

AN



Rapport de
durabilité

CRÉER DES SOLUTIONS DURABLES



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 3 À propos de ce rapport
- 4 Avant-propos du président et du CEO

GOUVERNANCE

- 8 Cadre de gouvernance
- 9 Notre modèle d'entreprise
- 10 Gouvernance et méthodes de travail

NOS STRATÉGIES

- 13 Future26
- 14 Stratégie de développement durable

UNE PLANÈTE PLUS FORTE

- 16 Notre ambition environnementale
- 17 Notre ambition climatique
- 18 Production laitière durable
- 21 Protection de la nature
- 23 Neutralité carbone des opérations
 - Sites
- 25 Neutralité carbone des opérations
 - Logistique
- 26 Réduction du gaspillage alimentaire
- 27 Emballages durables
- 29 Agriculture bio neutre en carbone
- 30 Approvisionnement responsable

DES PERSONNES PLUS FORTES

- 33 L'accès à une alimentation saine : la sécurité alimentaire
- 34 L'accès à une alimentation saine : la stratégie en matière de santé
- 35 Promouvoir de bonnes habitudes alimentaires
- 37 Soutenir les communautés
- 40 Prendre soin des personnes
- 43 Collaborateurs à l'honneur

AMBITIONS ET DONNÉES SUR LES PROGRÈS

- 46 Résultats de l'entreprise
- 47 Production laitière durable
- 48 Énergie et climat
- 50 Approvisionnement responsable
- 51 Sécurité alimentaire
- 52 Soutenir les communautés
 - Nutrition et accessibilité
 - Développement des produits laitiers à l'international
- 54 Prendre soin des personnes
 - Santé et sécurité
 - Travail décent
- 56 Conformité légale
- 57 Lutte contre la corruption et les pots-de-vin
- 58 Données consolidées sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance
- 59 Pacte mondial des Nations Unies
- 60 Analyse de la matérialité
- 61 Politiques comptables ESG

Notre communication externe comprend trois rapports : le Rapport Annuel, le Rapport de durabilité et le Rapport ESG. Le contenu de chaque rapport est adapté à un public spécifique et intègre des références croisées avec les autres rapports, le cas échéant.



Rapport Annuel

Notre Rapport Annuel est notre compte rendu annuel détaillé des performances, de la stratégie et des questions relatives à la gouvernance de l'entreprise. Il comprend nos états financiers consolidés et nos chiffres ESG, qui font l'objet d'une déclaration d'assurance externe.

Rapport de durabilité

Notre rapport de durabilité décrit la manière dont nous mettons en application nos engagements sociaux, éthiques et environnementaux, et nous permet également de communiquer annuellement sur les progrès accomplis au regard du Pacte mondial des Nations Unies et de la déclaration de principe sur la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), conformément à l'article 99a de la loi danoise sur les états financiers. Il comprend également nos chiffres ESG, qui font l'objet d'une déclaration d'assurance externe.



Rapport ESG (Environmental, Social, and Governance)

Le rapport consolidé sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance présente en détail nos données ESG ainsi que les méthodes et les principes comptables correspondants. Le Rapport ESG comporte une déclaration d'assurance raisonnable par Ernst & Young (EY).



À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport décrit notre progression par rapport à nos engagements sociaux, éthiques et environnementaux. Il présente des informations transparentes et équilibrées sur nos stratégies, nos objectifs et l'impact de nos activités sur les personnes et la planète. Notre Rapport Annuel et notre Rapport ESG (environnement, impact social et gouvernance) sont publiés simultanément, présentant une vue d'ensemble de nos activités.

Transparence du rapport

Le rapport nous permet de présenter chaque année nos progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies et constitue notre déclaration de principe sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) conformément à l'article 99a de la loi danoise sur les états financiers. La version originale en anglais a été traduite en suédois, en danois, en allemand et en français.

Portée du rapport

Dans ce rapport, nous exposons nos stratégies, expliquons notre mode de fonctionnement et abordons les défis auxquels nous sommes confrontés dans le cadre de nos initiatives de durabilité. La section « Ambitions et données sur les progrès » décrit nos ambitions et les progrès réalisés pour atteindre nos objectifs de durabilité au cours de l'exercice 2021.

Le rapport porte sur la société mère Arla Foods a.m.b.a et les filiales dont elle détient une part majoritaire ou dont elle exerce le contrôle. Les co-entreprises sont exclues de la portée du rapport quantitatif. Nous travaillons toutefois avec nos partenaires afin de veiller à la prise en compte constante des questions de durabilité.

Analyse de la matérialité

Au cours de l'année 2021, nous avons révisé notre analyse de la matérialité conformément aux bonnes

pratiques, telles que spécifiées dans les directives Global Reporting Initiative (GRI) et le concept de double matérialité. L'analyse est basée sur les contributions des principales parties prenantes internes et externes et identifie les questions importantes.

L'analyse, associée à des échanges constants avec des parties prenantes sélectionnées, nous permet d'obtenir des informations précieuses afin d'élaborer notre stratégie de développement durable, d'ajuster la portée et l'orientation de nos activités et d'actualiser nos processus de communication et d'établissement de rapports. Rendez-vous page 60 pour en savoir plus [↗](#)

Informations complémentaires et contact

Pour en savoir plus sur Arla, rendez-vous sur arla.com. Pour plus de détails concernant nos performances financières, consultez le Rapport Annuel d'Arla [↗](#)

N'hésitez pas à nous faire part de tout commentaire, suggestion, ou question concernant ce rapport. Contactez csr@arlafoods.com et suivez notre actualité sur arla.com ou nos sites web locaux et réseaux sociaux.

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2021

[En savoir plus ↗](#)


La durabilité est l'une des principales priorités de l'entreprise dans le cadre de sa nouvelle stratégie pour 2026.

[En savoir plus ↗](#)


Sur l'ensemble de nos marchés en 2021

[En savoir plus ↗](#)

TOP 10

Scorecard des acheteurs d'huile de palme du WWF : Arla se hisse au top 10 des 227 entreprises évaluées.

[En savoir plus ↗](#)


Les 950 exploitations bio d'Arla mettent en place chaque année des mesures en faveur de la biodiversité et de la santé des sols.

[En savoir plus ↗](#)


Nous avons lancé

notre nouveau service mondial de règlement des griefs, qui permet aux parties prenantes de signaler les cas de mauvaise conduite.

[En savoir plus ↗](#)

N° 5

Arla se classe désormais au 5e rang de l'indice d'accès à la nutrition (Access to Nutrition Index, ATNI), qui évalue la contribution des 25 premières entreprises mondiales de l'industrie de l'alimentation et des boissons aux Objectifs de développement durable en matière de nutrition.





NOTRE VISION

ÊTRE, EN TANT QU'ACTEUR DE L'AVENIR DU SECTEUR LAITIER, UNE SOURCE NATURELLE DE SANTÉ ET D'INSPIRATION POUR LE MONDE



AGIR POUR CRÉER L'AVENIR DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE DURABLE

Notre programme Check Climat basé sur les données climatiques guide Arla et ses associés-coopérateurs dans leur collaboration, de façon à prendre les mesures les plus percutantes pour les années à venir.



JAN TOFT NØRGAARD
Président du Board of Directors

Bien qu'en 2021, la pandémie de COVID-19 et la hausse des coûts aient énormément bousculé nos opérations, Arla et ses associés-coopérateurs ont continué à transformer leurs pratiques afin de protéger l'environnement et de soutenir une alimentation nutritive durable.

L'un des temps forts de cette année a été le partage des résultats de nos Checks Climat, constituant l'un des plus grands ensembles de données climatiques au monde, issu d'exploitations laitières de plusieurs pays et validé en externe. Les données confirment que nos agriculteurs sont parmi les plus efficaces au monde sur le plan climatique et fournissent une base de référence pour de nouvelles améliorations en vue d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030 et, à terme, de parvenir à zéro émissions nettes d'ici 2050. Ainsi, les Checks Climat guident Arla et ses associés-coopérateurs dans leur collaboration, de façon à prendre les mesures les plus percutantes pour les années à venir.

Explorer de nouvelles méthodes et technologies

Cette approche basée sur les données constitue également le fondement de nos améliorations continues dans d'autres domaines de la gestion des exploitations, notamment le bien-être animal et la biodiversité. En prenant part à la recherche et en la finançant, nous explorons de nouvelles méthodes et technologies. Avec la mise en place d'exploitations innovantes dédiées, nous avons créé des environnements permettant aux associés-coopérateurs de travailler sur site avec des experts de l'industrie et d'autres partenaires, afin de tester des solutions destinées à être un jour implémentées à grande échelle.

En 2021, nous avons pris d'autres mesures visant à étudier les effets d'une production laitière régénératrice sur la santé du sol, le stockage du carbone, la qualité de l'eau et la biodiversité. Nous collectons les données et les expériences de nos exploitations pilotes dans cinq pays, afin d'étudier les modes d'application des différentes méthodes régénératrices et leur impact sur la nature.

“ Nous continuerons d'accélérer nos actions en faveur du climat afin que nos producteurs laitiers demeurent parmi les plus efficaces au monde sur le plan climatique. Cela dit, nous avons conscience des nombreux autres domaines de la production laitière durable, tels que la biodiversité et le bien-être animal et des collaborateurs travaillant sur les exploitations. ”

Nos agriculteurs bio, représentant le plus important pool laitier bio au monde, ont pris d'autres mesures en faveur du climat, du bien-être animal, de la biodiversité et de la santé du sol. Leur engagement renforcé pour la production laitière bio leur assure de rester en tête de cette catégorie. En 2021, ils ont commencé à évaluer et à enregistrer leurs activités liées à la biodiversité, afin de générer des données contribuant à leur amélioration continue.

Future26 accélère notre quête de durabilité

Future26, la nouvelle stratégie d'Arla, est un élément clé de notre quête accélérée de durabilité. En nous engageant à maintenir un prix du lait compétitif et à reverser une plus grande part de nos bénéfices annuels aux associés-coopérateurs, conformément à notre politique de consolidation, notre stratégie soutient les investissements nécessaires dans les exploitations pour atteindre nos objectifs.

Notre priorité reste de miser sur les forces propres à notre statut de coopérative d'agriculteurs et d'encourager ces derniers à guider Arla. En 2021, nous avons entrepris la révision de nos structures démocratiques régissant la coopérative et avons mis en place de nouveaux canaux de communication, afin d'encourager la discussion et le partage de connaissances entre nos associés-coopérateurs. De plus, nous continuons à mener des programmes de développement des compétences des actuels et potentiels délégués élus, en vue de sauvegarder et de renforcer notre démocratie coopérative.

ENGAGÉS À OUVRIR LA VOIE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

C'est par nos investissements continus et notre approche scientifique que nous pourrons créer de la valeur ajoutée et contribuer à la durabilité, le tout au profit de nos associés-coopérateurs, de nos clients, de nos consommateurs et de la société dans son ensemble.



PEDER TUBORGH
CEO d'Arla Foods

Malgré une année 2021 toujours aussi instable, nous avons une nouvelle fois démontré notre réactivité face aux défis mondiaux de la pandémie. Je me réjouis que, tout au long de l'année, nous ayons réussi à protéger les bénéfices de nos associés-coopérateurs, à assurer la continuité de nos services et de nos opérations vis-à-vis des clients, et à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Face à la succession de confinements et de réouvertures, au manque de main-d'œuvre et aux défis liés à l'approvisionnement et à l'inflation, nous avons appris à nous adapter au jour le jour, sur toutes les régions et dans toutes les fonctions. Notre capacité à réagir à ces événements externes nous a permis de renforcer la confiance des différentes parties prenantes.

La demande mondiale en produits laitiers est restée élevée et continue de croître, notamment en raison de la riche teneur du lait en protéines et en calcium, de sa polyvalence et de son prix abordable. Afin de préserver la confiance de la société dans les produits laitiers et d'encourager leur consommation, nous nous engageons, avec nos associés-coopérateurs, à ouvrir la voie dans le domaine de la durabilité. Cet objectif est au cœur de notre nouvelle stratégie Future26, lancée en fin d'année dernière.

Une approbation des objectifs scientifiques très attendue

Nous avons franchi une première étape cette année, lorsque la Science Based Target initiative (SBTi) a approuvé notre nouvel objectif de réduction des émissions de CO₂, concordant selon elle avec les efforts de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C.

Nous avons plus que doublé notre objectif de réduction des émissions de CO₂ générées par nos activités et notre consommation d'énergie (scopes 1 et 2), par rapport à celui de l'année 2015, passant à 63 % d'ici 2030. Pour y parvenir, nous comptons notamment sur l'adoption de carburants non fossiles pour notre flotte de camions, d'électricité verte et de solutions peu énergivores sur nos sites.

En ce qui concerne les émissions liées au lait de nos agriculteurs et aux autres biens et services achetés (scope 3), notre objectif actuel de

“ Nous tirerons avantage de notre envergure, de notre expertise et de nos ressources afin de nourrir une population croissante et de stimuler les changements nécessaires visant à créer un avenir économiquement, socialement et écologiquement durable. ”

réduction de 30 % continue de répondre aux critères de la SBTi pour les objectifs ambitieux de la chaîne de valeur, conformément aux bonnes pratiques. Lorsque de nouvelles directives sectorielles pour la foresterie, l'affectation des terres et l'agriculture seront annoncées en 2022, nous réévaluerons nos ambitions le cas échéant.

