我们的责任

Arla's Code of Conduct

我们以建设负责任的企业为使命。我们把对健康食品的承诺、对气候与自然的守护深植于合作文化之中。这引领每一步行动，并激励我们为人类与地球创造积极改变。

前言

在 Arla，我们与奶牛养殖管理软件 Feed Life™ 协同工作，以负责任的方式开展我们的业务。作为主要的食品生产商，我们拥有强大的农民合作社，我们相信，我们生产的产品及采取的行动能够为人类和地球做出持久、积极的贡献。

由于我们是一家由当地农民所有的全球化乳制品集团，因此，这种责任感便深深地植根于我们的合作文化中，其核心体现在我们的两个关键目标中：

以行动守护健康食品。 为帮助人们为自己和家人做出更好的食品选择，我们构建渠道，普及知识，引领人们走上健康食品之路。

以行动守护气候与自然。 我们高度重视自然与地球的福祉，综合利用科学知识与数据、不断创新，并适当激励农场行为，在可持续乳制品领域率先垂范，承诺提供高营养价值的牛奶及奶制品。

本行为准则 - 我们的责任 - **是我们运营的根基**。它明确了我们的行为准则，界定了我们自身及合作伙伴的期望，并承诺以开放和透明的方式开展对话。它鼓舞我们每日付诸实践，以实现我们的愿景。

我们诚邀全体同事不仅阅读本行为准则，更需反思其如何影响您的角色、决策及对Arla的贡献。随着我们的持续发展，本准则也在不断地优化。让我们同舟共济，信守诺言，为 Feed Life™ 的未来共同努力。

让我们率先扛起责任 ，共赴行动之约！致 Feed Life™。

Jan Toft Nørgaard
董事会主席

Peder Tuborgh
首席执行官

丹麦奥胡斯
2025 年 12 月

目录

简介

指导原则 5
在 Arla 负责任地工作 6
积极表达关切 7

1

商业诚信

商业原则 10
数据伦理学和 AI 的使用 12
经营原则 13
市场行为 14
采购与供应商关系 16

2

产品与健康承诺

食品安全 20
食品和健康 22

3

环境与供应链

自然、气候、质量和动物福利 26

4

职场有爱，社区同心

工作场所 32
人权 34
社会和社区关系 36

参考资料

需要了解更多信息？38
参考资料 39

指导原则

在行为准则与以下原则声明的指引下，
我们保证自身行为始终契合核心价值观。

Arla 是一家由多个国家奶农共同拥有的全球乳制品企业，其地位独一无二。我们始终如一地为全球消费者提供健康、营养的乳制品，守护每一份需求！
我们全力减少经营行为对气候与自然的负担，坚守负责任的商业伦理，为大众和社会创造长远价值。

我们以行为准则及原则声明为指引，确保所有行动始终体现核心价值观。

价值驱动的组织

我们的愿景和使命阐明了我们存在的意义及工作的方向，而文化则定义了我们的身份、行为准则和领导角色。

愿景
打造属于未来的乳制品，以纯天然食品为世界带来健康与活力。

使命
Arla 的使命是实现 Arla 奶源的最高价值，为其增长创造机遇。

Arla 文化

我们的 *Good Growth* 基因源于合作与协作的价值观、负责任的工作方式、天然健康的乳制品，以及我们对社会、环境和团队的责任感。这些支柱共同构成了我们身份的基础。
引领、感知与创造是我们的核心价值观，它们塑造我们的行为准则，锤炼着我们的领导力。

