

Données consolidées

RAPPORT SEMESTRIEL 2026



Première page

Célébration du jour 1 à notre siège social de Viby, au Danemark. Près de 8 000 employés d'Arla et de DMK du monde entier ont participé à cet événement qui marque le début de notre aventure en tant qu'entité unique.



Célébration du jour 1

Le 1^{er} juin, Arla Foods (Arla) et DMK Group (DMK) ont célébré le jour 1, qui marque le lancement officiel de leur parcours commun en tant que coopérative laitière unique. Des employés de toute l'entreprise se sont réunis à l'occasion d'une assemblée générale animée par les deux CEO, qui a permis de rassembler des équipes de Brême au Bangladesh et de Leeds à Lagos.



Sommaire

Zoom sur le premier semestre

- 04 Message du CEO
- 05 Nos performances en quelques chiffres
- 06 Principaux points forts

Évaluation de nos performances

- 09 Tendances du marché externe
- 11 Analyse des performances
- 15 Perspectives 2026 actualisées

États financiers consolidés intermédiaires condensés

- 17 Principaux états financiers
- 21 Notes
- 31 Glossaire et agenda

Le rapport semestriel 2026 d'Arla présente les performances financières de l'entreprise et comprend les états financiers consolidés intermédiaires condensés. À la suite de la fusion avec DMK réalisée le 1^{er} juin 2026, les résultats financiers de DMK pour le mois de juin 2026 figurent dans le présent rapport.

Pour plus d'informations sur Arla, rendez-vous sur www.arla.com

ZOOM SUR LE PREMIER SEMESTRE

Dans cette section

- 04 Message du CEO
- 05 Nos performances en quelques chiffres
- 06 Principaux points forts

Des sources de protéines pour tous les jours

Arla® Protein a tiré parti de sa solide position sur le marché des produits laitiers pratiques et riches en protéines destinés à la consommation quotidienne. Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires lié au volume des produits de marque stratégique a connu une croissance de 34,4 %, portée par la demande en produits fonctionnels disponibles dans des formats pratiques, allant des crèmes desserts aux milkshakes, sans faire aucun compromis sur le goût. Après le lancement de la gamme Arla® Protein Food to Go en 2024, la marque a poursuivi son expansion dans la catégorie des substituts de repas, renforçant ainsi sa présence sur le marché des produits à consommer sur le pouce.



Une nouvelle ère commence dès maintenant pour Arla

Arla a enregistré de solides résultats au premier semestre 2026. Nos marques ont renoué avec la croissance en volume et la demande en produits laitiers nutritifs est solide partout dans le monde, notamment dans le secteur des protéines, où nos marques et notre activité Ingrédients s'attachent à satisfaire les consommateurs toujours plus nombreux. Maintenant que DMK fait partie d'Arla, nous entamons un nouveau chapitre, animés par une confiance inébranlable dans l'avenir du secteur laitier.



Le premier semestre 2026 a été une période importante pour notre coopérative. Nous avons réalisé l'une de nos meilleures performances semestrielles de ces dernières années : nos marques ont retrouvé une croissance solide et nous avons finalisé notre fusion avec DMK, une étape décisive qui ouvre un nouveau chapitre pour Arla et pour le secteur européen des produits laitiers.

Je tiens à préciser clairement ce que représente ce moment. Au-delà de résultats semestriels particulièrement prometteurs, c'est l'histoire d'une coopérative qui s'épanouit et qui aborde une nouvelle ère en position de force.

Des marques fortes sur un marché exigeant

Nos marques ont largement contribué à ce résultat. Après une période durant laquelle la hausse des prix avait incité les consommateurs à la prudence, les prix se sont stabilisés et la demande pour nos marques a nettement augmenté, contribuant à la croissance de l'ensemble de notre portefeuille. La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique a atteint 6,7 %, renversant la tendance de l'année précédente, et s'est généralisée à l'ensemble de nos marchés et de notre portefeuille. Pour moi, cela va bien au-delà des chiffres. Le prix et des produits plus abordables ont contribué à redonner confiance aux clients. Mais la tendance sous-jacente était indéniable : les personnes qui ont le choix reviennent vers les marques qu'elles connaissent.

Cette demande se manifeste le plus clairement dans le domaine des protéines : l'intérêt mondial pour les protéines laitières ne cesse de croître et elles comptent parmi ce que la nature a de mieux à offrir. Du point de vue de nos marques, des produits comme Arla® Skyr et Arla® Protein connaissent une croissance soutenue. Chez Arla Foods Ingrédients, nous transformons les protéines laitières en solutions nutritionnelles à forte valeur ajoutée pour nos clients du monde entier, une expertise que peu sont en mesure d'égaler et qui a permis d'enregistrer à nouveau une forte croissance au premier semestre.

Un prix du lait en baisse, une coopérative résiliente

Je ne vais pas prétendre que tout a été facile pour nos associés-coopérateurs. Après une période compliquée, l'approvisionnement en lait a repris comme jamais dans toute l'Europe au cours du second semestre 2025, et cette abondance s'est poursuivie au cours du premier semestre de cette année. Cette situation, conjuguée à une inflation des charges due en partie à la crise au Moyen-Orient, a entraîné une baisse des prix des produits laitiers dans l'ensemble du secteur, et Arla n'a pas été épargnée. Notre prix de performance est tombé à 43,6 centimes EUR/kg, contre 57,5 centimes l'année passée. Pour nos associés-coopérateurs, cela représente un véritable changement que je tiens à aborder sans détour. Si la baisse du prix du lait est une réalité du cycle dans lequel nous nous trouvons, notre coopérative reste très solide. Nous avons anticipé cette situation et nous y étions préparés. Les solides volumes de nos marques, la demande croissante en protéines et les gains d'efficacité de 63 millions EUR nous ont permis de dégager un bénéfice net de 21,3 millions EUR nettement supérieur à celui de l'année dernière, tout en renforçant la compétitivité d'Arla sur un marché exigeant. La baisse du prix du lait témoigne d'un marché sous pression, mais la manière dont nous y réagissons dépend de nous, et c'est précisément pour cela que le modèle coopératif revêt toute son importance. En période instable, notre envergure, nos marques et notre rigueur nous permettent de rester solides et compétitifs et de bénéficier d'une meilleure position que la plupart de nos concurrents.

Grâce à ce résultat, nous sommes en mesure de verser aux associés-coopérateurs d'Arla un complément de prix de 1 centime d'euro par kilogramme de lait.

Un nouveau chapitre avec DMK

Cependant, le moment marquant de ce semestre va au-delà des chiffres. Le 1^{er} juin a marqué la fusion entre Arla et DMK, une étape dont notre équipe de direction et moi-même sommes particulièrement fiers et qui compte parmi les plus importantes de notre histoire. La fusion ayant pris effet le 1^{er} juin, elle n'affecte les présents résultats que sur un mois. DMK nous rejoint en tant que coopérative solide et performante et la

véritable portée de cette fusion entre nos deux organisations se concrétisera au cours des années à venir.

« Au-delà de résultats semestriels particulièrement prometteurs, c'est l'histoire d'une coopérative qui s'épanouit et qui aborde une nouvelle ère en position de force. »

En fusionnant deux des principales coopératives européennes, nous renforçons notre envergure et posons des bases plus solides pour le secteur européen des produits laitiers. Dans un monde qui devient de plus en plus instable, c'est exactement ce dont nos associés-coopérateurs ont besoin.

Notre confiance dans l'avenir des produits laitiers se reflète dans nos choix d'investissement, notamment notre décision, au cours de ce semestre, de construire une nouvelle fromagerie à Götene, en Suède, qui représente le plus gros investissement jamais réalisé par Arla. Lorsque la demande est aussi forte, investir dans l'avenir représente la chose la plus responsable à faire. Telle est la philosophie qui sous-tend Feed Life™ : garantir l'accès à des produits laitiers nutritifs et durables pour une population mondiale en pleine croissance.

Perspectives

Nous abordons la fin de l'année dans une dynamique très forte, portée par des perspectives revues à la hausse pour nos marques et l'intégration de DMK dans notre coopérative. À nos collègues et à nos associés-coopérateurs : merci pour votre dévouement, votre confiance et ce lait d'exception qui reste le fondement de toutes nos activités. Le monde a plus que jamais besoin de ce que nous produisons et je suis confiant dans l'avenir qui nous attend.

PEDER TUBORGH

Président-directeur général (CEO) d'Arla

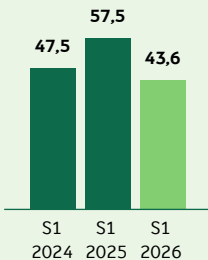
Nos performances en quelques chiffres

DMK fait partie d'Arla depuis la fusion réalisée le 1^{er} juin 2026. Les résultats financiers de DMK pour le mois de juin sont donc intégrés dans la plupart des indicateurs clés de performance et dans le bilan.

F28

43,6

PRIX DE PERFORMANCE
CENTIMES EUR/KG

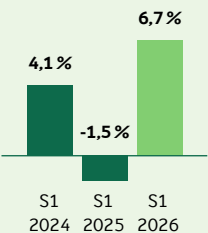


F28

6,7 %

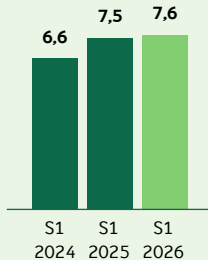
CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIÉE AUX VOLUMES DES PRODUITS DE MARQUE STRATÉGIQUE

SANS DMK



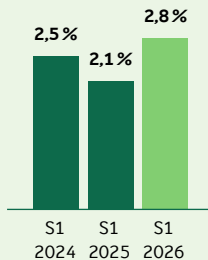
7,6

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIARDS EUR



2,8 %

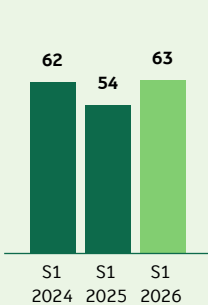
PART DES BÉNÉFICES¹
DU CHIFFRE D'AFFAIRES



63

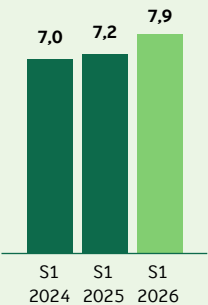
GAINS D'EFFICACITÉ NETS
MILLIONS EUR

SANS DMK



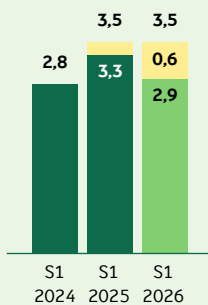
7,9

VOLUME DE LAIT²
MILLIARDS DE KG



3,5

EFFET DE LEVIER³



¹ Sur la base des bénéfices alloués aux associés-coopérateurs d'Arla Foods amba.

² Lait standardisé, 4,2 % de matières grasses et 3,4 % de protéines. Cela comprend le lait des associés-coopérateurs et d'autres laits.

³ L'effet de levier corrigé de l'effet temporaire des fusions et acquisitions au cours du semestre était de 2,9 (2025: 3,3).

PRINCIPAUX POINTS FORTS

Arla Foods et DMK Group s'associent officiellement pour créer la principale coopérative laitière d'Europe



Après avoir obtenu toutes les autorisations réglementaires requises, Arla et DMK ont officiellement fusionné sous le nom d'Arla le 1^{er} juin, donnant ainsi naissance à la principale coopérative laitière européenne détenue par des associés-coopérateurs.

Cette fusion marque une étape importante pour l'avenir de l'agriculture laitière et de la production alimentaire européenne. Elle renforce la taille et la résilience de l'entreprise tout en améliorant sa capacité d'investissement à long terme. En associant la portée internationale et les capacités d'innovation d'Arla au portefeuille diversifié, au solide savoir-faire et à la position bien établie de DMK en Allemagne et aux Pays-Bas, la société issue de la fusion est mieux placée pour apporter de la valeur à ses clients et aux consommateurs, tout en assurant sa croissance future.

Pour les associés-coopérateurs, l'augmentation des activités offre une base plus solide pour garantir la stabilité des prix du lait et la création de valeur à long terme. L'organisation rassemble 11 200 agriculteurs et 28 800 collaborateurs et bénéficie d'une solide implantation européenne, d'une présence mondiale

Rencontre avec les employés

À la mi-juin, Peder Tuborgh et Ingo Müller étaient en déplacement afin de poursuivre les discussions autour du jour 1. Ce road trip a permis d'instaurer un dialogue ouvert avec les employés alors que nous entamions notre parcours en tant qu'entreprise unifiée.

et d'un volume annuel de lait de 20 milliards de kg. La fusion favorise également la poursuite des progrès réalisés en matière de climat, de protection de la nature et d'adoption d'habitudes alimentaires plus saines.

Sur une base pro forma, en supposant que la fusion ait eu lieu le 1^{er} janvier 2026, la société issue de la fusion aurait réalisé un chiffre d'affaires consolidé d'environ 9 milliards EUR au premier semestre. Le chiffre d'affaires pro forma pour l'ensemble de l'exercice est estimé à environ 19 milliards EUR.

L'intégration, qui comprend notamment la fusion des coopératives agricoles et l'harmonisation des activités, a commencé et se poursuivra sur une période de transition de deux ans, tout en assurant la continuité des activités au sein de l'organisation. En 2030, nous prévoyons de réaliser des synergies de plus de 250 millions EUR grâce à l'intégration complète des activités fusionnées, en tirant parti de la force de notre portefeuille combiné, notamment dans l'activité Lactosérum, en optimisant notre réseau de production et logistique, en réalisant des gains d'efficacité en matière d'approvisionnement et en rationalisant nos méthodes de travail.

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES

Les marques mondiales d'Arla



Marques stratégiques de DMK et d'Arla



... et bien d'autres marques à succès.

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA

Performance combinée d'Arla et de DMK, partant du principe que la fusion aurait eu lieu le 1^{er} janvier 2026.



PRINCIPAUX POINTS FORTS

Nouveau Board of Directors pour le prochain mandat

Le Board of Directors (BoD) entamera son prochain mandat de deux ans avec une composition renouvelée, à la suite de l'élection de mai et de la fusion avec DMK. L'ajout de trois représentants des agriculteurs et d'un représentant du personnel de DMK porte la composition du BoD à 23 membres.