Action pour le climat et innovation au niveau des exploitations

En 2021, nos associés-coopérateurs ont mené la deuxième série de Checks Climat. En analysant les données soumises, nous avons identifié cinq facteurs climatiques universels en vue de réduire les émissions de CO₂ provenant des exploitations. Des agriculteurs se sont engagés, avec l'aide d'experts, à développer des solutions pilotes évolutives de réduction des émissions de CO₂ pour les exploitations d'Arla. Ces essais se poursuivront jusqu'en 2023.

Aux côtés de 24 exploitations pilotes, nous avons également entrepris d'explorer des techniques de production laitière régénératrices et de documenter leur impact sur le climat, le bien-être animal, la biodiversité et la santé du sol. En Suède et au Royaume-Uni, nous avons ouvert des exploitations innovantes qui serviront pour les essais sur site. L'objectif est d'accroître l'impact environnemental positif de la production laitière, en collaboration avec les associés-coopérateurs, les chercheurs, les clients et les autres parties prenantes de l'industrie.

Désormais, nos associés-coopérateurs ont également la possibilité de renforcer leurs activités et d'aider leur entreprise en revendant à Arla l'électricité verte générée par leur exploitation, à l'aide des garanties d'origine. Il s'agit d'un parfait exemple de la façon dont nous contribuons à l'économie circulaire et au développement durable de la société.

En 2022, nous maintiendrons un niveau élevé de développement durable tout au long de la chaîne de valeur. C'est par nos investissements continus et notre approche scientifique que nous pourrons créer de la valeur ajoutée et contribuer à la durabilité, le tout au profit de nos associés-coopérateurs, de nos clients, de nos consommateurs et de la société dans son ensemble.



Cadre de gouvernance

Notre modèle d'entreprise

Gouvernance et méthodes de travail

[Retour au Sommaire](#)



GOVERNANCE



CADRE DE GOUVERNANCE

Gouvernance coopérative

Arla est une coopérative laitière détenue par 8 956 associés-coopérateurs dans sept pays : le Danemark, la Suède, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas. L'organisation démocratique de la coopérative permet à chaque associé-coopérateur de faire entendre sa voix et d'influencer les décisions importantes. Les associés-coopérateurs élisent les membres du Board of Representatives (BoR), qui élit à son tour le Board of Directors (BoD). Ces deux organes sont habilités à prendre des décisions, à développer la démocratie coopérative et à définir l'orientation stratégique globale d'Arla.

Président du Board of Directors (BoD) : Jan Toft Nørgaard

Gouvernance de l'entreprise

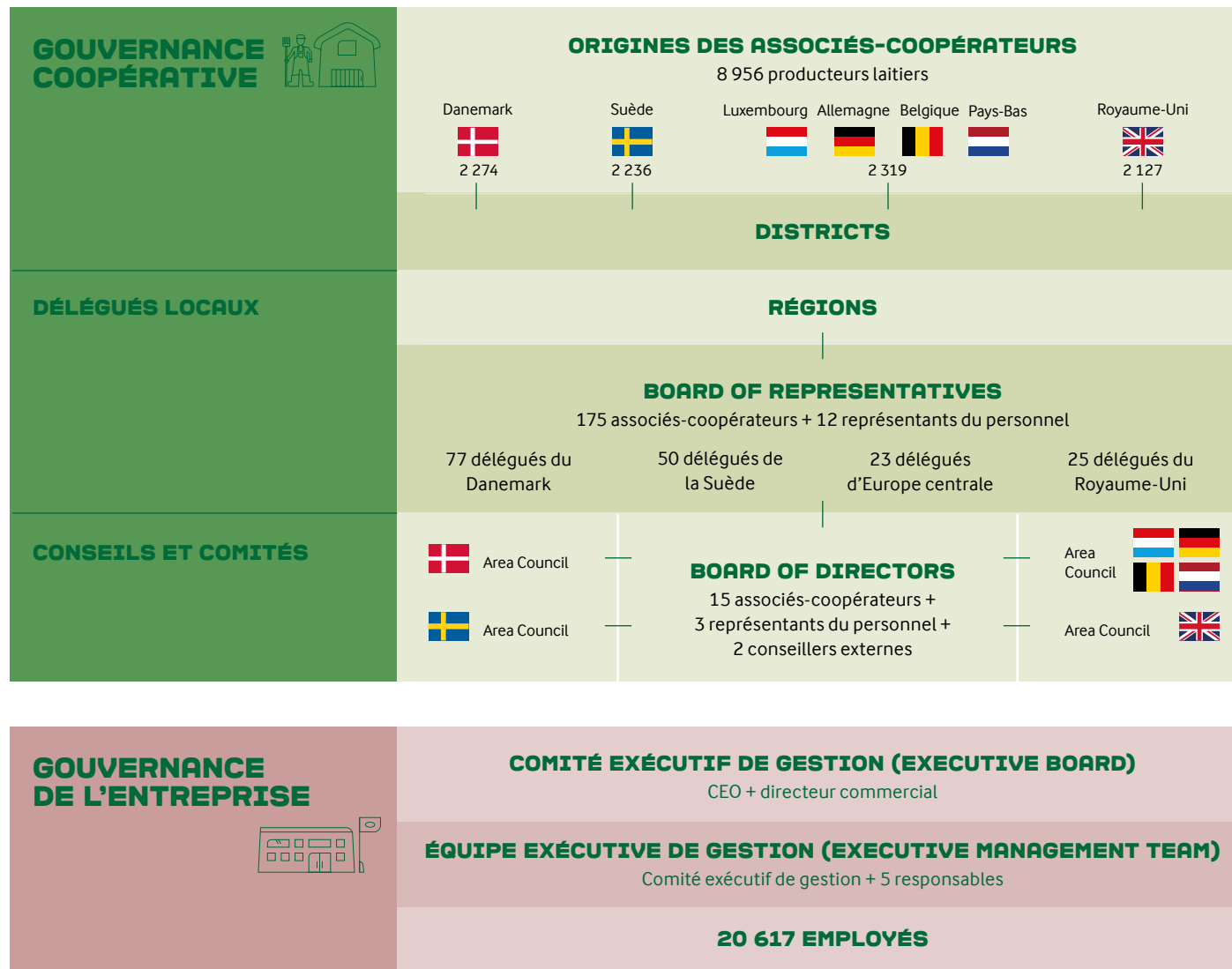
La gouvernance d'entreprise d'Arla est partagée entre le Comité exécutif de gestion (Executive Board), nommé par le BoD, et le BoD lui-même. Le Comité exécutif de gestion et le Board of Directors définissent et supervisent ensemble l'orientation stratégique de l'entreprise afin d'assurer sa croissance à long terme. Ils supervisent également la gestion et veillent au respect des politiques de l'entreprise et des réglementations légales, tout en œuvrant pour accroître durablement la valeur de l'entreprise. En outre, le Comité exécutif de gestion supervise la gestion des risques. L'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT) est nommée par le Comité exécutif de gestion. Celle-ci est responsable des opérations quotidiennes d'Arla, de la définition des stratégies et de la planification de la future structure opérationnelle.

Employés :

Arla emploie 20 617 équivalents temps plein (ETP) à l'échelle mondiale, contre 20 020 l'année précédente. Les employés sont représentés à la fois par le BoD et le BoR.

CEO : Peder Tuborgh

Pour plus de détails, consultez le Rapport Annuel 2021 d'Arla [L](#)



NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE

ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS ET VACHES

- Nos 8 956 associés-coopérateurs gèrent plus de 1,5 million de vaches.
- Nos associés-coopérateurs comptent parmi les producteurs laitiers les plus efficaces et les plus durables au monde*, avec seulement 1,15 kg d'émissions de CO₂e par kilogramme de lait.

COLLECTE DE LAIT

- Nous collectons environ 13,6 milliards de kg de lait cru chaque année, principalement auprès de nos associés-coopérateurs dans sept pays.

PRODUCTION DE LAIT, EMBALLAGE ET INNOVATION

- Nous transformons le lait dans nos 60 sites.
- Nous produisons chaque année 6,8 milliards de kg de produits laitiers nutritifs.

NOTRE MISSION EST DE GARANTIR LA VALEUR LA PLUS ÉLEVÉE POUR LE LAIT DE NOS ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS TOUT EN CRÉANT DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

CONSOMMATEURS ET GESTION DES DÉCHETS

- Nous sommes une source de nutrition pour des millions de personnes.
- Nous souhaitons minimiser au maximum l'impact négatif de nos produits sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie. Nous travaillons sans cesse à la réduction de nos déchets.

CLIENTS

- Nos produits sont commercialisés dans 152 pays différents.
- Nous valorisons le lait de nos agriculteurs par l'innovation, l'image de marque et le marketing. Les bénéfices sont redistribués aux associés-coopérateurs par le biais du système de paiement du lait.

* FAO et PIB. 2018. Le changement climatique et le secteur mondial des bovins laitiers – Le rôle du secteur laitier dans un avenir sobre en carbone

GOUVERNANCE ET MÉTHODES DE TRAVAIL

Le code de conduite d'Arla, « Notre responsabilité », constitue le socle de notre politique de développement durable et de la responsabilité sociale de notre entreprise. Il aborde les aspects essentiels de notre activité et constitue le fondement de notre entreprise.

Notre responsabilité

Notre code de conduite [L](#) est approuvé par le Board of Directors (BoD) d'Arla. L'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT) d'Arla approuve les stratégies, hiérarchise les domaines d'intervention, contrôle la progression, assure le suivi annuel et définit les améliorations nécessaires et les prochains changements.

Tous les directeurs ont la responsabilité d'intégrer notre code de conduite dans la culture et la politique commerciale d'Arla, et chacun de nos collaborateurs joue un rôle important dans cette mise en œuvre.

Notre code de conduite est déployé plus amplement dans les politiques, les processus, les normes et les codes de pratique tout au long de notre chaîne de valeur. L'ensemble du processus de diligence raisonnable que nous appliquons avant de nous engager dans un nouveau partenariat ou une nouvelle co-entreprise couvre les préoccupations économiques, sociales et environnementales.

Gouvernance en matière de développement durable

Tout au long de l'année 2021, le Conseil de la durabilité (Sustainability Board) d'Arla a géré la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable en se concentrant sur le développement d'objectifs à long terme et d'activités à court terme pour les axes de travail de la stratégie : Production laitière durable, Protection de la nature, Neutralité carbone des opérations, Réduction des déchets alimentaires, Emballages durables, Accès à une alimentation saine, Promouvoir de bonnes habitudes alimentaires, Soutenir les communautés, Prendre soin des personnes.

Le Conseil de la durabilité a mis l'accent sur des plans et indicateurs clés de performance (ICP) bien définis et sur le suivi. La mise en œuvre quotidienne des stratégies, des objectifs sous-jacents et des politiques en faveur du développement durable est assurée par les fonctions concernées.

Au cours de l'année, nous avons nommé des responsables du développement durable sur nos marchés afin de renforcer notre démarche de durabilité et d'encourager les initiatives locales et la communication dans ce domaine. Nous souhaitons adapter nos objectifs et nos engagements mondiaux au contexte local.

Au mois de novembre, avec le lancement de Future26, la nouvelle stratégie commerciale globale d'Arla axée sur le développement durable, nous avons annoncé la consolidation de nos ambitions climatiques en fixant des objectifs scientifiques (Science Based Targets) visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Pour plus de détails, consultez la page 17 [L](#)

Par ailleurs, avec la création du nouveau poste de Chief Agriculture and Sustainability Officer (CASO), la durabilité est désormais intégrée au sein de l'Executive Management Team (EMT). En conséquence, le Conseil de la durabilité a été supprimé. Notre démarche de durabilité a évolué et est désormais davantage ancrée dans notre stratégie commerciale et nos méthodes de travail, de la production sur les exploitations à la commercialisation et la vente de nos produits.

Afin d'accélérer le programme de développement durable d'Arla, nous avons intégré les aspects de durabilité dans nos processus d'investissement et renforcé nos capacités de gestion du changement. Les investissements visant à améliorer les performances en matière de durabilité mettent souvent un peu plus de temps à être amortis. Afin de répondre à cette caractéristique, un amortissement adapté aux enjeux climatiques est calculé pour tout investissement d'Arla supérieur à 1 million d'euros. Le temps d'amortissement est ainsi plus court pour les investissements visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, et plus long pour ceux qui les augmentent. Ce processus favorise la transparence quant aux impacts négatifs potentiels des changements de production, améliorant ainsi le processus de prise de décision stratégique.

Les questions stratégiques relatives à la gestion des exploitations font l'objet de discussions et sont adoptées en concertation avec notre BoD.

Principes d'entreprise

Dans « Notre responsabilité », nous exprimons également notre engagement en faveur d'une conduite responsable des affaires. Notre code de conduite indique les principes et les attentes concernant la conduite de l'entreprise et de ses employés, qui doivent agir avec fiabilité et intégrité, et respecter la législation et la réglementation applicables dans chacune de nos activités. Pour nous, une conduite responsable des affaires est aussi le résultat de l'incarnation des valeurs de notre entreprise à travers notre culture d'ouverture et de transparence. En 2021, nous avons introduit notre nouveau mécanisme amélioré de règlement des griefs, « Ethics Line », qui est disponible sur notre site Web.