与顾客会面
满足顾客的预期

在 Arla，我们秉持诚信原则开展业务，确保与客户及消费者的期望保持一致。这意味着：

透明
我们承诺以公开、诚实且透明的方式开展沟通与行动。

质量
我们承诺，所有产品均严格遵循最高级别的安全与质量标准。

责任
我们承诺为自身行为及其对环境与社会的潜在影响承担全部责任。

信任
我们承诺始终恪守道德规范与法律要求，绝不辜负信任与期待。

通过恪守这些原则，我们不仅能契合客户与消费者的期望，更能巩固声誉并深化对负责任企业实践的承诺。

国际指导
原则和标准

Arla 坚持遵循国际组织指导原则。自 2008 年以来，Arla 就加入了 联合国全球契约组织。我们恪守经济合作与发展组织针对跨国企业制定的准则、联合国世界人权宣言、联合国商业和人权指导原则以及国际劳工组织工作基本原则和权利宣言的核心公约。

Arla的气候目标已通过科学碳目标倡议组织（SBTN）的审查与批准，且其自然影响评估及优先级排序严格遵循 SBTN 框架。

在 Arla 负责任地工作

作为决策的指导原则，行为准则有助于识别可能的风险和冲突领域。

我们如何践行我们的行为准则？

履行我们的责任意味着将 Arla 的价值观和承诺付诸实践，确保每个人都诚信行事，符合 Arla 的最佳利益。我们的客户和消费者希望我们诚信经营。

Arla 的行为准则“我们的责任”既可作为工具，又可作为我们言行的指南针。它为Arla的全价值链——从农场和供应商延伸至客户和消费者——提供了道德与负责任实践的指导。它聚焦于四个核心领域：商业诚信、产品与健康承诺、环境与供应链，及职场有爱，社区同心。

我们的负责任原则覆盖全球范围内的 Arla 员工及工厂，明确了员工应遵循的职责标准。为确保内部合规，Arla 制定了相关政策、既定流程，以及规范员工行为与责任的指导声明。各级高层管理者与领导者须率先垂范，践行负责任文化，并推动组织承诺的全面融入。

Arla 的行为准则及配套指导文件，无法完全覆盖公司及员工需遵循的全部法律规范与道德准则。

行为准则对员工的意义是什么？

我们为所有代表 Arla 行事的人员制定了严格的道德准则，您需要：

- 使用常识和明智的决策，恪守我们的责任原则、政策规定和适用法律。
- 熟悉我们的责任及其配套文件。
- 依据道德准则与法律合规要求行事。
- 若法律要求与我们的责任标准存在差异，则适用更为严格的一方。

如果找不到需要的答案，该怎么办？

作为员工，您应该运用常识和专业知识加以判断。如对某种情况或某个行为是否符合我们的责任有疑问，请问自己几个简单的问题，如：

- 合理吗？
- 合法吗？
- 符合我们公司的价值观吗？
- 符合 Arla 的最大利益以及我们对人类和地球的承诺吗？

请记住：对于任何疑问，我们鼓励您向直属经理或同事请教以获得更清晰的指导。

积极表达关切

您的声音很重要

您的反馈至关重要，提出疑虑有助于我们坚守我们的价值观，守护我们的员工、产品和声誉。我们共同营造诚信、责任和信任的文化氛围。

若您察觉某些情况可能偏离我们的责任标准，我们鼓励您积极表达关切。Arla的每位成员均可举报任何非法行为、财务不当行为或可能对环境造成威胁的活动。

我们持续倡导员工及外部利益相关者与各自联系人沟通任何可能直接提出的疑问。可以是直属经理、人力资源业务合作伙伴或 Arla 的相关职能部门。若您对前述选项感到不适，Arla的举报服务道德热线可为您提供保密的报告途径。

举报服务有多种语言版本，可通过以下网址访问：Arla.whistleblowernetwork.net，如有需要，可以匿名使用。

我们不会对善意报告疑虑的任何人进行报复。所有情况都将得到适当的调查，如发现违规行为，我们会采取适当的措施。

1 商业诚信

商业原则

负责任的公司意味着什么？

诚信经营、公开透明、遵守法律与法规、尊重人权及道德标准，是负责任公司的特质；作为这样的企业，我们的行为自然体现公司文化，践行其价值观。

法律与合规

- Arla 及其全体员工会遵守经营所在国家/地区的适用法律、规则和法规。
- 我们尊重他人的合法权利。
- 我们尊重和支持国际人权公约。
- 我们依据全球内部政策所确立的原则，指导全体员工行动，从而确保价值观得以坚守。当法律要求与我们的行为准则或政策不一致时，我们始终以更高标准作为行动准则。
- Arla保证尽力采取合理措施，确保遵守行为准则中的承诺，同时依据内部政策和程序处理涉嫌违规行为。

