

Geconsolideerd

HALFJAAR VERSLAG 2026



Voorpagina

Bijna 8.000 medewerkers van Arla en DMK wereldwijd vierden Dag 1 op ons hoofdkantoor in Viby, Denemarken. Met dit evenement markeerden we het officiële startpunt van onze reis als één bedrijf.



Feestelijke viering van Dag 1

Op 1 juni vierden Arla Foods en DMK Group 'Dag 1', het officiële startpunt van hun gezamenlijke reis als één zuivelbedrijf. Medewerkers van over de hele wereld kwamen samen tijdens een wereldwijde townhall, onder leiding van de twee CEO's. Zo kwamen collega's uit alle delen van de organisatie – van Bremen tot Bangladesh en van Leeds tot Lagos – met elkaar in contact.



Inhoudsopgave

Halfjaar in beeld

- 04 Bericht van de CEO
- 05 Resultaten in een oogopslag
- 06 Hoogtepunten

Prestatieoverzicht

- 09 Externe markttrends
- 11 Prestatieoverzicht
- 15 Vooruitblik op 2026

Verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening

- 17 Primaire overzichten
- 21 Opmerkingen
- 31 Woordenlijst en ondernemingsagenda

Het halfjaarverslag 2026 van Arla geeft een overzicht van de financiële resultaten van de onderneming en bevat een verkorte geconsolideerde tussentijdse jaarrekening. Sinds de fusie met DMK op 1 juni 2026 zijn ook de financiële resultaten van DMK over juni 2026 in het verslag opgenomen.

Ga voor meer informatie over Arla naar www.arla.com

HALFJAAR IN BEELD

In dit hoofdstuk

- 04 Bericht van de CEO
- 05 Resultaten in een oogopslag
- 06 Hoogtepunten

Een bron van eiwitten voor elke dag

Arla® Protein profiteerde van de sterke marktpositie van het merk in kant-en-klare, eiwitrijke zuivelproducten voor dagelijks gebruik. In de eerste helft van 2026 steeg de volumegedreven omzet op basis van merken met 34,4%, gedreven door de groeiende vraag naar functionele voeding in handige verpakkingen, van puddingen tot milkshakes, zonder concessies te doen aan smaak. Na de introductie van Arla® Protein Food to Go in 2024 breidde het merk zijn aanbod verder uit met maaltijdvervangers, waarmee het zijn positie in de markt voor consumptie onderweg verder versterkte.



Er breekt nu een nieuw tijdperk aan voor Arla



Arla heeft in de eerste helft van 2026 sterke resultaten geboekt. Onze merken laten opnieuw volumegroei zien en wereldwijd blijft de vraag naar voedzame zuivelproducten hoog. Met name de vraag naar eiwit groeit, een ontwikkeling waarop onze merken en ingrediëntenactiviteiten goed inspelen. Met DMK als onderdeel van Arla breekt een nieuw hoofdstuk aan, gedreven door ons rotsvaste vertrouwen in de toekomst van zuivel.

De eerste helft van 2026 was een belangrijke periode voor onze coöperatie. We behaalden een van onze sterkste halfjaarsresultaten van de afgelopen jaren, met opnieuw solide groei van onze merken. Daarnaast rondde Arla de fusie met DMK af, een belangrijke mijlpaal die een nieuw hoofdstuk inluidt voor Arla en de Europese zuivelindustrie.

Dit moment staat voor meer dan een sterk halfjaar. Het laat zien dat onze coöperatie er sterk voor staat en vanuit een solide positie een nieuw tijdperk ingaat.

Sterke merken in een veeleisende markt

Die sterke kracht was vooral zichtbaar bij onze merken. Na een periode waarin consumenten terughoudend waren door hogere prijzen, normaliseerden de prijzen en nam de vraag naar onze merken aanzienlijk toe. Dit zorgde opnieuw voor groei in het hele portfolio. De volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken bedroeg 6,7%, een sterke ommekeer ten opzichte van een jaar eerder, met groei over al onze markten en de volle breedte van ons portfolio. Voor mij gaat dit echter om meer dan alleen cijfers. Natuurlijk speelt prijs een rol: doordat de prijzen in de winkels daalden, keerden consumenten terug naar onze merken. Maar de onderliggende trend is duidelijk: wanneer mensen de keuze hebben, kiezen ze opnieuw voor de merken die ze vertrouwen.

Nergens is die vraag sterker zichtbaar dan op het gebied van eiwit. De wereldwijde vraag naar eiwit blijft groeien en zuiveleiwit behoort

tot het beste dat de natuur te bieden heeft. Dat zien we duidelijk terug in onze merken, waar producten als Arla® Skyr en Arla® Protein sterk groeien. Ook Arla Foods Ingredients profiteert van deze ontwikkeling door zuiveleiwit te verwerken tot hoogwaardige voedingsmiddelen voor klanten over de hele wereld. Weinig bedrijven beschikken over dezelfde expertise en mogelijkheden, en ook deze activiteiten lieten in de eerste helft van het jaar opnieuw sterke groei zien.

Een lagere melkprijs, een veerkrachtige coöperatie

De markt is uitdagend geweest voor onze coöperatieleden. Na een periode van beperkt aanbod was er vanaf de tweede helft van 2025 in heel Europa weer volop melk beschikbaar. Deze ruime beschikbaarheid, in combinatie met kosteninflatie die deels werd versterkt door de crisis in het Midden-Oosten, zette de zuivelprijzen onder druk. Ook Arla ontkwam daar niet aan: onze prestatieprijis daalde van 57,5 naar 43,6 eurocent per kilogram.

Voor onze coöperatieleden is dat een aanzienlijke verandering. Een lagere melkprijs hoort bij de cyclus waarin we ons bevinden, maar onze coöperatie staat sterk. We waren op deze correctie voorbereid en realiseerden dankzij sterke merk volumes, de groeiende vraag naar eiwit en 63 miljoen euro aan efficiëntiewinst een nettowinst van 213 miljoen euro, ruim boven vorig jaar. Daarmee versterkten we onze concurrentiepositie in een veeleisende markt.

De lagere melkprijs weerspiegelt de druk op de markt, maar hoe we daarop reageren, hebben we grotendeels zelf in de hand. Juist daarom is ons coöperatieve model zo belangrijk. Onze schaal, sterke merken en financiële discipline zorgen ervoor dat we ook in onzekere tijden sterk en concurrerend blijven en deze cyclus goed kunnen doorstaan. Het sterke resultaat heeft de Raad van Bestuur van Arla in staat gesteld een aanvullende halfjaarlijkse uitkering van 1,0 eurocent per kg aan de aangesloten Arla-boeren goed te keuren.

Een nieuw hoofdstuk met DMK

Het belangrijkste moment van dit halfjaar gaat echter verder dan de cijfers. Op 1 juni gingen Arla en DMK samen, een mijlpaal waar

ons managementteam en ik oprecht trots op zijn en die tot de belangrijkste momenten in onze geschiedenis behoort. Omdat de fusie op 1 juni van kracht werd, zijn in deze resultaten slechts de cijfers van één maand van DMK opgenomen. DMK sluit zich bij ons aan als een sterke en goed presterende coöperatie. De werkelijke betekenis en impact van het samengaan van onze twee organisaties zal zich in de komende jaren verder ontploffen.

“Dit is niet zomaar het verhaal van één sterk halfjaar. Het is het verhaal van een coöperatie die in uitstekende vorm verkeert en vanuit een positie van echte kracht een nieuw tijdperk ingaat.”

Door twee van de grootste coöperaties van Europa samen te brengen, creëren we meer schaalgroottes en een veerkrachtigere basis voor de Europese zuivelindustrie. In een wereld die steeds volatieler wordt, biedt dat precies de kracht en stabiliteit die onze eigenaren nodig hebben.

Ons vertrouwen in de toekomst van de zuivelindustrie blijft ook uit onze investeringen. Zo bouwen we in Götene, Zweden, een nieuwe kaasfabriek: de grootste afzonderlijke investering in de geschiedenis van Arla. Bij een sterke en groeiende vraag naar zuivel is investeren in de toekomst de verantwoorde keuze. Dat is de kern van Feed Life™: zorgen dat voedzame en duurzame zuivel beschikbaar blijft voor een groeiende wereldbevolking.

Vooruitblik

We gaan de tweede helft van het jaar in met een sterk momentum, betere vooruitzichten voor onze merken en DMK als onderdeel van onze coöperatie. Aan al onze collega's en coöperatieleden: hartelijk dank voor jullie inzet, vertrouwen en voor de uitzonderlijke melk die de basis vormt van alles wat we doen. De wereld heeft meer dan ooit behoefte aan wat wij produceren, en ik heb dan ook alle vertrouwen in de toekomst.

PEDER TUBORGH

CEO van Arla

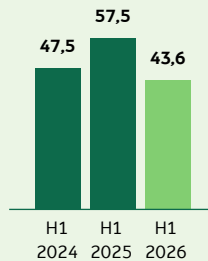
Resultaten in een oogopslag

Na de fusie op 1 juni 2026 werd DMK onderdeel van Arla. De financiële resultaten van DMK over juni zijn dan ook opgenomen in de meeste KPI's en in de balans.

F28

43,6

PRESTATIEPRIJS
EUROCENT/KG

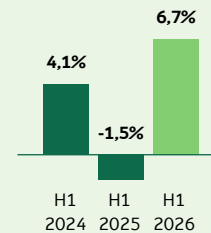


F28

6,7%

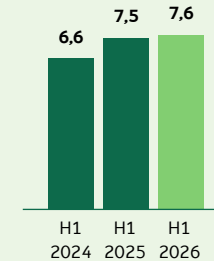
VOLUMEGEDREVEN
OMZETGROEI OP BASIS VAN
STRATEGISCHE MERKEN

EXCLUSIEF DMK



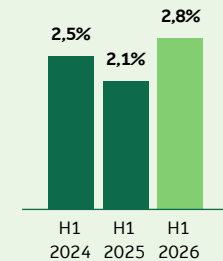
7,6

OMZET
MILJARD EURO



2,8%

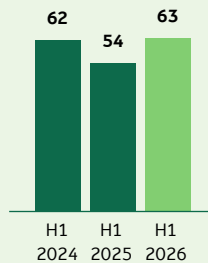
WINSTAANDEEL¹
VAN DE OMZET



63

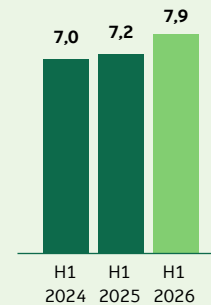
NETTO-EFFICIËNTIE
MILJOEN EURO

EXCLUSIEF DMK



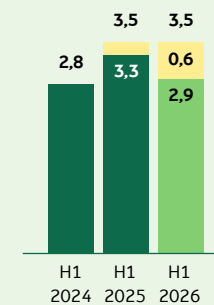
7,9

MELKVOLUME²
MILJARD KG



3,5

SCHULDENLAST³



¹ Op basis van de winst toegevoegd aan de coöperatieleden van Arla Foods amba.

² Gestandaardiseerde melk, 4,2% vet en 3,4% eiwit. Het melkvolume omvat zowel melkveehoudermelk als overige melk.

³ De schuldenlast, gecorrigeerd voor het tijdelijke effect van fusies & overnames (M&A's) gedurende het halfjaar bedroeg 2,9 (2025: 3,3).

HOOGTEPUNTEN

Arla Foods en DMK Group fuseren en vormen Europa's grootste zuivelbedrijf



Na het verkrijgen van de vereiste wettelijke goedkeuringen zijn Arla en DMK op 1 juni officieel samengegaan onder de naam Arla, waarmee de grootste coöperatie van melkveehouders in Europa is ontstaan.

De fusie is een belangrijke stap voor de toekomst van de melkveehouderij en de Europese voedselproductie. Door schaal en veerkracht te vergroten, ontstaat meer ruimte om op lange termijn te investeren. De combinatie van Arla's internationale bereik en innovatiekracht met DMK's diverse portfolio, sterke vakmanschap en gevestigde positie in Duitsland en Nederland, stelt het nieuwe Arla in staat meer waarde te creëren voor klanten en consumenten en tegelijkertijd toekomstige groei te ondersteunen.

Voor melkveehouders biedt de grotere schaal van het bedrijf een stevigere basis voor stabiele melkprijzen en waardecreatie op de lange termijn. De nieuwe organisatie telt 11.200 leden en 28.800 medewerkers, met een sterke Europese basis, een wereldwijd bereik en een jaarlijkse melkvoorraad van 20 miljard kg.

Maak kennis met medewerkers

Midden juni waren Peder Tuborgh en Ingo Müller onderweg om de gesprekken van Dag 1 voort te zetten. De roadtrip bood ruimte voor een open dialoog met de medewerkers in de periode dat we ons traject als één bedrijf begonnen.

Ook biedt de grotere schaal meer mogelijkheden om verdere vooruitgang te boeken op het gebied van klimaat, natuur en gezondere voedingskeuzes.

Op pro-formabasis, waarbij ervan wordt uitgegaan dat de fusie op 1 januari 2026 had plaatsgevonden, zou het gecombineerde bedrijf in de eerste helft van 2026 een geconsolideerde omzet van circa €9 miljard hebben gerealiseerd. Voor het volledige jaar wordt de pro-formaomzet geraamd op circa €19 miljard.

De integratie is gestart en omvat onder meer het samenbrengen van de melkveehoudercoöperaties en het op elkaar afstemmen van de bedrijfsvoering. Dit proces loopt gedurende een overgangsperiode van twee jaar, waarbij de continuïteit van de bedrijfsvoering centraal staat. Naar verwachting realiseren we vanaf 2030 meer dan €250 miljoen aan synergieën door de volledige integratie van de gecombineerde activiteiten. Dit omvat onder meer het benutten van onze gezamenlijke commerciële portefeuille, waaronder wei, het optimaliseren van ons productie- en logistieke netwerk, efficiënter inkopen en het verder stroomlijnen van onze werkwijzen.

EÉN MERKPORTFOLIO

De wereldwijde merken van Arla



De strategische merken van DMK en Arla



... en nog veel meer geliefde merken.

PRO FORMA-OVERZICHT

Gecombineerde resultaten van Arla en DMK, op basis van een veronderstelde fusiedatum van 1 januari 2026.

23% VAN ARLA'S
HALFJAAROMZET



HALFJAAROMZET
MILJARD EURO

9

OMZET OVER HET
HELE JAAR
MILJARD EURO

~19

HOOGTEPUNTEN

Nieuwe Board of Directors voor de komende termijn

De Board of Directors (BoD) begint aan een nieuwe termijn van twee jaar met een gewijzigde samenstelling, na de verkiezingen in mei en de fusie met DMK. Met de benoeming van drie vertegenwoordigers van de melkveehouders en één medewerkersvertegenwoordiger van DMK telt de Board nu 23 leden.