Gestion des risques

Notre approche en matière de diligence raisonnable est intégrée à la façon dont nous travaillons et menons notre politique commerciale tout au long de notre chaîne de valeur. Nous identifions, prévenons et limitons les risques liés à nos activités afin de réduire les répercussions délétères sur les personnes, la société et l'entreprise. Nos programmes agricoles et nos pratiques en matière d'approvisionnement et de droits de l'homme, en sont des exemples concrets. Nous nous efforçons de rendre compte des progrès relatifs aux questions d'ordre social, aux employés, à l'environnement, au climat, à la corruption, aux droits de l'homme et aux autres sujets qui nous sont chers. Au cours de l'année, nous avons révisé notre analyse de la matérialité, qui est désormais basée sur le concept de double matérialité. Pour plus de détails, consultez la page 60 [L](#)

GOUVERNANCE ET MÉTHODES DE TRAVAIL

Associés-coopérateurs et fournisseurs au sein de l'organisation démocratique

Chez Arla, ceux qui produisent notre matière première la plus importante, le lait, sont également les propriétaires de la coopérative. Tous nos associés-coopérateurs ont la possibilité de prendre part au processus de décision de l'entreprise, qui est régi démocratiquement. Par ailleurs, en tant que fournisseurs, ils se conforment aux exigences de l'entreprise pour une production laitière responsable.

VISION

Être, en tant qu'acteur de l'avenir du secteur laitier, une source naturelle de santé et d'inspiration pour le monde

MISSION

Garantir la valeur la plus élevée pour le lait de nos associés-coopérateurs, tout en créant des opportunités de croissance

Réunions hybrides, la nouvelle normalité

Les réunions en ligne ont continué à prendre le pas sur la plupart des réunions en face-à-face entre les associés-coopérateurs et leurs délégués élus au cours de l'année 2021. Par conséquent, le Board of Representatives (BoR) a voté en février le report à 2022 des élections biennales de toutes les instances démocratiques de la coopérative. De manière générale, il a été possible d'organiser à nouveau des réunions physiques à partir du mois d'août, mais le format hybride a été privilégié dans certains cas.

Le Board of Directors (BoD) a décidé d'autoriser les réunions hybrides pour les District Meetings, au cours desquels les associés-coopérateurs d'Arla participeront aux élections du printemps 2022. Il a été par conséquent nécessaire de mettre en place un système de vote numérique. Dans cette optique, la plateforme de vote en ligne a été présentée cet automne aux associés-coopérateurs lors des District Meetings.

Arla Coop 2.0

Le projet Arla Coop 2.0, régi par le BoR, a été lancé en 2021. Il a pour objectif de poursuivre le développement de la coopérative en impliquant davantage les associés-coopérateurs dans les sujets qui leur tiennent à cœur. Sur la base de plus de 800 réponses, les sujets sélectionnés sont **le futur pool laitier, le financement et la propriété, la structure et la gestion de la coopérative, ainsi que le processus démocratique et l'engagement des associés-coopérateurs**. Une série de webinaires, intitulée « CoopTalks », a été mise en place pour permettre aux associés-coopérateurs d'approfondir leurs connaissances et de poser des questions à des experts internes

et externes. Les CoopTalks ont également été organisés dans chacun de nos marchés principaux dans la langue locale. Après le lancement des CoopTalks, le Comité d'engagement des associés-coopérateurs (Member Engagement Committee, MEC) cherche désormais à améliorer la communication avec les associés-coopérateurs en combinant plus efficacement les différents canaux de communication.

Formation numérique pour les délégués élus

Nos programmes de formation internationaux ont largement bénéficié des avantages du numérique en 2021. Nous avons ainsi été en mesure de proposer à nouveau des cours d'anglais en ligne pour les membres du BoR et avons dispensé des formations en ligne sur les résultats semestriels et nos plateformes numériques.

Lors d'un atelier stratégique au Danemark, notre Comité mondial de formation (Global Training Committee) a discuté du futur programme de formation, en particulier pour les nouveaux membres élus de toutes les instances. Les associés-coopérateurs étant désormais familiarisés avec les formats de réunion numériques, il a été décidé de renforcer le lien entre les contenus de formation physiques et numériques.

Le nouveau cours « Arla 24 », proposé une fois par an aux membres élus expérimentés du BoR, a été l'un des temps forts de l'année 2021. Il présente des informations stratégiques sur un marché spécifique. Au mois de novembre, 32 associés-coopérateurs se sont réunis à Stockholm pour assister à une formation de deux jours, qui leur a permis de mieux comprendre la stratégie commerciale et le marché suédois.

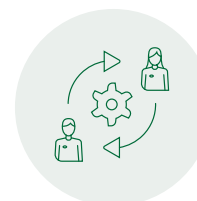
SUJET SÉLECTIONNÉS ARLA COOP 2.0



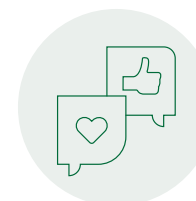
Futur
pool de lait



Financement
et propriété



Coop : structure
et gestion



Coop : processus
démocratique



Engagement des
associés-coopérateurs



NOS STRATÉGIES

FUTURE26

Le changement climatique et la malnutrition sont les défis les plus complexes auxquels nos systèmes alimentaires mondiaux sont confrontés. Ces deux enjeux nécessitent une action urgente et ambitieuse. Selon nous, les produits laitiers font partie intégrante de la solution.

Au mois de novembre, nous avons présenté notre nouvelle stratégie quinquennale Future26. À partir d'une base solide, la durabilité constitue désormais l'un des domaines clés de notre stratégie.

Dans le cadre de Future26, nous renforçons notre engagement en faveur d'une production laitière durable et d'une croissance responsable de nos activités. Nous pouvons ainsi faire face à l'évolution rapide des habitudes alimentaires des consommateurs et à leur demande croissante de produits laitiers conçus de manière durable. Nous nous sommes ainsi engagés à augmenter nos investissements de plus de 40 % pour atteindre plus de 4 milliards d'euros, en mettant l'accent sur la durabilité, la numérisation, les nouvelles technologies de production et le développement de produits. Parallèlement, nous avons promis de reverser une plus grande part de nos bénéfices annuels aux associés-coopérateurs, ce qui représente plus de 1 milliard d'euros sur la période de la stratégie, afin de soutenir les investissements de nos agriculteurs dans le développement durable.

Depuis plusieurs décennies, nos associés-coopérateurs s'engagent en faveur d'une agriculture durable. Aujourd'hui, ils comptent parmi les producteurs laitiers les plus efficaces au monde sur le plan climatique. En 2021, les émissions générées par les associés-coopérateurs d'Arla s'élevaient à 1,16 kg de CO₂e par kilogramme de lait. Ils se sont engagés à accélérer leur réduction des émissions de gaz à effet de serre afin d'atteindre l'objectif de réduction de 30 % d'ici 2030 (scope 3).

Au cours des cinq prochaines années, nous continuerons à nous positionner au premier plan de la production laitière durable axée sur les données tout au long de notre chaîne de valeur, et à renforcer notre engagement à atteindre l'objectif de 1,5 °C en réduisant les émissions produites par Arla et les émissions provenant de l'énergie achetée (scopes 1 et 2) de 63 % d'ici 2030.

Notre stratégie est développée en adéquation avec la vision d'Arla. Elle reflète l'évolution des valeurs des consommateurs, qui sont davantage axées sur la santé, la durabilité et la transparence, ainsi que les tendances mondiales de la démographie, de l'urbanisation, de la croissance économique et de la numérisation, qui bouleversent les habitudes d'achat et sont susceptibles de modifier la concurrence sur le marché. La croissance de nos marques et de notre part de marché et le versement d'un prix du lait compétitif à nos associés-coopérateurs sont essentiels au développement de la coopérative.





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous commercialisons une large gamme de produits afin de répondre aux besoins nutritionnels de chaque génération sur tous les continents, tout en nous engageant à réduire notre impact sur l'environnement. Notre stratégie de développement durable, inspirée des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, nous permet de progresser dans notre démarche pour une planète et des personnes plus fortes.



Notre stratégie de développement durable, lancée en 2019, vise à préserver l'environnement pour les générations futures, à faciliter l'accès à des produits laitiers nutritifs et sains, et à promouvoir de bonnes habitudes alimentaires. Cette stratégie repose sur notre code de conduite, qui reflète notre engagement à respecter les droits de l'homme et à garantir des pratiques commerciales responsables sur l'ensemble de nos marchés. Ces objectifs sont réaffirmés dans le cadre de notre nouvelle stratégie d'entreprise Future26, qui met l'accent sur le développement durable. La stratégie de développement durable constituera une feuille de route détaillée pour l'avenir.

Notre engagement de durabilité nous permet de contribuer à la poursuite des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous nous concentrons sur les ODD relatifs à l'alimentation, à l'environnement et au climat. Nous pouvons ainsi maximiser notre impact positif, tout en contrôlant attentivement notre impact négatif potentiel. Les ODD sont étroitement liés et nous sommes conscients que nos pratiques commerciales et nos engagements, tels que définis dans notre code de conduite, ont une incidence sur chacun d'entre eux.

Le suivi de notre stratégie et de nos objectifs de développement durable est présenté dans ce rapport aux sections « Une planète plus forte » et « Des personnes plus fortes ». Nous y décrivons nos méthodes de travail dans ces domaines stratégiques. Vous trouverez des informations détaillées sur les progrès réalisés et les indicateurs clés de performance (ICP) sélectionnés dans la section « Ambitions et données sur les progrès » [L](#)





Notre ambition environnementale

Notre ambition climatique

Production laitière durable

Protection de la nature

Neutralité carbone des opérations – Sites

Neutralité carbone des opérations – Logistique

Réduction du gaspillage alimentaire

Emballages durables

Agriculture bio neutre en carbone

Approvisionnement responsable

[Retour au Sommaire](#)



UNE PLANÈTE PLUS FORTE

NOTRE AMBITION ENVIRONNEMENTALE

La lutte contre le changement climatique figure en tête des priorités de notre coopérative. En collaboration avec nos 8 956 associés-coopérateurs, nous avons révisé nos objectifs climatiques ambitieux en 2021 afin de répondre aux exigences de l'Accord de Paris, qui vise à limiter le réchauffement climatique moyen à un maximum de 1,5 °C. Nous avons pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050. Nos objectifs scientifiques pour 2030 nous orientent vers notre objectif pour 2050 : réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 63 % en termes absolus, et les émissions de scope 3 de 30 % par kilogramme de lait et de lactosérum standardisés.

NOTRE OBJECTIF EST AXÉ SUR TROIS THÈMES

Un meilleur climat



Propreté de l'air et de l'eau



Nous protégeons les sources d'eau régionales et réduisons les émissions tout au long de la chaîne de valeur.

Notre objectif

Maintenir l'équilibre des cycles de l'azote et du phosphore.

Préservation de la nature



Nous façonnons un paysage agricole local plus diversifié, résilient et accessible.

Notre objectif

Accroître la biodiversité et faciliter l'accès à la nature.

POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS, NOUS AVONS DÉFINI DES TRAJECTOIRES CLAIRES TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Exploitations



- Privilégier les facteurs climatiques universels permettant également d'optimiser l'efficacité des ressources
- Mettre en œuvre des actions pour améliorer la biodiversité et la santé des sols
- Développer et déployer de nouvelles technologies

Production et logistique



- Améliorer l'efficacité des activités de production et de logistique
- Augmenter la part d'énergies et de carburants renouvelables
- Réduire de moitié le gaspillage alimentaire dans les opérations entre 2015 et 2030

Emballage et gaspillage alimentaire



- Emballages 100 % recyclables d'ici 2025 dans les pays dans lesquels nos produits sont commercialisés
- 0 % de plastique vierge d'origine fossile dans les emballages de marque Arla d'ici 2030
- Inciter les consommateurs à réduire le gaspillage alimentaire

NOS MARQUES CONTRIBUENT DE MANIÈRE DÉTERMINANTE AU FINANCEMENT DU PARCOURS DE DURABILITÉ DE NOS ASSOCIÉS-COOPÉRATEURS

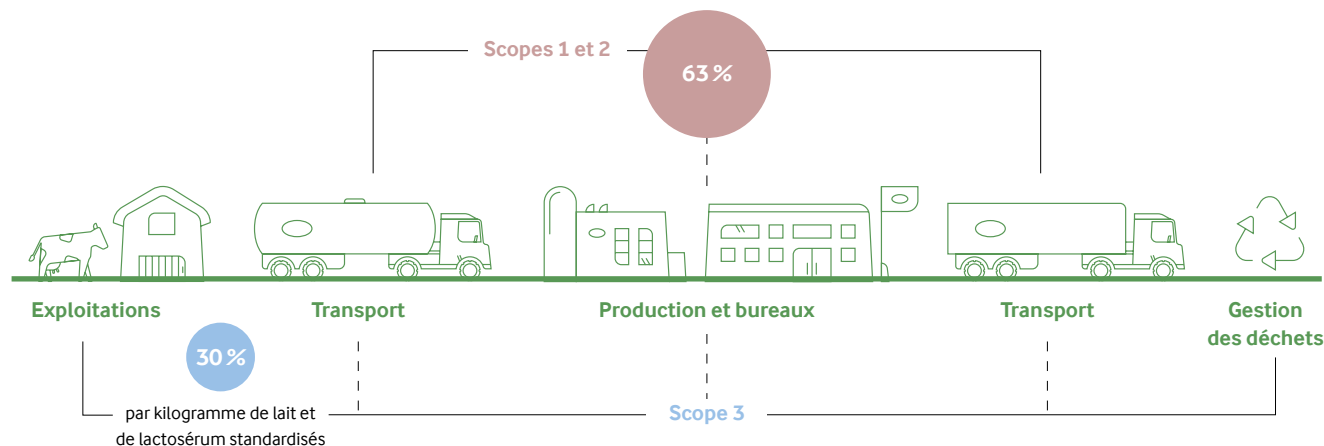


La durabilité est au cœur notre stratégie de marque et du positionnement de nos marques. Outre de nombreuses initiatives au sein des exploitations et de la chaîne d'approvisionnement, nous avons démontré en 2021 la forte importance que nous accordons à la durabilité par des initiatives d'emballages durables sur des marques telles qu'Arla Lactofree®, Arla® Protein, Ingmariini®, Arla Ko®, Lurpak® et Castello®.