贿赂和腐败

- 我们对贿赂和腐败持零容忍态度。
- 我们不会为业务或经济利益主动或被动提供、索取贿赂或其他不当好处，也不允许代理商、中间人或其他第三方代表公司从事此类行为。我们绝不接受任何有价值的物品作为交换，以获取特殊待遇。
- 我们拒绝以现金、贷款、回扣或其他现金等价物的形式提供或接受任何礼品、娱乐或招待，无论其价值大小。所有其他礼品、招待、赞助和捐赠均须符合我们的全球内部政策。
- 我们积极识别和解决贿赂、腐败造成的潜在风险，并确保员工掌握报告不道德行为的方法。

利益冲突

- 我们对员工的期望是，不要让个人利益或关系损害 Arla 的利益。我们要求相关人员对利益冲突情况保持透明与诚实，并及时上报，以便有效管理。

保密性

- 我们认同保密的重要性，并且保证不会将接收到的保密信息披露给未经授权的个人或公司。
- 确保数字设备被正确有效使用、保护信息免受网络威胁和损失，并遵守IT与安全政策，是全体员工的共同责任。



我们所有的经营都诚信可靠。

财务欺诈

- 我们依照有关法律、会计原则和国际标准开展会计和财务申报工作。
- 我们保证报告内容准确无误、平衡公正且透明公开。我们绝不容忍欺诈或欺骗行为，如操纵数据或扭曲事实。
- 我们致力于在财务运营中保持诚信和责任感。严禁挪用资产，包括盗窃或滥用公司资产。员工必须保护公司资产，并立即报告任何可疑活动、虚假陈述或遗漏。

税务

- 我们遵守经营所在各国/地区的税务法律法规，依法如期缴纳税和其他关税，不避税。
- 我们与税务机关往来时秉承诚信可靠的原则，并且将税收状况向社会公开。

制裁

- 我们遵守业务所在国家/地区的适用制裁法律和法规。
- 我们不与受到相关当局制裁或禁运的个人、实体或国家开展业务。
- 我们会筛查客户和供应商，以确保其符合制裁要求。

数据伦理和使用人工情报

为什么数据道德很重要？

我们坚持在数据与技术的运用中，以道德、负责任、透明且公平为准则，涵盖人工智能等新兴工具。我们始终以尊重个人隐私、保护个人信息、确保信息安全可靠为原则，从而建立信任关系。我们追求精准，主动采取措施以减少偏见，确保技术成果惠及个人及社会，并捍卫其合法权益。

我们以负责任的态度运用数据和人工智能，确保隐私保护、安全可靠及公平公正。

道德数据处理

- 我们始终以公开透明的方式，说明数据收集、处理与使用的具体方法及其背后的原因。
- 我们谨慎处理和保护个人信息，并严格遵守适用法律、法规和公认的最佳实践。
- 我们致力于在所有技术流程和决策中防止偏见和歧视，并定期审查和更新我们的做法，以促进公平、包容性和合规性。

道德数据使用

- 我们承担数据驱动决策的责任，并恪守严格的信息安全准则，以防范数据被未经授权访问、丢失或滥用。
- 我们保证每位同事均接受过全面培训，并清楚自身在数据与技术领域的职责。
- 我们始终尊重每个人的权利与尊严，仅将数据应用于合法且明确界定的目的，以符合我们的价值观、法律要求及社会期待。