De Board of Representatives (BoR) heeft Jan Toft Nørgaard herkozen als voorzitter en Inger-Lise Sjöström als vicevoorzitter. Daarnaast zijn melkveehouder Jeppe Thing Jensen en medewerkersvertegenwoordiger Michael Skytt Juhl, beiden uit Denemarken, gekozen. Natacha Valla is als extern lid toegetreden tot de Board en volgt daarmee Nana Bule op. Namens DMK zijn melkveehouders Heinz Korte, Thomas Stürtz en Guus Mensink toegetreden, samen met medewerkersvertegenwoordiger Uwe Och.

Nieuw verkozen BoD

(van links naar rechts) Natacha Valla, Jeppe Thing Jensen en Michael Skytt Juhl.

**Future26 gaat over naar Future28**

Sinds de lancering in 2022 heeft de Future26-strategie sterke en meetbare resultaten opgeleverd en een solide basis gelegd voor de volgende fase van onze ontwikkeling.

Na de afronding van de fusie tussen Arla en DMK wordt Future26 voortgezet als Future28 en met twee jaar verlengd. Daarmee biedt de strategie richting en houvast tijdens de overgang naar één gezamenlijke onderneming.

Door capaciteit, schaalgrootte en expertise te bundelen, bouwt Arla voort op de succesvolle koers van Future26 en versterkt deze binnen de geïntegreerde organisatie. Als onderdeel hiervan wordt de strategie van DMK afgerond en geïntegreerd in Future28. Zo ontstaat één gezamenlijke en afgestemde strategische koers voor de uitgebreide onderneming, met gerichte aanpassingen die aansluiten bij de gecombineerde activiteiten.

**De 'investment-grade'-kredietrating bevestigt onze financiële kracht**

Arla heeft zijn eerste openbare kredietrating ontvangen: een BBB-rating voor langetermijnkrediet van S&P Global Ratings. Deze rating onderstreept ons sterke financiële profiel, veerkrachtig bedrijfsmodel en gedisciplineerde financiële beleid, ondersteund door een gediversifieerde productportfolio en onze coöperatieve eigendomsstructuur.

S&P benadrukte in zijn beoordeling de solide financiële positie van Arla en het zorgvuldige financiële beleid. De rating biedt klanten en leveranciers extra vertrouwen in Arla als betrouwbare en stabiele partner en versterkt onze positie als aantrekkelijke bestemming voor de melk van huidige en toekomstige melkveehouders.

**Bouwen aan toekomstige groei**

Arla heeft in de eerste helft van 2026 haar groeistrategie verder uitgevoerd met gerichte investeringen en overnames in belangrijke markten. In Zweden investeert Arla circa €300 miljoen in de uitbreiding van de kaasproductie in Götene, de grootste afzonderlijke investering in de geschiedenis van het bedrijf. De nieuwe fabriek zal naar verwachting in 2030 operationeel zijn en de verwerkingscapaciteit verhogen tot circa 1 miljard kg melk per jaar. Ook elders binnen de organisatie bleef het investeringsniveau hoog, onder meer door de uitbreiding van de produc-

tiecapaciteit van Taw Valley Dairy in het Verenigd Koninkrijk (VK).

In Australië markeerde de overname van Brancourts, per 1 juli 2026, een belangrijke mijlpaal voor Arla Foods Mayers Australia. Hiermee bouwde Arla aan een schaalbaar lokaal productieplatform en versterkte het zijn positie in de groeiende categorie cottage cheese.

Met deze initiatieven spelen we in op de groeiende wereldwijde vraag en creëren we tegelijkertijd waarde op de lange termijn voor onze melkveehouders.

Uitbreiding van de kaasproductie op de vestiging in Götene, Zweden

Na deze investering zal de locatie naar verwachting tegen 2030 een capaciteit van ongeveer 1 miljard kg melk per jaar bereiken.

PRESTATIE- OVERZICHT

In dit hoofdstuk

- 09 Externe markttrends
- 11 Prestatieoverzicht
- 15 Vooruitblik op 2026

Een vernieuwde look voor Arla® Pro

Arla® Pro introduceert een vernieuwd ontwerp voor zijn volledige professionele productassortiment, waarmee het bedrijf de focus op chef-koks en professionals in de foodservice verder versterkt. De vernieuwde huisstijl zorgt voor duidelijkheid en consistentie in het hele assortiment – zowel op verpakkingen als in de communicatie. In deze periode realiseerde Arla® Pro een volumegedreven omzetgroei op basis van merken van 4,6%, wat een weerspiegeling is van het sterke momentum in prestatiegerichte zuiveloplossingen voor professionele keukens.



Externe markttrends

De ruime melktoevoer hield de grondstofprijzen onder druk, terwijl de geopolitieke spanningen in het Midden-Oosten de onzekerheid vergrootten en de energiekosten opdreven, wat de inflatie verder aanwakkerde.

Toenemende spanningen in het Midden-Oosten

De geopolitieke spanningen zijn in de eerste helft van het jaar toegenomen na het uitbreken van de oorlog in Iran, naast de conflicten tussen Israël en Hamas en de oorlog tussen Rusland en Oekraïne. Dit leidde tot grotere onzekerheid wereldwijd en een toenemende marktvolatiliteit. Hierdoor kwamen de energie- en grondstoffenmarkten onder druk te staan en werd zo de inflatiedruk aangewakkerd.

Stabiele economische groei ondanks een geleidelijke vertraging

In de eerste helft van 2026 bleven sterke arbeidsmarkten en een veerkrachtige consumentenvraag de economische activiteit in de meeste regio's ondersteunen. Daarmee werden de effecten van hogere energieprijzen en toenemende geopolitieke onzekerheid deels opgevangen. De economische vooruitzichten blijven hierdoor grotendeels stabiel. De groei van het mondiale reële bruto binnenlands product (bbp) wordt voor 2026 geraamd op 3,1%, tegenover 3,4% in 2025. Voor de eurozone wordt een groei van 1,1% verwacht, tegenover 1,4% in 2025.

De belangrijkste aanpassingen in de economische vooruitzichten hebben betrekking op het Midden-Oosten, waar het conflict de economische activiteit en groeiverwachtingen heeft beïnvloed. Het reële bbp zal naar verwachting met 0,4%

krimpen, tegenover een groei van 2,4% in 2025. De regio blijft daarmee voor een uitdagende economische omgeving staan, met een bijgestelde groeiverwachting van 3,9 procentpunt ten opzichte van de prognose van december.

Inflatie loopt op door spanningen in het Midden-Oosten

In de meeste regio's is de inflatiedruk sinds het uitbreken van de oorlog in Iran toegenomen, vooral door hogere brandstof- en energieprijzen en verstoringen op de wereldwijde energiemarkten. De gevolgen waren het sterkst merkbaar in het Midden-Oosten, terwijl ook in de eurozone de stijgende energiekosten voor opwaartse druk op de inflatie zorgden, zij het in beperktere mate.

Gezien deze ontwikkelingen wordt de jaarlijkse inflatie in de eurozone momenteel geschat op 2,6% (H1 2025: 2,1%), wat 0,7 procentpunt hoger is dan de raming van december². In het

Midden-Oosten wordt nu verwacht dat de inflatie 14,2% zal bedragen (H1 2025: 11,5%). Dit is 4,0 procentpunten hoger dan de raming in december².

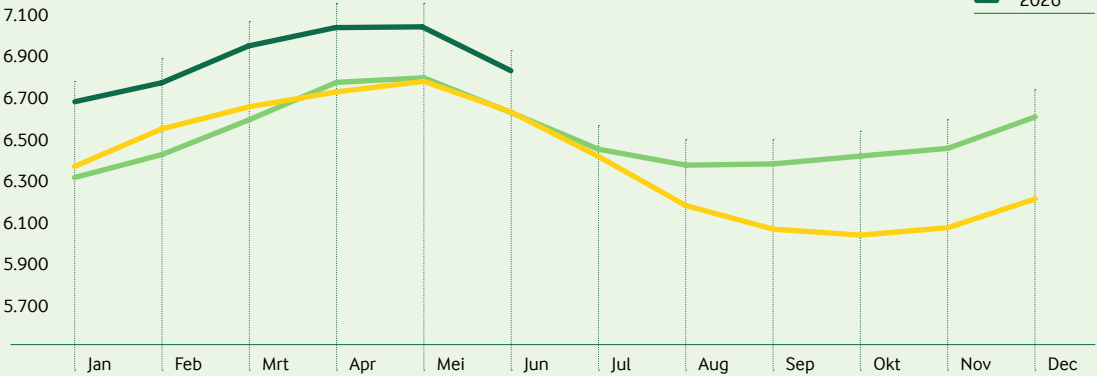
De vooruitzichten blijven zeer volatiel en hangen nauw samen met de geopolitieke ontwikkelingen, met name de oorlog in Iran.

Grote vraag naar zuivelproducten en aanhoudende belangstelling voor eiwitrijke producten

De koopkracht van de consumenten in de eurozone kwam onder druk te staan als gevolg van de stijgende inflatie. Verwacht wordt echter dat de loonstijging in 2026 dit effect grotendeels zal compenseren, waardoor de koopkracht in grote lijnen ongewijzigd blijft¹.

Bron: ¹ Europese Commissie, 2026. ² IMF, 2026.

KOEMELKLEVERINGEN OP VERGELIJKBARE EUROPESE MARKTEN¹
MILJOEN TON (AANGEPAST AAN DE DUUR VAN DE MAAND)



Bron: CLAL
¹ Zweden, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België, Nederland, Finland.



De hoge Europese melktoevoer houdt aan tot in de eerste helft van 2026
De volumes bleven op een hoog niveau en lagen gemiddeld 4,8% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar.

De vraag naar zuivelproducten bleef in de eerste helft van 2026 sterk, mede dankzij de aanhoudende belangstelling voor eiwitrijke producten, waaronder ingrediënten op basis van wei, en de lagere zuivelprijzen. De verkoopvolumes in Europa stegen met 1,3%, vooral dankzij kaas, waarvan de volumes met 3,3% toenamen. De verkoop van boter, spreads en margarine daalde daarentegen met 3,4%. Binnen deze categorie verschoven consumenten vaker naar huismerken, hoewel merk- en huismerkproducten over het algemeen dezelfde marktontwikkelingen lieten zien.

Gunstige voeroogsten blijven de melkopbrengst en -kwaliteit verbeteren

De Europese melktoevoer bleef in de eerste helft van het jaar op een hoog niveau, met volumes die gemiddeld 4,5% hoger

lagen dan in dezelfde periode van 2025. Deze groei werd vooral gedreven door een uitzonderlijk goede voeroogst, die leidde tot hogere opbrengsten per koe en een hoger gehalte aan melkbestanddelen.

Bij Arla steeg de melkverwerking met 9,7% tot 7,9 miljard kg, inclusief 0,4 miljard kg van DMK na de fusie in juni (H1 2025: 7,2 miljard kg). De stijging van de melkverwerking was vooral te danken aan Midden-Europa, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.

Dalende prijzen voor zuivelgrondstoffen door hogere melktoevoer

Na de scherpe daling in de tweede helft van 2025 stabiliseerden de markten voor zuivelgrondstoffen zich in de eerste helft van 2026. De prijzen bewogen over het algemeen binnen een

kleinere bandbreedte, maar bleven aanzienlijk onder het hoge niveau van de eerste helft van 2025. De gemiddelde boterprijs kwam uit op 41,9 eurocent per kg, 25,9% lager dan een jaar eerder (H1 2025: 56,6 eurocent per kg). De gemiddelde prijs voor mageremelkpoeder bedroeg 39,6 eurocent per kg, een daling van 26,2% ten opzichte van H1 2025 (53,6 eurocent per kg). De gemiddelde Gouda-prijs kwam uit op 38,2 eurocent per kg, 29,8% lager dan een jaar eerder (54,4 eurocent per kg).

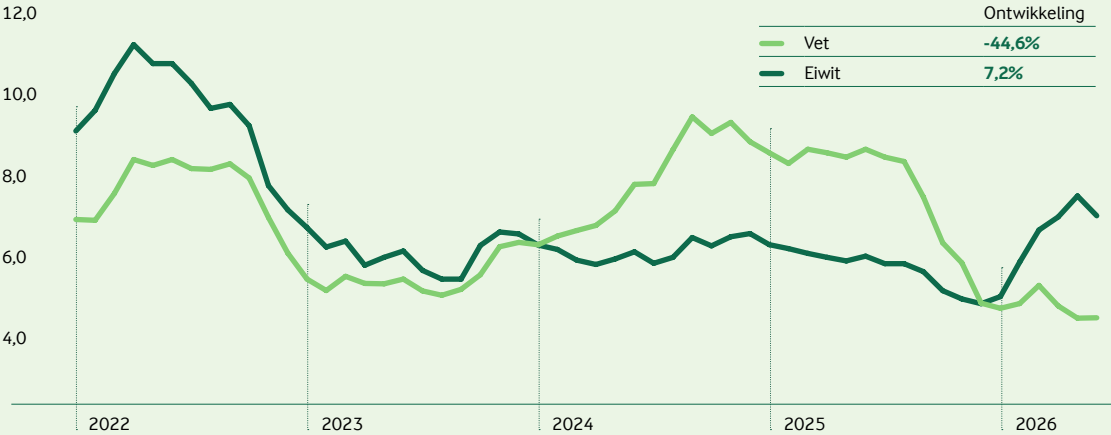
De lagere vetprijzen bleven bepalend voor het algemene marktprijsniveau. De gemiddelde vetprijs daalde met 44,6% naar €4,8 per kg (H1 2025: €8,7). Tegelijkertijd bleef de vraag naar eiwitrijke producten sterk, waardoor de gemiddelde eiwitprijs met 7,2% steeg naar €6,6 per kg (H1 2025: €6,1). Ook de weimarkt profiteerde hiervan: de prijs van WPC80, veelge-

bruikt in sportvoeding en eiwitrijke voedingsmiddelen, steeg met 75,4% naar €20,3 per kg (H1 2025: €11,5).