Nous avons lancé des initiatives de lait neutre en carbone sur Arla Øko®, Arla EKO® et Arla Biologisch® au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas. Ce ne sont que des exemples de nos nombreuses actions visant à encourager le développement durable des marques d'Arla.

NOTRE AMBITION CLIMATIQUE

NOS OBJECTIFS CLIMATIQUES DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS 2015-2030



Scope 1

Les émissions de scope 1 se rapportent aux activités sur lesquelles nous disposons d'un contrôle direct. Cela comprend les émissions liées au transport par des véhicules d'Arla et les émissions provenant des sites de production d'Arla.

Scope 3

Les émissions de scope 3 sont les émissions indirectes provenant des biens et services achetés (p. ex. lait cru de nos associés-coopérateurs, emballages et transport externe), mais aussi du traitement des déchets (p. ex. recyclage) sur nos sites.

Scope 2

Les émissions de scope 2 sont les émissions indirectes causées par l'énergie achetée par Arla (ex. : électricité, vapeur, chauffage et climatisation).

OBJECTIFS SCIENTIFIQUES (SCIENCE BASED TARGETS)

Arla a établi des objectifs scientifiques visant à réduire de manière significative ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2015. À la fin de l'année 2021, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé notre objectif, le jugeant conforme aux réductions d'émissions requises dans les scopes 1 et 2 pour maintenir le réchauffement à 1,5 °C, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris.

Ainsi, l'objectif de réduction des émissions des scopes 1 et 2 est porté à 63 % en termes absolus, soit le double de l'objectif fixé par Arla en 2019. Pour les émissions de scope 3 au niveau des exploitations, qui sont exprimées par kilogramme de lait et de lactosérum standardisés, l'objectif de réduction reste fixé à 30 %.

La SBTi devrait lancer en 2022 de nouvelles directives sectorielles pour la foresterie, l'affectation des terres et l'agriculture. Elles comprendront des exigences plus détaillées que celles disponibles jusqu'à présent pour les entreprises qui utilisent les terres de façon intensive, en vue de définir des objectifs basés sur les données scientifiques. Arla a pour objectif de suivre la trajectoire de 1,5 °C dans les trois scopes de sa chaîne de valeur. Nous nous engageons ainsi à mettre en œuvre la nouvelle norme lors de sa publication et, si nécessaire, à recalculer les émissions de l'année de référence et de l'année cible pour le scope 3.

La SBTi est le fruit de la collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resources Institute (WRI), le Fonds mondial pour la nature (WWF) et le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), et constitue l'un des engagements de la coalition « We Mean Business ». La SBTi définit et promeut les bonnes pratiques pour l'établissement d'objectifs scientifiques et évalue de manière indépendante les objectifs des entreprises.





PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE

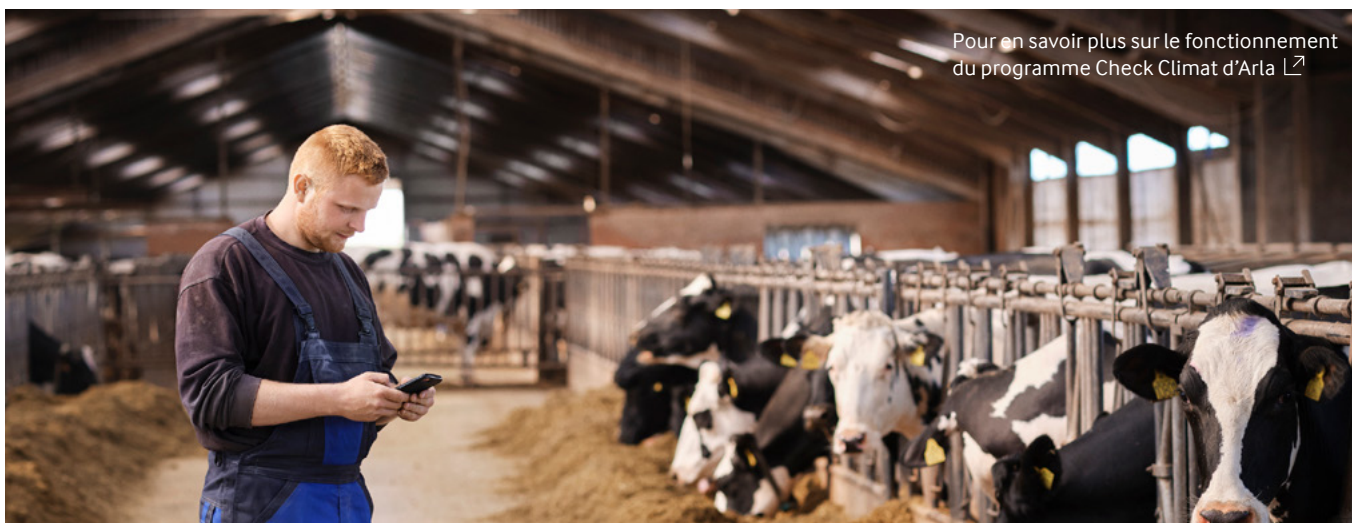
Nos associés-coopérateurs comptent parmi les producteurs laitiers les plus efficaces au monde sur le plan climatique. Nous disposons de l'un des plus grands ensembles de données climatiques validées en externe, issues d'exploitations laitières implantées dans sept pays. Ces données nous permettent d'orienter nos actions afin de réduire davantage nos émissions. Nous coopérons pour améliorer continuellement nos performances.

Check Climat

Notre outil Check Climat permet aux associés-coopérateurs d'Arla de comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre (CO₂e) de leur exploitation et leur propose des actions en vue de les réduire. Nos associés-coopérateurs sont établis dans sept pays d'Europe du Nord. L'outil est donc conçu pour prendre en compte les différences régionales, par exemple en ce qui concerne l'alimentation des vaches laitières, afin de pouvoir cartographier et comparer l'empreinte carbone de toutes les exploitations. Le niveau élevé de cohérence et de transparence des données climatiques des exploitations leur a permis d'obtenir une assurance raisonnable par un auditeur externe.

Après le lancement de l'outil Check Climat en 2020, nous avons procédé à une nouvelle analyse du premier ensemble de données. Les résultats montrent que les variations observées dans l'empreinte carbone des exploitations proviennent à 78 % de cinq grands facteurs climatiques universels : l'efficacité de l'alimentation, l'efficacité des protéines, la robustesse du troupeau, l'utilisation d'engrais et l'utilisation des terres. Les données disponibles ne permettent pas d'affirmer qu'un type d'exploitation ou de système de production est plus efficace que d'autres : il existe des exploitations très performantes dans tous les pays et pour tous les systèmes de production. Cependant, les décisions de gestion et les bonnes pratiques permettent incontestablement de poursuivre nos objectifs climatiques. Les cinq facteurs climatiques universels sont ceux qui permettent à tous les associés-coopérateurs d'Arla de réduire le plus efficacement l'empreinte carbone de leur exploitation. Ils devraient en effet permettre de réaliser la réduction de 30 % d'émissions d'ici 2030. Les exploitations innovantes expérimentent des technologies permettant de réduire davantage notre empreinte.

Dans le cadre d'un projet mené en partenariat avec d'autres entreprises laitières et des experts mondiaux de l'industrie, nous souhaitons établir une méthodologie scientifique uniformisée pour prendre en compte le stockage du carbone (dans le sol, les haies et les arbres) dans le calcul de l'empreinte carbone. Une ébauche de méthodologie a d'ailleurs été testée dans des exploitations d'associés-coopérateurs en 2021. Les enjeux et la complexité du projet ont entraîné un léger retard et la méthodologie sera affinée au cours de l'année 2022.



Pour en savoir plus sur le fonctionnement du programme Check Climat d'Arla [🔗](#)

LE CHECK CLIMAT EN PRATIQUE

Le Check Climat d'Arla mesure six domaines clés : le nombre d'animaux, la composition de l'alimentation, la production agricole, l'utilisation d'engrais, l'utilisation du lisier, et l'utilisation d'électricité, de carburants et d'énergie renouvelable.

En 2021, 93 % des associés-coopérateurs actifs ont participé au programme Check Climat, ce qui correspond à 98 % du volume de lait des associé-coopérateurs. La partie des données, assurée par un auditeur externe, montre qu'au niveau des exploitations, l'empreinte carbone de 77 % des associés-coopérateurs actifs s'élève à 1,15 kg de CO₂e par kilogramme de lait corrigé en matières grasses et en protéines, à égalité avec les résultats de 2020. Les exploitations les plus performantes sont en mesure de produire un kilogramme de lait cru dont l'empreinte est bien inférieure à 0,9 kg de CO₂e.

LES CINQ FACTEURS CLIMATIQUES UNIVERSELS DANS LES EXPLOITATIONS



PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE

Notre programme d'assurance qualité Arlagården® se divise en quatre domaines clés : la qualité du lait et la sécurité alimentaire, le bien-être animal, le climat et la nature, et l'homme. Les associés-coopérateurs font l'objet d'audits réalisés par une instance de certification externe afin de garantir leur conformité. Chaque année, 30 % de nos exploitations font l'objet d'un audit. Il existe également des audits aléatoires ainsi que des audits supplémentaires pour les exploitations peu performantes ou qui ne communiquent pas les données exigées. Lorsqu'une exploitation n'est pas conforme aux exigences du programme, des systèmes de sanctions clairs et dissuasifs sont prévus.

Saisie des données

Les outils électroniques d'auto-évaluation jouent un rôle de plus en plus important dans la collecte et la consolidation des données sur les performances globales des exploitations et la contribution des associés-coopérateurs à nos objectifs en matière de réduction des émissions de CO₂, de biodiversité et de bien-être animal.

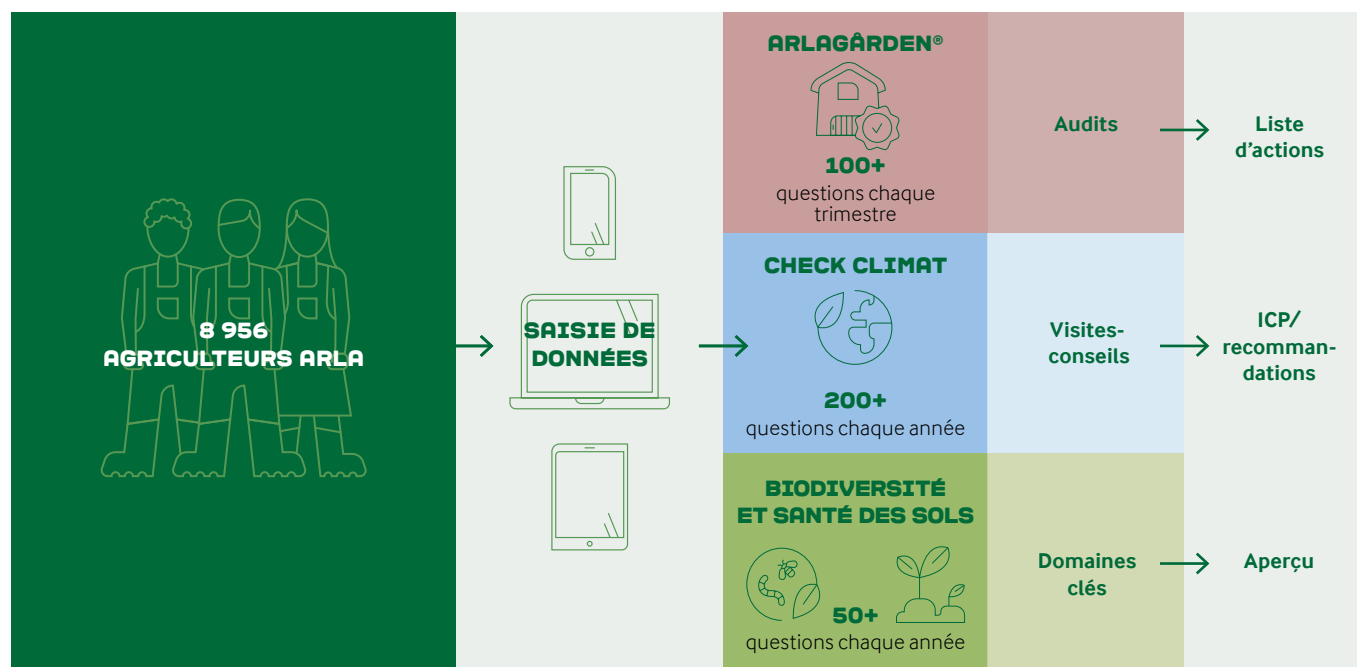
Visites-conseils dans le cadre du Check Climat

Les visites-conseils dans les exploitations revêtent une importance croissante pour notre progression vers nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Ces visites, menées par des conseillers agricoles externes spécialisés dans les questions climatiques, permettent de valider les données et de proposer aux agriculteurs des solutions pour améliorer leur empreinte carbone.