经营原则

我们以一种负责和合作的方式管理业务，以促进奶农的经济利益。

我们如何为奶农创造价值？

我们的所奶农，是我们的主要供应商，构成了我们公司的基础。公司和奶农相互依存。奶农提供奶源，并选举代表以治理公司和制定战略，而公司员工则负责执行战略。作为回报，公司的主要目标是为其公司所有者创造价值。

效率

- 我们高效运营价值链，持续优化原材料、资本和人力资源的使用，从而为奶农创造价值。

治理

- 我们的管理层负责确保董事会获得足够信息，以作出企业战略决策并监督公司管理层。
- 我们促进奶农参与重大决策，及时为奶农提供相关信息。
- 我们的奶农可以在代表会上直接向董事会提问。

会员

- 关于加入和退出合作社，Arla 有平等公正的条款。
- 我们保护并负责澄清奶农作为会员的权利。
- Arla Foods的成员可获得我们的支持，并可联系Arla农业组织寻求帮助。

洞察

- 我们为奶农提供关于企业重大事项和市场情况的信息。
- 我们的奶农可以方便地了解到我们的规则、当选会员和相关员工。
- 当选成员及管理层需披露利益冲突情况，并避免介入任何与其个人直接、间接或重大利益相关的事务。

市场行为

为什么负责任的市场行为很重要？

信任是负责经营行为的先决条件。无论在世界的哪个地方，我们都希望与消费者、客户、竞争对手、商业合作伙伴和其他利益相关者建立公开和透明的关系。我们通过公开沟通和持续对话来实现这一期望。

消费者

- 我们让消费者可以在相关产品清晰营养信息的帮助下，有根有据地作出有关我们产品的决定。
- 我们的营销方式始终以值得信赖、公开透明、负责任的方式进行。我们在声明或广告中会避免出现误导性措辞，以符合不断发展的行业标准和法律。
- 我们设立了有效的规程来处理消费者的问题、反馈和投诉，以期在合理期限内，以可靠的方式解决这些问题。
- 我们拥有有效的程序来确保数据隐私，包括符合全球数据保护法律的个人数据。

竞争对手

- 我们支持平等竞争，遵守我们经营所在各国/地区有关竞争的立法。
- 我们仅在法律允许的情况下合作。
- 我们避免侵犯竞争对手的商标、专利或同等物。
- 我们只以合乎道德和法律的方式收集竞争对手的信息。

客户

- 我们坚持与客户进行公平公正的交易，并严格遵守竞争与反贿赂相关法律法规。
- 我们始终确保定价策略、促销活动及产品/服务相关数据（如质量、供应信息）的透明性与真实性。
- 我们设立了有效的规程，以确保客户相关数据和信息得到尊重和保护。
- 我们会规避误导性做法，以尊重为基础建立互利关系，并开展开放和持续的对话。



我们与所有的利益相关者建立了公开和诚实的关系。

利益相关者

- 我们会与相关利益相关者开展准确且诚实的对话，相互交流意见，共同学习，共同制定行业发展方向。
- 我们提供准确的财务和数据报告。

商业合作伙伴

- 我们只与遵守其经营所在国家/地区的法律，并且尊重和支持国际公认人权的商业合作伙伴签订合同。
- 在决定与新的商业伙伴建立合作，例如建立新的合资企业之前，我们会进行诚信尽职调查。
- 我们主动公开并妥善处理与合作伙伴之间可能存在的利益冲突。

新市场

- 在进入新市场之前，我们会从社会、商业和人权的角度评估我们对当地利益相关者和当地生产的潜在影响。
- 我们致力于以道德规范为准则行事，同时重视对文化敏感性的理解与尊重。

采购与供应商关系

我们如何与供应商合作？

在 Arla，我们的供应商既能交付优质产品，又能坚持我们价值观，是我们重要的合作伙伴。我们的合作模式体现了对诚信、公平及可持续发展原则的坚定承诺。

选择和协作

- 我们以专业、公平和透明为准则筛选供应商，并优先考虑质量、价值、韧性以及环境与社会绩效。
- 我们的关系是建立在相互尊重、诚实和诚信的基础上。
- 我们公平对待所有供应商，确保个人利益或关系不会影响我们的决策。

