Respekt for naturen

- Arlas miljøambitioner er videnskabeligt funderede og bygger på rammerne for klodens begrænsninger.
- Vi ønsker at skabe en robust mælkeproduktion, der er inspireret af regenerative landbrugsmetoder, som har til formål at fremme sundhed og reducere klima- og miljøpåvirkningen.
- Vi forstår vores indvirkning på naturen og stræber efter at beskytte og forbedre biodiversiteten.

Kvalitetsprogrammer for gårde

- Vi sikrer, at alle vores ejere overholder vores kvalitetsprogram, Arlagården®, der kontrolleres af en tredjepartsvirksomhed, samt eventuelle nationale krav.
- Vi benytter fair betalingsprincipper for rå mælk baseret på indhold, kvalitet og markedsværdi.
- Mælkeleverandører, som ikke er ejere, skal overholde nationale kvalitetsprogrammer, som anerkendes af Arla.

Dyrevelfærd

- Vi påvirker dyrevelfærden og arbejder for at sikre, at malkekvægsbesætningens sundhed er omdrejningspunktet i mælkeproduktionen.
- Vores ejere lægger stor vægt på at sikre deres dyrs sundhed, investere tid og ressourcer i at opretholde høje standarder og fokusere på livskvaliteten for deres dyr.



Vi samarbejder i hele vores værdikæde for at gøre en indsats for klima og natur.

Vigtige tiltag

- Vi støtter den globale indsats for at begrænse klimaforandringerne og forbedre vores resultater på miljøområdet i overensstemmelse med internationale aftaler og videnskabeligt baserede mål.
- Vi opfordrer vores ejere til at reducere deres miljøpåvirkning ved at stille de nødvendige værktøjer og vejledning til rådighed
- Vi belønner tiltag, der mindsker klimaforandringerne, og skaber synergier med andre naturområder.



Samarbejde og videndeling

- Vi samarbejder med vores ejere om at afholde åben gård-arrangementer og informere forbrugerne om livet på en mælkebedrift.
- Vi samarbejder med vores ejere om at integrere tiltag, der støtter naturen, forbedrer vores resultater på miljøområdet og dyrevelfærden på gården.
- Vi samarbejder med videnskabelige institutioner, industripartnere og interessenter for at sikre, at vores tiltag er baseret på den nyeste videnskab.



Overvågning og rapportering

- Vi rapporterer åbent og gennemsigtigt og følger globale standarder for bæredygtighed.
- Vi forbedrer løbende vores datasystemer for at opretholde integritet, ansvarlighed og videnskabelig bedste praksis.

Direkte aktiviteter

- Vi fremmer brugen af vedvarende energi og materialer, samtidig med at vi så vidt muligt undgår brugen af fossile jomfruelige kilder.
- Vi stræber efter en effektiv produktion med hensyn til energi, vand og andet ressourceforbrug til drift og logistik.
- Vi søger at forbedre cirkulariteten ved at reducere spild, øge genbrug og sikre ansvarlig håndtering af biprodukter.

Ansvarligt indkøb og samarbejde i værdikæden

- Vi samarbejder med vores leverandører om at reducere miljøpåvirkningen i hele vores værdikæde.
- Vi arbejder for en forsyningskæde uden afskovning og omlægning i overensstemmelse med Accountability Framework-initiativet.
- Vi anerkender, at en omstilling til bæredygtighed har en pris, og vi støtter processen gennem strategiske partnerskaber med kunder, der bringer finansiering tilbage fra kunderne til vores ejere.
- Vi inspirerer forbrugerne til at reducere madspild gennem kampagner og samarbejde med relevante organisationer.

4 ENGAGEMENT I ARBEJDS-PLADSEN OG SAMFUNDET

Arbejdspladsen

Hvad gør Arla til et godt sted at arbejde og udvikle sig?

At arbejde for Arla rummer både store muligheder og forpligtelser. Vi tror på, at en god arbejdsplads giver mulighed for udvikling, samarbejde og reel indflydelse. Vi sætter klare standarder for samarbejdet, så alle kan trives, præstere og udvikle sig og samtidig bidrage til vores formål. Vi ønsker, at alle i Arla skal være stolte af deres bidrag. Vores ledere har et ansvar for at sikre, at vi har et sikkert og sundt arbejdsmiljø, men vores fælles engagement hjælper os med hele tiden at forbedre vores arbejdsplads og nå både egne og virksomhedens mål.