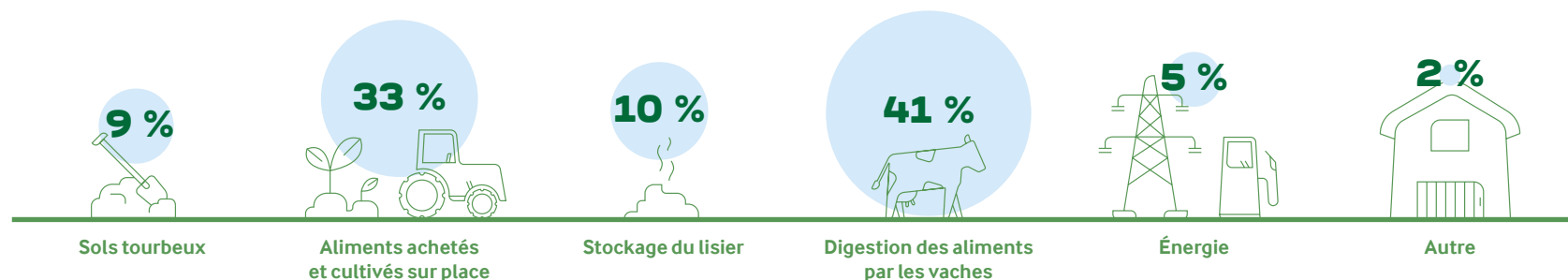
En 2021, nous avons perfectionné le processus de validation des données du Check Climat et ajouté une fonctionnalité permettant de simuler les performances climatiques des exploitations afin d'évaluer le potentiel d'amélioration.

GESTION DES DONNÉES SUR LA DURABILITÉ DES EXPLOITATIONS

Les associés-coopérateurs communiquent des données relatives à trois domaines : notre programme d'assurance qualité Arlagården®, le Check Climat, et la biodiversité et la santé des sols. Ces données serviront de base pour poursuivre le développement et les améliorations.



SOURCES D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS LES EXPLOITATIONS



PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE

Le lait est notre principale matière première. Nous souhaitons que sa production soit responsable et respectueuse des animaux et de la nature. Le bien-être animal est une des principales priorités de nos associés-coopérateurs, d'Arla en tant qu'entreprise et de nos parties prenantes externes. Des vaches bien soignées et en bonne santé produisent un lait plus nutritif tout en permettant d'exploiter plus efficacement les ressources. Une attention constante est portée à l'amélioration de leur bien-être.

Bien-être animal

Les associés-coopérateurs d'Arla sont tenus de faire un rapport quatre fois par an sur l'état corporel des vaches, leur propreté, leur mobilité et leurs éventuelles lésions. Ces quatre indicateurs scientifiques reflètent les problèmes les plus fréquents rencontrés avec les animaux laitiers.

En 2021, 8 956 associés-coopérateurs ont communiqué des données relatives au bien-être de leur troupeau. Ils ont notamment rempli un questionnaire sur la stabulation, l'alimentation, le pâturage et le bien-être général, à partir de leur auto-évaluation, sur le portail de données Arlagården®. Les agriculteurs ayant reçu des scores défavorables sont tenus d'agir pour résoudre les problèmes. Les vaches malades doivent également recevoir le traitement approprié.

Le bien-être animal dans les exploitations est régulièrement contrôlé par SGS, une société spécialisée dans l'assurance qualité et l'audit, qui évalue des groupes représentatifs de vaches selon certains indicateurs. En 2021, 37 % des associés-coopérateurs ont fait l'objet d'un audit. La proportion d'agriculteurs audités ne présentant aucun problème majeur relatif au bien-être animal est indiquée dans notre tableau ESG, cf. page 58 [↗](#)

Si un audit met en évidence des problèmes majeurs de bien-être animal, des audits de suivi sont programmés. En cas de dysfonctionnements répétés en matière de bien-être animal, la collecte de lait auprès de l'exploitation non conforme est suspendue et, dans de rares cas extrêmes, l'affiliation est résiliée. Au cours de l'année 2020, le processus d'audit a été mis à niveau et harmonisé dans tous les pays Arla.

Outre les rapports réguliers sur les quatre indicateurs de bien-être, Arla collecte des données sur le taux de mortalité des vaches et des veaux dans les exploitations, à partir des bases de données nationales du cheptel. Le taux de mortalité est un indicateur fort du bien-être animal. En 2022, nous exploiterons ces données pour identifier les exploitations qui participeront à un projet pilote destiné à explorer des stratégies d'optimisation de la robustesse des vaches et des veaux.

Nous mesurons le bien-être général des vaches en utilisant quatre indicateurs, basés sur des recherches scientifiques qui portent sur les problèmes les plus fréquents rencontrés avec les animaux laitiers.

BON ÉTAT CORPOREL DES VACHES

Les vaches en bonne santé disposent d'une réserve de graisse optimale : ni trop ni trop peu. Les agriculteurs évaluent le bon état corporel de leurs vaches à l'aide d'un système de notation de la condition physique consistant en une évaluation visuelle et tactile des vaches. Ils classent l'animal selon trois catégories : normale, maigre et très maigre.

MOBILITÉ DES VACHES

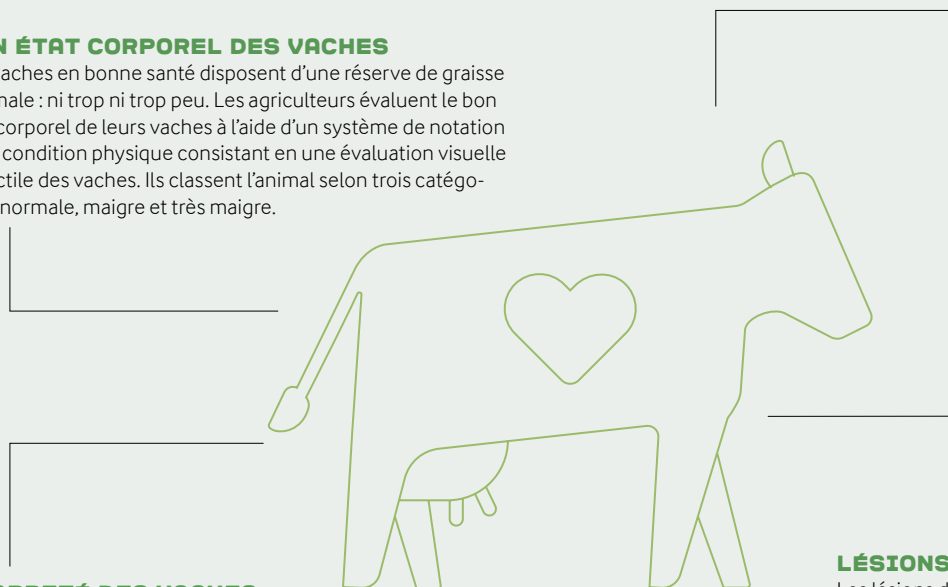
Les vaches mobiles ne rencontrent aucune difficulté pour se déplacer et ne ressentent aucune douleur dans les pattes et les onglons. Lorsqu'elle présente un problème de mobilité, la vache boite, ce qui peut résulter d'un certain nombre de facteurs, tels qu'une maladie, une mauvaise gestion et des facteurs environnementaux. Les agriculteurs classent les vaches selon trois catégories : normale, légèrement boiteuse et visiblement boiteuse.

PROPRETÉ DES VACHES

Les vaches propres présentent un risque moindre d'être infectées par une maladie. Les agriculteurs évaluent la propreté des vaches en observant la quantité de terre et de boue qu'elles ont sur le corps. Les agriculteurs classent ensuite les vaches selon trois catégories : normale (propre), légèrement sale et sale.

LÉSIONS DES VACHES

Les lésions d'une vache peuvent se présenter sous la forme d'une éraflure, d'une bosse, d'un ulcère, d'une plaie ou d'une coloration de la peau. Les agriculteurs classent les vaches selon trois catégories : normale (sans lésions), présentant des lésions légères et présentant des lésions importantes.



PROTECTION DE LA NATURE

Il est essentiel pour Arla de poursuivre le développement et l'intensification de l'élevage laitier bio, et notamment de préserver et d'améliorer l'environnement dans les exploitations. Nous devons mieux comprendre comment développer nos pratiques agricoles, afin d'améliorer la santé des sols, leur capacité de rétention d'eau et les services écosystémiques. Nous souhaitons examiner les possibilités d'adoption à grande échelle de pratiques régénératrices dans les systèmes de production laitière bio et conventionnels. Nous avons ainsi lancé un réseau pilote dirigé par les associés-coopérateurs.

Nouvelles normes « Organic 2.0 » Arla

En 2021, Arla a lancé un nouveau programme pour consolider et démarquer davantage notre catégorie bio en introduisant 11 nouvelles exigences dans quatre domaines clés : l'impact sur le climat, le bien-être animal, la nature et la santé des sols. Les associés-coopérateurs bio d'Arla atteindront l'objectif de réduction de 30 % d'empreinte carbone du lait dans les exploitations dès 2028, soit deux ans avant le délai fixé par notre objectif scientifique. Sur le plan du bien-être animal, les associés-coopérateurs bio d'Arla vont, entre autres, porter de 120 à 150 le nombre minimum de jours pendant lesquels les vaches sont mises au pâturage.

Ils seront également le fer de lance de la biodiversité et de la santé des sols. En plus d'auto-évaluer et d'enregistrer chaque année les activités de leur exploitation en matière de biodiversité afin de générer des données, ils prélèveront des échantillons de sol, qui seront analysés par un laboratoire tiers en vue d'établir une base de référence sur la teneur de carbone dans leur sol. Dans le cadre des nouvelles normes, les 950 exploitations bio d'Arla sont désormais tenues de mettre en œuvre chaque année au moins sept mesures relatives à la biodiversité et cinq mesures relatives à la santé des sols, sélectionnées dans un catalogue de mesures. Ce catalogue, élaboré en concertation avec des experts, contient également des informations sur la manière de mesurer et de gérer les améliorations. À partir de 2022, les exploitations évalueront également elles-mêmes les indicateurs de santé des sols.

L'ambition d'Arla pour une production laitière régénératrice

En 2021, nous avons annoncé notre ambition de jouer un rôle de premier plan dans le développement et le déploiement de stratégies d'agriculture régénératrice et dans la mise en évidence de l'impact positif de l'élevage laitier sur la nature et le climat. Nous avons lancé des travaux visant à approfondir nos connaissances sur les pratiques agricoles régénératrices susceptibles d'enrichir les sols, d'accroître la biodiversité, d'améliorer la qualité de l'eau et de renforcer les services écosystémiques tels que le stockage du carbone, le cycle des nutriments, la productivité alimentaire et la résilience climatique.

Malgré l'intérêt croissant qu'elle suscite, il n'existe actuellement aucune définition officielle de l'agriculture régénératrice. Il existe également peu d'exemples documentés de systèmes d'élevage laitier herbagers régénérateurs en Europe. Notre approche de l'agriculture régénératrice doit être axée sur les données et basée sur les connaissances. Notre réseau pilote dirigé par les agriculteurs nous permettra de comprendre comment adapter notre approche aux systèmes de production laitière bio et conventionnels.

NOTRE AMBITION EN MATIÈRE D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Principaux domaines clés :

- Promouvoir la biodiversité en favorisant la présence d'un large éventail de plantes et d'espèces sauvages utiles
- Améliorer la santé des sols en favorisant le stockage du carbone, le cycle des nutriments et la productivité alimentaire
- Préserver la qualité de l'eau et de l'air en réduisant la pollution
- Améliorer le bien-être animal en préservant la santé et la productivité des animaux
- Développer le bien-être et les moyens de subsistance des agriculteurs afin d'assurer un avenir durable pour eux, leurs familles et les communautés locales



Des membres du réseau d'agriculture régénératrice s'amusent à enterrer des caleçons afin d'étudier la santé du sol – en mesurant la vitesse à laquelle le tissu se dégrade dans le sol.