对供应商的期望

- 我们希望供应商遵守所有适用的法律法规，包括与企业社会责任、劳工、反腐败和环境保护相关的法律法规。
- 我们希望供应商提供的产品能够符合 Arla 质量要求、食品安全、道德和负责任的商业行为标准。
- 我们鼓励供应商不断改进社会、环境和道德问题。
- Arla 供应商和业务合作伙伴行为准则中概述了对供应商的详细要求。

负责任的采购

- 我们要求员工以负责任的态度进行采购，并严格遵守公司政策和流程。
- 我们希望同事和供应商在遇到或目睹不当行为时都能大胆直言，无论是涉及 Arla 还是供应商。这包括任何违反法律、道德标准或 Arla 行为准则的行为。

保密和数据保护

- 我们确保从供应商获取的机密信息得到妥善保护，并严格遵循 Arla 的数据隐私与信息安全规定。
- 我们希望供应商保持稳健的网络安全实践。



我们与我们的供应商建立彼此尊重的合作伙伴关系 以我们的价值观和 负责任的业务实践为指导。

2 产品与健康承诺

食品安全

食品安全对我们意味着什么？

在 Arla，食品安全是不容妥协的。这不仅是一项法律义务，而且是强制性的。我们运营经认证的食品安全体系与稳固的质量规划，由专业团队支持。无论生产地为何处，他们都能保障产品安全与品质。若无专业知识、专业承诺以及强大的质量和食品安全文化，这些都是难以企及的。

端到端方法

- 我们确保食品安全贯穿食品链的每一个环节。
- 我们积极识别和管控供应链各个环节上的风险，以保障我们的产品和工艺。

承诺

- 我们致力于确保食品安全和产品质量稳定。
- 我们相信每一位员工都对食品安全和产品质量负有责任。
- 我们期望员工能够理解自己保障食品安全的职责。

生产标准

- 我们拥有适当的系统、流程和监控，确保产品安全。
- 我们的产品通过与客户协商确定，满足法律规定及内部自定要求，涵盖污染防控标准。其中包括卫生、过敏原、微生物和其他污染物的控制措施。
- 我们所有生产基地均通过国际公认的食品安全标准认证，该标准以HACCP（危害分析和关键控制点）原则为基础，并构成食品安全的基石。



我们提供安全的产品，为我们消费者的健康和福祉保驾护航。

产品质量

- 我们生产产品并验证其质量，确保符合与客户商定的标准及消费者期望。

产品事故管理

- 我们确保产品和原材料的可追溯性系统有效运行，以便识别并管理任何产品相关事件。

  通过这些系统，我们防止受影响产品流入市场，或必要时能快速从客户和消费者处撤回或召回它们。

确保我们的地位

- 我们持续跟进新的立法、风险、研究和食品标准，确保始终引领食品安全前沿。

食品和健康

我们如何支持消费者的食品选择？

我们助力消费者做出健康饮食决策，并致力于确保营养食品的可得性。我们会持续在与消费者的沟通中，传达我们对乳制品和健康之间联系的深入了解和对良好饮食习惯的热情。我们专注于为全球人群提供营养充沛的天然乳制品，并以清晰信息和创意灵感助力健康饮食决策。我们通过符合标签标准达成目标，并与消费者及专家保持持续沟通，以确保与行业最佳实践同步。我们的目标是通过提供营养丰富的食物和清晰的信息，使消费者能够做出明智、健康的选择。