Le Board of Representatives (BoR) a réélu Jan Toft Nørgaard à la présidence et Inger-Lise Sjöström à la vice-présidence. Il a également élu Jeppe Thing Jensen, associé-coopérateur, ainsi que Michael Skytt Juhl, représentant du personnel, tous deux danois, tandis que Natacha Valla a rejoint le BoD en tant que membre externe, succédant à Nana Bule. Les associés-coopérateurs Heinz Korte, Thomas Stürtz et Guus Mensink, qui représentent DMK, sont également devenus membres du BoD aux côtés du représentant du personnel, Uwe Och.

BoD nouvellement élu

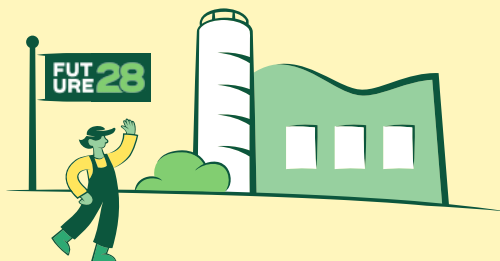
(de gauche à droite) Natacha Valla, Jeppe Thing Jensen et Michael Skytt Juhl.

**Future26 devient Future28**

Depuis son lancement en 2022, la stratégie Future 26 a produit des résultats significatifs et mesurables tout en jetant de solides bases pour la prochaine étape de son développement.

À l'issue de la fusion entre Arla et DMK, la stratégie Future26 se poursuivra sous le nom Future28 et sera prolongée de deux ans afin de soutenir la transition vers une entreprise unifiée.

Forte de la combinaison de leurs capacités, de leur envergure et de leur expertise, Arla s'appuiera sur l'orientation stratégique fructueuse de Future26 pour la renforcer davantage au sein d'une structure intégrée. La stratégie de DMK basculera sur Future28, ce qui permettra de définir une orientation stratégique unique et cohérente pour l'ensemble de l'entreprise élargie, avec des ajustements ciblés qui reflètent la nouvelle structure combinée.

**Notre notation de crédit de bonne qualité a confirmé notre solidité financière**

S&P Global Ratings nous a attribué notre première notation de crédit publique BBB. Cette notation confirme la solidité de notre profil financier, la résilience de notre modèle économique et la rigueur de nos politiques financières, le tout grâce à un portefeuille de produits diversifié et une structure de coopérative.

Dans son évaluation, S&P a souligné les solides indicateurs financiers d'Arla ainsi que sa gestion financière prudente. Cette notation renforce la confiance des clients et des fournisseurs qui collaborent avec Arla et renforce notre position en tant que base fiable et attractive pour le lait des associés-coopérateurs actuels et futurs.

**Préparer la croissance future**

Au cours du premier semestre 2026, Arla a poursuivi sa stratégie de croissance grâce à des investissements et des acquisitions ciblés sur des marchés clés. En Suède, Arla a consacré environ 300 millions EUR à l'extension de sa production de fromage à Göteborg, ce qui représente le plus gros investissement jamais réalisé par l'entreprise. Le nouveau site, dont la mise en service est prévue d'ici 2030, permettra d'augmenter la capacité de production de lait à un milliard de kg par an environ. Les niveaux d'investissement sont restés élevés dans l'ensemble de l'entreprise, notamment grâce à des projets, tels que l'extension des

capacités de production du site de Taw Valley au Royaume-Uni.

En Australie, l'acquisition de Brancourts, effective depuis le 1^{er} juillet 2026, a marqué une étape importante pour Arla Foods Mayers Australia, qui a ainsi mis en place une plateforme de production locale évolutive et renforcé sa position sur le marché en pleine croissance du fromage cottage.

Ensemble, ces initiatives nous permettent de répondre à la demande mondiale croissante tout en créant de la valeur à long terme pour nos associés-coopérateurs.

Extension de la production de fromage sur le site de Göteborg, en Suède

À la suite de cet investissement, le site devrait atteindre une capacité d'un milliard de kg de lait environ par an d'ici 2030.

ÉVALUATION DE NOS PERFORMANCES

Dans cette section

- 09 Tendances du marché externe
- 11 Analyse des performances
- 15 Perspectives 2026 actualisées

Un nouveau look pour Arla® Pro

Arla® Pro lance un nouveau design pour l'ensemble de sa gamme de produits destinés aux professionnels, renforçant ainsi son engagement envers les chefs et les professionnels du foodservice. La nouvelle identité visuelle garantit clarté et cohérence à travers l'ensemble de la gamme, aussi bien sur les emballages que dans les communications. Au cours de cette période, Arla® Pro a enregistré une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes de 4,6 %, ce qui témoigne de la forte dynamique des solutions laitières axées sur la performance destinées aux cuisines professionnelles.



Tendances du marché externe

L'offre de lait abondante a maintenu la pression à la baisse sur les prix des matières premières, tandis que les tensions géopolitiques au Moyen-Orient ont renforcé l'incertitude et fait grimper les charges d'énergie, contribuant ainsi à la hausse de l'inflation.

Aggravation des tensions au Moyen-Orient

Les tensions géopolitiques se sont intensifiées au cours du premier semestre 2026, à la suite du déclenchement de la guerre en Iran, ainsi que des conflits entre Israël et le Hamas et de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. Ces événements ont accentué l'incertitude à l'échelle mondiale et la volatilité des marchés, exerçant une pression sur les marchés de l'énergie et des matières premières et alimentant les pressions inflationnistes.

Une croissance économique stable, malgré un ralentissement progressif

Au premier semestre 2026, la solidité des marchés de l'emploi et la résilience de la demande des consommateurs ont continué à soutenir une activité économique stable dans la plupart des régions, contribuant à compenser les effets de la hausse des prix de l'énergie et de l'incertitude géopolitique croissante¹. Face de cette résilience, les perspectives économiques restent globalement inchangées, avec une croissance du produit intérieur brut (PIB) réel mondial estimée à 3,1 % en 2026 (2025 : 3,4 %). Dans la zone euro, la croissance devrait ralentir pour s'établir à 1,1 % (2025 : 1,4 %).

Les révisions les plus importantes concernent le Moyen-Orient, où le conflit a eu un impact direct sur l'activité économique et

les perspectives de croissance. Le PIB réel devrait baisser de 0,4 %, contre une croissance de 2,4 % en 2025, soit 3,9 points de pourcentage de moins que les prévisions de décembre.

Hausse de l'inflation dans un contexte de tensions au Moyen-Orient

Les pressions inflationnistes se sont accrues dans la plupart des régions à la suite du déclenchement de la guerre en Iran, principalement en raison de la hausse des prix des carburants et de l'énergie, ainsi que des perturbations sur les marchés mondiaux de l'énergie. Cet impact a été particulièrement marqué au Moyen-Orient, tandis que la zone euro a également subi des pressions à la hausse liées à l'augmentation des charges d'énergie, même si l'effet a été plus modéré.

Face à cette situation, l'inflation annuelle est actuellement estimée à 2,6 % dans la zone euro (S1 2025 : 2,1 %), soit 0,7 point de pourcentage de plus que les prévisions de

décembre². Au Moyen-Orient, l'inflation est désormais estimée à 14,2 % (S1 2025 : 11,5 %), soit 4,0 points de pourcentage de plus que les prévisions de décembre².

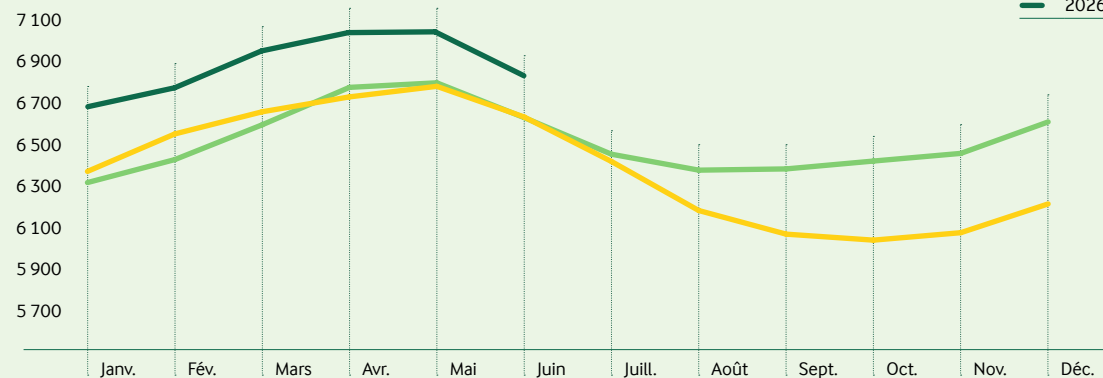
Les perspectives restent très fluctuantes et étroitement liées à l'évolution de la situation géopolitique, notamment la guerre en Iran.

Forte demande en produits laitiers, grâce à un intérêt soutenu pour les produits riches en protéines

Le pouvoir d'achat des consommateurs dans la zone euro a été mis à rude épreuve en raison de la hausse de l'inflation. Cependant, la hausse des salaires prévue en 2026 devrait largement compenser cet effet, de sorte que le pouvoir d'achat devrait rester globalement stable¹.

¹ Source: Commission européenne, 2026. ² Source: FMI, 2026.

LIVRAISONS DE LAIT DE VACHE SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS COMPARABLES¹ MILLIONS DE TONNES (CHIFFRES AJUSTÉS EN FONCTION DE LA DURÉE DU MOIS)



Source : CLAL

¹ La Suède, le Danemark, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas et la Finlande.

L'offre de lait en Europe reste abondante au cours du premier semestre 2026
Les volumes sont restés élevés, affichant en moyenne une hausse de 4,8 % par rapport à la même période l'année dernière.

La demande en produits laitiers est restée forte au premier semestre 2026, soutenue par l'intérêt constant des consommateurs pour les produits riches en protéines, en particulier les ingrédients à base de lactosérum, ainsi que par la baisse des prix des produits laitiers. Les volumes de ventes en Europe ont augmenté de 1,3 %, principalement grâce au fromage, dont les volumes ont affiché une hausse de 3,3 %. En revanche, les volumes de produits BSM ont diminué de 3,4 %. Dans cette catégorie, les consommateurs se sont tournés vers les marques de distributeur, même si les produits de marque et sous marque de distributeur ont suivi des tendances générales similaires.

De bonnes récoltes fourragères soutiennent le rendement et la qualité du lait

La consommation européenne de produits laitiers est restée solide au cours du premier semestre, caractérisée par une augmentation des volumes de 4,5 % en moyenne par rapport

à la même période en 2025. Cette croissance s'explique principalement par une récolte fourragère exceptionnellement abondante en 2025, qui a continué à soutenir la production laitière au cours du premier semestre 2026, ce qui s'est traduit par une augmentation des rendements par vache et une amélioration de la teneur en matière sèche du lait. Pour Arla, le volume de lait collecté a augmenté de 9,7 % pour atteindre 7,9 milliards de kg, dont 0,4 milliard de kg proviennent de DMK à la suite de la fusion réalisée en juin (S1 2025 : 7,2 milliards de kg). Cette hausse provient principalement de l'Europe centrale, de la Suède et du Royaume-Uni.

Les prix des matières premières laitières reculent face à une offre de lait élevée

Après la forte baisse enregistrée au second semestre 2025, les marchés des matières premières se sont stabilisés au cours du premier semestre 2026, du fait que les prix sont globalement

restés dans une fourchette plus étroite. Cependant, les prix des matières premières sont restés nettement inférieurs aux niveaux élevés enregistrés au cours du premier semestre 2025. Le prix moyen du beurre s'est établi à 41,9 centimes EUR/kg, soit une baisse de 25,9 % (S1 2025 : 56,6 centimes EUR/kg), tandis que celui du lait écrémé en poudre s'est établi à 39,6 centimes EUR/kg, soit 26,2 % de moins qu'à la même période l'année dernière (S1 2025 : 53,6 centimes EUR/kg). Le prix moyen du gouda s'est établi à 38,2 centimes EUR/kg, soit une baisse de 29,8 % (S1 2025 : 54,4 centimes EUR/kg).

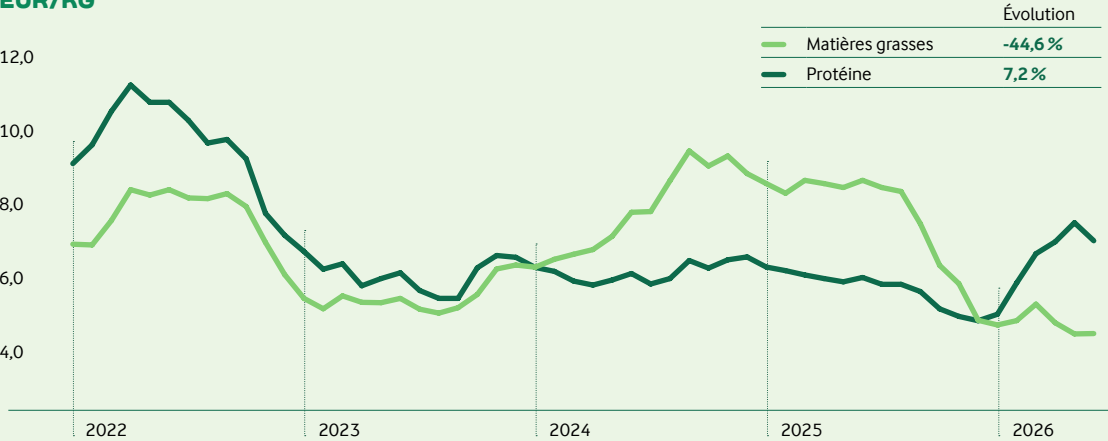
La baisse des prix des matières grasses a été le principal facteur déterminant du niveau général des prix. Les prix moyens des matières grasses ont baissé de 44,6 % pour s'établir à 4,8 EUR/kg (S1 2025 : 8,7 EUR/kg). En revanche, la demande soutenue en produits riches en protéines a soutenu les prix des protéines, qui ont augmenté de 7,2 % pour atteindre 6,6 EUR/kg

(S1 2025 : 6,1 EUR/kg). La solidité du marché des protéines s'est également manifestée sur le marché du lactosérum, où le prix du concentré de protéines de lactosérum à 80 % de teneur en protéines (WPC80), largement utilisé dans la nutrition sportive et les aliments enrichis en protéines, a augmenté de 75,4 % pour atteindre 20,3 EUR/kg (S1 2025 : 11,5 EUR/kg).