Sikkerhed og sundhed for alle

- Vi arbejder proaktivt på at forhindre ulykker, skader og arbejdsrelaterede sygdomme.
- Vi fremmer både fysisk sikkerhed og psykisk velvære for alle.
- Vi har høje sikkerhedsstandarder og forventer det samme af vores forretningspartnere.
- Vi har klare procedurer og støttesystemer til at sikre sikkerheden på alle anlæg, med særligt fokus på højrisikoområder.

Inklusion og respekt

- Vi forventer af alle, at de behandler hinanden med åbenhed og gensidig respekt.
- Vi sørger for lige muligheder i forbindelse med rekruttering og ansættelse for at understøtte vores forretningsmål.
- Vi tolererer ingen form for diskrimination eller chikane.
- Vi anerkender den enkeltes indsats ud fra kvaliteten af vedkommendes præstationer og uafhængigt af køn, etnisk, social og national herkomst, race, hudfarve, religion og tro, seksuel orientering, politisk overbevisning, alder, handicap og civilstand.

Arbejdsformer og digital innovation

- Vi forbedrer løbende vores måde at arbejde på for at forenkle processer og fjerne barrierer.
- Vi leverer relevante, intuitive og tilgængelige ressourcer, herunder digitale værktøjer og teknologier.
- Vi bruger AI og teknisk innovation til at strømline arbejdsgange og forbedre medarbejderoplevelsen.



Vores værdier gør, at vi sætter os høje mål, leverer *Good Growth* og skaber en sikker, sund og inkluderende arbejdsplads.

Påskønnelse af den enkeltes bidrag

- Vi tilbyder fair og konkurrencedygtige lønninger og godtgørelser, der – som minimum – tilfredsstiller vores medarbejderes og deres familiers basale behov i alle de lande, hvor vi driver forretning.
- Vi opfordrer til åben feedback og anerkender indsatser, der fremmer fælles mål.
- Vi ønsker, at alle i Arla skal finde mening i deres arbejde og være stolte af deres bidrag.

Vækst og potentiale

- Vi investerer i løbende lærings- og udviklingsmuligheder for alle medarbejdere.
- Vi giver alle mulighed for at udvikle deres kompetencer og realisere deres potentiale.
- Vi støtter karriereudvikling og personlige ambitioner.

Lederskab og indflydelse

- Vi uddanner vores ledere til at efterleve Arlas ledelsesprincipper: envision the future, engage people, and deliver performance to ensure impact.

Menneske-rettigheder

Hvordan viser vi vores engagement i menneskerettighederne?

Vi respekterer menneskerettighederne i hele verden og udviser rettidig omhu i alle de lande, hvor vi driver forretning. Vores engagement rækker ud over at levere fødevarer, da vi også fremmer en kultur, der aktivt støtter og fremmer internationalt anerkendte menneskerettigheder.

Vi respekterer og støtter internationalt anerkendte menneskerettigheder.

Engagement

- Vi respekterer og støtter internationale aftaler om menneskerettigheder.
- Vores engagement i alle aspekter af menneskerettighederne er integreret i alle forretningsområder og i alle processer.
- Vi samarbejder med leverandører, forretningspartnere og lokalsamfund om at beskytte menneskerettighederne.

Ansvar

- Vi bidrager til udviklingen af menneskerettighederne og tilstræber at foregå med et godt eksempel på god praksis i forhold til menneskerettighederne, uanset hvor vi opererer. Vi forventer, at vores forretningspartnere gør det samme.
- Vi arbejder løbende med politikker og processer for at identificere, forhindre og begrænse en eventuel negativ indflydelse, som vores aktiviteter måtte have på mennesker og/eller lokalområdet.
- Vi hjælper vores medarbejdere med at forstå, hvad menneskerettigheder er, og vi forventer, at de i deres arbejde i Arla påvirker disse positivt.

Ansvar over for medarbejdere

- Vi ønsker at foregå med et godt eksempel på god arbejdspraksis i alle vores aktiviteter og forventer det samme af vores forretningspartnere.
- Vi sikrer, at arbejdstiden giver rum til både fritid og hvile.
- Vi respekterer vores medarbejderes frie valg af fagforening, og at de har ret til at danne og tilslutte sig organisationer efter eget valg og deltage i kollektive forhandlinger.
- Vi respekterer vores medarbejderes ret til ytringsfrihed.
- Vi tilbyder vores medarbejdere rimelige vilkår og løsninger og går i dialog og samarbejder med vores medarbejdere og deres repræsentanter, uanset hvor vi er, så vi sikrer, at vores medarbejdere og forretningen er i konstant udvikling.
- Vi accepterer ikke børnearbejde, defineret som arbejde udført af personer under 15 år eller eventuelt en højere alder afhængigt af lokale bestemmelser og længden af den lokale obligatoriske skolegang.
- Vi accepterer ikke tvangsarbejde, slavearbejde eller handlet arbejdskraft, og vores medarbejdere skal ikke betale depositum eller aflevere ID til os ved ansættelsen.
- Vi tilstræber at skabe forhold, der gør det muligt for vores medarbejdere at have en passende levestandard.