PROTECTION DE LA NATURE

Réseau pilote sur l'agriculture régénératrice dirigé par les associés-coopérateurs

24 exploitations Arla au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Suède et au Danemark dirigent un nouveau réseau pilote visant à explorer les pratiques agricoles régénératrices et à mettre en évidence l'impact positif de l'élevage laitier conventionnel et bio sur la nature et le climat.

Les exploitations pilotes participeront à un programme sur quatre ans, conçu en partenariat avec FAI Farms Ltd, expert en agriculture régénératrice. Ils bénéficieront également d'un accompagnement individuel avec des experts locaux, qui les aideront à mettre en œuvre des pratiques agricoles régénératrices et à mesurer les améliorations des processus écosystémiques et, par la suite, les paramètres environnementaux, sociaux et économiques.

Parmi les initiatives du réseau, notre exploitation innovante au Royaume-Uni expérimente une nouvelle technologie visant à réduire les émissions d'ammonium des exploitations. L'exploitation innovante suédoise, ouverte en octobre 2021, effectue des essais avec une technologie de caméra 3D pour contrôler les indicateurs de santé animale. Nous utiliserons les connaissances acquises pour former les agriculteurs, en collaboration avec des experts locaux et des partenaires industriels.

Un groupe d'experts externes contribue à notre programme d'agriculture régénératrice, notamment le RISE (Research Institutes of Sweden), le centre d'innovation et de recherche agricole suédois (SEGES), le BSAG (Baltic Sea Action Group) et l'Institut Thünen d'Allemagne. Arla est également membre de la coalition « One Plan Business for Biodiversity » (OP2B), qui vise à développer les pratiques agricoles régénératrices. En collaboration avec d'autres entreprises de l'industrie, Arla s'engage désormais à mettre au point des définitions et un cadre pour l'approvisionnement en lait produit selon des pratiques agricoles régénératrices dans le cadre de la plateforme « Sustainable Agriculture Initiative ».



- | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------|
| 1. Climat | 3. Bien-être animal | 5. Santé du sol |
| 2. Entreprise agricole | 4. Biodiversité | |

INNOMISSION

Le gouvernement danois finance des partenariats public-privé pour la recherche et l'innovation dans le cadre de missions appelées InnoMission. Ces partenariats contribuent à la réalisation d'objectifs nationaux en matière de durabilité. Arla a ainsi uni ses forces à celles des universités et des autres entreprises du secteur agricole. Ce partenariat prévoit un financement public d'environ 26 millions d'euros pour des projets d'innovation visant à réduire l'impact sur le climat et à améliorer la biodiversité et le bien-être animal. Des fonds privés seront également mobilisés, ce qui permettra de renforcer la portée de cette initiative. Le CEO d'Arla, Peder Tuborgh, préside le partenariat.



NEUTRALITÉ CARBONE DES OPÉRATIONS – SITES

Pour atteindre un bilan carbone de zéro émissions nettes, nous nous concentrons principalement sur deux aspects : la réduction de notre consommation d'énergie par une amélioration de l'efficacité, et le passage aux énergies renouvelables. Les investissements permettent de limiter l'utilisation des combustibles d'origine fossile.

Ambitions stratégiques

Nous avons de grandes ambitions et des objectifs clairs pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans nos opérations. Pour atteindre nos objectifs scientifiques, nous misons sur des améliorations permanentes et sur des investissements stratégiques. Notre nouvelle stratégie Future26 favorisera cette transition.

Efficacité énergétique

Au cours de l'année 2021, nos laiteries ont poursuivi leur travail de cartographie énergétique et de recherche d'opportunités d'amélioration de la production dans le cadre de leurs systèmes de gestion environnementale et énergétique. Plusieurs investissements importants ont été entrepris ou approuvés sur nos sites dans le cadre de la stratégie d'Arla pour atteindre la neutralité carbone. Chacun d'entre eux reflète les efforts constants déployés afin d'optimiser l'efficacité énergétique. Par exemple, nous avons adopté des équipements et des processus plus efficaces sur le plan énergétique, dans le but d'améliorer la récupération de chaleur et d'optimiser la production. La transition vers des sources d'énergie renouvelable nous permet d'améliorer davantage notre bilan carbone.

À Pronsfeld, en Allemagne, la finalisation de la construction de notre nouvelle tour de séchage du lait cette année a constitué une étape importante pour la croissance continue de notre activité. La tour a été conçue pour être exploitée avec 20 % d'hydrogène et son rendement énergétique est supérieur à la moyenne de l'industrie. Cependant, l'augmentation de la production se traduit nécessairement par une augmentation de la consommation d'énergie. L'optimisation continue de l'énergie reste donc une priorité dans toutes les usines, qu'elles soient nouvelles ou anciennes.

Une évaluation du flux de production dans notre usine de production de lait en poudre AKAFa au Danemark nous a incités à investir dans une nouvelle ligne de transport de poudre. Cette infrastructure de 150 mètres de long relie le nouveau séchoir à pulvérisation, qui est le plus performant du site sur le plan énergétique, à la ligne d'ensachage. Cette optimisation du système logistique interne permet de réduire les émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 de 418 tonnes par an.

La laiterie Nr. Vium, au Danemark, a investi dans un nouveau système de distribution d'eau chaude à basse température afin de valoriser la chaleur de ses moteurs au biogaz. Ce système est utilisé pour le chauffage des moyens de production, le nettoyage et le chauffage des locaux. L'eau chaude permet de limiter le besoin de production de vapeur par la chaudière au gaz naturel. Cet investissement permet de réduire l'empreinte carbone de la laiterie de 13 % par an. Une nouvelle amélioration de la performance énergétique est prévue pour 2022.

De même, la laiterie Rødkærsgård, au Danemark, utilisera la chaleur de l'installation frigorifique existante du site, ainsi que des centrales de cogénération chaleur/électricité alimentées au biogaz (Combined Heat & Power, CHP), pour produire de l'eau chaude. Cet investissement dans la récupération de chaleur devrait permettre de réduire de 5 % les émissions de gaz à effet de serre annuelles.

En 2022, l'installation d'un nouveau réchauffeur d'air dans la laiterie de Westbury, au Royaume-Uni, remplacera un équipement obsolète et devrait permettre de réduire de 4 000 tonnes les émissions annuelles de CO₂.

Énergie renouvelable

Les énergies renouvelables sont importantes pour réduire nos émissions du scope 2. Nous sommes actuellement engagés dans une démarche visant à remplacer le gaz naturel par du biogaz, et à augmenter la part de l'électricité renouvelable. Les unités de cogénération chaleur/électricité (CHP) au biogaz installées dans certains sites au Danemark sont un élément clé de notre démarche de remplacement du gaz naturel d'origine fossile. L'électricité produite est directement injectée dans le réseau électrique danois, ce qui permet de répondre aux besoins en électricité de chaque site et de redistribuer l'électricité à la communauté.

En Suède, une nouvelle chaudière a été installée à la laiterie de Visby, et une seconde sera installée à la laiterie de Jönköping en 2022. Elles permettront toutes deux de remplacer les combustibles d'origine fossile.

Au Bahreïn, nous prévoyons d'installer des cellules photovoltaïques, ce qui permettra de réduire nos émissions de CO₂ d'environ 1 600 tonnes par an.

À l'avenir, nous nous approvisionnerons davantage en biogaz et en électricité renouvelable auprès de nos associés-coopérateurs.



NEUTRALITÉ CARBONE DES OPÉRATIONS

Transition vers la neutralité carbone

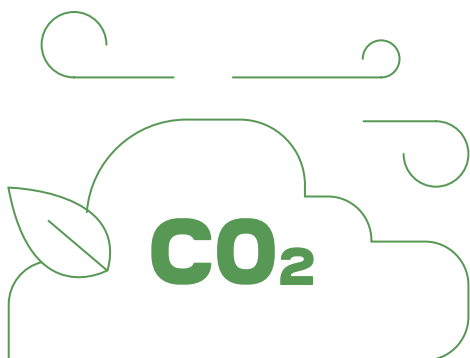
Pour atteindre la neutralité carbone, chaque site Arla doit réduire à zéro ses émissions nettes de gaz à effet de serre. À l'heure actuelle, quatre sites au Danemark ont obtenu le statut « neutre en carbone ».

Les sites neutres en carbone réduisent la plupart de leurs émissions de gaz à effet de serre en améliorant leur efficacité énergétique, en se tournant vers des sources d'énergie renouvelable et en réduisant le gaspillage alimentaire. Toutefois, les technologies actuelles ne permettant pas d'éliminer toutes les émissions, nous compensons les émissions restantes au moyen de crédits carbone.

Tous les crédits carbone que nous utilisons proviennent de projets validés et vérifiés par une tierce partie conformément aux normes de certification mondiales, et garantissent une compensation intégrale.

Les projets auprès desquels nous achetons des crédits sont des projets de reforestation et de protection des forêts certifiés par le Verified Carbon Standard (VCS). Pour plus d'informations sur l'approche d'Arla en matière de compensation climatique, consultez la page 29 [↗](#)

LE PIPELINE DE NEUTRALITÉ CARBONE



Le site Arla de Nijkerk, aux Pays-Bas, sera le prochain site à atteindre la neutralité carbone. La laiterie de Settle, au Royaume-Uni, entamera sa transition vers la neutralité carbone en 2022.

QU'EST-CE QUE LA COMPENSATION CARBONE ?

Émissions
de gaz à effet
de serre

Crédits
carbone
fiables

Équilibrer les émissions de gaz à effet de serre avec une quantité équivalente de crédits carbone

1 crédit carbone =
1 tonne de CO₂e évitée,
réduite ou séquestrée

Les crédits carbone sont émis, identifiés par un numéro de série unique, suivis et annulés au moyen d'un registre électronique. Le CO₂e est l'unité commune à toutes les émissions de gaz à effet de serre, à savoir le méthane, le protoxyde d'azote et le dioxyde de carbone.



NEUTRALITÉ CARBONE DES OPÉRATIONS – LOGISTIQUE

L'efficacité du transport est la clé du succès commercial d'Arla. Nous devons continuellement optimiser nos processus logistiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Il est nécessaire de réduire les émissions du transport pour atteindre nos objectifs scientifiques d'ici 2030. Plusieurs stratégies sont mises en œuvre sur les marchés pour relever ce défi.

Logistique

Nous sommes conscients que nos objectifs climatiques requièrent des efforts plus importants pour le transport quotidien du lait frais et des produits laitiers. Dans cette optique, nous avons créé une feuille de route jusqu'en 2030. Cette feuille de route s'appuie sur nos trois principaux domaines clés en matière de durabilité pour la logistique : l'optimisation et l'efficacité, les carburants alternatifs et les possibilités offertes par les nouvelles technologies.

Sur nos marchés européens, nous travaillons depuis de nombreuses années à optimiser les itinéraires, à rechercher des opportunités de transition vers le biocarburant et à mettre en œuvre l'écoconduite. Le transfert de ces connaissances et de cette expérience à nos autres marchés internationaux a été l'un de nos axes de travail en 2021.

Optimisation et efficacité

L'optimisation des itinéraires et des livraisons au Danemark, en Suède et au Royaume-Uni, a permis de réaliser d'importantes réductions des émissions de gaz à effet de serre au cours de l'année. Au Danemark, l'optimisation de l'efficacité a permis de limiter le nombre de camions sur les routes et de réduire les émissions d'environ 1 375 tonnes de CO₂e par an. Au Royaume-Uni, la diminution des fréquences de livraison à un client clé a permis une réduction d'environ 540 tonnes de CO₂e par an, tandis que l'optimisation des itinéraires en Suède devrait permettre une réduction de 46 tonnes de CO₂e par an.

Carburants alternatifs : le biogaz

Nous effectuons actuellement des expérimentations avec 20 camions alimentés au biogaz au Royaume-Uni, au Danemark, en Suède et en Allemagne. L'évaluation de leurs performances permettra de décider du remplacement de la flotte en 2022. La disponibilité variable du biogaz sur nos marchés principaux est l'un des facteurs limitant actuellement les investissements. L'approvisionnement en biogaz est nettement moins problématique dans les pays disposant de dispositifs nationaux de soutien à la production de biogaz. Cependant, nous remplacerons les véhicules de notre parc par des véhicules à carburant alternatif en parallèle du développement progressif des infrastructures de biogaz dans les années à venir.

En Suède et au Royaume-Uni, des camions à biogaz expérimentent un biogaz à base de lisier de vache provenant des exploitations de nos agriculteurs. Cette expérimentation nous permettra de déterminer comment accroître l'utilisation de cette ressource pour approvisionner les camions en carburant. Nous prévoyons de faire fonctionner quatre véhicules au biogaz à base de lisier d'ici la fin de l'année 2022.

Cette année, les UK Supply Chain Excellence Awards ont récompensé notre initiative « Poo Power » en lui décernant un prix très convoité. Arla Danemark a remporté le Danish Transport Award pour ses efforts en matière de transition écologique.