Évolution des taux de change contrastée sur les principaux marchés

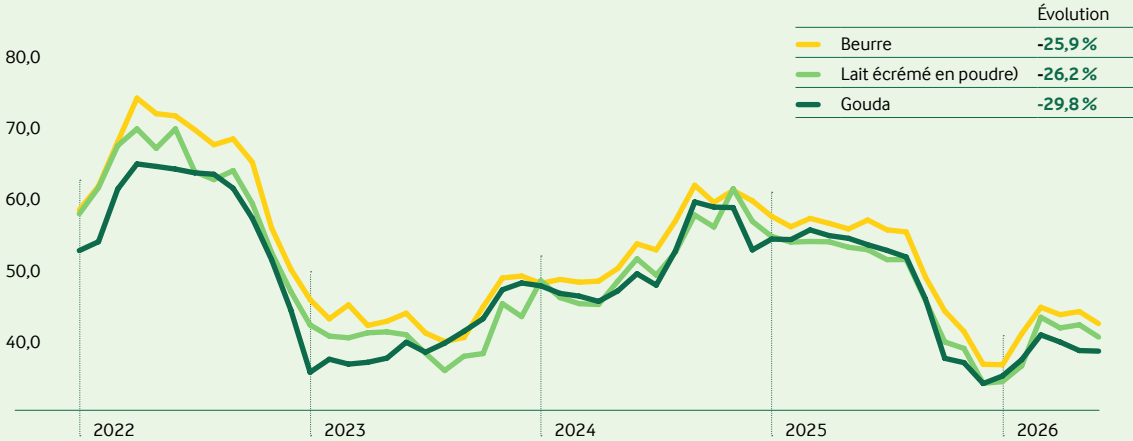
L'évolution des taux de change au premier semestre 2026 a été contrastée par rapport à celle du premier semestre 2025. La couronne suédoise (SEK) s'est appréciée de 2,7 % en moyenne, tandis que le dollar américain (USD) et la livre sterling (GBP) se sont dépréciés respectivement de 6,4 % et 2,9 %.

MATIÈRES GRASSES ET PROTÉINES : PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES' EUR/KG



Source : ZMB
 1 Les prix de la matière grasse et des protéines ont été calculés sur la base des prix d'enchères allemands et néerlandais du beurre et du lait en poudre.

PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES LAITIÈRES' CENTIMES EUR/KG, PRIX DU LAIT UTILISÉ



Source : GDT, Trigona Dairy Trade, CLAL
 1 Une méthode différente a été appliquée aux calculs. Ces chiffres peuvent différer de ceux publiés dans le rapport semestriel 2025.



Satisfaction de la demande de protéines

De plus en plus de consommateurs privilégient la santé, la nutrition et les protéines. De ce fait, la demande pour les solutions d'AFI est restée forte au premier semestre 2026. Cette évolution s'est répercutée sur les résultats de l'entreprise : le segment des produits à valeur ajoutée a enregistré une croissance de 5,7 % et le chiffre d'affaires a augmenté de 19,3 %. Nous avons continué à innover avec des concepts tels que Protein Soda, une boisson riche en protéines et sans sucre destinée au marché en pleine expansion des boissons fonctionnelles.

Analyse des performances

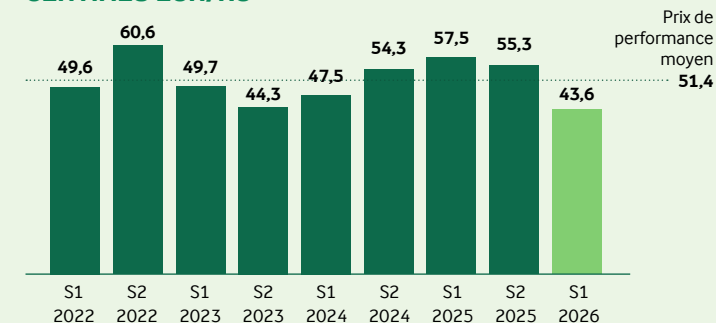
Au cours du premier semestre 2026, nous avons enregistré de solides résultats et maintenu un prix du lait compétitif, malgré les bas prix des matières premières et la volatilité des marchés.

Le prix de performance a chuté en raison des bas prix des matières premières, malgré de bons résultats

Les bas prix des matières premières et la dynamique générale du marché ont eu un impact manifeste sur les prix du lait au cours du premier semestre 2026. L'offre de lait exceptionnellement élevée observée au second semestre 2025 s'est poursuivie au premier semestre 2026, exerçant une pression sur les marchés des matières premières et les rendements. Le déclenchement de la guerre en Iran a renforcé l'incertitude et la volatilité et contribué à la hausse des charges de carburant et d'énergie. Ces effets ont été partiellement compensés par les prix élevés du lactosérum et la demande soutenue de produits riches en protéines. Par conséquent, notre prix du lait prépayé a baissé de 26,1 % pour s'établir à 40,7 centimes EUR/kg (S1 2025 : 55,1 centimes EUR/kg), tandis que notre prix de performance a reculé de 24,2 % pour s'établir à 43,6 centimes EUR/kg (S1 2025 : 57,5 centimes EUR/kg). Le prix de performance moyen a été de 51,4 centimes EUR/kg au cours des cinq dernières années.

Malgré cela, Arla a enregistré l'un de ses meilleurs résultats semestriels à ce jour. La forte demande des consommateurs a favorisé une reprise à travers l'ensemble du portefeuille de marques, ce qui s'est traduit par une solide croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque. Ce résultat a été renforcé par la contribution particulièrement importante d'Arla Foods Ingredients (AFI), qui reflète la dynamique soutenue des secteurs des protéines et de la nutrition sportive, ainsi que le premier mois d'intégration de DMK.

PRIX DE PERFORMANCE CENTIMES EUR/KG



Les tensions géopolitiques, notamment la guerre en Iran, ont également eu des répercussions directes sur nos employés et nos activités au Moyen-Orient. La sécurité de nos employés est restée la priorité absolue et il a été confirmé qu'ils étaient tous sains et saufs. Grâce à une planification minutieuse et à un engagement sans faille, les opérations ont rapidement repris dans ces nouvelles conditions, ce qui a permis d'assurer un soutien continu aux clients et la sécurité alimentaire dans toute la région.

Notre programme de transformation Fund our Future a continué à générer des gains d'efficacité, renforçant ainsi notre compétitivité tout en amortissant l'impact des pressions inflationnistes liées à l'évolution de la situation géopolitique sur les charges de carburant, d'énergie, d'ingrédients et d'emballage.

Les volumes de lait et le CA ont augmenté à la suite de la fusion, tandis que le CA sous-jacent reflétait une baisse des prix

La fusion avec DMK a pris effet le 1^{er} juin. Par conséquent, seuls les résultats de DMK pour un mois sont pris en compte dans nos performances au premier semestre. La fusion aura un impact plus important sur les

NOS MARQUES

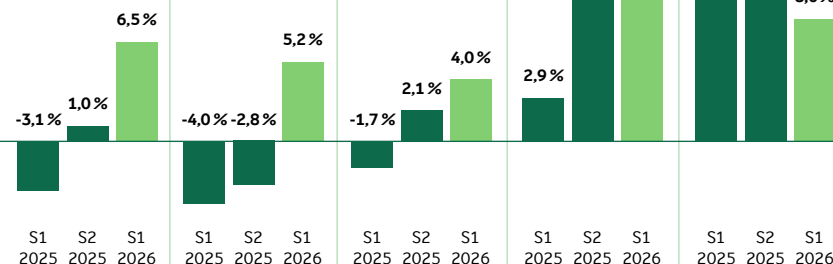


F28

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIÉE AUX VOLUMES DES PRODUITS DE MARQUE STRATÉGIQUE

6,7 %

S1 2025 : -1,5 %
S2 2025 : 1,7 %

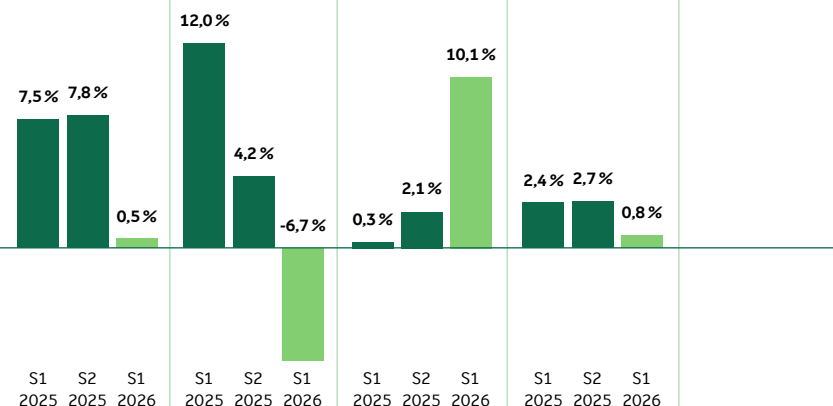


F28

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES NET DES MARQUES STRATÉGIQUES

0,0 %

S1 2025 : 7,7 %
S2 2025 : 6,3 %



résultats annuels. Vous trouverez de plus amples informations dans la section Perspectives à la [page 15](#).

L'impact de la fusion se répercute sur le volume de lait et le chiffre d'affaires. Sans tenir compte de DMK, le volume de lait Arla s'est élevé à 7,5 milliards de kg au premier semestre 2026. DMK a contribué à hauteur de 0,4 milliard de kg, portant le total à 7,9 milliards de kg. Le chiffre d'affaires a augmenté de 1,8 % et a atteint 7 593 millions EUR (S1 2025 : 7 454 millions EUR). DMK a contribué à hauteur de 409 millions EUR, soit 5,4 % du chiffre d'affaires total sur la période. Sans tenir compte de DMK, le chiffre d'affaires a diminué de 3,6 % pour s'établir à 7 184 millions EUR, ce qui s'explique principalement par la baisse des prix de la grande distribution et des transactions, ainsi que par des effets de change défavorables, liés principalement à l'affaiblissement de la livre sterling et du dollar américain. Cette baisse a été partiellement compensée par la forte croissance enregistrée par AFI, soutenue par une demande soutenue en ingrédients protéiques, notamment les produits à base de lactosérum, ainsi que par la hausse des volumes de vente de produits de marque stratégique et des volumes de transactions.

Un bénéfice net bien parti pour atteindre l'objectif

Le résultat net (DMK compris) a atteint 213 millions EUR au premier semestre 2026, soit 2,8 % du chiffre d'affaires, contre 158 millions EUR à la même période en 2025. Ce bénéfice net devrait permettre d'atteindre notre fourchette cible annuelle de 2,8 à 3,2 %. Ces bons résultats ont permis au BoD d'Arla d'approuver un complément de prix semestriel de 1 centime d'euro/kg de lait livré aux agriculteurs d'Arla.

Lurpak® : innover pour assurer une croissance durable

Au cours du premier semestre 2026, Lurpak® a enregistré une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes de 5,2 % et est restée une marque à succès sur plus de 100 marchés. La gamme s'est enrichie avec le lancement de Lurpak® Chilli & Garlic au Royaume-Uni et de Lurpak® Whipped au Danemark, un mélange de beurre Lurpak®, d'huile de colza pressée à froid et d'une pincée de sel, fouetté à la perfection pour obtenir une texture légère, aérée et onctueuse.

La demande résiliente stimule la croissance généralisée des volumes de marque

Comme prévu en début d'année, la croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes s'est accélérée à mesure que les pressions sur les prix s'atténaient, soutenue par une reprise généralisée à travers l'ensemble du portefeuille de marques d'Arla. La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique a atteint 6,7 % au premier semestre 2026 (S1 2025 : -1,5 %), dépassant les prévisions et reflétant la qualité de notre gamme de produits nutritifs ainsi que la demande croissante des consommateurs pour nos marques.

La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes a été généralisée sur l'ensemble des marchés, l'Europe affichant une progression de 6,4 % et les marchés internationaux une hausse de 7,4 %. Toutes nos marques internationales ont apporté une contribution positive, soulignant la force et la pertinence de nos marques sur l'ensemble des marchés et dans toutes les catégories. Tous canaux confondus, la grande distribution est restée le principal moteur de croissance avec une hausse des volumes de 8,0 %, tandis que le foodservice a affiché une croissance plus modérée de 1,0 %. La reprise de la demande pour nos marques s'est également reflétée dans l'évolution des parts de marché dans toutes les principales catégories, notamment celle du fromage.

La forte hausse des volumes des produits de marque stratégique a été contrebalancée par la baisse des prix de ces derniers, ce qui s'est traduit par une croissance du chiffre d'affaires net stable dans ce segment au premier semestre 2026.



EUROPE

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique

6,4 % S1 2025 : -2,4 %
S2 2025 : 0,6 %

Croissance du chiffre d'affaires

-7,1 % S1 2025 : 10,9 %
S2 2025 : 5,3 %

Chiffre d'affaires du S1 2026
millions EUR

3 953



Le chiffre d'affaires en Europe a diminué de 7,1 % pour s'établir à 3 953 millions EUR (S1 2025 : 4 267 millions EUR). La baisse des prix a favorisé une hausse des volumes des produits de marque, entraînant une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes de 6,4 % (S1 2025 : -2,4 %). L'Europe représentait 52,1 % du chiffre d'affaires total d'Arla.

Arla® Skyr et Arla® Protein ont été les moteurs de cette croissance, enregistrant respectivement une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes de 39,6 % et 25,1 %, soutenue par une demande constante des consommateurs et des innovations produits ciblées. Une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes a été enregistrée sur tous les marchés, notamment au Royaume-Uni et en Suède, où elle s'est établie respectivement à 9,1 % et 6,4 %.

La croissance globale du chiffre d'affaires liée aux volumes a également été soutenue par une innovation constante, notamment grâce à de nouveaux formats de produits dans les segments de la cuisine et des boissons à base de lait (MBB), ainsi que par une mise en œuvre efficace dans le secteur des fromages de marque, soutenue par des campagnes ciblées.