Relationer til samfundet

Hvad er ansvarligt samfundsengagement?

Som et andelsselskab ejet af landmænd tror vi på, at samarbejde skaber bedre resultater. Vi spiller en positiv rolle i de samfund, hvor vi driver forretning, og sigter mod at skabe langsigtet fælles værdi. Vi kan ikke ændre verden alene, men vi mener, at vi kan gøre en forskel dér, hvor vi involverer os.

Samfundsudvikling og langsigtet påvirkning

- I vores rolle som arbejdsgiver, producent af mejeriprodukter og aktiv samfundsborger bidrager vi til den bæredygtige udvikling i de samfund, vi opererer i.
- Vi identificerer, vurderer og tager hånd om vigtige udfordringer vedrørende bæredygtighed i de lokalsamfund, hvor vi driver forretning, og vi måler og lærer af resultaterne.
- Vi samarbejder med centrale interessenter for at tage højde for deres ønsker i vores beslutningsprocesser.

Meningsfuldt engagement

- Vi samarbejder med lokalsamfund og interessenter fra starten og på en inkluderende, gennemsigtig og kulturelt hensigtsmæssig måde, herunder med dem, der kan blive påvirket af vores aktiviteter.
- Vi kommunikerer på en klar og letforståelig måde og opbygger langvarige relationer til interessenterne i de samfund, hvor vi driver forretning, for at understøtte vores forretning og som en del af vores ansvarlige tilgang.
- Vi følger op på vores handlinger og forretningens performance og deler vores resultater på en åben og ærlig måde.
- Samarbejdet med NGO'er er en vigtig del af vores samfund og samfundsrelationer. Vi har interne principper og politikker for vores samarbejde med disse organisationer.

Offentlig debat og ansvarlig lobbyvirksomhed

- Vi deltager i den offentlige debat – både lokalt, nationalt og globalt – for at fremme bæredygtig mælkeproduktion, der skaber balance mellem miljømæssige, sociale og økonomiske hensyn, og andre områder, der er relevante for vores forretning.
- Vores lobbyvirksomhed er baseret på fakta og er imødekommende, proaktiv, gennemsigtig og ærlig og overholder gældende love samt vores interne standarder.
- Vi tilbyder eller giver aldrig virksomhedsbidrag til politiske partier.
- Kun særligt udpegede medarbejdere må kontakte beslutningstagere på Arlas vegne.



Vi indgår i et åbent, respektfuldt og konstruktivt forhold til de lokalsamfund, vi opererer i.

Personlige politiske holdninger og samfundsengagement

- Vi respekterer vores kollegers ret til at have og give udtryk for deres personlige politiske holdninger i overensstemmelse med loven. Vi har samtidig en neutral, inkluderende og produktiv arbejdsplads, hvor alle føler sig trygge og respekterede.

- Vi adskiller personlige politiske aktiviteter fra Arlas forretning.
  Ingen må tale eller handle på vegne af Arla, hverken direkte eller indirekte når det gælder politiske spørgsmål, medmindre de har fået tilladelse til det.

Deltagelse i samfundslivet og offentlige roller

- Vi støtter lovlig deltagelse i samfundslivet (f.eks. stemmeafgivning) i overensstemmelse med lokal lovgivning og virksomhedens politikker.

- Kolleger, der søger eller har et offentligt embede eller en lederrolle i en politisk organisation, skal oplyse om potentielle interessekonflikter og træffe passende sikkerhedsforanstaltninger.