产品开发

- 我们会对产品成分进行调整，以适应消费者的营养需求。
- 天然成分始终是我们的首选，此外我们限制产品中添加剂的使用，只在食品安全或功能要求的时候使用。

研究

- 我们与独立营养学专家合作研究天然成分的功能以及乳制品在健康饮食中发挥的作用。
- 我们开展研究以证明我们产品对健康的具体益处，并开发适合健康饮食的新产品。

信息

- 我们在产品上明确标示出成分和营养信息，以帮助消费者作出明智的决策。
- 我们依据当地立法，将产品的来源和健康效应告知消费者。

健康传播

- 我们遵循官方的膳食指南和科学共识进行沟通和行动。
- 我们只在与消费者营养相关，并且有强大科学证据支持的时候，按照符合当地法律的方式作出有关健康效益的声明。

乳制品的作用

- 我们与消费者分享有关乳制品在健康饮食中作用的全面信息。

启发

- 我们鼓励人们作出能使其生活更加健康的食品选择。
- 我们为探索新的烹饪和食品体验的人们提供灵感。

对话

- 我们与卫生部门、健康专家、消费者团体和其他营养问题利益相关者保持密切接触，就相关主题进行公开对话。

我们向全球消费者提供基于营养牛奶和天然成分的产品，以提高人们的生活质量。



3 环境与供应链

自然、气候、质量和动物福利

我们要怎样为气候保护和自然守护采取实际行动？

在Arla，照顾自然是我们是谁和我们做什么的基础。基于合作社的传承，我们承诺生产优质乳制品，并守护环境、动物福利及赖以生存的土地。

尊重自然

- Arla的环境愿景以科学方法为基础，以行星边界框架（Planetary Boundaries Framework）为指引。
- 我们致力于打造可持续的韧性乳制品生产体系，以再生农业实践为核心指引，守护产品健康，降低对环境与气候的负面影响。
- 我们了解我们对自然的影响，并努力保护和改善生物多样性。

农场质量计划

- 我们要求所有奶农严格遵循由第三方审计的 Arlagården® 质量计划及所在国的法规要求。
- 我们对原料奶采用公平支付原则，根据含量、质量和市场价值付费。
- 非奶农牛奶供应商必须符合 Arla 认可的国家的质量保证计划。

动物福利

- 用心守护动物福利，让每一头奶牛的健康，成为好牛奶的核心起点。
- 我们的奶农全心投入动物健康管理，不惜投入时间与资源以维持高标准，并始终聚焦提升动物的生活质量。



我们携手价值链各环节，为气候保护和自然守护采取实际行动。

推动行动

- 我们积极响应全球行动，遵循国际协议与科学目标，以减缓气候变化并促进生态环境表现持续优化。
- 我们鼓励奶农通过提供必要的工具和指导来减少对环境的影响。
- 我们鼓励采取行动，以减轻气候变化，与其他自然区域产生协同效应。



协作和知识共享

- 我们与奶农合作举办开放式农场活动，并告知消费者奶牛场的情况。
- 我们与奶农合作，反哺自然，全面提升牧场环境绩效与动物福利水平。
- 我们携手科学机构、行业伙伴及利益相关方，确保实践始终基于前沿科学认知。



监控和报告

- 我们公开透明地报告，遵循全球可持续发展标准。
- 我们持续优化数据系统，确保其完整性、强化问责机制，并遵循科学最佳实践。

直接运营

- 我们提倡使用可再生能源和材料，尽可能避免使用原始化石资源。
- 我们致力于在运营与物流中优化能源、水及其他资源的使用效率。
- 我们通过削减浪费、提升回收利用率，并负责任地管理副产品，推动可持续实践。

负责任的采购和价值链协作

- 我们与供应商合作，在整条价值链路中全面削减环境足迹。
- 我们致力于构建无毁林、无生态转换的供应链体系，与问责框架倡议（Accountability Framework Initiative）中的相关规范要求同步。
- 我们认识到可持续发展转型伴随成本投入，但通过客户战略合作，将推动客户与奶农的共同获益。
- 我们倡导消费者参与活动并携手相关组织，共同减少食物浪费。