INTERNATIONAL

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique

7,4 % S1 2025 : 0,4 %
S2 2025 : 4,4 %

Croissance du chiffre d'affaires

-1,6 % S1 2025 : 0,9 %
S2 2025 : 1,2 %

Chiffre d'affaires du S1 2026
millions EUR

1 186



Le chiffre d'affaires de la division International a diminué de 1,6 % pour s'établir à 1 186 millions EUR (S1 2025 : 1 206 millions EUR), principalement en raison de la baisse des prix. Cette baisse a été partiellement compensée par une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique de 7,4 % (S1 2025 : 0,4 %), reflétant la hausse de la demande des consommateurs et la reprise continue des marques phares. La division International a représenté 15,6 % du chiffre d'affaires total d'Arla.

Nous avons enregistré une solide progression pour la plupart de nos marques, notamment Puck® (+10,6 %) et Lurpak® (+7,3 %).

La région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) a enregistré une croissance particulièrement forte du volume des produits de marque, à hauteur de 12,7 %. Dans le reste du monde, les performances sont restées solides, avec une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique de 4,8 %. L'Espagne a poursuivi sur sa lancée positive, enregistrant une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des marques de 22,2 % au premier semestre 2026.

ARLA FOODS INGREDIENTS (AFI)

Croissance du segment à valeur ajoutée

5,7 % S1 2025 : 37,3 %
S2 2025 : 29,3 %

Croissance du chiffre d'affaires

19,3 % S1 2025 : 53,7 %
S2 2025 : 33,7 %

Chiffre d'affaires du S1 2026
millions EUR

867



Arla Foods Ingredients (AFI) a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 19,3 % pour atteindre 867 millions EUR (S1 2025 : 726 millions EUR), grâce à des conditions de marché favorables et à une forte demande dans ses segments clés. AFI représentait 11,4 % du chiffre d'affaires total d'Arla.

Ces résultats s'expliquent principalement par la hausse des prix des protéines de lactosérum, reflétant la solide demande d'ingrédients à base de lactosérum liée aux tendances en matière de santé et de nutrition, notamment l'impact des régimes à base de GLP-1, ainsi qu'une variation en volume de 5,7 % dans le segment des produits à valeur ajoutée.

La part de valeur ajoutée a augmenté pour atteindre 84,6 % au premier semestre 2026 (S1 2025 : 82,9 %), grâce aux progrès continus réalisés dans le renforcement de la plateforme Ingredients dans les domaines de la nutrition de performance, de la nutrition fonctionnelle et de la nutrition spécialisée.

GLOBAL INDUSTRY SALES (GIS)

Produits laitiers solides vendus dans le cadre de notre activité GIS

35,4 % S1 2025 : 28,5 %
S2 2025 : 30,7 %

Croissance du chiffre d'affaires

-7,0 % S1 2025 : 14,8 %
S2 2025 : 2,5 %

Chiffre d'affaires du S1 2026
millions EUR

1 178



Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires de la division GIS a diminué de 7,0 % pour s'établir à 1 178 millions EUR (S1 2025 : 1 255 millions EUR), ce qui représente 15,5 % du chiffre d'affaires total d'Arla.

La baisse du chiffre d'affaires s'explique par la chute des prix des matières premières. Le beurre, le lait écrémé en poudre et le gouda ont enregistré une baisse moyenne de 27,3 % par rapport à la même période l'année dernière. Cette baisse a été partiellement compensée par une hausse des volumes de transactions, due à un volume de lait toujours élevé, notamment en Europe centrale, en Suède et au Royaume-Uni.

En conséquence, la part des produits laitiers solides vendus via l'activité GIS a atteint 35,4 % au premier semestre 2026, contre 28,5 % à la même période l'année dernière.

DMK GROUP (INCLUS À PARTIR DU 1^{ER} JUIN 2026)

Chiffre d'affaires du S1 2026¹
millions EUR

2 171

Chiffre d'affaires du mois de juin inclus dans les résultats du S1 2026 d'Arla
millions EUR

409



Au cours du premier semestre 2026, le volume de lait de DMK Group s'est élevé à 2,7 milliards de kg, dont 0,4 milliard de kg est inclus dans le volume de lait total d'Arla à la suite de la fusion réalisée le 1^{er} juin 2026.

DMK a également rapporté un chiffre d'affaires de 2 171 millions EUR (S1 2025 : 2 381 millions EUR), dont 409 millions EUR réalisés en juin et inclus dans le chiffre d'affaires semestriel d'Arla.

¹ Ces chiffres reflètent les résultats de DMK pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026 et sont présentés afin de mettre en perspective les performances de l'entreprise qui a rejoint Arla le 1^{er} juin 2026.

Gains d'efficacité générés grâce à Fund our Future

Notre programme de transformation et d'efficacité, « Fund our Future », a permis de réaliser des économies de 63 millions EUR au premier semestre 2026 (2025 : 54 millions EUR). Ces économies découlent principalement de l'amélioration de la productivité de la chaîne d'approvisionnement et d'une meilleure utilisation des capacités de production d'AFI. Conjuguées à d'autres initiatives prévues au cours du second semestre, ces mesures d'efficacité devraient permettre d'obtenir des économies conformes aux attentes pour l'ensemble de l'année.

Notre position financière

L'effet de levier est resté stable à 3,5 par rapport au premier semestre 2025. Sans tenir compte de l'effet de la fusion avec DMK, l'effet de levier sous-jacent était de 2,9, ce qui témoigne d'une solide position financière.

Flux de trésorerie d'exploitation

Les flux de trésorerie issus des activités d'exploitation ont atteint 415 millions EUR au premier semestre 2026, contre 158 millions EUR au premier semestre 2025. Les facteurs déterminants ont été la hausse de l'EBITDA et l'amélioration des flux de trésorerie provenant du fonds de roulement et d'autres postes.

Dettes nettes porteuses d'intérêts

La dette nette porteuse d'intérêts, y compris les engagements de retraite, est passée à 4 495 millions EUR, contre 3 960 millions EUR au 30 juin 2025. La dette nette porteuse d'intérêt, hors retraites, a augmenté de 535 millions EUR par rapport au 30 juin 2025. Cette évolution a été favorisée par la fusion avec DMK et des investissements contenus dans des usines et des entrepôts. L'échéance moyenne de la dette a augmenté, passant à 5,2 ans, contre 4,8 ans au premier semestre 2025.

Investissements

Nous avons continué à investir dans des projets d'envergure à travers l'ensemble de nos activités stratégiques, afin de soutenir notre croissance future et d'accroître nos capacités pour répondre à la demande à long terme. Les investissements dans les immobilisations incorporelles, les biens immobiliers, les installations et les équipements, y compris les actifs liés à un droit d'utilisation, se sont

élevés à 322 millions EUR au premier semestre, contre 309 millions EUR au premier semestre 2025. Des investissements clés ont été réalisés pour augmenter les capacités de production dans les catégories des boissons à base de lait (MBB) et du beurre au Danemark, ainsi que celles du cheddar et de la mozzarella au Royaume-Uni, et de favoriser la croissance des sites de production AFI.

Progrès en matière de durabilité

Ces progrès se poursuivent grâce au programme FarmAhead™, qui met l'accent sur des mesures climatiques à fort impact, telles que la consommation alimentaire, la manutention des engrais organiques, l'optimisation de l'utilisation des engrais minéraux et les mesures d'utilisation des terres, en s'appuyant sur des analyses fondées sur des données collectées au niveau de l'exploitation. Depuis janvier 2026, de nouveaux critères d'attribution de points dans le cadre du FarmAhead™ Incentive sont entrés en vigueur, renforçant les incitations financières en faveur de pratiques présentant le plus grand potentiel de réduction des émissions.

Le programme FarmAhead™ Customer Partnership continue de favoriser la collaboration avec les clients et la mise en œuvre de mesures climatiques au sein des exploitations.

Réduction des émissions des sites et de la logistique

Nous continuons de réduire les émissions de nos sites de production et de notre chaîne logistique grâce à l'électrification, à l'efficacité énergétique et au remplacement des carburants, ce qui nous permet d'atteindre notre objectif de réduction de 63 % des émissions absolues des scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2015. Parmi les mesures clés figurent le remplacement des chaudières fonctionnant aux énergies fossiles par des chaudières électriques et des pompes à chaleur, le recours accru au chauffage urbain, ainsi que l'abandon progressif des combustibles fossiles lorsque cela est techniquement possible.

Depuis décembre 2025, 100 % de l'électricité consommée sur les sites de production européens d'Arla est issue de sources d'énergie renouvelables, ce qui permet de réduire considérablement les émissions de scope 2. Au niveau logistique, la réduction des émissions passe par l'optimisation de la consommation énergétique et des itinéraires et une transition progressive vers des solutions de transport moins polluantes.



Un allié de confiance au quotidien dans la cuisine

Puck® a continué à occuper une place prépondérante dans la cuisine des ménages au Moyen-Orient, grâce à sa large gamme de fromages à tartiner, de crèmes à cuire, de labneh et de mozzarella. Au cours de cette période, la marque Puck® a enregistré une croissance du CA liée aux volumes de 9,9 %, ce qui témoigne de sa pertinence et de sa polyvalence au quotidien.

Perspectives 2026 actualisées

La fusion avec DMK, conjuguée à de solides résultats au premier semestre 2026, permet d'envisager des perspectives plus favorables pour l'ensemble de l'année et renforce la position d'Arla dans un contexte mondial instable.

La finalisation de la fusion avec DMK le 1^{er} juin 2026 a marqué une étape importante dans le renforcement de notre coopérative. L'augmentation de la taille et la mise en commun des capacités permettent à l'entité issue de la fusion de mieux faire face à un environnement mondial instable. Si DMK contribuera pendant sept mois aux résultats d'Arla pour l'exercice 2026, l'impact complet des bénéfices et des pertes se reflétera en 2027. En parallèle, l'intégration des deux entités devrait redéfinir la coopérative et générer de la valeur au cours des prochaines années.

L'incertitude géopolitique continue de façonner les marchés mondiaux. Si la récente évolution de la situation au Moyen-Orient a apaisé des inquiétudes immédiates, les perspectives restent très incertaines, notamment concernant les relations entre les États-Unis et l'Iran ainsi que le maintien du bon fonctionnement des principales voies maritimes, telles que le détroit d'Ormuz. Une période de stabilité durable pourrait contribuer à faire baisser les coûts de l'énergie et des carburants, ce qui atténuerait les pressions inflationnistes et soutiendrait le pouvoir d'achat des consommateurs, tandis qu'une recrudescence des tensions pourrait avoir l'effet inverse.

L'offre de lait devrait rester élevée tout au long de l'année 2026, ce qui continuera à exercer une pression sur les prix mondiaux des produits laitiers. Cependant, à l'aube du second semestre, nous observons des signes de ralentissement face aux vagues de chaleur en Europe qui affectent l'approvisionnement régional.

Face à la dynamique soutenue observée au premier semestre, la croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque (sans tenir compte de DMK) devrait désormais atteindre entre 4,0 % et 6,0 % pour l'ensemble de l'année, en fonction de l'évolution des prix au cours des prochains mois.

Soutenues par la fusion et la performance constante des produits de marque, les prévisions de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice ont été revues à la hausse, entre 16,8 et 17,6 milliards EUR. La part des bénéfices devrait se maintenir dans la fourchette cible comprise entre 2,8 % et 3,2 % du chiffre d'affaires. Compte tenu du renforcement de l'EBITDA sous-jacent, nos perspectives concernant l'effet de levier se sont améliorées, pour s'établir entre 2,8 et 3,2.

Notre programme d'efficacité Fund our Future devrait permettre d'obtenir de meilleurs résultats, les économies nettes étant désormais estimées entre 100 et 120 millions EUR, hors impacts liés à la fusion. Ces perspectives sont soutenues par les excellents résultats enregistrés au premier semestre et à un solide portefeuille d'activités pour le reste de l'année.

Nous restons pleinement engagés à réduire notre impact sur le climat tout au long de la chaîne de valeur. Nous poursuivons nos efforts pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions des scopes 1, 2 et 3 fixés pour 2030 et prévoyons de réaliser de nouveaux progrès en 2026, grâce à nos programmes FarmAhead™ Incentive et FarmAhead™ Customer Partnership.

À la suite de la fusion avec DMK, les données de durabilité liées à DMK ne figureront pas dans les rapports de durabilité 2026 d'Arla, car les systèmes de données et les méthodologies ne sont pas encore entièrement intégrés. Le rapport de durabilité 2026 continuera donc à couvrir uniquement les activités d'Arla.

	Résultats 2025	Perspectives février 2026 ¹	Perspectives août 2026
F28 CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIÉE AUX VOLUMES DES PRODUITS DE MARQUE STRATÉGIQUE SANS DMK	0,2 %	1,0 - 3,0 %	4,0 - 6,0 %
CHIFFRE D'AFFAIRES MILLIARDS EUR	15,1	13,3 - 14,1	16,8 - 17,6 ²
PART DES BÉNÉFICES	2,8 %	2,8 - 3,2 %	2,8 - 3,2 ²
GAINS D'EFFICACITÉ MILLIONS EUR SANS DMK	158	90 - 110	100 - 120
EFFET DE LEVIER	3,3	3,0 - 3,4	2,8 - 3,2 ²
F28 ÉMISSIONS DE SCOPE 1+2 ³ POINTS DE POURCENTAGE SANS DMK	-5,6 % P	RÉDUCTION	RÉDUCTION
F28 ÉMISSIONS DE SCOPE 3 - FLAG ³ POINTS DE POURCENTAGE SANS DMK	4,4 % P	RÉDUCTION	RÉDUCTION

¹ Tel qu'annoncé dans le Rapport Annuel 2025.

² Comprend les résultats de DMK sur sept mois.

³ Les émissions de DMK seront intégrées dans les rapports de durabilité à partir de 2027.

ÉTATS FINANCIERS

Consolidés intermédiaires condensés

Dans cette section

17 Principaux états financiers

- 17 Compte de résultat
- 17 Résultat global
- 18 Bilan
- 19 Fonds propres
- 20 Flux de trésorerie

21 Présentation des notes

- 22 Note 1 : chiffre d'affaires et charges
- 25 Note 2 : besoin en fonds de roulement net
- 26 Note 3 : capitaux engagés
- 28 Note 4 : financement
- 30 Note 5 : principes comptables

31 Glossaire et agenda

De l'énergie pour chaque moment

En 2026, Starbucks® Chilled Coffee a lancé sa nouvelle campagne mondiale intitulée « Whatever Your Thing, We're In », positionnant la marque comme un compagnon rafraîchissant qui célèbre l'individualité. La marque a atteint une croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes de 8,0 % au cours du premier semestre 2026.