Wisselende wisselkoersbewegingen op belangrijke markten

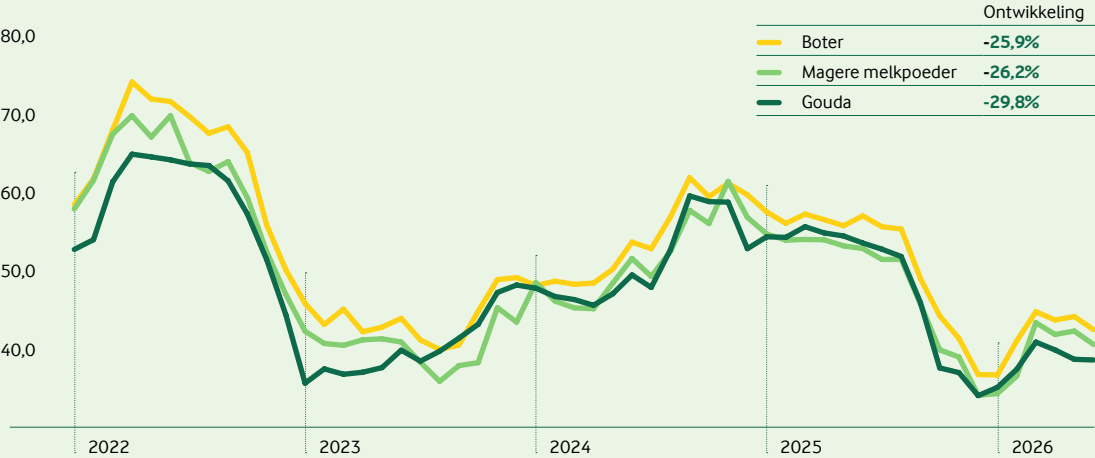
De wisselkoersen lieten in de eerste helft van 2026 een gemengd beeld zien ten opzichte van dezelfde periode in 2025. De Zweedse kroon (SEK) steeg gemiddeld met 2,7%, terwijl de Amerikaanse dollar (USD) en het Britse pond (GBP) respectievelijk met 6,4% en 2,9% daalden.

PRIJZEN VAN VET- EN EIWITPRODUCTEN¹ EURO/KG



Bron: ZMB
 ¹ Vet- en eiwitprijzen berekend op basis van de veilingprijzen voor boter en poeder in Duitsland en Nederland.

PRIJZEN VOOR ZUIVELGRONDSTOFFEN¹ (EUROCENT/KG, MELKGEBRUIKSPRIJS)



Bron: GDT, Trigona Dairy Trade, CLAL
 ¹ Er is een wijziging in de methodologie toegepast op de berekeningen. De cijfers kunnen afwijken van de cijfers die in ons halfjaarverslag 2025 zijn gepubliceerd.



Inspelen op de populariteit van eiwitten

Aangezien steeds meer consumenten prioriteit geven aan gezondheid, voeding en eiwitten, bleef de vraag naar de oplossingen van AFI in de eerste helft van 2026 sterk. Dit kwam tot uiting in de bedrijfsresultaten: het segment met toegevoegde waarde groeide met 5,7% en de omzet steeg met 19,3%. We bleven innoveren met concepten zoals Protein Soda, een eiwitrijke, suikervrije variant die gericht is op de snelgroeiende categorie van functionele dranken.

Prestatieoverzicht

In de eerste helft van 2026 hebben we sterke resultaten behaald en een concurrerende melkprijs kunnen handhaven, ondanks lage grondstofprijzen en volatiele marktomstandigheden.

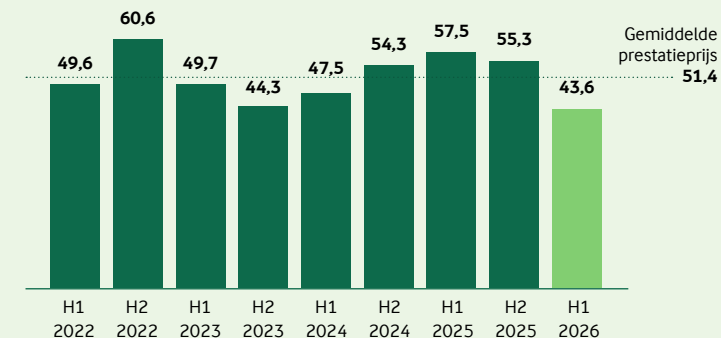
Prestatieprijs daalt door lage grondstofprijzen, ondanks sterke resultaten

De lage grondstofprijzen en bredere marktontwikkelingen hadden in de eerste helft van 2026 een duidelijke invloed op de melkprijzen. De uitzonderlijk hoge melktoevoer die in de tweede helft van 2025 ontstond, hield aan en zette de grondstoffenmarkten en rendementen onder druk. Het uitbreken van de oorlog in Iran vergrootte de onzekerheid, zorgde voor meer marktvolatiliteit en droeg bij aan hogere brandstof- en energiekosten. De hoge weiprijzen en aanhoudende vraag naar eiwitrijke producten boden hier gedeeltelijk tegenwicht.

Als gevolg hiervan daalde onze vooruitbetaalde prijs met 26,1% naar 40,7 eurocent per kg (H1 2025: 55,1 eurocent per kg). De prestatieprijs daalde met 24,2% naar 43,6 eurocent per kg (H1 2025: 57,5 eurocent per kg). Over de afgelopen vijf jaar bedroeg de gemiddelde prestatieprijs 51,4 eurocent per kg.

Toch heeft Arla een van zijn sterkste halfjaarresultaten tot nu toe geboekt. De sterke consumentenvraag zorgde voor herstel in de volledige merkenportfolio en leidde tot een solide volumegedreven omzetgroei van onze strategische merken. Het resultaat werd daarnaast sterk ondersteund door de bijdrage van Arla Foods Ingredients (AFI), die profiteerde van de aanhoudende groei in eiwit en sportvoeding, en door de eerste maand van de integratie van DMK.

PRESTATIEPRIJS EUROCENT/KG



De geopolitieke spanningen, met name de oorlog in Iran, hadden ook directe gevolgen voor onze medewerkers en activiteiten in het Midden-Oosten. De veiligheid van onze medewerkers bleef daarbij onze hoogste prioriteit. Alle medewerkers bleken veilig en dankzij zorgvuldige planning en grote inzet konden de activiteiten onder de nieuwe omstandigheden snel worden hervat. Zo konden we onze klanten blijven ondersteunen en bijdragen aan de voedselvoorziening in de regio.

Ons transformatieprogramma 'Fund our Future' bleef efficiëntieverbeteringen opleveren. Daarmee versterkten we onze concurrentiekracht en vingen we tegelijkertijd een deel van de inflatiedruk op brandstoffen, energie, ingrediënten en verpakkingen als gevolg van de geopolitieke ontwikkelingen op.

ONZE MERKEN

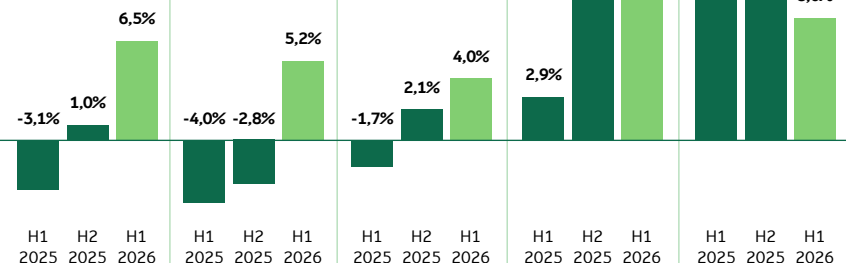


F28

VOLUMEGEDREVEN OMZETGROEI OP BASIS VAN STRATEGISCHE MERKEN

6,7%

H1 2025: -1,5%
H2 2025: 1,7%

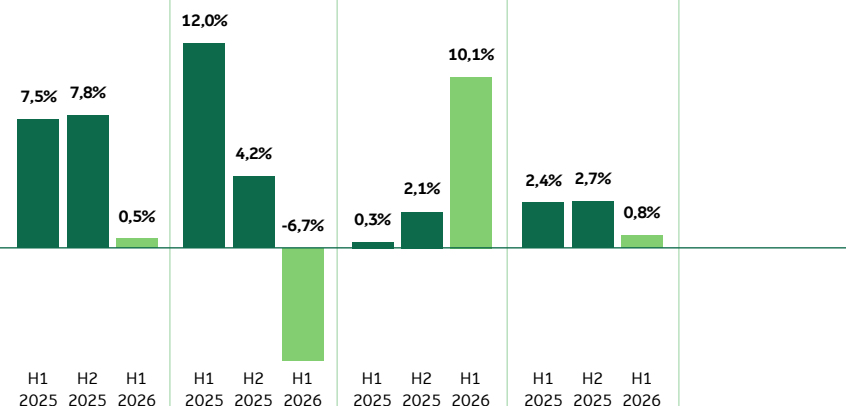


F28

NETTO OMZETGROEI STRATEGISCHE MERKEN

0,0%

H1 2025: 7,7%
H2 2025: 6,3%



Na de fusie stegen melkvolumes en omzet, terwijl lagere prijsniveaus zichtbaar waren in de onderliggende omzet

De fusie met DMK is op 1 juni van kracht geworden. Daardoor zijn in de resultaten over het eerste halfjaar slechts de cijfers van één maand van DMK meegenomen. De fusie zal een grotere impact hebben op de resultaten over het volledige jaar. Meer informatie hierover vindt u in het hoofdstuk Vooruitzichten op [pagina 15](#).

De gevolgen van de fusie zijn onder meer zichtbaar in de melkverwerking en de omzet. Zonder DMK verwerkte Arla in de eerste helft van 2026 7,5 miljard kg melk. DMK droeg 0,4 miljard kg bij, waarmee de totale melkverwerking uitkwam op 7,9 miljard kg.

De omzet steeg met 1,8% naar 7.593 miljoen euro (H1 2025: 7.454 miljoen euro), waarvan DMK 409 miljoen euro bijdroeg. Zonder DMK daalde de omzet met 3,6% naar 7.184 miljoen euro, vooral door lagere detailhandels- en handelsprijzen en ongunstige wisselkoersen, met name het zwakkere Britse pond en de Amerikaanse dollar. Sterke groei bij Arla Foods Ingredients (AFI), gedreven door de vraag naar eiwitingsrediënten, met name wei-gebaseerde producten, en hogere verkoopvolumes van merkproducten, compenseerde deze daling deels.

Nettowinst op koers richting doelstelling

De nettowinst, inclusief DMK, steeg in de eerste helft van 2026 naar 213 miljoen euro, wat overeenkomt met 2,8% van de omzet, tegenover 158 miljoen euro in dezelfde periode van

2025. Daarmee ligt de nettowinst op koers om de doelstelling voor het volledige jaar van 2,8–3,2% te behalen. Het sterke resultaat heeft de Raad van Bestuur van Arla in staat gesteld een aanvullende halfjaarlijkse uitkering van 1,0 eurocent per kg aan de aangesloten Arla-boeren goed te keuren.

Sterke consumentenvraag zorgt voor brede, volumegedreven omzetgroei van onze merken

Zoals aan het begin van het jaar verwacht, versnelde de volumegedreven omzetgroei van merkproducten naarmate de prijsdruk afnam. Dit werd ondersteund door een breed herstel binnen de merkenportfolio van Arla. De strategische volumegedreven omzetgroei kwam in de eerste helft van 2026 uit op 6,7% (H1 2025: -1,5%), boven verwachting. Dit weerspiegelt de kracht van ons aanbod aan voedzame producten en de groeiende vraag naar onze merken.

De groei was breed zichtbaar in alle markten: Europa groeide met 6,4% en de internationale markt met 7,4%. Alle wereldwijde merken droegen positief bij. De detailhandel was de belangrijkste groeimotor, met een volumegroei van 8,0%, terwijl foodservice met 1,0% gematigder groeide. Het herstel van de vraag was ook zichtbaar in het marktaandeel binnen belangrijke categorieën, met name kaas.

De sterke groei in de verkoopvolumes van merkproducten werd grotendeels tenietgedaan door lagere prijsniveaus. Hierdoor bleef de netto-omzet uit merkproducten in de eerste helft van 2026 per saldo stabiel.

Lurpak®: innoveren voor blijvende groei

In de eerste helft van 2026 realiseerde Lurpak® een volumegedreven omzetgroei op basis van merken van 5,2% en bleef het een geliefd merk in meer dan 100 markten. Het assortiment werd uitgebreid met de introductie van Lurpak® Chilli & Garlic in het Verenigd Koninkrijk en Lurpak® Whipped in Denemarken – een samenstelling van Lurpak®-boter, geperste koolzaadolie en een snufje zout, tot in de perfectie opgeklapt voor een lichte, luchtige en romige textuur.



EUROPA

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

6,4%
H1 2025: -2,4%
H2 2025: 0,6%

Omzetgroei
-7,1%
H1 2025: 10,9%
H2 2025: 5,3%

Omzet in de eerste helft van 2026
Miljoen euro

3.953



De omzet in de Europese markt daalde met 7,1% naar 3.953 miljoen euro (H1 2025: 4.267 miljoen euro). Lagere prijsniveaus stimuleerden de verkoopvolumes van merkproducten, wat resulteerde in een volumegedreven omzetgroei van 6,4% (H1 2025: -2,4%). Europa was daarmee goed voor 52,1% van de totale omzet van Arla.

Arla® Skyr en Arla® Protein waren belangrijke aanjagers van deze groei, met een volumegedreven omzetgroei van respectievelijk 39,6% en 25,1%. Dit werd ondersteund door de aanhoudende consumentenvraag en gerichte productinnovaties. Alle markten droegen positief bij, met bijzonder sterke groei in het Verenigd Koninkrijk en Zweden van respectievelijk 9,1% en 6,4%.

De volumegedreven omzetgroei werd verder ondersteund door voortdurende innovatie, waaronder nieuwe productformaten binnen de categorieën kookproducten en zuivel dranken (MBB). Ook de sterke prestaties van merkkeas, ondersteund door gerichte campagnes, droegen bij aan de groei.

INTERNATIONAAL

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

7,4%
H1 2025: 0,4%
H2 2025: 4,4%

Omzetgroei
-1,6%
H1 2025: 0,9%
H2 2025: 1,2%

Omzet in de eerste helft van 2026
Miljoen euro

1.186



De omzet in het internationale gebied daalde met 1,6% naar 1.186 miljoen euro (H1 2025: 1.206 miljoen euro), voornamelijk door lagere prijsniveaus. Dit werd deels gecompenseerd door een sterke volumegedreven omzetgroei van merken van 7,4% (H1 2025: 0,4%), gedreven door de toenemende consumentenvraag en het verdere herstel van belangrijke merken. Het internationale gebied was goed voor 15,6% van de totale omzet van Arla.