Camions électriques

Au cours de l'année, Arla Suède a investi dans un camion électrique pour la distribution des produits aux clients de Göteborg. Le camion dispose d'une autonomie d'un peu plus de 100 km lui permettant d'effectuer deux trajets par jour. Outre l'absence d'émissions au niveau du pot d'échappement, le conducteur bénéficie d'un environnement de travail moins bruyant. Ce camion est le second véhicule électrique que nous avons mis en circulation, après un premier investissement d'Arla Danemark en 2020. Nous prévoyons, d'ici la fin de l'année 2022, de mettre en service à Stockholm deux camions fonctionnant avec de l'électricité 100 % renouvelable.



RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La réduction du gaspillage alimentaire est une mesure importante permettant d'améliorer l'efficacité des ressources dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous souhaitons réduire de moitié le gaspillage alimentaire dans les processus opérationnels et logistiques d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2015. Une collaboration à grande échelle est essentielle pour développer et mettre en œuvre des stratégies innovantes de réduction du gaspillage alimentaire. Notre communauté proactive de « champions de la réduction du gaspillage alimentaire » joue un rôle clé dans ce domaine en promouvant les bonnes pratiques auprès des laiteries et des marchés.



Un lait plus frais, plus longtemps

Chaque année, au Royaume-Uni, plus de 56 millions de litres de lait altéré sont jetés. La marque Arla Cravendale® vise à réduire ces déchets de 80 % avec la commercialisation d'un lait disposant d'une durée de conservation plus longue. En 2021, Cravendale® et Tesco Superstores ont lancé une campagne commune pour sensibiliser les consommateurs et les inciter à privilégier un lait disposant d'une durée de conservation plus longue. La campagne prévoyait la distribution gratuite d'un kit d'action contre le gaspillage alimentaire, comprenant un planificateur de repas, des recettes pour utiliser les restes et un thermomètre de réfrigérateur afin de conserver les produits alimentaires à la température idéale.

Collaboration avec les clients et les banques alimentaires

La collaboration avec les clients s'est avérée être un moyen efficace d'éviter le gaspillage alimentaire. En Allemagne, nous avons optimisé nos processus et considérablement réduit le gaspillage de produits (d'environ 80 % selon nos estimations) par rapport à l'année 2020. Au cours de l'année écoulée, notre plateforme numérique « Arla Deals » a poursuivi la vente à prix réduit de produits à courte durée de conservation au Danemark, en Suède et au Royaume-Uni. Cela a permis, rien qu'en Suède, d'éviter le gaspillage de 873 tonnes de produits en 2021.

Notre stratégie de lutte contre le gaspillage alimentaire repose également sur le don de produits excédentaires aux banques alimentaires. Les produits excédentaires peuvent résulter d'erreurs d'étiquetage et de prévisions. Notre collaboration étroite avec les banques alimentaires sur plusieurs marchés nous permet à la fois de réduire le gaspillage et de faciliter l'accès des groupes vulnérables à une alimentation plus saine. Au Danemark, les dons à la Fødevarebanken ont permis d'éviter le gaspillage de plus de 401 tonnes de denrées alimentaires.

Initiatives de sensibilisation des consommateurs

Des mesures sont également adoptées pour réduire le gaspillage au niveau des consommateurs. La généralisation de l'étiquetage « Souvent consommable après le... » incite désormais les consommateurs de différents marchés à sentir et à goûter un produit avant de le jeter. Aux Pays-Bas, les produits bio ont été commercialisés avec cet étiquetage en 2021.

En Allemagne, Arla collabore avec l'initiative « Too Good To Go » dont le logo figure sur tous les produits de la marque Arla. Des informations supplémentaires et des idées inspirantes en ligne encouragent les consommateurs à moins gaspiller.

Notre équipe au Royaume-Uni a poursuivi sa collaboration avec le Waste & Resources Action Programme (WRAP) pour créer une norme de référence validée pour l'étiquetage des produits de marque et de ceux à marque propre. Elle comprend la durée de conservation optimale, la durée de conservation après ouverture et les consignes de congélation et de stockage pour tous les types de produits. Le déploiement du nouvel étiquetage est prévu pour 2022.

Rapport sur le gaspillage alimentaire

En 2021, nous avons lancé un projet visant à améliorer la précision et l'efficacité des rapports sur le gaspillage alimentaire afin de les inclure dans nos rapports ESG d'entreprise. Dans cette optique, nous nous employons désormais à considérer le gaspillage alimentaire en termes de matière sèche du lait. La première étape consiste à rationaliser et à automatiser le processus de collecte des données. Une fois cette étape franchie, nous serons en mesure de perfectionner nos rapports sur le gaspillage alimentaire.

RÉUTILISATION DES PRODUITS D'ESSAI



Le développement de nouveaux produits chez Arla requiert la production d'un nombre important de produits d'essai, dont beaucoup finissent par être jetés. La collaboration étroite entre notre équipe QEHS mondiale et la laiterie Arla de Stourton, au Royaume-Uni, a abouti à la mise au point d'un processus permettant de les réutiliser ou de les redistribuer auprès des collaborateurs. Ce processus pourrait permettre d'éviter le gaspillage de 20 000 produits individuels par an, et ce, uniquement au sein de la laiterie de Stourton.

EMBALLAGES DURABLES

Arla a pour objectif de mettre en place un processus d'emballage entièrement circulaire à l'horizon 2030, avec l'accent mis sur le plastique, le recyclage et les collaborations intersectorielles permettant de créer de nouvelles opportunités afin d'inscrire l'emballage des produits laitiers dans un avenir durable.

NOS ENGAGEMENTS

DES MATÉRIAUX RESPONSABLES

Nous utilisons moins de matériaux, en privilégiant le contenu recyclé et les matériaux renouvelables d'origine responsable.

CONCEPTION CIRCULAIRE

Nos emballages sont conçus de manière à être recyclables, réutilisables ou compostables, et à être facilement éliminés par les consommateurs afin de conserver leur valeur.

COLLABORATION AFIN DE GÉNÉRER UN IMPACT

Nous collaborons avec les autorités pour assurer la collecte et le recyclage, ainsi qu'avec les fournisseurs et les jeunes entreprises pour imaginer les solutions de demain.



NOS OBJECTIFS DE CIRCULARITÉ

Les solutions d'emballage durables doivent avant tout garantir la sûreté et la qualité des produits alimentaires tout en laissant une empreinte environnementale aussi faible que possible. En 2021, nous avons utilisé plus de 330 000 tonnes de matériaux d'emballage de façon globale, soit 20 000 tonnes de plus qu'en 2020. Chez Arla, la nécessité d'utiliser des matériaux complexes pour protéger nos produits tout au long de leur durée de conservation est la principale raison pour laquelle nous n'avons pas atteint notre objectif de recourir à des emballages 100 % recyclables à l'horizon 2020. Nous avons renouvelé notre engagement pour un emballage 100 % circulaire avec deux objectifs clairs :

0 %
de plastique vierge d'origine fossile dans nos emballages d'ici 2030*

Le plastique vierge d'origine fossile désigne tout type de plastique dérivé de ressources fossiles, telles que le pétrole brut ou le gaz naturel. 85 % du poids du plastique total utilisé dans nos matériaux d'emballage provenait de matières vierges d'origine fossile à la fin de l'année de référence 2020, ce qui équivalait à environ 20 % du poids total des matériaux d'emballage utilisés pour les marques Arla. En 2021, 84 % du plastique utilisé dans nos emballages provenait de matières vierges d'origine fossile.

100 %
d'emballages recyclables d'ici 2025*

Nous nous assurerons que les emballages utilisés pour les marques Arla peuvent être collectés, traités et réutilisés sous forme de matières premières et de produits, comme le stipule la norme ISO 14021. Sur certains marchés dans lesquels les systèmes de recyclage ne sont pas encore totalement développés, nous travaillerons avec les parties prenantes locales pour nous assurer que nos déchets d'emballage sont gérés de manière responsable. À la fin de l'année 2021, 90 % de nos matériaux d'emballage (en termes de poids) étaient recyclables, contre 85 % en 2020.

* Matériau d'emballage utilisé pour les marques Arla

NOS POINTS FOC AUX

Retirer



Réduire



Réutiliser



Recycler



Renouveler



Repenser



INITIATIVES EN 2021 – VERS NOS OBJECTIFS

180 MILLIONS

de barquettes Lurpak® commercialisées chaque année au Danemark et au Royaume-Uni sont désormais entièrement recyclables. La barquette et le couvercle sont constitués de matières plastiques mono-matériau et d'étiquettes en papier lavables.



70 MILLIONS

de briques de lait Lactofree sont désormais composées de plastique dérivé de la production de papier et non plus de couches de plastique vierge**.



140 TONNES

de matières plastiques utilisées pour les anneaux de fromage à la crème Castello® ne sont désormais plus composées de matières vierges d'origine fossile. Plus de 95 % de l'emballage est désormais composé de plastique recyclé ou de fibres.



** À l'exception d'une très fine couche de protection à l'intérieur de la brique.



EMBALLAGES DURABLES

Nos collaborations

Notre collaboration avec les autorités a permis de faire progresser la collecte des briques de lait au Danemark, où la collecte municipale des briques est en cours de déploiement en 2021 et 2022. Nous imprimons désormais sur les briques des pictogrammes indiquant les consignes d'élimination, afin de veiller à ce que les consommateurs les jettent dans la bonne poubelle. Dans le cadre d'un partenariat public-privé avec le ministère de l'environnement danois, Arla a défini une série d'engagements en matière d'emballage pour 2025, qui portent notamment sur l'élaboration de nouvelles directives de conception d'emballages circulaires et l'objectif d'inclure 30 % de contenu recyclé dans les emballages plastiques.

En Suède, Arla participe à une initiative sur les plastiques industriels et contribue au programme national de recyclage. Ce programme a annoncé en 2021 la mise en place de nouvelles infrastructures de recyclage afin d'optimiser le recyclage des éléments plastiques contenus dans les briques de lait. Ce projet pourrait permettre de recycler environ 3 000 tonnes de plastique provenant des briques de lait Arla.

Dans le cadre d'un partenariat au Bangladesh, Arla a invité un fournisseur de matériaux d'emballage à participer à un projet pilote visant à réduire les déchets issus des sachets en plastique. Une entreprise spécialisée dans la réutilisation des déchets plastiques apportera l'expertise technique. Le projet établira un modèle de logistique inverse, depuis les villages ruraux jusqu'à l'usine du fournisseur de matériaux d'emballage située dans la banlieue de Dhaka.

Construire l'avenir de l'emballage

Au cours de l'année 2021, nous avons poursuivi nos partenariats afin de développer de nouvelles solutions pour construire l'avenir de l'emballage des produits laitiers. Environ un tiers de nos emballages est composé de matière plastique, indispensable pour respecter les exigences réglementaires strictes qui s'appliquent aux matériaux au contact des denrées alimentaires, et prévenir le gaspillage alimentaire. Cependant, nous cherchons toujours à reconsidérer notre utilisation du plastique : en le remplaçant par des matériaux à base de fibres dans la mesure du possible, en éliminant les éléments en plastique, en privilégiant l'utilisation de bioplastique et en augmentant la proportion de matériaux recyclés. Nous explorons notamment des solutions telles que les emballages et les sachets en papier pour le lait en poudre, les bouchons à vis en fibres pour les briques de lait, et les gobelets en papier biodégradables pour les yaourts.

Nous sommes engagés avec de multiples partenaires dans le cadre de notre stratégie d'innovation. Nous investissons notamment dans l'accélérateur agroalimentaire « Rockstart », qui soutient le développement de jeunes entreprises de technologies vertes. Notre objectif est de trouver des partenaires innovants susceptibles de contribuer à la réalisation de notre objectif de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030 et de notre objectif de neutralité carbone d'ici 2050. En aidant ces jeunes entreprises à effectuer leur démonstration de faisabilité, nous accédons à de nouvelles connaissances et technologies. La plupart de ces opportunités potentielles concernent l'emballage.

Digi Mark

En 2021, nous avons collaboré avec l'Association européenne des marques (European Brands Association, AIM) afin de mettre en place des filigranes numériques pour un recyclage intelligent des emballages dans l'UE. « Digi Mark » est un filigrane invisible sur les emballages permettant un recyclage de précision dans l'industrie alimentaire. Nous avons participé à un test pilote à la fin de l'année 2021, en contribuant avec différents emballages de fromage.

Nous prévoyons de lancer un test de marché avec cette nouvelle technologie en 2022.





AGRICULTURE BIO NEUTRE EN CARBONE

En tant que premier producteur mondial de produits laitiers bio, nous souhaitons faire progresser les programmes en faveur de l'agriculture bio. Notre activité biologique est souvent le fer de lance de nouvelles initiatives visant à impliquer les consommateurs et à nous rapprocher de nos objectifs de durabilité généraux.

Pour garantir le respect des normes biologiques, tous les agriculteurs d'Arla produisant du lait bio sont soumis à une certification externe, en plus de l'audit régulier d'assurance qualité d'Arlagården®.

Produits neutres en carbone

Au début de l'année 2021, nous avons lancé une gamme de produits laitiers bio neutres en carbone aux Pays-Bas, en nous appuyant sur le concept Arla ØKO® lancé au Danemark en 2020 et le concept Arla KO® EKO lancé en Suède en 2019.