Compte de résultat

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	Évolution	2025
Chiffre d'affaires	1.1	7 593	7 454	2 %	15 066
Charges de production	1.2	-5 978	-5 983	0 %	-12 068
Bénéfice brut		1 615	1 471	10 %	2 998
Frais de vente et de distribution	1.2	-1 065	-946	13 %	-1 913
Charges administratives	1.2	-327	-264	24 %	-535
Autres produits d'exploitation		140	48	192 %	135
Autres charges d'exploitation		-47	-46	2 %	-68
Part du résultat après impôt dans les co-entreprises et entre-prises associées		19	19	0 %	30
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)		335	282	19 %	647
Spécifications :					
EBITDA		675	540	25 %	1 156
Dépréciations, amortissements et pertes de valeur		-340	-258	32 %	-509
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)		335	282	19 %	647
Produits financiers		27	28	-4 %	175
Charges financières		-94	-96	-2 %	-308
Bénéfice avant impôts		268	214	25 %	514
Impôts		-48	-47	2 %	-81
Bénéfice de la période		220	167	32 %	433
Affecté comme suit :					
Arla Foods amba		213	158	35 %	415
Intérêts minoritaires		7	9	-22 %	18
Total		220	167	32 %	433

Résultat global

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	2025
Bénéfice de la période		220	167	433
Autres éléments du résultat global (OCI)				
Éléments qui ne seront pas reclassés dans le compte de résultat :				
Écarts actuariels sur les régimes à prestations définies		-2	5	8
Impôt sur les écarts actuariels sur les régimes à prestations définies		-	-2	1
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des co-entreprises évaluée selon la méthode de mise en équivalence	3.1	36	-103	-107
Éléments reclassés ultérieurement dans le compte de résultat :				
Ajustements de valeur des instruments de couverture		3	72	5
Ajustements de juste valeur		9	-1	-3
Écarts de conversion		7	-90	-103
Impôt sur les éléments reclassés ultérieurement dans le compte de résultat		1	1	3
Autres éléments du résultat global, net d'impôt		54	-118	-196
Résultat global total		274	49	237
Affecté comme suit :				
Arla Foods amba		267	40	219
Intérêts minoritaires		7	9	18
Total		274	49	237

Bilan

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	Évolution	2025
Actif					
Actif non courant					
Écarts d'acquisition	3.1	1 069	911	17 %	897
Immobilisations incorporelles	3.1	316	275	15 %	287
Immobilisations corporelles et actifs liés à un droit d'utilisa- tion	3.1	4 130	3 516	17 %	3 646
Investissements dans les co-entreprises et entreprises asso- ciées	3.1	488	482	1 %	462
Impôt différé		118	23	413 %	23
Actifs de retraite	4.1	33	14	136 %	23
Autre actif non courant		50	23	117 %	28
Total de l'actif non courant		6 205	5 244	18 %	5 366
Actif courant					
Stocks	2.1	2 134	1 856	15 %	1 743
Créances clients	2.1	1 726	1 224	41 %	1 247
Instruments dérivés		115	171	-33 %	117
Autres créances		442	332	33 %	327
Valeurs mobilières	4.1	532	560	-5 %	551
Disponibilités	4.1	174	93	87 %	76
Total de l'actif courant		5 123	4 236	21 %	4 061
Actif total		11 328	9 480	19 %	9 427

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	Évolution	2025
Capitaux propres et passif					
Capitaux propres					
Capital commun		2 272	2 060	10 %	2 049
Capital individuel		924	793	17 %	834
Autres comptes de capitaux propres		-105	-75	40 %	-161
Complément de prix versé aux associés-coopérateurs		71	68	4 %	228
Capitaux propres attribuables à Arla Foods amba		3 162	2 846	11 %	2 950
Intérêts minoritaires		82	66	24 %	66
Total des capitaux propres		3 244	2 912	11 %	3 016
Passif					
Passif non courant					
Engagements de retraite	4.1	255	160	59 %	159
Provisions		58	38	53 %	54
Impôt différé		128	101	27 %	106
Prêts	4.1	3 993	3 157	26 %	2 990
Total du passif non courant		4 434	3 456	28 %	3 309
Passif courant					
Prêts	4.1	738	1 273	-42 %	1 221
Dettes fournisseurs et autres dettes	2.1	1 730	1 443	20 %	1 469
Provisions		101	25	304 %	20
Instruments dérivés		45	19	137 %	22
Autres éléments de passif courant		1 035	352	194 %	370
Total du passif courant		3 650	3 112	17 %	3 102
Passif total		8 084	6 568	23 %	6 411
Total des capitaux propres et du passif		11 328	9 480	19 %	9 427

Capitaux propres

(millions EUR)	Capital commun				Capital individuel					Autres comptes de capitaux propres				Complément de prix	Total des capitaux propres		
	Compte de capital	Réserve pour fins spéciales	Bénéfice non alloué de la période	Total	Réserve de fusion	Capital d'apport individuel	Certificats coopératifs basés sur les livraisons	Capital d'apport individuel injecté	Total	Réserves de valeur des instruments de couverture	Réserve de juste valeur des autres éléments du résultat global	Réserve de conversion	Total	Total	Capitaux propres imputables aux associés-coopérateurs d'Arla Foods amba	Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 1er janvier 2026	664	1 385	-	2 049	260	409	43	122	834	48	-73	-136	-161	228	2 950	66	3 016
Bénéfice de la période	-	-	142	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	213	7	220
Autres éléments du résultat global	-2	-	-	-2	-	-	-	-	-	3	37	16	56	-	54	-	54
Résultat global total	-2	-	142	140	-	-	-	-	-	3	37	16	56	71	267	7	274
Capital émis aux nouveaux associés-coopérateurs	79	-	-	79	-	-	-	125	125	-	-	-	-	-	204	4	208
Transactions avec les associés-coopérateurs	3	-	-	3	-	-22	-4	-6	-32	-	-	-	-	-	-29	-	-29
Transactions avec les intérêts minoritaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Complément de prix au titre de l'année 2025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-230	-230	-	-230
Écarts de conversion	1	-	-	1	-	-4	-	1	-3	-	-	-	-	2	-	2	2
Total des transactions avec les associés-coopérateurs	83	-	-	83	-	-26	-4	120	90	-	-	-	-	-228	-55	9	-46
Capitaux propres au 30 juin 2026	745	1 385	142	2 272	260	383	39	242	924	51	-36	-120	-105	71	3 162	82	3 244
Capitaux propres au 1er janvier 2025	845	1 385	-	2 230	-	390	46	134	570	43	1	-	44	228	3 072	66	3 138
Bénéfice de la période	-	-	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	158	9	167
Autres éléments du résultat global	1	-	-	1	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	-	-118	-	-118
Résultat global total	1	-	90	91	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	68	40	9	49
Transactions avec les associés-coopérateurs	1	-	-	1	-	-22	-4	-6	-32	-	-	-	-	-	-31	-	-31
Transactions avec les intérêts minoritaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-2
Transfert dans la réserve de fusion	-260	-	-	-260	260	-	-	-	260	-	-	-	-	-	-	-	-
Complément de prix au titre de l'année 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-235	-235	-	-235
Écarts de conversion	-2	-	-	-2	-	-2	-	-3	-5	-	-	-	-	7	-	-7	-7
Total des transactions avec les associés-coopérateurs	-261	-	-	-261	260	-24	-4	-9	223	-	-	-	-	-228	-266	-9	-275
Capitaux propres au 30 juin 2025	585	1 385	90	2 060	260	366	42	125	793	115	-56	-134	-75	68	2 846	66	2 912

Flux de trésorerie

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	2025
EBITDA		675	540	1 156
Reprise de la part du bénéfice dans les co-entreprises et entreprises associées		-19	-19	-30
Reprise d'autres postes d'exploitation sans impact sur les disponibilités		-82	7	46
Variation du besoin en fonds de roulement net	2.1	-92	-181	-65
Variation des autres créances et autres éléments du passif courant		22	-90	-88
Dividendes perçus, co-entreprises et entreprises associées		11	-	21
Intérêts payés		-78	-80	-152
Intérêts reçus		10	16	25
Impôts payés		-32	-35	-51
Flux de trésorerie d'exploitation		415	158	862
Investissements en immobilisations incorporelles	3.1	-32	-40	-85
Investissements en immobilisations corporelles	3.1	-259	-248	-570
Vente d'immobilisations corporelles	3.1	-	1	4
Activités d'investissements d'exploitation		-291	-287	-651
Acquisition d'actifs financiers		-	-14	-15
Vente d'actifs financiers		18	30	36
Rachat d'entreprises		-	-	-
Activités d'investissements financiers		18	16	21
Flux de trésorerie d'investissement		-273	-271	-630

(millions EUR)	Note	S1 2026	S1 2025	2025
Complément de prix semestriel		-	-	-68
Complément de prix au titre de l'exercice précédent		-230	-235	-234
Transactions avec les associés-coopérateurs		-29	-31	-32
Transactions avec les intérêts minoritaires		3	-2	-18
Nouveaux prêts contractés		1 100	104	254
Autres variations de prêts		-842	332	-45
Paieement de la dette de leasing		-36	-38	-75
Paieement lié aux régimes de retraite		-12	-12	-23
Flux de trésorerie de financement		-46	118	-241
Flux de trésorerie nets		96	5	-9
Disponibilités au 1er janvier		76	91	91
Flux de trésorerie nets pour la période		96	5	-9
Effets de change		2	-3	-6
Disponibilités au 30 juin		174	93	76
Flux de trésorerie d'exploitation disponibles				
Flux de trésorerie d'exploitation		415	158	862
Flux de trésorerie des activités d'investissement d'exploitation		-291	-287	-651
Flux de trésorerie d'exploitation disponibles		124	-129	211
Flux de trésorerie disponibles				
Flux de trésorerie d'exploitation		415	158	862
Flux de trésorerie d'investissement		-273	-271	-630
Flux de trésorerie disponibles		142	-113	232

Présentation des notes

Éléments de préparation

Les états financiers consolidés s'appuient sur les procédures d'établissement des rapports mensuels du groupe. Les entités du groupe préparent les rapports financiers conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS) telles qu'adoptées par l'UE. Ces principes comptables standard garantissent la cohérence et la comparabilité des rapports financiers à l'échelle du groupe. Les états financiers consolidés intermédiaires condensés contiennent des informations utiles, mais ne satisfont pas à toutes les exigences de publication d'informations prévues par la norme IAS 34. Les principes comptables généraux appliqués sont décrits dans la note 5.

Risques de change

Le groupe est exposé financièrement aux risques de change, tant en raison des transactions effectuées dans des devises autres que l'euro qu'en raison de la conversion des rapports financiers d'entités ne faisant pas partie de la zone euro. Le risque le plus important concerne les rapports financiers des entités opérant en livres

sterling et en couronnes suédoises, ainsi que les transactions liées aux ventes en dollars américains ou dans des devises indexées sur les dollars américains.

Fusion avec DMK – Acquisition du groupe DMK GmbH

Le 1^{er} juin 2026, Arla a fusionné avec DMK. Conformément à la norme IFRS 3, cette transaction a été comptabilisée comme une acquisition. Les propriétaires de DMK ont cédé les actifs nets du groupe DMK GmbH à Arla, qui a émis des instruments de capitaux propres et de créance en faveur des propriétaires de DMK à cette date. La comptabilisation provisoire de cette opération a été prise en compte dans le présent rapport semestriel et repose sur des estimations significatives de la juste valeur des actifs nets acquis. Ces estimations influent sur la position financière et le niveau d'activité de l'entité issue de la fusion. Plus d'informations à la [page 6](#) et la note 3.2.

Estimations et évaluations comptables significatives

Pour préparer les états financiers consolidés, la direction doit réaliser des estimations comptables et prendre des décisions affectant la comptabilisation et l'évaluation des actifs et passifs, ainsi

que des produits et charges du groupe. Ces estimations reposent sur l'expérience passée ainsi que sur d'autres facteurs pertinents disponibles. Par nature, elles revêtent un degré d'incertitude et d'imprévisibilité, ce qui peut avoir un effet significatif sur les montants comptabilisés.

En plus des estimations liées à la fusion avec DMK, les estimations comptables les plus importantes sont répertoriées ci-dessous.

Évaluation du chiffre d'affaires et des remises

Le chiffre d'affaires, net des remises et rabais, est comptabilisé lorsque les marchandises sont transférées aux clients. Le montant total des remises et rabais et autres instruments d'incitation à la vente est établi sur la base d'estimations. Pour certains clients, la détermination finale des rabais dépend des volumes, prix et autres mesures incitatives futurs, ce qui nécessite une estimation basée sur l'expérience historique et les prévisions de ventes futures.

Évaluation de certains actifs et passifs en fonction de la projection des flux de trésorerie futurs attendus

Les taux d'intérêt ont été fluctuants au cours de la période et sont restés à un niveau élevé sur la plupart des marchés. L'évaluation de l'écart d'acquisition, des engagements de retraite bruts et des

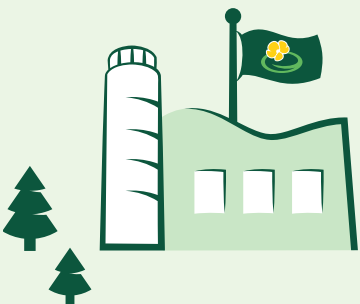
instruments de couverture des intérêts a donc également fait l'objet d'une évaluation minutieuse au 30 juin 2026.

La marge de manœuvre liée aux tests de dépréciation des écarts d'acquisition est restée confortable, soutenue par de solides flux de trésorerie futurs attendus et des taux d'actualisation inférieurs.

Évaluation des stocks

Si les prix des matières premières ont baissé au cours du premier semestre 2026, ils sont restés à un niveau élevé. Afin de garantir une évaluation correcte des stocks, nous avons régulièrement mis à jour notre modèle de coût standard pour des éléments individuels de coûts tels que les ingrédients à base de lait, les additifs, les emballages, l'énergie, etc. sur la période avant de réviser cette évaluation au 30 juin 2026.