De meeste merken lieten een sterke groei zien. Puck® groeide met 10,6% en Lurpak® met 7,3%.

De regio Midden-Oosten en Noord-Afrika (MENA) liet met 12,7% een bijzonder sterke volumegedreven omzetgroei van merken zien. Ook in de overige internationale markten bleef de ontwikkeling positief, met een groei van 4,8%. Spanje zette de sterke groei voort en realiseerde in de eerste helft van 2026 een volumegedreven omzetgroei van merken van 22,2%.

ARLA FOODS INGREDIENTS (AFI)

Groei segment met toegevoegde waarde

5,7%
H1 2025: 37,3%
H2 2025: 29,3%

Omzetgroei
19,3%
H1 2025: 53,7%
H2 2025: 33,7%

Omzet in de eerste helft van 2026
Miljoen euro

867



Arla Foods Ingredients (AFI) realiseerde een omzetgroei van 19,3% naar 867 miljoen euro (H1 2025: 726 miljoen euro), dankzij gunstige marktomstandigheden en een sterke vraag in alle belangrijke segmenten. AFI was daarmee goed voor 11,4% van de totale omzet van Arla.

De groei werd vooral gedreven door hogere prijzen voor wei-eiwitten, als gevolg van de aanhoudend sterke vraag naar wei-gebaseerde ingrediënten. Deze vraag wordt onder meer gestimuleerd door gezondheid- en voedingstrends, waaronder de opkomst van GLP-1-diëten. Daarnaast groeide het volume in het segment met toegevoegde waarde met 5,7%.

Het aandeel van producten met toegevoegde waarde steeg in de eerste helft van 2026 naar 84,6% (2025: 82,9%). Dit is het resultaat van verdere groei in sportvoeding, functionele voeding en gespecialiseerde voeding.

GLOBAL INDUSTRY SALES (GIS)

Verkoop van vaste melkbestanddelen via Global Industry Sales

35,4%
H1 2025: 28,5%
H2 2025: 30,7%

Omzetgroei
-7,0%
H1 2025: 14,8%
H2 2025: 2,5%

Omzet in de eerste helft van 2026
Miljoen euro

1.178



In de eerste helft van 2026 daalde de omzet van GIS met 7,0% naar 1.178 miljoen euro (H1 2025: 1.255 miljoen euro), goed voor 15,5% van de totale omzet van Arla.

De daling kwam vooral door lagere grondstofprijzen. De prijzen voor boter, magere melkpoeder en Gouda lagen gemiddeld 27,3% lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Dit werd deels gecompenseerd door hogere handelsvolumes als gevolg van de aanhoudend hoge melkinname, met name in Midden-Europa, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.

Het aandeel van de melkbestanddelen dat via GIS werd verkocht, steeg hierdoor naar 35,4% in de eerste helft van 2026, tegenover 28,5% in dezelfde periode vorig jaar.

DMK GROUP
(VANAF 1 JUNI 2026 INBEGREPEN)

Omzet in de eerste helft van 2026¹
Miljoen euro

2.171



De omzet van juni is opgenomen in het eerste halfjaar van 2026 van Arla Miljoen euro

409

De melkverwerking van de DMK Group bedroeg in de eerste helft van 2026 2,7 miljard kg. Hiervan is 0,4 miljard kg, afkomstig uit juni, opgenomen in het totale melkvolume van Arla na de fusie op 1 juni 2026.

DMK rapporteerde in dezelfde periode een omzet van 2.171 miljoen euro (H1 2025: 2.381 miljoen euro). Hiervan is 409 miljoen euro, de omzet over juni, opgenomen in de halfjaaronzet van Arla.

¹ De cijfers hebben betrekking op de resultaten van DMK over de periode van 1 januari tot en met 30 juni 2026 en worden ter informatie gepresenteerd om inzicht te geven in de prestaties van het bedrijf dat op 1 juni 2026 is toegetreden tot Arla.

Fund our Future realiseert efficiëntiebesparingen

Ons transformatie- en efficiëntieprogramma Fund our Future leverde in de eerste helft van 2026 een besparing op van 63 miljoen euro (2025: 54 miljoen euro). De besparingen kwamen vooral voort uit productiviteitsverbeteringen in de toeleveringsketen en een betere benutting van de productiecapaciteit van AFI. Met de geplande initiatieven voor de tweede helft van het jaar ligt het programma op koers om de besparingsdoelstelling voor het volledige jaar te behalen.

Onze financiële positie

De schuldenlast bleef met 3,5 ongewijzigd ten opzichte van de eerste helft van 2025. Zonder het effect van de fusie met DMK kwam de onderliggende schuldenratio uit op 2,9, wat de sterke financiële positie van Arla onderstreept.

Operationele kasstroom

In de eerste helft van 2026 kwam de kasstroom uit operationele activiteiten uit op 415 miljoen euro, tegenover 158 miljoen euro in dezelfde periode van 2025. De belangrijkste drijvende krachten achter deze verbetering waren de hogere EBITDA en een verbeterde kasstroom uit werkkapitaal en overige posten.

Netto rentedragende schuld

De netto rentedragende schuld, inclusief pensioenverplichtingen, steeg naar 4.495 miljoen euro, tegenover 3.960 miljoen euro op 30 juni 2025. Exclusief pensioenverplichtingen nam de schuld met 535 miljoen euro toe, vooral door de fusie met DMK en aanhoudende investeringen in zuivelfabrieken en magazijnen. De gemiddelde looptijd van de schuld steeg van 4,8 jaar in de eerste helft van 2025 naar 5,2 jaar.

Investeringen

We zijn blijven investeren in belangrijke projecten binnen onze strategische bedrijfsonderdelen om toekomstige groei te ondersteunen en onze capaciteit uit te breiden. In de eerste helft van 2026 investeerden we 322 miljoen euro in immateriële en materiële vaste activa, inclusief gebruiksrechten, tegenover 309 miljoen euro in dezelfde periode van 2025. Belangrijke

investeringen waren gericht op uitbreiding van de MBB- en botercapaciteit in Denemarken, de productiecapaciteit voor cheddar en mozzarella in het Verenigd Koninkrijk en verdere groei van de AFI-productielocaties.

Vooruitgang op het gebied van duurzaamheid

Via het FarmAhead™-programma wordt verdere vooruitgang geboekt met klimaatacties met een grote impact, zoals voederefficiëntie, mestbeheer, optimalisatie van het gebruik van meststoffen en maatregelen op het gebied van landgebruik. Datagedreven inzichten op bedrijfsniveau ondersteunen deze aanpak. Sinds januari 2026 zijn aanvullende stimuleringsmaatregelen binnen FarmAhead™ van kracht, waarmee boeren extra worden beloond voor maatregelen met een groot potentieel voor emissiereductie.

Het FarmAhead™ Customer Partnership-programma blijft daarnaast de samenwerking met klanten versterken en de uitvoering van klimaatmaatregelen op boerderijen ondersteunen.

Vermindering van de uitstoot op zuivellocaties en in de logistiek

We blijven de uitstoot van onze zuivellocaties en logistieke activiteiten verlagen door elektrificatie, energie-efficiëntie en de inzet van alternatieve brandstoffen. Hiermee werken we toe naar onze doelstelling om de absolute Scope 1- en Scope 2-uitstoot in 2030 met 63% te hebben verminderd ten opzichte van 2015. Belangrijke maatregelen zijn het vervangen van fossiele ketels door elektrische ketels en warmtepompen, een groter gebruik van stadsverwarming en het geleidelijk uitsfaseren van fossiele brandstoffen waar dit technisch haalbaar is.

Sinds december 2025 is 100% van de elektriciteit die wordt gebruikt op de Europese productielocaties van Arla afkomstig uit hernieuwbare bronnen. Dit draagt aanzienlijk bij aan het verlagen van de Scope 2-uitstoot. In de logistiek werken we aan verdere emissiereductie door energiegebruik te optimaliseren, routes efficiënter te plannen en stapsgewijs over te schakelen op vervoersoplossingen met een lagere uitstoot.



Een vertrouwde partner voor elke dag

Puck® bleef een vertrouwde keuze in de dagelijkse keuken in het Midden-Oosten, dankzij het brede assortiment aan roomkaas, kookroom, labneh en mozzarella. In deze periode realiseerde Puck® een volumegereven omzetgroei van 9,9%, wat de brede relevantie en veelzijdigheid van het merk bij verschillende maaltijden onderstreept.

Vooruitblik op 2026

De fusie met DMK en de sterke resultaten in de eerste helft van 2026 verbeteren de vooruitzichten voor het volledige jaar en versterken de positie van Arla in een volatiele mondiale markt.

De afronding van de fusie met DMK op 1 juni 2026 was een belangrijke stap in de versterking van onze coöperatie. Dankzij de grotere schaal en gebundelde capaciteiten is de gecombineerde onderneming beter toegerust om te opereren in een volatiele mondiale omgeving. Hoewel DMK zeven maanden bijdraagt aan de resultaten van Arla over 2026, zal het volledige effect op de winst-en-verliesrekening pas in 2027 zichtbaar zijn. Tegelijkertijd zal de integratie van beide bedrijven de coöperatie de komende jaren verder vormgeven en naar verwachting waarde creëren.

De geopolitieke onzekerheid blijft de wereldwijde markten beïnvloeden. Recente ontwikkelingen in het Midden-Oosten hebben enkele acute zorgen weggenomen, maar de vooruitzichten blijven onzeker, met name rond de betrekkingen tussen de VS en Iran en de vrije doorvaart via belangrijke scheepvaartroutes, zoals de Straat van Hormuz. Een langere periode van stabiliteit kan bijdragen aan lagere energie- en brandstofkosten, waardoor de inflatiedruk afneemt en de koopkracht van consumenten wordt ondersteund. Nieuwe spanningen kunnen juist het tegenovergestelde effect hebben.

De melkproductie zal naar verwachting gedurende 2026 op een hoog niveau blijven, waardoor de wereldwijde zuivelprijzen onder druk blijven staan. Bij de start van de tweede helft van het jaar zien we echter eerste tekenen van matiging. Zo leidt

warm weer in Europa tot een afname van het regionale melkaanbod.

Voortbouwend op het sterke momentum in de eerste helft van het jaar verwachten we voor heel 2026 een volumege-dreven omzetgroei op basis van merken van 4,0% tot 6,0%, exclusief de impact van DMK. De uiteindelijke groei blijft mede afhankelijk van de prijsontwikkelingen in de komende maanden.

Door de fusie met DMK en de aanhoudend sterke prestaties van onze merken is de omzetverwachting voor het volledige jaar verhoogd van €16,8 miljard naar €17,6 miljard. Het winstaandeel zal naar verwachting binnen de doelstelling van 2,8% tot 3,2% van de omzet blijven. Dankzij de verbeterde onderliggende EBITDA is ook onze verwachting voor de schuldenlast verbeterd naar een ratio van 2,8 tot 3,2.

Ons efficiëntieprogramma ‘Fund our Future’ zal naar ver-wachting verder bijdragen aan onze resultaten. De geraamde nettobesparingen zijn verhoogd naar €100 tot €120 miljoen, exclusief eventuele fusiegerelateerde effecten. Deze verwachting wordt ondersteund door de sterke prestaties in de eerste helft van het jaar en een solide pijplijn voor de rest van 2026.

We blijven ons volledig inzetten om onze klimaatimpact in de hele waardeketen te verminderen en onze doelstellingen voor 2030 voor de reductie van Scope 1-, 2- en 3-emissies te realiseren. Naar verwachting boeken we in 2026 verdere vooruitgang, ondersteund door onze programma’s FarmA-head™ Incentive en FarmAhead™ Customer Partnership.

Als gevolg van de fusie met DMK worden de duurzaamheidsgegevens van DMK niet opgenomen in de duurzaamheidsrapportage van Arla over 2026. De datasystemen en methodologieën van beide organisaties zijn nog niet volledig geïntegreerd. De duurzaamheidsrapportage over 2026 blijft daarom betrekking hebben op de zelfstandige activiteiten van Arla.

	2025 resultaat	Vooruitzichten februari 2026 ¹	Vooruitzichten augustus 2026
F28 VOLUMEGEDREVEN OMZETGROEI OP BASIS VAN STRATEGISCHE MERKEN EXCLUSIEF DMK	0,2%	1,0-3,0%	4,0-6,0%
OMZET MILJARD EURO	15,1	13,3-14,1	16,8-17,6 ²
WINSTAANDEEL	2,8%	2,8-3,2%	2,8-3,2% ²
EFFICIËNTIE MILJOEN EURO EXCLUSIEF DMK	158	90-110	100-120
SCHULDENLAST	3,3	3,0-3,4	2,8-3,2 ²
F28 SCOPE 1+2-EMISSIONS³ PROCENTPUNTEN EXCLUSIEF DMK	-5,6%p	REDUCTIE	REDUCTIE
F28 SCOPE 3 FLAG-EMISSIONS³ PROCENTPUNTEN EXCLUSIEF DMK	4,4%p	REDUCTIE	REDUCTIE

¹ Zoals aangekondigd in het jaarverslag van 2025.
² Omvat de resultaten van DMK over een periode van zeven maanden.
³ Vanaf 2027 zullen DMK-emissies worden opgenomen in de duurzaamheidsrapportage.

Tussentijdse verkorte geconsolideerde

JAARREKENING

In dit hoofdstuk

- 17 Primaire overzichten
- 17 Resultatenrekening
- 17 Totaalresultaat
- 18 Balans
- 19 Eigen vermogen
- 20 Kasstroom

- 21 Toelichting inleiding
- 22 Noot 1: Omzet en kosten
- 25 Noot 2: Netto werkkapitaal
- 26 Noot 3: Ingezet kapitaal
- 28 Noot 4: Financiering
- 30 Noot 5: Grondslagen voor de financiële verslaggeving

31 Woordenlijst en ondernemingsagenda



Energie voor onderweg

In 2026 lanceerde Starbucks® Chilled Coffee de nieuwe wereldwijde merkcampagne 'Whatever Your Thing, We're In', waarmee het merk zich positioneert als een verfrissende metgezel die individualiteit viert. In de eerste helft van 2026 realiseerde het merk een volumegebreven omzetgroei van 8,0%.