Referencer

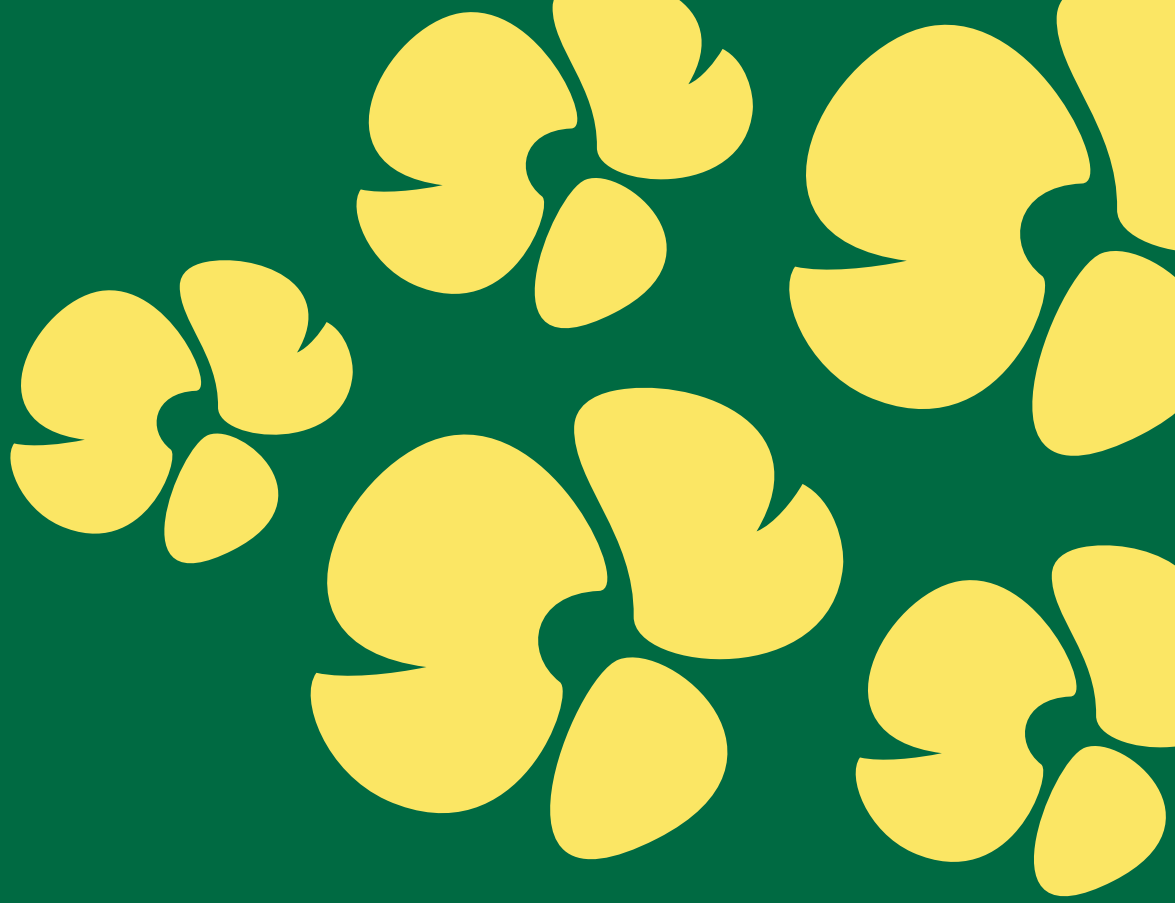
Vil du vide mere?

Ud over denne Code of Conduct er der flere kilder til information om Arlas generelle politikker og – for Arla-medarbejderes vedkommende – hvordan vi skal handle i praksis, på Arlas intranet.

Definitioner og forventninger
Med *Arla* mener vi Arla Foods amba og dets datterselskaber, som er ejet og/eller kontrolleret af Arla Foods amba. *Vi* i dette dokument dækker både over virksomheden og alle dens medarbejdere. Når vi bruger ordet *medarbejdere*, refererer vi til alle medarbejdere i Arla, på alle niveauer af organisationen og i alle organisatoriske enheder.
En Arla-repræsentant i et styrende organ i en virksomhed i Arla-gruppen, som ikke er fuldt ejet og/eller kontrolleret af Arla, forventes at arbejde med en ambition om at udvikle forståelse for og engagement i vores Code of Conduct.

Generel information
Opfølgning på, hvordan vi arbejder ansvarligt i Arla, beskrives i vores årsrapport. Rapporterne og offentlige udtalelser kan findes på www.arla.com sammen med dette dokument og information om vores vigtigste strategier.

Vores Ansvar er tilgængelig på flere sprog og kan downloades fra www.arla.com. Den engelske version har altid forrang. Denne udgave af Code of Conduct erstatter alle tidligere versioner.



Referencer

FN's Global Compact, www.unglobalcompact.org
FN's vejledende principper for erhvervslivet og menneskerettigheder, www.ohchr.org
OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, www.oecd.org/corporate/mne
ILO, www.ilo.org

Kontakt
contact@arlafoods.com

Arlas Code of Conduct

Arla Foods amba
Sønderhøj 14
8260 Viby J

Tlf.: +45 89 38 10 00
www.arla.com