La conversion du coût standard au coût réel au moment de la production pour les différentes catégories de stocks a été soigneusement évaluée en conséquence.



Les sections suivantes contiennent des informations complémentaires concernant les principaux états financiers

Note 1 Chiffre d'affaires et charges

Informations sur la performance et la rentabilité du groupe.

De plus amples informations à la [page 22](#).

Note 2 Besoin en fonds de roulement net

Évolution et composition des stocks et des balances commerciales du groupe.

De plus amples informations à la [page 25](#).

Note 3 Capitaux engagés

Informations sur la capacité de production, les immobilisations incorporelles, les investissements financiers et les regroupements d'entreprises.

De plus amples informations à la [page 26](#).

Note 4 Financement

Informations sur le financement des activités du groupe.

De plus amples informations à la [page 28](#).

Note 5 Principes comptables

Les méthodes comptables et principes comptables généraux du groupe.

De plus amples informations à la [page 30](#).

Note 1.

Chiffre d'affaires et charges

1.1 CHIFFRE D'AFFAIRES

Commentaires financiers

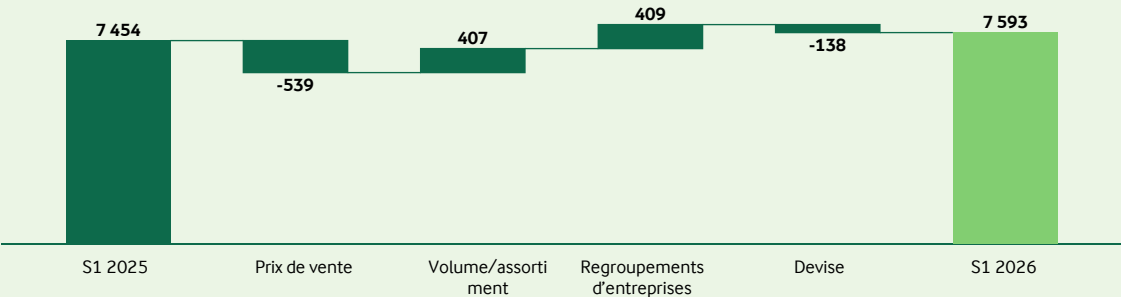
Le chiffre d'affaires a augmenté de 1,8 % et atteint 7 593 millions EUR (S1 2025 : 7 454 millions EUR). Les prix de vente ont causé une baisse du chiffre d'affaires de 539 millions EUR, tandis que le volume/assortiment y a contribué à hauteur de 407 millions EUR. Par ailleurs, l'impact des regroupements d'entreprises résultant de la fusion avec le groupe DMK (DMK) au 1^{er} juin 2026 s'est élevé à 409 millions EUR. Les effets de change négatifs ont représenté 138 millions EUR.

Le chiffre d'affaires des marques stratégiques s'est élevé à 3 397 millions EUR (S1 2025 : 3 395 millions EUR). La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques s'est élevée à 6,7 %, contre -1,5 % au cours de la même période en 2025, portée à la fois par la zone Europe (+6,4 %) et la zone internationale (+7,4 %).

Le chiffre d'affaires d'AFI a augmenté de 19,3% en raison de la croissance des volumes vendus et de la croissance du prix des protéines de lactosérum.

Pour en savoir plus sur les performances de nos marques et de nos segments commerciaux, consultez l'évaluation des performances aux [pages 12 et 13](#).

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
(MILLIONS EUR)



Chiffre d'affaires par marque

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Arla®	1 942	1 932
Lurpak®	406	435
Puck®	273	270
Castello®	124	113
Boissons à base de lait	279	210
Autres marques	373	435
Chiffre d'affaires des marques stratégiques	3 397	3 395
Marques de distributeur et autres marques	1 774	2 083
Grande distribution et foodservice en Europe et à l'international	5 171	5 478
Arla Foods Ingredients	867	726
Global Industry Sales	1 146	1 250
DMK	409	-
Total	7 593	7 454

Chiffre d'affaires par segment commercial

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Europe	3 953	4 267
International	1 186	1 206
Arla Foods Ingredients	867	726
Global Industry Sales et autres ventes	1 178	1 255
DMK	409	-
Total	7 593	7 454

1.2 CHARGES

Commentaires financiers

Les charges d’exploitation ont augmenté de 2,5 % pour atteindre 7 370 millions EUR (S1 2025 : 7 193 millions EUR). Cette augmentation est principalement due à une augmentation des volumes de lait, au niveau d’inflation et à davantage de produits de marque vendus, qui a compensé la baisse du prix moyen du lait prépayé aux associés-coopérateurs. De plus, les regroupements d’entreprises liés à la fusion avec DMK ont eu un impact de 375 millions EUR.

Les charges de production se sont élevées à 5 978 millions EUR (S1 2025 : 5 983 millions EUR). Hors charges liées au lait cru, les charges de production ont augmenté de 34,2 % pour atteindre 2 761 millions EUR (S1 2025 : 2 057 millions EUR). Cette hausse s’explique par l’augmentation des coûts des marchandises vendues, le niveau d’inflation et les dépréciations.

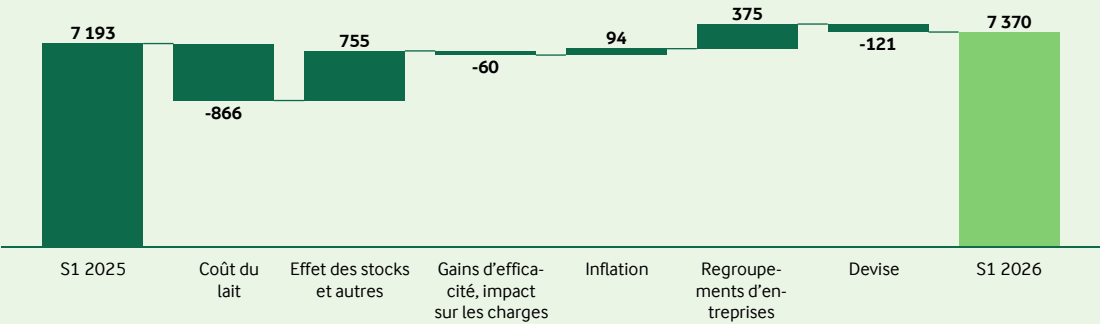
Les frais de vente et de distribution ont augmenté de 12,6 % pour atteindre 1 065 millions EUR (S1 2025 : 946 millions EUR), essentiellement en raison de l’inflation des charges de transport, de l’augmentation du volume d’activité et des pertes de valeur.

Les charges administratives ont augmenté de 23,9 % pour atteindre 327 millions EUR (S1 2025 : 264 millions EUR), en raison de la hausse des charges de personnel et d’amortissements, des charges liées à la fusion avec DMK et de l’inflation.

Les charges de personnel ont augmenté de 9,0 % pour atteindre 961 millions EUR, en raison de l’augmentation du nombre de salariés, de la fusion avec DMK et de l’inflation.

Notre programme de transformation et de rationalisation, Fund our Future, a permis de réaliser des économies de 63 millions EUR, dont 60 millions EUR étaient liés à des réductions de charges d’exploitation.

ÉVOLUTION DES CHARGES D’EXPLOITATION (MILLIONS EUR)



Charges d’exploitation par fonction et par type

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Charges de production	5 978	5 983
Frais de vente et de distribution	1 065	946
Charges administratives	327	264
Total	7 370	7 193
Spécifications :		
Lait cru collecté	3 217	3 926
Autres matériaux de production ¹	1 534	1 009
Charges de personnel	961	882
Frais de transport	515	419
Dépenses marketing	140	136
Dépréciations, amortissements et pertes de valeur	340	258
Autres charges ²	663	563
Total	7 370	7 193
Moyenne de l’effectif à temps plein ³	23 614	22 062

¹ Les autres matériaux de production comprennent l’emballage, les additifs, les consommables, l’énergie variable et les effets du coût des marchandises vendues liés aux variations de stocks

² Les autres charges comprennent principalement la maintenance, les services publics et l’informatique

³Au 30 juin 2026, les entités du groupe DMK comptaient 6 528 ETP. Le nombre moyen d’ETP au cours de la période considérée était de 1 635.

Lait cru collecté	S1 2026		S1 2025	
	millions de kg	Millions EUR	millions de kg	Millions EUR
Lait des associés-coopérateurs	7 433	3 025	6 781	3 727
Lait d’autres origines	428	192	382	199
Total	7 861	3 217	7 163	3 926

1.3 INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE

Commentaires financiers

Les autres mesures de performance indiquées ci-dessous représentent des indicateurs clés de performance pour le groupe.

Prix de performance

Le prix de performance d'Arla est une mesure clé de la performance globale, exprimant la valeur ajoutée à chaque kilogramme de lait collecté auprès de nos associés-coopérateurs. Le prix de performance correspond au prix du lait prépayé standardisé, inclus dans les charges de production, auquel s'ajoute la part de bénéfice d'Arla Foods amba pour la période, divisé par le volume de lait standardisé au cours du premier semestre 2026. Le prix de performance était de 43,6 centimes EUR/kg de lait des associés-coopérateurs (S1 2025 : 57,5 centimes EUR/kg).

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques

La croissance du chiffre d'affaires lié aux volumes (VDRG) est la croissance du chiffre d'affaires issu de la croissance des volumes, à prix constants. La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique est une mesure complémentaire de la performance utilisée pour soutenir et comprendre la performance de nos produits de marque et la croissance du chiffre d'affaires hors prix. La croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique a augmenté de 6,7 % au premier semestre 2026 (S1 2025 : -1,5 %).

Part des bénéfices

L'objectif de part des bénéfices d'Arla pour l'année complète se situe entre 2,8 et 3,2 % du chiffre d'affaires, calculée sur la base des bénéfices attribuables à Arla Foods amba. Au premier semestre 2026, à les bénéfices s'élevaient à 213 millions EUR, (S1 2025 : 158 millions EUR). Cela correspond à 2,8 % du chiffre d'affaires (S1 2025 : 2,1 %). Le bénéfice attribuable à Arla Foods amba sera précisé lors de l'affectation des bénéfices en fin d'exercice.

Prix de performance

	S1 2026			S1 2025		
	Millions EUR	millions de kg	Cen-times EU R/KG	Millions EUR	millions de kg	Cen-times EUR /KG
Lait des associés-coopérateurs (lait standard (4,2 % de matières grasses, 3,4 % de protéines))	3 025	7 433	40,7	3 727	6 781	55,1
Part d'Arla Foods amba sur le bénéfice de la période	213		2,9	158		2,4
Total	3 238	7 433	43,6	3 885	6 781	57,5

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Chiffre d'affaires des marques stratégiques le semestre précédent	3 395	3 161
Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques	226	-46
Ajustements de prix et de change	-224	280
Chiffre d'affaires des marques stratégiques	3 397	3 395
Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques	6,7 %	-1,5 %

Le calcul de la croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marques stratégiques est basé sur des taux de change fixes et correspond à une croissance en volume de 223 millions EUR divisée par le montant net du chiffre d'affaires des produits de marques stratégiques de l'année précédente, soit 3 395 millions EUR, et à un effet de change entre les taux de change moyens et les taux de change fixes.

Part des bénéfices

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Chiffre d'affaires	7 593	7 454
Bénéfice de la période	220	167
Bénéfice relatif aux intérêts minoritaires	-7	-9
Bénéfices attribuables à Arla Foods amba	213	158
Part des bénéfices	2,8 %	2,1 %

La part des bénéfices est calculée en divisant 213 millions EUR par 7 593 millions EUR et s'élève à 2,8 % au premier semestre 2026.

Note 2.

Besoin en fonds de roulement net

2.1 BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT NET

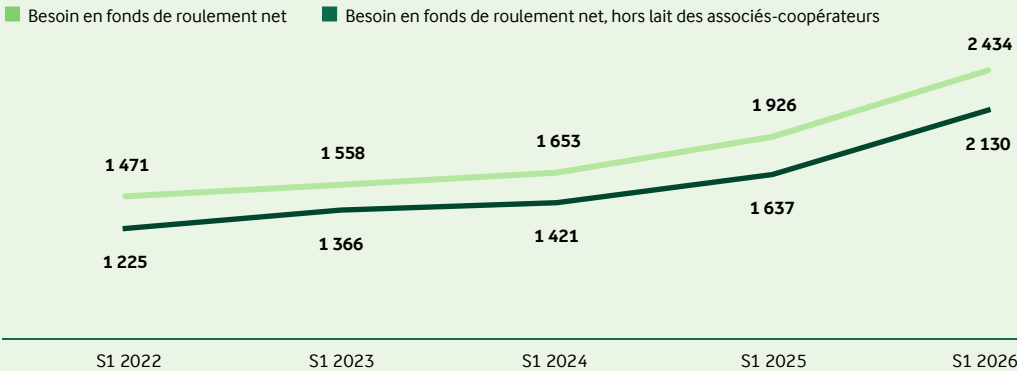
Commentaires financiers

Le besoin en fonds de roulement net a augmenté de 30,1 % pour atteindre 2 130 millions EUR (S1 2025 : 1 637 millions EUR). Cette augmentation résulte de la fusion avec DMK, qui a entraîné une hausse de la valeur des stocks et des créances clients, compensée par une augmentation des dettes fournisseurs et autres dettes.

Les stocks se sont élevés à 2 134 millions EUR (S1 2025 : 1 856 millions EUR). La hausse de 278 millions EUR est en grande partie due à l'augmentation des volumes résultant de la fusion avec DMK, qui a compensé l'impact de la baisse du prix du lait sur l'évaluation des stocks.

Les créances clients ont augmenté de 41 % pour atteindre 1 726 millions EUR (S1 2025 : 1 224 millions), principalement en raison de la croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes malgré la baisse des prix, ainsi que de l'impact positif de la fusion avec

VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT NET (MILLIONS EUR)



Besoin en fonds de roulement net

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Stocks	2 134	1 856
Créances clients	1 726	1 224
Dettes fournisseurs et autres dettes	-1 730	-1 443
Besoin en fonds de roulement net	2 130	1 637

Stocks

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Stocks avant perte de valeur	2 152	1 876
Perte de valeur	-18	-20
Total des stocks	2 134	1 856
Matières premières et consommables	409	369
En-cours	382	544
Produits finis et marchandises	1 343	943
Total des stocks	2 134	1 856

Créances clients

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Créances clients avant provision pour pertes anticipées	1 753	1 241
Provision pour pertes anticipées	-27	-17
Total des créances clients	1 726	1 224

DMK. L'utilisation des programmes de financement des créances clients s'est élevée à 372 millions EUR, soit une augmentation de 14 % par rapport à l'année dernière (S1 2025 : 328 millions). Le groupe a recours à ces programmes pour gérer les liquidités et réduire le risque de crédit sur les créances clients. Les programmes de financement des créances clients sont une composante à part entière de notre gestion des liquidités.