Resultatenrekening

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	Ontwikkeling	2025
Omzet	1,1	7.593	7.454	2%	15.066
Productiekosten	1,2	-5.978	-5.983	0%	-12.068
Brutowinst		1.615	1.471	10%	2.998
Verkoop- en distributiekosten	1,2	-1.065	-946	13%	-1.913
Beheerskosten	1,2	-327	-264	24%	-535
Overige bedrijfsopbrengsten		140	48	192%	135
Overige bedrijfskosten		-47	-46	2%	-68
Aandeel in resultaten na belastingen van joint ventures en deelnemingen		19	19	0%	30
Winst vóór rente en belastingen (EBIT)		335	282	19%	647
Specificatie:					
EBITDA		675	540	25%	1.156
Afschrijvingen, amortisaties en bijzondere waardeverminderingen		-340	-258	32%	-509
Winst vóór rente en belastingen (EBIT)		335	282	19%	647
Financiële baten		27	28	-4%	175
Financiële lasten		-94	-96	-2%	-308
Winst vóór belastingen		268	214	25%	514
Belastingen		-48	-47	2%	-81
Winst over de periode		220	167	32%	433
Toe te kennen aan:					
Arla Foods amba		213	158	35%	415
Belang derden		7	9	-22%	18
Totaal		220	167	32%	433

Totaalresultaat

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	2025
Winst over de periode		220	167	433
Overig resultaat				
Posten die later niet worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening:				
Herwaarderingen van toegezegdepensioenregelingen		-2	5	8
Belasting over herwaarderingen van toegezegd-pensioenregelingen		-	-2	1
Aandeel in overig resultaat van deelnemingen en joint ventures, gemeten volgens de vermogensmutatiemethode	3,1	36	-103	107
Posten die later kunnen worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening:				
Waardecorrecties van afdekkingsinstrumenten		3	72	5
Aanpassing van de reële waarde		9	-1	-3
Wisselkoersverschillen bij vertaling van buitenlandse activiteiten		7	-90	-103
Belasting op posten die kunnen worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening		1	1	3
Overig resultaat, na aftrek van belastingen		54	-118	-196
Totaalresultaat		274	49	237
Toe te kennen aan:				
Arla Foods amba		267	40	219
Belang derden		7	9	18
Totaal		274	49	237

Balans

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	Ontwikkeling	2025
Activa					
Vaste activa					
Goodwill	3,1	1.069	911	17%	897
Immateriële activa	3,1	316	275	15%	287
Materiële vaste activa en activa met gebruiksrechten	3,1	4.130	3.516	17%	3.646
Investerings in deelnemingen en joint ventures	3,1	488	482	1%	462
Latente belasting		118	23	413%	23
Pensioenbeleggingen	4,1	33	14	136%	23
Overige vaste activa		50	23	117%	28
Totaal vaste activa		6.205	5.244	18%	5.366
Vlottende activa					
Voorraden	2,1	2.134	1.856	15%	1.743
Handelsdebiteuren	2,1	1.726	1.224	41%	1.247
Derivaten		115	171	-33%	117
Overige vorderingen		442	332	33%	327
Effecten	4,1	532	560	-5%	551
Liquide middelen	4,1	174	93	87%	76
Totaal vlottende activa		5.123	4.236	21%	4.061
Totaal activa		11.328	9.480	19%	9.427

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	Ontwikkeling	2025
Totaal passiva					
Eigen vermogen					
Gemeenschappelijk kapitaal		2.272	2.060	10%	2.049
Individueel kapitaal		924	793	17%	834
Overige componenten van het eigen vermogen		-105	-75	40%	-161
Nabetaling aan melkveehouders		71	68	4%	228
Eigen vermogen toe te rekenen aan Arla Foods amba		3.162	2.846	11%	2.950
Belang derden		82	66	24%	66
Totaal eigen vermogen		3.244	2.912	11%	3.016
Verplichtingen					
Langlopende verplichtingen					
Pensioenverplichtingen	4,1	255	160	59%	159
Voorzieningen		58	38	53%	54
Latente belasting		128	101	27%	106
Leningen	4,1	3.993	3.157	26%	2.990
Totaal langlopende verplichtingen		4.434	3.456	28%	3.309
Kortlopende verplichtingen					
Leningen	4,1	738	1.273	-42%	1.221
Handelscrediteuren en overige schulden	2,1	1.730	1.443	20%	1.469
Voorzieningen		101	25	304%	20
Derivaten		45	19	137%	22
Overige kortlopende verplichtingen		1.035	352	194%	370
Totaal kortlopende verplichtingen		3.650	3.112	17%	3.102
Totaal verplichtingen		8.084	6.568	23%	6.411
Totaal passiva		11.328	9.480	19%	9.427

Eigen vermogen

	Gemeenschappelijk kapitaal				Individueel kapitaal					Overige componenten van het eigen vermogen				Nabetaling	Totaal eigen vermogen		
	Kapitaal-rekening	Reserve voor speciale doeleinden	Niet-toege-wezen winst over de periode	To-taal	Fusie-reserve	Ingebracht individueel kapitaal	Op levering geba-seerde eigen-doms cer-tificaten	Geïnjec-teerd individu-eel kapitaal	To-taal	Reserve voor waardecorrec-tie van afdekkings instrumenten	Reserve voor reële waarde via Overig resultaat	Reserve voor valuta-aanpassingen	To-taal	Totaal	Eigen ver-mogen toe te rekenen aan de coöperatie-leden van Arla Foods amba	Belang derden	Totaal ei-gen ver-mogen
(Miljoen euro)																	
Eigen vermogen per 1 januari 2026	664	1.385	-	2.049	260	409	43	122	834	48	-73	-136	-161	228	2.950	66	3.016
Winst over de periode	-	-	142	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	213	7	220
Overig resultaat	-2	-	-	-2	-	-	-	-	-	3	37	16	56	-	54	-	54
Totaalresultaat	-2	-	142	140	-	-	-	-	-	3	37	16	56	71	267	7	274
Geplaatst kapitaal aan nieuwe melkveehouders	79	-	-	79	-	-	-	125	125	-	-	-	-	-	204	4	208
Transacties met coöperatieleden	3	-	-	3	-	-22	-4	-6	-32	-	-	-	-	-	-29	-	-29
Transacties met minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Nabetaling over 2025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-230	-230	-	-230
Correcties in verband met omrekening van vreemde valuta's	1	-	-	1	-	-4	-	1	-3	-	-	-	-	2	-	2	2
Totaal transacties met coöperatieleden	83	-	-	83	-	-26	-4	120	90	-	-	-	-	-228	-55	9	-46
Eigen vermogen op 30 juni 2026	745	1.385	142	2.272	260	383	39	242	924	51	-36	-120	-105	71	3.162	82	3.244
Eigen vermogen per 1 januari 2025	845	1.385	-	2.230	-	390	46	134	570	43	1	-	44	228	3.072	66	3.138
Winst over de periode	-	-	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	158	9	167
Overig resultaat	1	-	-	1	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	-	-118	-	-118
Totaalresultaat	1	-	90	91	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	68	40	9	49
Transacties met coöperatieleden	1	-	-	1	-	-22	-4	-6	-32	-	-	-	-	-	-31	-	-31
Transacties met minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-2
Overboeking naar fusiereserve	-260	-	-	-260	260	-	-	-	260	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabetaling over 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-235	-235	-	-235
Correcties in verband met omrekening van vreemde valuta's	-2	-	-	-2	-	-2	-	-3	-5	-	-	-	-	7	-	-7	-7
Totaal transacties met coöperatieleden	-261	-	-	-261	260	-24	-4	-9	223	-	-	-	-	-228	-266	-9	-275
Eigen vermogen op 30 juni 2025	585	1.385	90	2.060	260	366	42	125	793	115	-56	-134	-75	68	2.846	66	2.912

Kasstroom

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	2025
EBITDA		675	540	1.156
Aftrek van aandeel derden in de resultaten van joint ventures en deelnemingen		-19	-19	-30
Aftrek van overige operationele posten zonder effect op liquide middelen		-82	7	46
Mutatie in netto werkkapitaal	2,1	-92	-181	-65
Mutatie in overige vorderingen en overige kortlopende verplichtingen		22	-90	-88
Ontvangen dividenden van joint ventures en deelnemingen		11	-	21
Betaalde rente		-78	-80	-152
Ontvangen rente		10	16	25
Betaalde belastingen		-32	-35	-51
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		415	158	862
Investerings in immateriële vaste activa	3,1	-32	-40	-85
Investerings in materiële vaste activa	3,1	-259	-248	-570
Verkoop van materiële vaste activa	3,1	-	1	4
Operationele investeringsactiviteiten		-291	-287	-651
Verwerving van financiële activa		-	-14	-15
Verkoop van financiële activa		18	30	36
Overname van ondernemingen		-	-	-
Financiële investeringsactiviteiten		18	16	21
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-273	-271	-630

(Miljoen euro)	Noot	H1 2026	H1 2025	2025
Halfjaarlijkse nabetaling		-	-	-68
Nabetaling over het vorige boekjaar		-230	-235	-234
Transacties met coöperatieleden		-29	-31	-32
Transacties met minderheidsbelangen		3	-2	-18
Nieuw verkregen leningen		1.100	104	254
Overige mutaties in leningen		-842	332	-45
Betaling van leaseschuld		-36	-38	-75
Betaling pensioenregelingen		-12	-12	-23
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-46	118	-241
Netto kasstroom		96	5	-9
Liquide middelen per 1 januari		76	91	91
Netto kasstroom voor de periode		96	5	-9
Wisselkoersaanpassing van liquide middelen		2	-3	-6
Liquide middelen op 30 juni		174	93	76
Vrije operationele kasstroom				
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		415	158	862
Kasstroom uit operationele investeringsactiviteiten		-291	-287	-651
Vrije operationele kasstroom		124	-129	211
Vrije kasstroom				
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		415	158	862
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-273	-271	-630
Vrije kasstroom		142	-113	232

Toelichting Inleiding

Basis voor de opstelling

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is gebaseerd op de maandelijkse rapportageprocedures van de Groep. De entiteiten van de Groep stellen financiële verslagen op in overeenstemming met de standaarden voor jaarrekeningen van de IRFS zoals goedgekeurd door de EU. Deze standaard boekhoudkundige principes zorgen voor consistentie en vergelijkbaarheid in de financiële verslaggeving binnen de groep. De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening bevat relevante informatie, maar niet alle openbaarmakingsplichten volgens IAS 34. De toegepaste algemene grondslagen voor financiële verslaggeving worden vermeld in noot 5.

Valutarisico's

De financiële positie van de Groep is blootgesteld aan valutarisico's, zowel door transacties in andere valuta dan de euro als door de omrekening van de financiële verslaggeving van entiteiten die geen deel uitmaken van de eurozone. Het grootste risico heeft betrekking op financiële rapportage van entiteiten die de Britse pond (GBP) en de Zweedse kroon (SEK) als functionele valuta

hanteren, en op transacties met betrekking tot verkopen in USD of daaraan gekoppelde valuta's.

Fusie met DMK – overname van de DMK GmbH-groep

Op 1 juni 2026 fuseerde Arla met DMK. Overeenkomstig IFRS 3 werd de transactie aangemerkt als een overname, waarbij de eigenaren van DMK de netto activa van de DMK GmbH-groep aan Arla overdroegen in ruil voor de uitgifte door Arla van eigen vermogen en schuldinstrumenten aan de DMK-melkveehouders per deze datum. De voorlopige boekhoudkundige verwerking van deze transactie is in dit halfjaarverslag weergegeven en is gebaseerd op belangrijke schattingen van de reële waarde van de verworven netto activa. Deze schattingen zijn van invloed op de gerapporteerde financiële positie en het gerapporteerde activiteitsniveau van de samengevoegde onderneming. Lees hier meer over op [pagina 6](#) en noot 3.2.

Belangrijke boekhoudkundige schattingen en beoordelingen

De opstelling van de verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening van de Groep vereist dat de directie schattingen en veronderstellingen hanteert die van invloed zijn op de opname en waardering van de activa, passiva, baten en lasten van de Groep. De schattingen en veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen

uit het verleden en andere relevante beschikbare factoren. Deze schattingen gaan van nature gepaard met onzekerheid en onvoorspelbaarheid, wat een aanzienlijk effect kan hebben op de verantwoorde bedragen.

Verantwoording van omzet en kortingen

De omzet wordt, na aftrek van kortingen, verantwoord wanneer goederen aan klanten worden overgedragen. Bij het verantwoorden van de aftrek van kortingen en andere verkoopstimulansen worden schattingen toegepast. In sommige klantenrelaties hangt de uiteindelijke vaststelling van kortingen af van toekomstige volumes, prijzen en andere stimulansen, wat een schatting vereist op basis van historische ervaring en voorspelde toekomstige verkopen.

Waardering van bepaalde activa en passiva op basis van verwachte toekomstige kasstromen

De rentetarieven fluctueerden in de periode, hoewel ze op de meeste markten op een hoog niveau bleven. De waardering van goodwill, bruto pensioenverplichtingen en renteafdekkingsinstrumenten is daarom ook op 30 juni 2026 zorgvuldig beoordeeld.

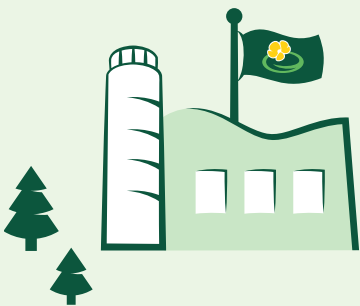
De totale ruimte met betrekking tot de test op bijzondere waardeverminderingen van goodwill bleef comfortabel, ondersteund

door solide voorziene toekomstige kasstromen en lagere disconteringsvoeten.

Waardering van voorraden

De grondstofprijzen daalden in de eerste helft van 2026, maar bleven op een hoog niveau. Voor een correcte waardering van de voorraad hebben we in de periode regelmatig ons standaardkostenmodel aangepast voor individuele kostencomponenten als onder meer op melk gebaseerde componenten, additieven, verpakkingen en energie, en hebben we de waardering op 30 juni 2026 grondig herzien.

De omrekening van standaardkosten naar kosten op het moment van productie voor de afzonderlijke voorraadcategorieën werd dienovereenkomstig zorgvuldig beoordeeld.



De volgende paragrafen bieden extra informatie ter aanvulling op de primaire jaarrekening.

Noot 1 Omzet en kosten

Details over de prestaties en rentabiliteit van de Groep.

Lees meer hierover op [pagina 22](#).

Noot 2 Netto werkkapitaal

Ontwikkeling en samenstelling van de voorraad en handelssaldi van de groep.

Lees meer hierover op [pagina 25](#).

Noot 3 Ingezet kapitaal

Details over productiecapaciteit, immateriële activa

Lees meer hierover op [pagina 26](#).

Noot 4 Financiering

Details over de financiering van de activiteiten van de groep.

Lees meer hierover op [pagina 28](#).