4 职场有爱，社区同心

工作场所

Arla 为何被视为理想的职场和发展平台？

Arla 的工作环境蕴藏无限机遇，同时赋予员工相应的责任。我们坚信，优质的工作环境能够激发进步、促进团队合作，并带来深远影响。我们制定了清晰的共同准则，确保每位成员都能茁壮成长、发挥潜能，并助力实现目标。我们希望 Arla 的每个人都能为自己的贡献感到自豪。我们的领导者肩负保障安全健康职场环境的责任，而每位成员的投入与贡献则驱动工作场所的持续优化，助力个人与公司目标达成。

所有人的安全和健康

- 我们致力于避免事故、伤害和职业病。
- 我们致力于保障所有人的身心健康与安全。
- 我们保持稳健的安全标准，并期望我们的业务合作伙伴也这样做。
- 我们制定了清晰的流程与支持机制，全面保障各场所安全，并重点强化高风险区域防护。

包容和尊重

- 我们期望所有员工以开明的态度彼此对待，互相尊重。
- 我们确保招聘与雇佣各环节机会均等，从而推动业务目标达成。
- 我们不会容忍任何形式的歧视。
- 我们认可凭自身能力取得的成绩，不分性别、民族、社会和国家背景、种族、肤色、宗教或信仰、性取向、政见、年龄、残疾或婚姻状况。

工作方式和数字化 创新

- 我们持续优化工作方法，旨在简化流程并清除障碍。
- 我们提供与需求紧密相关、易于理解且可便捷获取的资源，其中包含数字工具和技术。
- 我们采用 AI 和技术创新来简化工作流程并提升员工体验。



我们志存高远，以我们的价值观为导向，追求 *Good Growth*，努力营造安全、健康且包容的工作环境。

重视贡献

- 我们提供公平且有竞争力的薪酬，最低可以满足我们经营所在各国/地区员工及其家人的基本需求。
- 我们倡导开放式的意见反馈，并赞赏对共同目标的推进。
- 我们希望 Arla 的每个人都能在工作中找到意义，并为自己的贡献感到自豪。

增长和潜力

- 我们投资于所有员工的持续学习和发展机会。
- 我们为全员创造发展机会并提供支持，以促进技能成长与潜能实现。
- 我们倡导职业成长，并鼓励个人追求理想。

领导力和影响力

- 我们培训领导者践行 Arla 领导力原则：展望未来、吸引员工并实现绩效以确保影响。

人权

我们如何展示我们对人权的承诺？

我们在全球范围内尊重人权，并在我们运营所在的所有国家/地区开展尽职调查工作。我们的承诺不仅在于提供食品，更在于培育一种积极倡导并推动国际公认人权得以践行与发展的文化。

我们尊重和支持国际公认人权。

承诺

- 我们尊重和支持国际 人权公约。
- 我们的承诺深入 所有业务领域和流程中涉及人权的所有环节。
- 我们携手供应商、业务合作伙伴，一起维护人权。

责任

- 我们促进人权进步，同时也力求在所有运营的地点成为良好人权实践的榜样。我们期望商业合作伙伴也能作出同样的表率。
- 我们不断制定政策、流程和规程以识别和阻止我们的业务可能对人民和/或社区造成的任何不良影响。
- 我们支持员工理解什么是人权，并期望他们在任何与 Arla 有关的环境中能够避免任何负面的人权影响。

对员工的责任

- 我们力求在所有的商业活动中作出良好劳动实践的表率，也期望我们的商业合作伙伴同样能做到。
- 我们保证工作时间会留出足够的休闲和休息时间。
- 我们尊重员工的结社自由、自行选择组建和加入组织的权利以及进行集体谈判的权利。
- 我们尊重员工言论自由的权利。
- 我们在所有运营地点都会为与员工及其代表的对话和合作提供合适的条件和解决方案，以确保 人员和业务持续发展。
- 我们不接受童工劳动，即由 15 岁或更高年龄（如果当地法律规定了更高的年龄限制和/或更长的义务教育期限）以下的人员进行劳动。
- 我们不接受强迫劳动，员工在受聘时不需要交纳保证金或交出身份证件。
- 我们的目标在于为员工创造适宜条件，使其能够享有符合标准且足够的生活水平。