Les dettes fournisseurs et autres dettes se sont élevées à 1 730 millions EUR (S1 2025 : 1 443 millions), sous l'effet de la fusion avec DMK.

Nous nous efforçons d'optimiser continuellement notre besoin en fonds de roulement net par le biais d'initiatives telles que le renforcement de l'utilisation d'accords généraux d'approvisionnement, l'optimisation des niveaux de stocks et l'amélioration des conditions de paiement.

Note 3. Capitaux engagés

3.1 CAPITAUX ENGAGÉS

Commentaires financiers

La valeur comptable des actifs non courants s’élève à 6 205 millions EUR (S1 2025 : 5 244 millions EUR).

Les immobilisations incorporelles et les écarts d’acquisition ont augmenté pour atteindre 1 385 millions EUR (S1 2025 : 1 186 millions EUR). Cette augmentation s'explique en grande partie par les écarts d'acquisition supplémentaires résultant de la fusion avec DMK.

La valeur comptable des immobilisations corporelles, y compris des actifs liés à un droit d’utilisation, a augmenté de 614 millions EUR pour s’établir à 4 130 millions EUR (S1 2025 : 3 516 millions EUR).

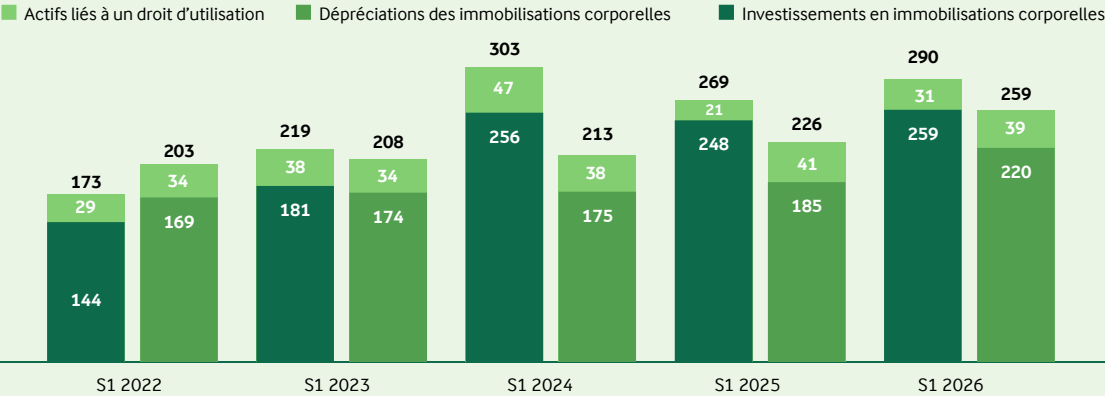
Les investissements en immobilisations corporelles, y compris les actifs liés à un droit d’utilisation, se sont élevés à 290 millions EUR au cours du premier semestre (S1 2025 : 269 millions). Des investissements ont été réalisés afin d'accroître la capacité de production et de soutenir la croissance future de l'ensemble du réseau laitier du groupe, tandis que l'augmentation des immobilisations corporelles a également été influencée par les actifs acquis dans le cadre de la fusion avec DMK.

La valeur comptabilisée des entreprises associées et co-entreprises s’est élevée à 488 millions EUR (S1 2025 : 482 millions EUR), un chiffre qui résulte principalement des investissements dans COFCO Dairy Holdings Ltd. (Mengniu) et LRF.

Immobilisations incorporelles et écarts d’acquisition

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Écarts d’acquisition	1 069	910
Licences et marques	83	53
Projets de développement informatique et autres projets	233	223
Valeur comptable au 30 juin	1 385	1 186

INVESTISSEMENTS ET DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET ACTIFS LIES A UN DROIT D'UTILISATION (MILLIONS EUR)



Immobilisations corporelles, incluant les actifs liés à un droit d’utilisation

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Terrains et constructions	1 535	1 312
Installations techniques et machines	1 688	1 436
Agencements et aménagements matériels et outillages industriels	228	214
Immobilisations en cours	6879	554
Valeur comptable au 30 juin	4 130	3 516
Actifs liés à un droit d’utilisation compris dans la valeur comptable	273	227

Spécifications des entreprises associées et des co-entreprises

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
COFCO Dairy Holdings Ltd.	389	365
LRF et autres entreprises associées	95	92
Autres co-entreprises	4	25
Valeur comptable des entreprises associées et des co-entreprises	488	482

3.2 REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES

Commentaires financiers

Fusion avec DMK

Le 1^{er} juin 2026, la fusion entre Arla et DMK a pris effet après l'obtention des autorisations réglementaires requises. DMK, la plus grande entreprise laitière d'Allemagne qui affiche un approvisionnement annuel en lait de 5,0 milliards de kg environ est devenue une part intégrante d'Arla.

Raisons stratégiques et synergies

Cette fusion marque une importante étape stratégique dans le renforcement de la position d'Arla en tant que l'une des principales entreprises laitières et coopératives détenues par des associés-coopérateurs d'Europe, forte d'un volume annuel de lait de 20 milliards de kg environ.

Le groupe issu de cette fusion bénéficie d'une taille accrue, d'un réseau de production élargi, de relations clients renforcées et d'un portefeuille plus vaste de produits laitiers et de marques sur les marchés clés.

Cette fusion vient renforcer la position d'Arla en Allemagne et aux Pays-Bas, tout en élargissant les opportunités dans les différents canaux de ventes : la grande distribution, le foodservice, les ingrédients et l'industrie.

Ce volume de lait devrait soutenir la croissance future de l'activité Ingrédients d'Arla grâce à un accès accru aux matières premières et aux capacités de production. Dans le cadre de cette transaction, Arla a également acquis la totalité du capital d'ArNoCo, qui formait précédemment une co-entreprise avec DMK.

Cette acquisition devrait également permettre de réaliser des gains d'efficacité opérationnelle et des avantages commerciaux grâce à l'intégration des sites de production, des opérations de la chaîne d'approvisionnement et des fonctions de soutien au sein de l'entité issue de la fusion.

Contrepartie transférée

La contrepartie transférée dans le cadre de cette acquisition comprenait ce qui suit :

- Émission de capital commun non distribué de 79 millions EUR
- Émission d'un nouveau capital individuel libéré de 125 millions EUR
- Émission d'instruments de dette d'un montant de 206 millions EUR, dont le remboursement s'étalera sur une période de transition de deux ans.

Juste valeur des actifs nets acquis et écart d'acquisition comptabilisé

Sur la base d'une juste valeur provisoire des actifs nets identifiés de 347 millions EUR, l'écart d'acquisition s'est élevé à 177 millions EUR.

L'écart d'acquisition correspond aux synergies attendues de l'intégration de DMK dans Arla, principalement liées à l'activité lactosérum d'AFI, et est affecté à ce segment.

La répartition du prix d'acquisition est provisoire et reste soumise à finalisation, conformément à la norme IFRS 3. De ce fait, des ajustements peuvent être apportés aux justes valeurs comptabilisées des actifs et passifs acquis au cours de la période d'évaluation, qui peut aller jusqu'à 12 mois à compter de la date de fusion.

Tableau 3.4 Regroupements d'entreprises

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Immobilisations incorporelles	64	-
Immobilisations corporelles	448	-
Stocks	510	-
Autres éléments d'actif	576	-
Passif	-1 251	-
Actifs nets acquis (provisoires)	347	-
Instruments de capital commun émis	-79	-
Instruments de capital individuel émis	-125	-
Instruments de dette émis	-206	-
Juste valeur de l'investissement précédemment détenu	-110	-
Part des intérêts minoritaires dans les actifs nets acquis	-4	-
Écart d'acquisition (provisoire)	177	-

Note 4. Financement

4.1 FINANCEMENT ET RETRAITES

Commentaires financiers

Comme au premier semestre 2025, l'effet de levier du groupe était de 3,5, soit légèrement au-dessus de la fourchette cible. L'effet de levier était de 2,9 si l'on part du principe qu'Arla et DMK formaient une seule et même entreprise au cours des 12 derniers mois.

La dette nette porteuse d'intérêt, hors retraites, a augmenté de 440 millions EUR par rapport au 30 juin 2025. Cette évolution résulte principalement de la fusion avec DMK.

Le montant des engagements de retraite s'établit pour sa part à 255 millions EUR (S1 2025 : 160 millions EUR). Ce chiffre exclut un actif net de retraite britannique, comptabilisé séparément et exclu de la dette nette porteuse d'intérêt et de l'effet de levier. L'actif net de retraite britannique a atteint une valeur comptable de 33 millions EUR (S1 2025 : 14 millions EUR) au 30 juin 2026.

L'échéance moyenne de la dette est passée à 5,2 ans (S1 2025 : 4,8 ans). Le profil des échéances est affecté par l'avancement dans le temps, le refinancement ou l'obtention de nouvelles facilités garanties, et le niveau de la dette porteuse d'intérêt. La charge d'intérêt moyenne (hors retraites) a atteint 3,5 % (S1 2025 : 3,3 %).

Les réserves de liquidités ont augmenté de 274 millions EUR par rapport au 30 juin 2025, pour s'établir à 1 993 millions EUR. L'augmentation découle de nouvelles facilités engagées. Sont exclues des réserves de liquidités les disponibilités et les valeurs mobilières d'un montant de 20 millions EUR (S1 2025 : 28 millions EUR), considérées comme restreintes en raison de restrictions et

de réglementations de leur transférabilité, ainsi que les liquidités non facilement transférables dans le groupe dans un délai de cinq jours, qui s'élèvent à 67 millions EUR (S1 2025 : 21 millions EUR).

Au cours du premier semestre 2026, les activités de financement les plus importantes ont été les suivantes :

- Attribution par Standard & Poor's (S&P) Global Ratings de notre première notation de crédit publique BBB selon une perspective stable.
- Émission d'obligations d'un montant de 1 000 millions EUR, dont 500 millions EUR arrivent à échéance en mai 2029 et 500 millions EUR en mai 2033.
- Prêt à long terme sur cinq ans de 100 millions EUR avec échéance en mars 2031.
- Remboursement d'un prêt relais de 500 millions EUR.
- Remboursement d'un titre de créances Schuldschein de 200 millions EUR.
- Remboursement anticipé d'un titre de créances Schuldschein de 110 millions EUR, dont l'échéance initiale était fixée à juin 2028.
- Remboursement d'obligations libellées en couronnes suédoises (SEK) de 500 millions SEK.
- Remboursement de 314 millions EUR de la dette porteuse d'intérêts de DMK après la clôture.

Arla a notifié aux détenteurs de titres de créances Schuldschein à taux variable de DMK le remboursement des emprunts aux dates de paiement des intérêts en décembre 2026. En juillet 2026, Arla remboursera 48 millions EUR de prêts en titres de créances Schuldschein de DMK. La majeure partie de la dette porteuse d'intérêts de DMK sera remboursée d'ici fin 2026.

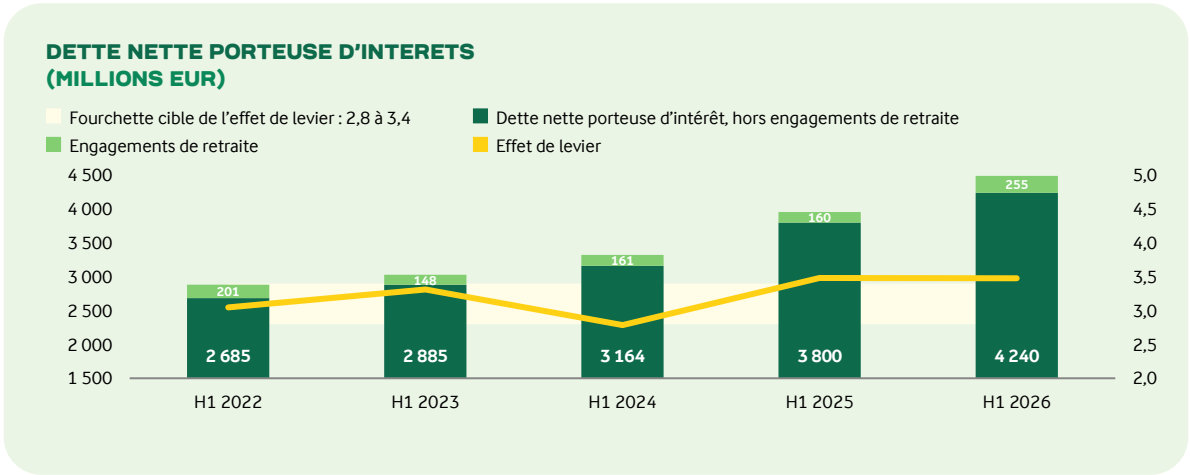
Dette nette porteuse d'intérêts

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Emprunts à long terme	3 991	3 157
Emprunts à court terme	947	1 279
Valeurs mobilières et disponibilités (à l'exclusion des valeurs mobilières et liquidités soumises à des restrictions)	-686	-625
Autres actifs porteurs d'intérêt	-12	-11
Dette nette porteuse d'intérêt, hors engagements de retraite	4 240	3 800
Engagements de retraite	255	160
Dette nette porteuse d'intérêt, y compris engagements de retraite	4 495	3 960

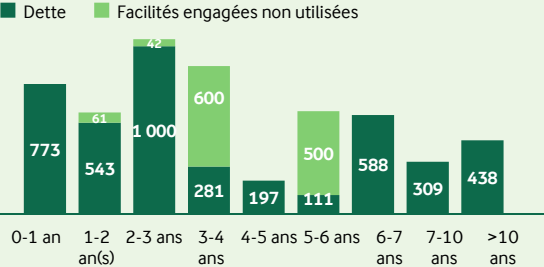
Réserves de liquidités

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Trésorerie disponible ¹	87	55
Valeurs mobilières disponibles ²	10	13
Facilités de prêt engagées non utilisées > 1 an	1 202	1 103
Autres facilités de prêt non utilisées	694	548
Réserves de liquidités	1 993	1 719

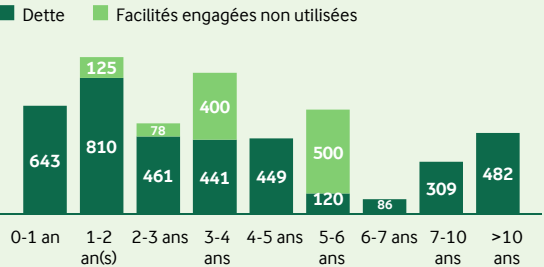
¹ La trésorerie disponible ne comprend pas les liquidités soumises à des restrictions de 20 millions EUR (S1 2025 : 17 millions EUR) et les liquidités non librement accessibles de 67 millions EUR (S1 2025 : 21 millions EUR).
² Les valeurs mobilières disponibles ne comprennent pas les valeurs mobilières soumises à des restrictions de 0 million EUR (S1 2025 : 11 millions EUR) et les titres utilisés dans les contrats de rachat de 523 millions EUR (S1 2025 : 536 millions EUR).