Noot 5 Grondslagen voor de financiële verslaggeving

Algemene boekhoudkundige beginselen en grondslagen voor de financiële verslaggeving van de groep.

Lees meer hierover op [pagina 30](#).

Noot 1. Omzet en kosten

1.1 OMZET

Financiële opmerkingen

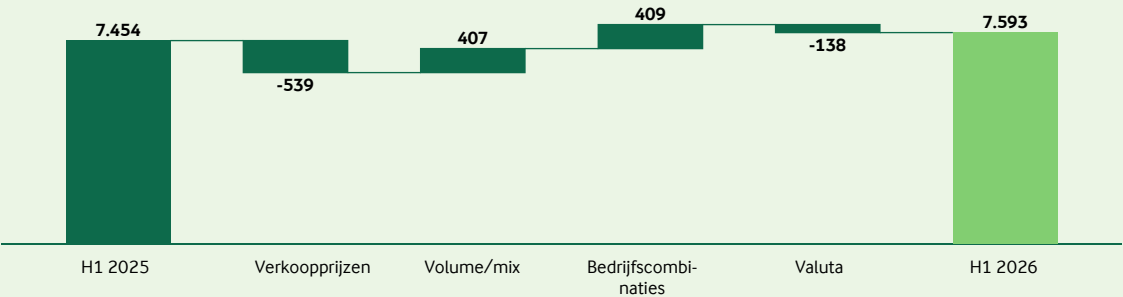
De omzet steeg met 1,8% naar 7.593 miljoen euro (H1 2025: 7.454 miljoen euro). Verkooprijzen hadden een negatief effect op de omzet van 539 miljoen euro en de volume/mix had een positief effect op de omzet van 407 miljoen euro. Daarnaast bedroeg het effect van handelscombinaties als gevolg van de fusie met de DMK-groep (DMK) per 1 juni 2026 409 miljoen euro. Negatieve valuta-effecten bedroegen 138 miljoen euro.

De strategische merkomzet bedroeg 3.397 miljoen euro (H1 2025: 3.395 miljoen euro). De volumegedreven omzetgroei op

basis van strategische merken bedroeg 6,7%, tegenover -1,5% in dezelfde periode van 2025, aangestuurd door zowel Europa, met een stijging van 6,4%, als International, met een stijging van 7,4%. AFI behaalde een omzetgroei van 19,3%, gedreven door zowel stijgende volumes als hogere prijzen voor wei proteïne.

Meer informatie over de prestaties van onze merken en commerciële segmenten vindt u in het prestatieoverzicht op [pagina 12-13](#).

ONTWIKKELING VAN DE OMZET (MILJOEN EURO)



Omzet gesplitst naar merk

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Arla®	1.942	1.932
Lurpak®	406	435
Puck®	273	270
Castello®	124	113
Zuiveldranken	279	210
Overige ondersteunde merken	373	435
Omzet strategische merken	3.397	3.395
Huismerk en overige	1.774	2.083
Detailhandel en foodservice in Europa en internationaal	5.171	5.478
Arla Foods Ingredients	867	726
Global Industry Sales	1.146	1.250
DMK Group	409	-
Totaal	7.593	7.454

Omzet uitgesplitst per commercieel segment

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Europa	3.953	4.267
Internationaal	1.186	1.206
Arla Foods Ingredients	867	726
Global Industry Sales en overige verkoop	1.178	1.255
DMK Group	409	-
Totaal	7.593	7.454

1.2 KOSTEN

Financiële opmerkingen

De bedrijfskosten stegen met 2,5% naar 7.370 miljoen euro (H1 2025: 7.193 miljoen euro). De stijging werd veroorzaakt door een hoger melk volume, inflatie en meer merkverkoop, gecompenseerd door een lager gemiddeld melkprijs. Daarnaast hadden de bedrijfscombinaties als gevolg van de fusie met DMK een impact van 375 miljoen euro.

De productiekosten bedroegen 5.978 miljoen euro (H1 2025: 5.983 miljoen euro). De kosten van rauwe melk niet meegerekend stegen de productiekosten met 34,2% naar 2.761 miljoen euro (H1 2025: 2.057 miljoen euro). De stijging was het gevolg van hogere prijzen van verkochte goederen, inflatie en hogere afschrijvingen

De verkoop- en distributiekosten stegen met 12,6% tot 1.065 miljoen euro (eerste halfjaar 2025: 946 miljoen euro), voornamelijk

als gevolg van de stijging van de transportkosten, een toename van de bedrijfsactiviteiten en bijzondere waardeverminderingen.

De administratieve kosten stegen met 23,9% tot 327 miljoen euro (eerste halfjaar 2025: 264 miljoen euro), als gevolg van een stijging van de personeelskosten, afschrijvingen en kosten in verband met de fusie met DMK.

De personeelskosten stegen met 9,0% naar 961 miljoen euro door een toename van het aantal medewerkers, de fusie met DMK en inflatie.

Met ons transformatie- en efficiëntieprogramma, Fund our Future, realiseerden wij een besparing van 63 miljoen euro, waarvan 60 miljoen euro betrekking had op operationele kostenbesparingen.

Operationele kosten opgesplitst naar functie en soort

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Productiekosten	5.978	5.983
Verkoop- en distributiekosten	1.065	946
Beheerskosten	327	264
Totaal	7.370	7.193
Specificatie:		
Gewogen rauwe melk	3.217	3.926
Overige productiematerialen ¹	1.534	1.009
Personeelskosten	961	882
Transportkosten	515	419
Marketingkosten	140	136
Afschrijvingen, amortisaties en bijzondere waardeverminderingen	340	258
Overige kosten ²	663	563
Totaal	7.370	7.193
Gemiddeld aantal medewerkers op fulltime basis ³	23.614	22.062

¹ Overige productiematerialen betreft verpakkingen, additieven, verbruiksartikelen, variabele energie en effecten van kosten van verkochte goederen in verband met wijzigingen in de voorraad

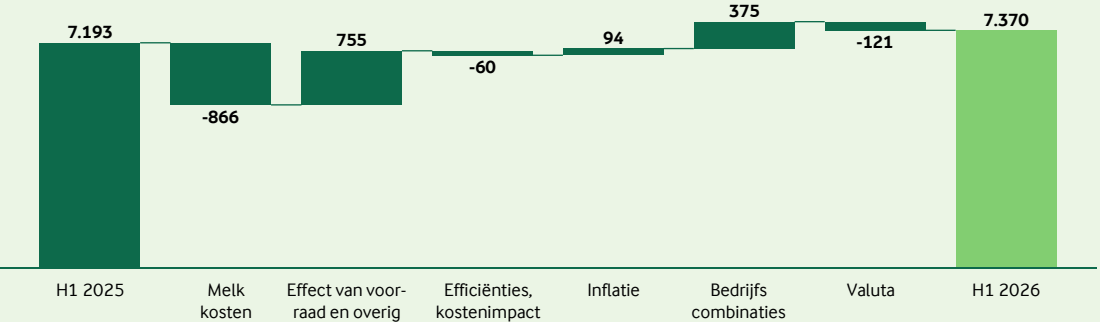
² Overige kosten betreffen voornamelijk onderhoud, nutsvoorzieningen en IT

³As sinds 30 juni 2026, het aantal FTE's in DMK-entiteiten bedroeg 6.528. Het gemiddelde aantal FTE's bedroeg tijdens de verslagperiode 1.635.

Gewogen rauwe melk

	H1 2026		H1 2025	
	mIn kg	Miljoen euro	mIn kg	Miljoen euro
Melkveehoudermelk	7.433	3.025	6.781	3.727
Overige melk	428	192	382	199
Totaal	7.861	3.217	7.163	3.926

ONTWIKKELING VAN DE BEDRIJFSKOSTEN (MILJOEN EURO)



1.3 KEY PERFORMANCE INDICATORS

Financiële toelichting

De gemelde alternatieve prestatiemaatstaven hieronder zijn Key Performance Indicators voor de Groep.

Prestatieprijs

De prestatieprijs van Arla is een belangrijke maatstaf voor de algehele prestaties en drukt de toegevoegde waarde uit van elke kg melk die door onze melkveehouders wordt geleverd. De prestatieprijs wordt berekend als de gestandaardiseerde vooruitbetaalde melkprijs, die inbegrepen is in de productiekosten, plus het deel van de winst van Arla Foods amba voor de periode, gedeeld door het melkvolume van melkveehouders in de eerste helft van 2026. De prestatieprijs bedroeg 43,6 eurocent/kg melkveehoudermelk (H1 2025: 57,5 eurocent/kg).

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

Volumegedreven omzetgroei (VDRG) wordt gedefinieerd als omzetgroei die het gevolg is van de groei van volumes terwijl de prijzen constant worden gehouden. VDRG van strategische merken is een alternatieve prestatiemaatstaf die wordt toegepast om de niet door prijsstijgingen veroorzaakte omzetgroei en prestaties van onze merkactiviteiten te ondersteunen en te begrijpen. De VDRG op basis van strategische merken bedroeg 6,7% in de eerste helft van 2026 (H1 2025: -1,5%).

Winsttaandeel

De winstdoelstelling van Arla is 2,8%-3,2% van de omzet, berekend op basis van de aan Arla Foods amba toe te rekenen winst. Voor de eerste helft van 2026 bedroeg de winst 213 miljoen euro (H1 2025: 158 miljoen euro). Dit komt overeen met 2,8% van de omzet (H1 2025: 2,1%). De aan Arla Foods amba toe te kennen winst zal worden gespecificeerd in de winstbestemming aan het einde van het jaar.

Prestatieprijs

	H1 2026			H1 2025		
	Miljoen euro	mln kg	EURO-cent/kg	Miljoen euro	mln kg	EURO-cent/kg
Veehoudermelk (standaardmelk (4,2% vet, 3,4% eiwit))	3.025	7.433	40,7	3.727	6.781	55,1
Winst toekomstend aan Arla Foods amba	213		2,9	158		2,4
Totaal	3.238	7.433	43,6	3.885	6.781	57,5

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Omzet strategische merken vorig halfjaar	3.395	3.161
Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken	226	-46
Prijs- en wisselkoersaanpassingen	-224	280
Omzet strategische merken	3.397	3.395
Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken, %	6,7%	-1,5%

De berekening van de omzetgroei van strategische merken is gebaseerd op vaste wisselkoersen en wordt gedefinieerd als een volumegroei van 226 miljoen euro gedeeld door het nettobedrag van de omzet van strategische merkproducten van vorig jaar van 3.395 miljoen euro en een wisselkoerseffect van gemiddelde tot vaste wisselkoersen.

Winsttaandeel

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Omzet	7.593	7.454
Winst over de periode	220	167
Winst toekomstend aan houders van minderheidsbelangen	-7	-9
Winst toe te rekenen aan Arla Foods amba	213	158
Winsttaandeel	2,8%	2,1%

Winsttaandeel wordt berekend als 213 miljoen euro gedeeld door 7.593 miljoen euro en is gelijk aan 2,8% in het eerste halfjaar van 2026.

Noot 2.

Netto werkkapitaal

2.1 NETTO WERKKAPITAAL

Financiële opmerkingen

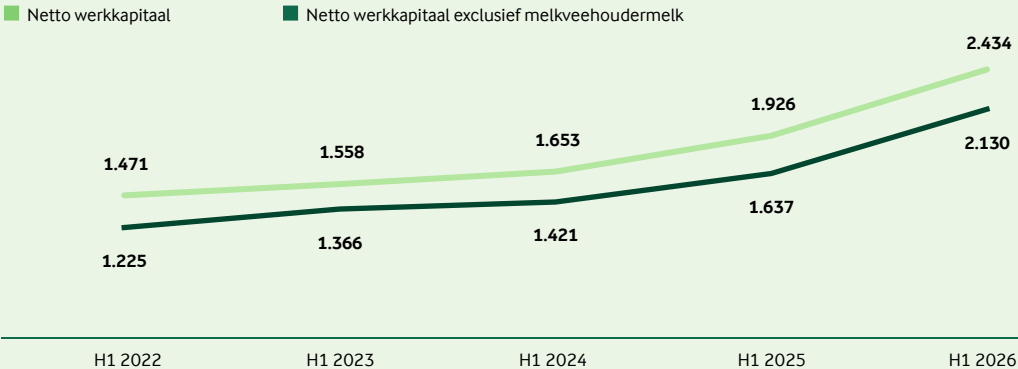
Het netto werkkapitaal steeg met 30,1% naar 2.130 miljoen euro (H1 2025: 1.637 miljoen). De stijging was het gevolg van de overname van DMK, wat leidt tot hogere voorraden en handelsvorderingen, gecompenseerd door hogere handelsschulden.

De goederenvoorraad bedroeg 2.134 miljoen euro (H1 2025: 1.856 miljoen). De stijging van 278 miljoen euro was grotendeels te danken aan hogere volumes als gevolg van de fusie met DMK,

waardoor het effect van de dalende melkprijs op de voorraadwaardering werd gecompenseerd.

De handelsvorderingen stegen met 41% tot 1.726 miljoen euro (H1 2025: 1.224 miljoen), voornamelijk als gevolg van volume-groei ondanks lagere prijzen, en door een positief effect van de fusie met DMK. Het gebruik van financieringsprogramma's voor handelsvorderingen bedroeg 372 miljoen euro, wat 14% hoger was dan vorig jaar (H1 2025: 328 miljoen). De groep maakt gebruik van deze programma's om de liquiditeit te beheren en het kredietrisico op handelsdebiteuren te verminderen. Financieringsprogramma's voor handelsdebiteuren vormen een integraal onderdeel van ons liquiditeitsbeheer.

ONTWIKKELING IN NETTO WERKKAPITAAL (MILJOEN EURO)



Netto werkkapitaal

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Vorraden	2.134	1.856
Handelsdebiteuren	1.726	1.224
Handelscrediteuren en overige schulden	-1.730	-1.443
Netto werkkapitaal	2.130	1.637

Vorraden

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Voorraad vóór afschrijvingen	2.152	1.876
Afschrijvingen	-18	-20
Totaal voorraden	2.134	1.856
Grondstoffen en verbruiksartikelen	409	369
Onderhanden werk	382	544
Gereed product en goederen bestemd voor wederverkoop	1.343	943
Totaal voorraden	2.134	1.856

Handelsdebiteuren

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Handelsdebiteuren vóór voorziening voor verwachte verliezen	1.753	1.241
Voorziening voor verwachte verliezen	-27	-17
Totaal handelsdebiteuren	1.726	1.224

De handelsschulden en overige schulden bedroegen 1.730 miljoen euro (H1 2025: 1.443 miljoen), als gevolg van de impact van de fusie met DMK.