社会和社区关系

什么是负责任的社区参与？

作为农民集体拥有的合作社，我们坚信协作能创造更优成果。我们在运营所在社区中发挥积极作用，旨在创造长期的共同价值。我们不能凭一己之力改变世界，但我们认为我们可以在参与的事情中有所作为。

社区发展，长效共生

- 我们通过我们作为雇主、乳制品生产商和积极的企业公民等角色，为经营所在社区的可持续发展作出积极的贡献。
- 针对当地社区与业务相关的重大可持续发展挑战，我们进行识别、评估和解决，并衡量学习成果。
- 我们与主要利益相关者建立密切联系，以在我们的决策过程中考虑到他们的意愿。

有意义的参与

- 我们采用早期介入、包容透明且文化适配的方法，与当地社区及可能受运营影响的利益相关者进行互动。
- 我们与经营所在社区的利益相关者建立长期关系，以此支持我们的业务，贯彻我们负责的态度。
- 我们对我们的行动和表现采取相应跟进措施，并以开放和诚实的态度分享成果。
- 与非政府组织互动是社会和社区关系的关键支撑。我们通过与这些组织的协作，确立了内部原则和政策。

公开辩论和负责任的 宣传

- 我们积极参与地区、国家及国际公共议题讨论，推广兼顾环境、社会与经济效益的可持续奶牛养殖模式，覆盖相关业务重点领域。
- 我们的倡导以事实为基础，注重协作、主动参与、透明公开和诚实守信，同时遵循适用法律及内部标准。
- 我们绝不会向政党提出或提供献金。
- Arla 的指定同事是唯一可代表公司聘请政策制定者的人员。



我们参与公开、尊重和建设性的社区关系。

个人政治观点和公民参与

- 我们尊重同事持有和合法表达个人政治观点的权利。同时，我们维持一个中立、包容和高效的工作场所，让每个人都感到安全和受尊重。
- 我们将个人政治活动与 Arla 的业务分开。未经授权，任何人均无权代表 Arla 对政治事务（包括感知或实际事务）发表意见或采取行动。

公民参与和公共角色

- 我们支持根据当地法律和公司政策合法参与公民活动（例如投票）。
- 若有同事在在政治组织内担任公职或领导职务，须主动公开可能存在的利益冲突情况，并就合理可行的保障措施达成一致意见。

参考资料

需要了解更多信息吗？

除了本《行为准则》之外，还有很多关于 Arla 总体政策的信息来源，以及有关实践和如何执行的详细信息，供 Arla 同事参考。可通过 Arla 的内联网获取更多关于相关实践及具体行动方式的信息。

定义和期望
Arla是指 Arla Foods amba 及其子公司，由 Arla Foods amba 所有和/或控制。 在这份文件中，我们涵盖了公司和所有员工。当我们提到员工的时候，我们指的是所有 Arla 员工，包括各级组织和各个组织单位的员工。
在 Arla 集团内一家公司管理机构中担任 Arla 代表的成员，若该公司并非由 Arla 完全拥有或控制，则应着力推动对行为准则的理解与践行承诺。

一般信息
对我们在 Arla 中践行负责任工作方式的情况进行跟进，并在年度报告中进行详细报告。在 www.Arla.com 可以找到报告和公开声明，以及本文件和关键战略等。

支持数种语言，可从 www.Arla.com 下载。英文版始终优先。本版行为准则具有唯一效力，取代此前所有版本。

参考资料

《联合国全球契约》，www.unglobalcompact.org
《联合国商业与人权指导原则》，www.ohchr.org
《经合组织跨国企业准则》，www.oecd.org/corporate/mne
ILO，www.ilo.org

联系方式
contact@Arlafoods.com

Arla 行为准则

Arla Foods amba
Sønderhøj 12
8260 Viby J

电话：+45 8938 1000
www.Arla.com