ÉCHEANCE DE LA DETTE NETTE PORTEUSE D'INTERETS HORS ENGAGEMENTS DE RETRAITE AU 30 JUIN 2026 (MILLIONS EUR)



ÉCHEANCE DE LA DETTE NETTE PORTEUSE D'INTERETS HORS ENGAGEMENTS DE RETRAITE AU 30 JUIN 2025 (MILLIONS EUR)



Taux de change

	Taux de clôture			Taux moyen		
	S1 2026	S1 2025	Évolution	S1 2026	S1 2025	Évolution
EUR/GBP	0,862	0,854	-0,9%	0,867	0,842	-2,9 %
EUR/SEK	11,094	11,116	0,2 %	10,792	11,087	2,7%
EUR/DKK	7,474	7,461	-0,2 %	7,471	7,461	-0,1 %
EUR/USD	1,142	1,172	2,6 %	1,166	1,092	-6,4 %
EUR/SAR	4,290	4,394	2,4 %	4,376	4,096	-6,4 %

Engagements de retraite

(millions EUR)	S1 2026	S1 2025
Valeur actuelle des engagements financés	1 080	1 026
Juste valeur des actifs de régimes	-860	-882
Déficit des régimes financés	220	144
Valeur actuelle des engagements non financés	2	2
Engagements de retraite nets comptabilisés dans le bilan	222	146
Présentés comme :		
Actifs de retraite	-33	-14
Engagements de retraite	255	160
Engagements de retraite nets	222	146

Hypothèses retenues pour les calculs actuariels

(%)	S1 2026	S1 2025
Hypothèses de taux d'actualisation		
Taux d'actualisation, Royaume-Uni	5,9	5,5
Taux d'actualisation, Suède	3,8	3,7
Hypothèses d'inflation		
Inflation (IPC), Royaume-Uni	2,5	2,4
Inflation (IPC), Suède	1,7	1,6
Hypothèses d'espérance de vie (espérance de vie en années à l'âge de 65 ans)		
Homme au Royaume-Uni	20,7	20,4
Femme au Royaume-Uni	22,9	22,8
Homme en Suède	22,8	21,9
Femme en Suède	24,4	23,9

Note 5.

Principes comptables

PRINCIPES COMPTABLES GÉNÉRAUX

Éléments de préparation

Le rapport consolidé intermédiaire condensé est établi selon les mêmes méthodes comptables que celles appliquées au rapport annuel consolidé pour 2025. De plus, le groupe a mis en œuvre toutes les nouvelles normes et interprétations entrées en vigueur dans l'UE à partir du 1er janvier 2026, sans impact significatif sur les états financiers.

Les états financiers consolidés intermédiaires condensés sont exprimés en millions EUR et les valeurs sont arrondies.

États financiers consolidés intermédiaires condensés

Les états financiers consolidés intermédiaires condensés sont établis sous la forme d'un condensé des états financiers de la société mère et des différentes filiales, conformément aux méthodes comptables du groupe. Le chiffre d'affaires, les charges, l'actif et le passif, ainsi que les postes inclus dans les capitaux propres des filiales, sont agrégés et présentés poste par poste. Les participations, bilans et transactions interentreprises ainsi que les produits et charges non réalisés liés à des transactions interentreprises ont été éliminés.

Les états financiers consolidés intermédiaires condensés englobent Arla Foods amba (société mère) et les filiales dans lesquelles la société détient directement ou indirectement plus de 50 % des droits de vote ou dont elle détient autrement le contrôle de manière à profiter de leurs activités. Les entités dans lesquelles le groupe exerce un contrôle conjoint via un arrangement contractuel sont considérées comme des co-entreprises. Les sociétés dans lesquelles le groupe exerce une influence notable, mais

aucun contrôle, sont considérées comme des entreprises associées. Il est généralement question d'influence notable lorsque le groupe possède plus de 20 % (mais moins de 50 %) des droits de vote dans une société ou en dispose directement ou indirectement.

Les plus-values latentes découlant de transactions avec des co-entreprises et des entreprises associées, c'est-à-dire les bénéfices tirés des ventes aux co-entreprises ou entreprises associées, sont éliminées de la valeur comptable de l'investissement opéré, proportionnellement à la participation du groupe dans la société. Les pertes non réalisées sont éliminées de la même façon, mais uniquement dans la mesure où rien n'indique une perte de valeur.

Les états financiers consolidés intermédiaires condensés sont établis sur la base des charges historiques, sauf pour certains postes évalués sur d'autres bases, lesquelles sont décrites dans les méthodes comptables.

Conversion de transactions et de postes monétaires en devises étrangères

Chaque entité comptable du groupe détermine sa devise fonctionnelle, correspondant à la devise utilisée dans son environnement économique principal. Si une entité comptable exécute une transaction dans une devise étrangère, elle enregistre ladite transaction dans sa devise fonctionnelle à l'aide du taux de change applicable à la date de la transaction. Les actifs et passifs monétaires libellés en devises étrangères sont convertis dans la devise fonctionnelle à l'aide du taux de change applicable à la date du bilan. Les écarts de taux de change sont comptabilisés en résultat dans les postes financiers. Les postes non monétaires (tels que les immobilisations corporelles) qui sont évalués sur la base du coût

historique dans une devise étrangère sont convertis dans la devise fonctionnelle lors de leur comptabilisation initiale.

Conversion de transactions étrangères

L'actif et le passif d'entités consolidées, y compris la part de l'actif net et des écarts d'acquisition des co-entreprises et des entreprises associées avec une devise fonctionnelle autre que l'euro, sont convertis en euros à l'aide du taux de change en vigueur à la fin de la période concernée. Le chiffre d'affaires, les charges et la part des bénéfices ou pertes nets pour l'exercice sont convertis en euros à l'aide du taux de change mensuel moyen si celui-ci ne diffère pas notablement du taux de change à la date des transactions. Les écarts de taux de change sont comptabilisés en autres éléments du résultat global et cumulés dans la réserve de conversion.

En cas de cession partielle d'entreprises associées ou de co-entreprises, la part proportionnelle de la réserve cumulée de conversion est reportée au résultat de la période concernée avec les bénéfices ou pertes éventuels liés à la cession concernée. Tout remboursement de créances interentreprises jugées faire partie des investissements nets n'est pas en soi considéré comme une cession partielle de la filiale en question.

Glossaire

Arlagården® : Le nom de notre programme de qualité.

BoD est l'abréviation de Board of Directors. À la suite de la fusion avec DMK, il compte désormais 23 membres, dont 17 associés-coopérateurs, quatre représentants du personnel élus par les employés d'Arla et deux membres externes nommés par le Board of Representatives.

BoR est l'abréviation de Board of Representatives. Le BoR détient la plus haute autorité de décision dans notre coopérative. À la suite de la fusion entre Arla et DMK, le BoR compte désormais 214 membres, dont 200 représentants élus par les agriculteurs et 14 représentants du personnel.

Besoin en fonds de roulement nets : Capital bloqué dans les stocks, les créances clients et les dettes fournisseurs, y compris les dettes fournisseurs pour le lait des associés-coopérateurs.

Besoin en fonds de roulement nets hors lait des associés-coopérateurs : Capital bloqué dans les stocks, les créances clients et les dettes fournisseurs, exclusion faite des dettes fournisseurs pour le lait des associés-coopérateurs.

CapEx : Abréviation de « capital expenditure » (dépenses d'investissement corporel/incorporel).

Charge d'intérêt moyenne, à l'exclusion des intérêts liés aux actifs et engagements de retraite : La moyenne des charges d'intérêts hors intérêts liés aux actifs et passifs de retraite est calculée comme un total des charges d'intérêts, hors remises en espèces et intérêts par défaut, auxquelles s'ajoutent les frais d'emprunt et les intérêts sur les contrats de location et se soustrait le revenu d'intérêts sur les titres. Pour calculer la charge

d'intérêts moyenne, le total des charges d'intérêt est divisé par la dette nette porteuse d'intérêts hors actifs et passifs de retraite.

Coût de capacité : Dépenses nécessaires pour assurer l'exploitation générale ; il inclut les postes du personnel, de la maintenance, de l'énergie, du nettoyage, de l'infrastructure informatique, des déplacements professionnels et du conseil, etc.

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes des produits de marque stratégique : Croissance du chiffre d'affaires associée à la croissance des volumes des produits de marque stratégique, à prix constants. Le rapport y fait également référence sous le nom de « croissance du volume des marques ».

Croissance du chiffre d'affaires liée aux volumes : Croissance du chiffre d'affaires associée à la croissance des volumes, à prix constants.

Dette nette porteuse d'intérêt : Passif courant et non courant porteur d'intérêt, minoré des valeurs mobilières, des disponibilités et des autres actifs porteurs d'intérêt. Les titres, espèces et équivalents de trésorerie définis comme restreints ne sont pas inclus lors de la déduction de passifs avec des titres, espèces et équivalents de trésorerie.

Dette nette porteuse d'intérêt, y compris les retraites : Passif porteur d'intérêt à court et à long terme, minoré des valeurs mobilières, disponibilités et autres actifs porteurs d'intérêt, et majoré des engagements de retraite. Les titres, espèces et équivalents de trésorerie définis comme restreints ne sont pas inclus lors de la déduction de passifs avec des titres, espèces et équivalents de trésorerie.

EBIT : Résultat d'exploitation, « Earnings Before Interest and Tax » en anglais, soit le bénéfice avant intérêts et impôts.

EBITDA : Abréviation de « Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation », soit le bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement.

Effet de levier : Rapport entre la dette nette porteuse d'intérêt, y compris les retraites et l'EBITDA. Il permet d'évaluer notre aptitude à prendre en charge les dettes et engagements à venir : la fourchette cible à long terme pour l'effet de levier se situe entre 2,8 et 3,4.

EMT : Équipe exécutive de gestion (Executive Management Team). Chez Arla, elle se compose du Comité exécutif de gestion, un responsable de chaque segment commercial Europe et International et de quatre responsables fonctionnels.

FarmAhead™ Technology : Boîte à outils de technologies fondées sur les données et la science, composée du FarmAhead™ Check, du FarmAhead™ Incentive, du FarmAhead™ Innovation et du FarmAhead™ Customer Partnership. Elle est conçue pour permettre à nos agriculteurs de mesurer, de comprendre et d'assurer la progression de leur transition vers la durabilité au sein de leur propre exploitation.

Marge bénéficiaire : Mesure de rentabilité. Il s'agit de la différence entre les revenus générés par les ventes et les charges.

Marge EBIT : EBIT exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires total.

Marque de distributeur : Marque de distribution qui est la propriété de détaillants, mais est produite par Arla sur la base d'un accord de production contractualisé.

Marques stratégiques : Produits vendus sous des marques telles qu'Arla®, Lurpak®, Castello®, Puck® et Starbucks™.

OCI : Abréviation de « Other Comprehensive Income », autres éléments du résultat global, lesquels comprennent les revenus, les dépenses, les gains et les pertes non réalisés.

Part des bénéfices : Mesure du bénéfice par rapport au chiffre d'affaires calculé en divisant la part des bénéfices d'Arla Foods amba pour la période par le chiffre d'affaires total.

Prix de performance : Correspond au prix du lait prépayé plus la part du bénéfice d'Arla Foods pour la période, divisé par le lait total collecté chez les associés-coopérateurs. Ce prix mesure la création de valeur par kg de lait des associés-coopérateurs, y compris les bénéfices réinvestis et les compléments de prix. Il est calculée sur la base d'un lait standardisé à 3,4 % de protéines et 4,2 % de matières grasses.

Prix d'utilisation du lait : Correspond à la valeur d'un kg de lait standard (3,4 % de protéines et 4,2 % de matières grasses) utilisé dans tout produit laitier, afin de comparer leur rentabilité. Le calcul repose sur les prix de vente, les cours des matières grasses et des protéines et des coefficients de conversion reflétant la quantité de lait requise pour fabriquer le produit.

Prix du lait prépayé : Versement comptant perçu par les associés-coopérateurs par kg de lait livré durant la période de règlement.

Ratio de fonds propres : Rapport entre les fonds propres, intérêts minoritaires inclus, et l'actif total ; il permet de mesurer la robustesse financière d'Arla.

Segment à valeur ajoutée des protéines : Catégorie de produits caractérisés par une fonctionnalité et des composés particuliers, par comparaison avec les concentrés de protéines standards avec une teneur en protéines de 80 %.

Volume de lait : Quantité totale de lait cru standard, exprimée en kilogramme, collectée auprès des associés-coopérateurs et des fournisseurs de lait externes.

Agenda



2026

AOÛT 2027

Publication des résultats semestriels consolidés pour 2026

1 - 2 OCTOBRE

Réunion du Board of Representatives

2027

11 FÉVRIER

Annonce des résultats 2026

24 - 25 FÉVRIER

Réunion du Board of Representatives

25 FÉVRIER

Publication du Rapport Annuel 2026



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danemark

CVR : 25 31 37 63
Téléphone : +45 89 38 10 00
E-mail : arla@arlafoods.com

www.arla.com