Wij streven er voortdurend naar om onze netto werkkapitaalposities te optimaliseren door middel van initiatieven zoals meer gebruik van wereldwijde aanbestedingen, optimalisatie van voorraadniveaus en verbeterde betalingsvoorwaarden.

Noot 3.

Ingezet kapitaal

3.1 INGEZET KAPITAAL

Financiële opmerkingen

De boekwaarde van de vaste activa steeg naar 6.205 miljoen euro (H1 2025: 5.244 miljoen euro).

De immateriële activa en goodwill stegen naar 1.385 miljoen euro (H1 2025: 1.186 miljoen euro). De stijging was grotendeels het gevolg van extra goodwill die voortvloeide uit de fusie met DMK.

De boekwaarde van materiële vaste activa en activa met gebruiksrechten steeg met 614 miljoen euro naar 4.130 miljoen euro (H1 2025: 3.516 miljoen euro).

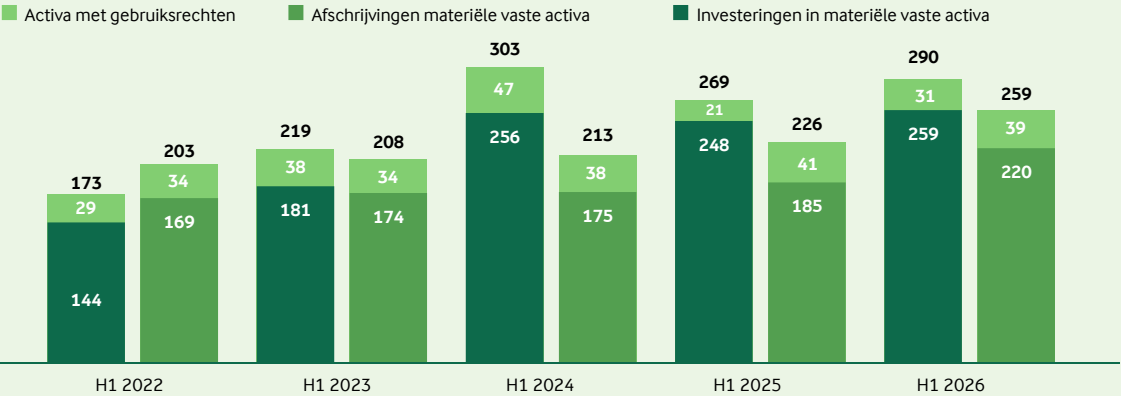
De investeringen in materiële vaste activa inclusief activa met gebruiksrechten bedroegen in het eerste halfjaar 290 miljoen euro (H1 2025: 269 miljoen euro). Er werd geïnvesteerd om de productiecapaciteit uit te breiden en de toekomstige groei binnen het zuivelnetwerk van de Groep te ondersteunen, terwijl de stijging van de materiële vaste activa mede werd beïnvloed door de activa die via de fusie met DMK zijn verworven.

De opgenomen waarde van deelnemingen en joint ventures bedroeg 488 miljoen euro (H1 2025: 482 miljoen euro); dit betreft voornamelijk de investeringen in COFCO Dairy Holdings Ltd. (Mengniu) en LRF.

Immateriële activa en goodwill

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Goodwill	1.069	910
Licenties en handelsmerken	83	53
IT- en overige ontwikkelingsprojecten	233	223
Boekwaarde op 30 juni	1.385	1.186

INVESTERINGEN EN AFSCHRIJVINGEN VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN ACTIVA MET GEBRUIKSRECHTEN (MILJOEN EURO)



Materiële vaste activa, inclusief activa met gebruiksrechten

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Grond en gebouwen	1.535	1.312
Installaties en machines	1.688	1.436
Inrichting en toebehoren, gereedschap en uitrusting	227	214
Activa in aanbouw	680	554
Boekwaarde op 30 juni	4.130	3.516
Gebruiksrechten activa opgenomen in de boekwaarde	273	227

Specificatie van geassocieerde deelnemingen en joint ventures

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
COFCO Dairy Holdings Ltd.	389	365
LRF en overige deelnemingen	95	92
Overige joint ventures	4	25
Boekwaarde van deelnemingen en joint ventures	488	482

3.2 BEDRIJFSCOMBINATIES

Financiële opmerkingen

Fusie met de DMK-groep

Op 1 juni 2026 ging de fusie tussen Arla en DMK van kracht, nadat de vereiste goedkeuringen van de toezichthouders waren verkregen. DMK, het grootste zuivelbedrijf van Duitsland, met een jaarlijkse melkaanvoer van ongeveer 5,0 miljard kilogram, is nu een integraal onderdeel van Arla geworden.

Strategische motivering en synergieën

Deze fusie betekent een belangrijke strategische stap in het versterken van de positie van Arla als een van de toonaangevende zuivelbedrijven en coöperaties in handen van melkveehouders in Europa, met een jaarlijkse melkvoorraad van ongeveer 20 miljard kg.

De samengevoegde groep zorgt voor een schaalvergroting, een uitbreiding van het productienetwerk, versterkte klantrelaties en een breder assortiment zuivelproducten en merken in belangrijke markten.

De fusie zorgt voor een extra versterking van de positie van Arla in Duitsland en Nederland. Tegelijkertijd biedt het meer kansen voor de detailhandel, foodservice, ingrediëntenmarkt en industriële sector.

De grotere melkvoorraad zal naar verwachting de toekomstige groei van ingrediëntenactiviteiten van Arla ondersteunen door

een betere toegang tot grondstoffen en productiecapaciteit. Als onderdeel van de transactie heeft Arla ook het volledige eigendom van ArNoCo verworven, voorheen een joint venture met DMK. Dit versterkt het ingrediëntenplatform van de Groep verder.

De fusie zal naar verwachting ook leiden tot operationele efficiëntieverbeteringen en commerciële voordelen door de integratie van productiefaciliteiten, toeleveringsketenactiviteiten en ondersteunende functies binnen de samengevoegde organisatie.

Overgedragen vergoeding

De vergoeding die in verband met de overname is overgedragen, bestond uit:

- uitgifte van niet-uitgekeerd gemeenschappelijk kapitaal ter waarde van 79 miljoen euro;
- uitgifte van nieuw individueel kapitaal ter waarde van 125 miljoen euro;
- uitgifte van schuldinstrumenten ter waarde van 206 miljoen euro, die gedurende een overgangsperiode van twee jaar moeten worden afgelost.

De reële waarde van verworven netto activa en goodwill

Op basis van de voorlopige reële waarden van de geïdentificeerde verworven nettoactiva ten bedrage van 347 miljoen euro, bedroeg de goodwill 177 miljoen euro.

De goodwill heeft betrekking op de verwachte synergieën die voortvloeien uit de integratie van DMK in Arla, voornamelijk in verband met de wei-activiteiten binnen AFI, en wordt aan dit segment toegerekend.

De toerekening van de aankoopprijs is voorlopig en moet nog definitief worden vastgesteld in overeenstemming met IFRS 3. Bijgevolg kunnen er aanpassingen worden aangebracht in de opgenomen reële waarden van verworven activa en verplichtingen binnen de waardeeringsperiode van maximaal 12 maanden vanaf de fusiedatum.

Tabel 3.4 Bedrijfscombinaties

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Immateriële activa	64	-
Materiële vaste activa	448	-
Voorraden	510	-
Overige activa	576	-
Verplichtingen	-1.251	-
Verworven nettoactiva (voorlopig)	347	-
Uitgegeven gemeenschappelijk kapitaal	-79	-
Uitgegeven individuele kapitaalinstrumenten	-125	-
Uitgegeven schuldinstrumenten	-206	-
Reële waarde van eerder aangehouden investeringen	-110	-
Aandeel van minderheidsbelangen in de verworven nettoactiva	-4	-
Goodwill (voorlopig)	177	-

Noot 4.

Financiering

4.1 FINANCIERING EN PENSIOENEN

Financiële opmerkingen

De financiële schuldenlast van de groep bedroeg 3,5, wat iets boven de streefbandbreedte lag, en bleef op hetzelfde niveau als in het eerste halfjaar van 2025. Ervan uitgaande dat Arla en DMK de afgelopen 12 maanden één bedrijf waren geweest, bedroeg de schuldenlast 2,9.

De netto rentedragende schuld exclusief pensioenen steeg met 440 miljoen euro ten opzichte van de stand op 30 juni 2025. Deze ontwikkeling was voornamelijk het gevolg van de fusie met DMK.

De pensioenverplichtingen bedroegen 225 miljoen euro (H1 2025: 160 miljoen euro). Dit is exclusief netto activa van pensioenen in het Verenigd Koninkrijk die afzonderlijk worden opgenomen en niet worden meegenomen in de berekening van de netto rentedragende schuld en de schuldenlast. De netto activa van pensioenen in het Verenigd Koninkrijk hadden een boekwaarde van 33 miljoen euro (H1 2025: 14 miljoen euro) op 30 juni 2026.

Het gemiddelde looptijdprofiel van schulden steeg naar 5,2 jaar (H1 2025: 4,8 jaar). De gemiddelde looptijd wordt beïnvloed door tijdverloop, herfinanciering of het verkrijgen van nieuwe toegezegde faciliteiten en het niveau van de rentedragende schuld. De gemiddelde rentekosten, exclusief pensioenen, bedroegen 3,5% (H1 2025: 3,3%).

De liquiditeitsreserves stegen met 274 miljoen euro tot 1.993 miljoen euro vergeleken met de reserves op 30 juni 2025. De stijging werd veroorzaakt door nieuwe toegezegde faciliteiten. Uitgesloten van de liquiditeitsreserves zijn contanten en effecten die

niet als vrij beschikbaar worden beschouwd als gevolg van beperkingen op en regelgeving inzake de overdraagbaarheid van 20 miljoen euro (H1 2025: 28 miljoen euro), evenals contanten die niet direct beschikbaar zijn voor upstreaming binnen de groep binnen vijf dagen ten bedrage van 67 miljoen euro (H1 2025: 21 miljoen euro).

In de eerste helft van 2026 waren de belangrijkste financieringsactiviteiten van de groep:

- We hebben onze eerste openbare kredietrating verkregen: een BBB-rating voor langetermijnkrediet van Standard & Poor's (S&P) Global Ratings, met een stabiel vooruitzicht.
- Obligatie-uitgifte ter waarde van 1.000 miljoen euro, waarvan 500 miljoen euro in mei 2029 vervalt en 500 miljoen euro in mei 2033.
- Vijfjarige langlopende lening van 100 miljoen euro aflopend in maart 2031.
- Aflossing van een overbruggingskrediet van 500 miljoen euro.
- Terugbetaling van een Schuldschein ter waarde van 200 miljoen euro.
- Vervroegde aflossing van een Schuldschein ter waarde van 110 miljoen euro, met oorspronkelijke looptijd tot juni 2028.
- Terugbetaling van SEK-obligaties ter waarde van 500 miljoen SEK.
- Terugbetaling van 314 miljoen euro aan DMK rentedragende schulden na afronding.

Arla heeft de houders van DMK Schuldschein met variabele rente in kennis gesteld dat de leningen op de rentebetalingdatum in december 2026 moeten worden terugbetaald. In juli 2026 zal Arla 48 miljoen euro aan DMK Schuldschein-leningen terugbetalen. Het grootste deel van de rentedragende schuld van DMK zal tegen eind 2026 zijn afgelost.

Netto rentedragende schuld

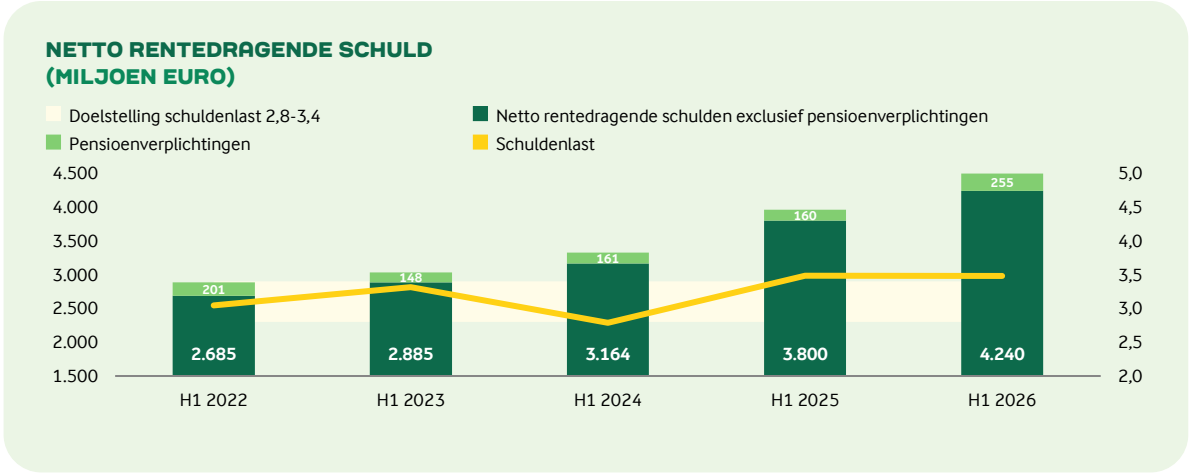
(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Langlopende leningen	3.991	3.157
Kortlopende leningen	947	1.279
Effecten en liquide middelen (exclusief effecten en liquide middelen waarvoor beperkingen gelden)	-686	-625
Overige rentedragende activa	-12	-11
Netto rentedragende schulden exclusief pensioenverplichtingen	4.240	3.800
Pensioenverplichtingen	255	160
Netto rentedragende schulden inclusief pensioenverplichtingen	4.495	3.960

Liquiditeitsreserves

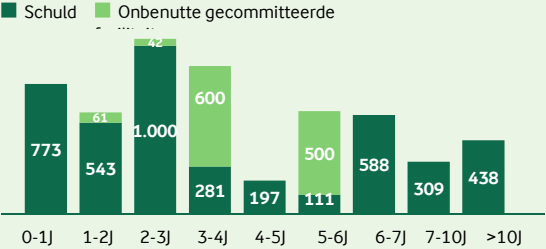
(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Vrije liquide middelen ¹	87	55
Vrije effecten ²	10	13
Onbenutte toegezegde kredietfaciliteiten > 1 jaar	1.202	1.103
Overige onbenutte kredietfaciliteiten	694	548
Liquiditeitsreserves	1.993	1.719

¹ Vrije kasstromen worden gedefinieerd als liquide middelen exclusief beperkte liquide middelen van 20 miljoen euro (H1 2025: 17 miljoen euro) en niet direct beschikbare kasstromen van 67 miljoen euro (H1 2025: 21 miljoen euro).

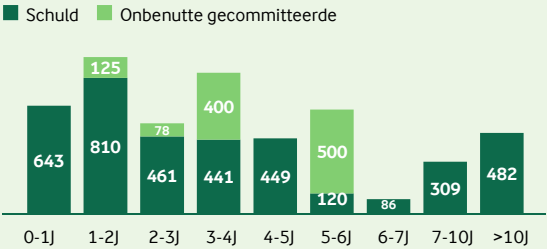
² Vrije effecten worden gedefinieerd als effecten exclusief beperkte effecten van 0 miljoen euro (H1 2025: 11 miljoen euro) en effecten gebruikt in terugkoopregelingen van 523 miljoen euro (H1 2025: 536 miljoen euro).



LOOPTIJD VAN NETTO RENTEDRAGENDE SCHULDEN, EXCLUSIEF PENSIOENVERPLICHTINGEN, PER 30 JUNI 2026 (MILJOEN EURO)



LOOPTIJD VAN NETTO RENTEDRAGENDE SCHULDEN, EXCLUSIEF PENSIOENVERPLICHTINGEN, PER 30 JUNI 2025 (MILJOEN EURO)



Wisselkoersen

	Slotkoers			Gemiddelde koers		
	H1 2026	H1 2025	Verandering	H1 2026	H1 2025	Verandering
EUR/GBP	0,862	0,854	-0,9%	0,867	0,842	-2,9%
EUR/SEK	11,094	11,116	0,2%	10,792	11,087	2,7%
EUR/DKK	7,474	7,461	-0,2%	7,471	7,461	-0,1%
EUR/USD	1,142	1,172	2,6%	1,166	1,092	-6,4%
EUR/SAR	4,290	4,394	2,4%	4,376	4,096	-6,4%

Pensioenverplichtingen

(Miljoen euro)	H1 2026	H1 2025
Contante waarde van gefinancierde verplichtingen	1.080	1.026
Reële waarde van fondsbeleggingen	-860	-882
Tekort van gefinancierde regelingen	220	144
Contante waarde van niet-gefinancierde verplichtingen	2	2
Netto pensioenverplichtingen opgenomen in de balans	222	146
Gepresenteerd als:		
Pensioenbeleggingen	-33	-14
Pensioenverplichtingen	255	160
Netto pensioenverplichtingen	222	146

Veronderstellingen voor de actuariële berekeningen

(%)	H1 2026	H1 2025
Aannames t.a.v. discontovoeten		
Discontovoet, Verenigd Koninkrijk	5,9	5,5
Discontovoet, Zweden	3,8	3,7
Aannames t.a.v. inflatie		
Inflatie (CPI), Verenigd Koninkrijk	2,5	2,4
Inflatie (CPI), Zweden	1,7	1,6
Aannames over sterftecijfers (levensverwachting in jaren op 65-jarige leeftijd)		
Man in het Verenigd Koninkrijk	20,7	20,4
Vrouw in het Verenigd Koninkrijk	22,9	22,8
Man in Zweden	22,8	21,9
Vrouw in Zweden	24,4	23,9

Noot 5.

Grondslagen voor de financiële verslaggeving

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Basis voor de opstelling

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is opgesteld volgens dezelfde grondslagen voor de financiële verslaggeving als die toegepast zijn in het geconsolideerde jaarverslag over 2025, en de groep heeft alle nieuwe standaarden en interpretaties geïmplementeerd die vanaf 1 januari 2026 van kracht zijn in de EU, hetgeen geen aanzienlijke invloed heeft op de jaarrekening.

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in miljoenen EUR met afrondingen.

Verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld als een samenvoeging van de jaarrekening van de moedermaatschappij en die van de afzonderlijke dochterondernemingen, in overeenstemming met de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep. Omzet, kosten, activa en passiva, samen met posten die zijn opgenomen in het eigen vermogen van dochterondernemingen, worden per regel samengevoegd en gepresenteerd. Intercompany aandelenbelangen, saldi en transacties, alsmede niet-gerealiseerde baten en lasten die voortvloeien uit intercompany transacties worden geëlimineerd.

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening omvat Arla Foods amba (moedermaatschappij) en de dochterondernemingen waarin de moedermaatschappij direct of indirect meer dan 50%

van de stemrechten in handen heeft, of anderszins zeggenschap heeft om voordelen te behalen uit haar activiteiten. Entiteiten waarin de Groep gezamenlijke zeggenschap uitoefent via een contractuele overeenkomst, worden als joint ventures beschouwd. Entiteiten waarin de Groep een belangrijke, maar geen controlerende invloed uitoefent, worden beschouwd als deelnemingen. Een belangrijke invloed wordt gewoonlijk verkregen wanneer de Groep het directe of indirecte bezit van of de beschikking heeft over meer dan 20%, maar minder dan 50%, van de stemrechten in een entiteit.

Niet-gerealiseerde winsten als gevolg van transacties met joint ventures en deelnemingen, d.w.z. winsten uit verkopen aan joint ventures of deelnemingen, worden geëlimineerd tegen de boekwaarde van de investering in verhouding tot het belang van de Groep in de onderneming. Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde manier verwerkt, maar alleen voor zover er geen aanwijzing is voor bijzondere waardevermindering.

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld op basis van historische kosten, met uitzondering van bepaalde posten met alternatieve meetgrondslagen, die in deze grondslagen voor financiële verslaggeving zijn opgenomen.

Omrekening van transacties en monetaire posten in vreemde valuta

Elke rapportage-entiteit in de Groep bepaalt diens functionele valuta, zijnde de valuta die wordt gebruikt in diens primaire economische omgeving. Indien een rapporterende entiteit transacties aangaat in een vreemde valuta, registreert zij de transactie in haar functionele valuta met behulp van de wisselkoers op de

transactiedatum. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta's worden omgerekend naar de functionele valuta met behulp van de wisselkoers die van toepassing is op de rapportagedatum. Wisselkoersverschillen worden verantwoord in de resultatenrekening onder financiële posten. Niet-monetaire posten, bijvoorbeeld materiële vaste activa die worden gewaardeerd op basis van historische kosten in een vreemde valuta, worden bij de eerste opname in de functionele valuta omgerekend.

Omrekening van buitenlandse activiteiten

De activa en passiva van geconsolideerde entiteiten, inclusief het aandeel in de netto activa en goodwill van joint ventures en deelnemingen met een andere functionele valuta dan EUR, worden omgerekend in EUR aan de hand van de wisselkoers die geldt aan het einde van de periode. De omzet, kosten en het aandeel in de resultaten van de periode worden omgerekend in EUR met behulp van de gemiddelde maandelijkse wisselkoers als die niet wezenlijk verschilt van de koers op de datum van transactie. Wisselkoersverschillen worden opgenomen in Overig resultaat en geaccumuleerd in de reserve omrekeningsverschillen.

Bij gedeeltelijke afstoting van deelnemingen en joint ventures wordt het betreffende evenredige bedrag van de cumulatieve valuta-aanpassingsreserve overgeboekt naar de resultaten van de periode, samen met eventuele winsten of verliezen in verband met de desinvestering. Eventuele terugbetaling van het uitstaande saldo dat als onderdeel van de netto investering wordt beschouwd, wordt op zichzelf niet beschouwd als een gedeeltelijke afstoting van de dochteronderneming.

Woordenlijst

Arlagården® is de naam van ons kwaliteitsborgingsprogramma.

BoD is een afkorting van Board of Directors. Na de fusie met DMK telt de BoD nu 23 leden, waaronder 17 melkveehouders, vier werknemersvertegenwoordigers die door de medewerkers van Arla zijn gekozen, en twee externe leden die door de Board of Representatives zijn benoemd.

BoR is een afkorting van Board of Representatives. De BoR heeft de hoogste beslissingsbevoegdheid binnen onze coöperatie. Na de fusie tussen Arla en DMK bestaat de BoR nu uit 214 leden, waaronder 200 door de boeren verkozen vertegenwoordigers en 14 vertegenwoordigers van medewerkers.

Capaciteitskosten worden gedefinieerd als de kosten van de algemene bedrijfsvoering en omvatten personeelskosten, onderhouds-, energie-, schoonmaak-, IT-, reis-, advieskosten enz.

CapEx is de afkorting van Capital expenditures (kapitaaluitgaven/-investeringen).

De gemiddelde rentelasten exclusief rente in verband met pensioenactiva en -verplichtingen. De netto rentelast wordt berekend als het totaal van rentelasten exclusief kortingen in contanten en moratoire rente, plus leenkosten en rente op financiële leases en verminderd met rentebaten op effecten. Voor de berekening van de gemiddelde rentelast wordt de netto rentelast gedeeld door de netto rentedragende schuld exclusief pensioenactiva en -verplichtingen.

De prestatieprijs voor Arla Foods wordt gedefinieerd als de vooruitbetaalde melkprijs plus het winstaandeel van Arla Foods

amba over de betreffende periode gedeeld door de totale inname van melk van coöperatieleden. Het meet de toegevoegde waarde per kilo eigenaarmelk, inclusief ingehouden winsten en nabetalingen.

De schuldenlast is de verhouding tussen netto rentedragende schulden, inclusief pensioenverplichtingen, en EBITDA. Dit maakt het mogelijk het vermogen te evalueren om toekomstige schulden en verplichtingen te dragen en de balans tussen financiering van schulden; het verwachte streefbereik van Arla voor de schuldenlast op de lange termijn ligt tussen 2,8 en 3,4.

De vooruitbetaalde melkprijs is de contante betaling die coöperatieleden ontvangen per kilo melk geleverd tijdens de vergoedingsperiode.

EBIT is de afkorting van 'earnings before interest and tax' (inkomsten vóór rente en belastingen) en is een manier om de omzet uit activiteiten uit te drukken.

EBITDA is de afkorting van 'earnings before interest, tax, depreciations and amortisation' (inkomsten vóór rente, belastingen, afschrijvingen en aflossingen).

EBIT-marge is EBIT uitgedrukt als percentage van de totale omzet.

Eigen merken verwijzen naar detailhandelsmerken die eigendom zijn van retailers, maar die door Arla worden geproduceerd op basis van productieovereenkomsten.

Eigenvermogensaandeel is de verhouding tussen het eigen vermogen inclusief minderheidsbelangen en de totale activa, en is een maatstaf voor de financiële kracht van Arla.

Eiwitsegment met toegevoegde waarde bevat producten met speciale functionaliteit en verbindingen vergeleken met standaard eiwitconcentraten met een eiwitgehalte van ongeveer 80%.

EMT is een afkorting van Executive Management Team. Binnen Arla bestaat dit team uit de Executive Board, een manager voor elk van de Europese en internationale commerciële segmenten, en vier functionele hoofden.

FarmAhead™ Technology is een toolbox van op gegevens en wetenschap gebaseerde technologieën, bestaande uit de FarmAhead™ Check, de FarmAhead™ Incentive, de FarmAhead™ Innovation en het FarmAhead™ Customer Partnership. Deze tools zijn ontworpen om onze coöperatieleden in staat te stellen de duurzaamheidstransitie op hun eigen melkveebedrijf te meten, hier inzicht in te verkrijgen en deze te bevorderen.

Het winstaandeel is een maatstaf voor de winst ten opzichte van de omzet, berekend als het aandeel van Arla Foods amba in de winst van het jaar gedeeld door de totale omzet.

Melkbenuttingsprijs is de theoretische prijs van 1 kg rauwe melk, uitgaande van de veronderstelling dat alle melk wordt verwerkt tot één specifiek zuivelproduct. De prijs wordt berekend op basis van de marktprijzen van zuivelgrondstoffen en omrekeningsfactoren die aangeven hoeveel melk nodig is om dat product te produceren.

Melkvolume wordt gedefinieerd als de totale inname van rauwe standaard melk in kilogram van coöperatieleden en contractanten.

Netto rentedragende schulden worden gedefinieerd als de kort- en langlopende rentedragende verplichtingen minus effecten, contanten en kasequivalenten, en andere rentedragende activa. Effecten en liquide middelen die als beperkt zijn gedefinieerd, worden niet opgenomen bij het in mindering brengen van verplichtingen met effecten en liquide middelen.

Netto rentedragende schulden inclusief pensioenverplichtingen worden gedefinieerd als de kort- en langlopende rentedragende verplichtingen minus effecten, contanten en kasequivalenten en andere rentedragende activa plus pensioenverplichtingen. Effecten en liquide middelen die als beperkt zijn gedefinieerd, worden niet opgenomen bij het in mindering brengen van verplichtingen met effecten en liquide middelen.

Netto werkkapitaal is het kapitaal dat is opgenomen in voorraden, handelsvorderingen en handelsschulden, waaronder vorderingen voor eigenaarmelk.

Netto werkkapitaal exclusief eigenaarmelk wordt gedefinieerd als kapitaal dat vastzit in voorraden en handelsvorderingen en handelsschulden, exclusief vorderingen voor eigenaarmelk.

OCI is een afkorting voor andere totaalinkomsten (Other Comprehensive Income). Overig resultaat omvat omzet, uitgaven, winsten en verliezen die nog gerealiseerd moeten worden.

Omzetgroei dankzij het volume van strategische merkproducten wordt gedefinieerd als de omzetgroei van de strategische merkproducten die verband houdt met groei van het volume bij een constant gehouden prijs. Er wordt in dit verslag ook wel naar verwezen als volumegroei van merkproducten.

Strategische merken worden gedefinieerd als producten verkocht onder merken als Arla®, Lurpak®, Castello®, Puck® and Starbucks™.

Volumegedreven omzetgroei wordt gedefinieerd als de omzetgroei die verband houdt met de groei in volume bij een constant gehouden prijs.

Winstmarge is een maatstaf voor winstgevendheid. Dit is het bedrag waarmee de omzet uit verkopen hoger is dan de kosten in een bedrijf.

Ondernemingsagenda



2026
27 AUGUSTUS
Publicatie van de geconsolideerde halfjaarresultaten over 2026

1-2 OKTOBER
Bijeenkomst van de Board of Representatives

2027
11 FEBRUARI
Aankondiging van de resultaten over 2026

24-25 FEBRUARI
Bijeenkomst van de Board of Representatives

25 FEBRUARI
Publicatie van het Jaarverslag 2026



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Denemarken

CVR: 25 31 37 63
Telefoon: +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Nederland

Stadsplateau 40A
3521 AZ, Utrecht
Nederland

Telefoon:
+31 3324 76222
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.nl