Les produits commercialisés comme neutres en carbone obéissent à nos objectifs les plus ambitieux de réduction des émissions de CO₂. Nos agriculteurs bio atteindront l'objectif de réduction de l'empreinte carbone de 30 % par kilogramme de lait standardisé sur les exploitations en 2028. Nous respectons, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, la norme ISO 14021 relative aux déclarations de neutralité carbone. Aux Pays-Bas, un audit réalisé par une tierce partie nous permet d'utiliser un logo national de neutralité carbone.

Nous suivons la norme internationale ISO 14067 pour quantifier les émissions de gaz à effet de serre, en incluant tous les gaz à effet de serre qui interviennent dans le cycle de vie du produit, de la production de lait dans l'exploitation à sa consommation. Ces calculs font l'objet d'une déclaration d'assurance externe.

La neutralité carbone est obtenue en équilibrant les émissions du portefeuille de produits avec les crédits carbone liés à des projets naturels. Nous n'avons pas recours à la compensation carbone pour atteindre les objectifs scientifiques que nous nous sommes fixés pour 2030 ni dans tout autre rapport d'entreprise sur notre impact sur le climat.

L'utilisation des déclarations de neutralité carbone fait l'objet d'un débat dans de nombreux pays. Nous avons suivi les directives disponibles pour assurer la transparence de la communication et de la documentation sur les emballages et en ligne. Toutefois, il s'agit d'un domaine marqué par des changements rapides et constants.

Compensation carbone

Les déclarations de neutralité carbone ou de zéro émissions nettes sur les emballages ont été perçues comme trop audacieuses et ont été contestées sur les trois marchés sur lesquels nous les avons introduites. Les plaintes déposées auprès des autorités ont donné lieu à des enquêtes au cours de l'année 2021, et Arla s'est pleinement engagée à communiquer des informations sur la fiabilité de notre approche et les crédits carbone utilisés pour compenser les émissions restantes.

L'Ombudsman des consommateurs de l'Agence suédoise de la consommation a entamé une action en justice contre Arla afin de faire jurisprudence sur l'interprétation de la loi sur le marketing dans le cadre de notre déclaration de neutralité carbone. Nous attendons la décision du tribunal en 2022.

L'Administration vétérinaire et alimentaire danoise a estimé que la déclaration « neutre en CO₂e, émissions compensées par des crédits carbone » était claire, compréhensible et ne pouvait être considérée comme de l'écoblanchiment. Toutefois, la décision a fait l'objet d'un appel et le processus se poursuivra en 2022.

La Commission néerlandaise régissant le code de la publicité a rendu une décision provisoire à la fin de l'année 2021, concluant que des informations supplémentaires étaient nécessaires, et une décision est attendue au cours de l'année 2022.

Dans les trois cas, il s'agit de déterminer si l'utilisation des crédits carbone est suffisamment fiable pour pouvoir émettre des déclarations incontestables de neutralité carbone ou de zéro émissions nettes, et si le consommateur moyen comprend suffisamment bien le fonctionnement de la compensation carbone. Nous avons respecté toutes les normes internationales disponibles et applicables en matière de calcul, de compensation et de communication. Nous sommes conscients que la communication dans ce domaine complexe et technique est un véritable enjeu, et nous faisons tout notre possible pour communiquer de manière transparente sur les emballages et en ligne, tout en nous opposant fermement aux accusations d'écoblanchiment et de marketing mensonger.





APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Une chaîne d'approvisionnement transparente et correctement gérée est essentielle pour assurer le fonctionnement et la croissance responsables de notre entreprise tout en minimisant les risques. Nous travaillons en étroite collaboration avec les fournisseurs pour garantir le respect de toutes les exigences environnementales, sociales et éthiques.

Nos fournisseurs à travers le monde exercent une grande influence sur nos performances en matière de développement durable. Nous attendons d'eux qu'ils signent notre code de conduite pour les fournisseurs, qui régit les aspects environnementaux et sociaux, l'éthique commerciale et les droits de l'homme. L'objectif est de mettre en avant l'ambition générale d'Arla en matière de durabilité. Tous les fournisseurs doivent travailler de concert avec leurs agents et sous-traitants pour répondre à ces exigences et à ces attentes. Nos méthodes de travail dans notre chaîne d'approvisionnement en amont sont détaillées dans notre déclaration sur l'approvisionnement responsable.

Politique d'achat mondiale révisée

Des pratiques d'approvisionnement transparentes et cohérentes sont essentielles afin de minimiser les risques pour la sécurité alimentaire, l'environnement et les droits de l'homme dans notre chaîne d'approvisionnement. En 2021, nous avons révisé notre politique d'achat mondiale pour une plus grande sécurité et une meilleure transparence.

Notre politique actualisée définit 11 principes en matière d'achats chez Arla afin de garantir un processus plus transparent et plus uniforme lors de l'achat de biens et de services. Parmi les autres exigences procédurales, la politique insiste également sur le respect du code de conduite d'Arla.

Désormais, les fournisseurs devraient profiter d'un processus plus transparent et plus uniforme dans le cadre de leur collaboration avec nos équipes d'achat régionales. Pour renforcer davantage les relations avec nos fournisseurs ainsi que la sécurité alimentaire, la qualité et la santé des consommateurs, nous avons organisé au cours de l'année une série de formations ciblées pour les fournisseurs sur nos marchés internationaux. Ces formations portaient notamment sur la gestion des allergènes, la sécurité alimentaire et les matériaux d'emballage, ainsi que sur la culture de la sécurité alimentaire et de la qualité.

Audits fournisseurs

Au cours de l'année 2021, 85 audits physiques, virtuels et informatiques de fournisseurs ont été réalisés. Le nombre d'audits a augmenté de 13 % par rapport à l'année dernière. Cette augmentation est notamment due à la COVID-19 et à la volatilité du marché des matières premières.

Matières premières à risque

Certaines des matières premières que nous utilisons sont associées à des enjeux de durabilité particuliers : l'huile de palme, le soja, le cacao et la vanille. Nous disposons de documents de prise de position sur l'approvisionnement afin de minimiser les risques et de contribuer activement à des pratiques plus durables et responsables. Il s'agit notamment de minimiser le risque d'impact négatif sur les droits de l'homme et l'environnement.

Nous disposons également d'un document de prise de position sur l'approvisionnement en fibres de bois en Europe. Nous en rendons compte pour la première fois cette année et nous nous employons à inclure le reste de nos activités.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Huile de palme

Le « scorecard 2021 des acheteurs d'huile de palme » du WWF a classé Arla dans le top 10 des 227 entreprises de production, de grande distribution et de services d'accueil évaluées pour leur engagement actif en faveur d'une industrie de l'huile de palme durable. Avec un score de 19,9 sur 24, nous sommes passés d'une position de « milieu de peloton » à celle de « chef de file » depuis notre précédente évaluation.

Le rapport met en évidence deux principaux axes d'amélioration. En premier lieu, nous devrions ajouter l'huile de palme non issue d'un processus de conversion des terres dans notre démarche d'approvisionnement sans déforestation. Nous en tiendrons compte en 2022 avec la publication de notre déclaration d'approvisionnement d'huile de palme non issue de la déforestation ni de la conversion des terres. Ensuite, nous devrions étendre notre engagement en matière de droits de l'homme à toutes les parties prenantes concernées.

Soja

Le soja est utilisé en tant qu'ingrédient dans certains produits Arla. Il est également employé dans l'alimentation protéique des vaches laitières, qui constitue la principale utilisation du soja dans la chaîne de valeur d'Arla. Les exigences du marché en faveur d'une alimentation animale sans OGM en Suède, au Danemark et en Allemagne ont entraîné une diminution de l'utilisation du soja en raison de l'augmentation des prix.

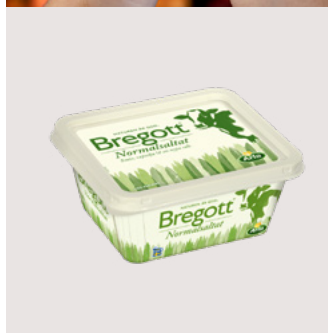
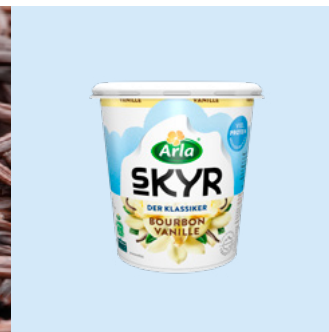
En 2021, le soja a continué de faire l'objet d'une attention particulière en tant que vecteur de déforestation et de conversion des terres. Nous comprenons les critiques que suscite notre démarche d'achat de crédits RTRS (Table ronde pour un soja responsable) pour couvrir l'utilisation de soja non certifié, et donc potentiellement issu de la déforestation et de la conversion des terres, dans nos ingrédients et par les agriculteurs pour l'alimentation animale. Nous soutenons qu'il s'agit, pour le moment, des mesures les plus efficaces que nous pouvons mettre en œuvre. Nous poursuivons conjointement le dialogue avec les acteurs de l'industrie sur le développement de chaînes d'approvisionnement en soja non issu de la déforestation et de la conversion des terres. Nous achetons les crédits RTRS dans une seule région, contribuant ainsi au développement de chaînes d'approvisionnement ségréguées plus rationnelles. Nous reconnaissons la réglementation européenne de 2021 qui vise à garantir que la consommation européenne de matières premières telles que le soja ne participe pas à la déforestation et à la dégradation des forêts au niveau mondial. Si elle est mise en œuvre de manière rationnelle, elle pourra favoriser le développement d'un soja plus durable.



Huile de palme



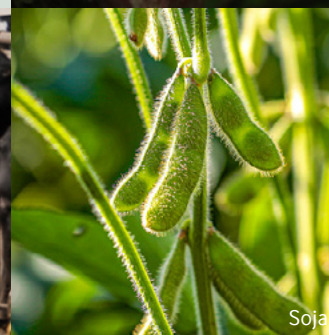
Vanille



Fibres de bois



Cocoa



Soja

Cacao

Notre politique prévoit l'utilisation à 100 % de cacao certifié UTZ/Rainforest Alliance pour nos produits de marque, et nous continuons à nous conformer à cet objectif.

Vanille

La vanille est un ingrédient aromatique essentiel dans de nombreux produits Arla. En 2021, nous avons rejoint la Sustainable Vanilla Initiative (SVI), qui vise à garantir un approvisionnement stable en vanille de haute qualité, produite de manière durable sur le plan social, environnemental et économique. Notre adhésion participe à la création d'une chaîne d'approvisionnement plus responsable à Madagascar.

Fibres de bois

Les fibres de bois jouent un rôle important dans notre chaîne de production. Nous utilisons des fibres recyclées dans la mesure du possible, mais certains emballages nécessitent des fibres de bois vierges pour respecter les réglementations en matière de sécurité alimentaire. Au cours de l'année, nous avons tenu notre engagement d'utiliser uniquement des matériaux en fibres issues de forêts certifiées FSC® en Europe d'ici la fin de l'année 2021. Lorsque les fibres de bois certifiées FSC® sont indisponibles, nous acceptons les fibres issues de systèmes de certification nationaux, si un processus de diligence raisonnable PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) a permis d'établir qu'elles proviennent d'une source fiable.



L'accès à une alimentation saine : la sécurité alimentaire

L'accès à une alimentation saine : la stratégie en matière de santé

Promouvoir de bonnes habitudes alimentaires

Soutenir les communautés

Prendre soin des personnes

Collaborateurs à l'honneur

[Retour au Sommaire](#)



DES PERSONNES PLUS FORTES



L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAIN : LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Nous fournissons des produits laitiers sûrs, sains et abordables, pour aider les gens à manger sainement et durablement aux quatre coins du monde. En compensant l'impact environnemental de notre production par l'impact nutritionnel de nos aliments, nous nous efforçons de contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

La sécurité alimentaire avant tout

Il est important d'aider les gens à manger sainement, mais nous devons avant tout nous assurer que nos produits sont propres à la consommation. En suivant les principes énoncés par la politique internationale d'Arla en matière de qualité et de sécurité des produits, nous renforçons sans cesse notre culture de la qualité. Résultat : aucun produit n'a été rappelé en 2021. En 2021, nous avons mis à jour notre manuel « Qualité, Environnement, Santé et Sécurité » (Quality, Environment, Health and Safety, QEHS), lancé en 2020. Visant à simplifier et à aligner les méthodes de travail, ce manuel couvre toutes les exigences QEHS incluses dans les normes internationales, nos conditions internes et les exigences de plusieurs clients. À l'avenir, le manuel QEHS sera réactualisé chaque année.

La Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments

En juin, la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a suscité une série d'activités sur nos sites de production et parmi nos équipes travaillant avec la logistique. Pour la première fois, nous avons marqué l'événement à l'échelle internationale, avec notamment toute une semaine de discussions et de quiz sur les problématiques concernées.

Le contrôle de l'étiquetage

Un étiquetage précis et transparent des produits est essentiel pour permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés. Le contrôle des informations obligatoires et facultatives sur les étiquettes de produits est terminé au Danemark, en Allemagne, en Finlande, en Suède, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Dans l'UE, un seul cas de non-conformité a donné lieu à une amende. Nous continuerons de mettre l'accent sur les bonnes pratiques et la conformité. Au cours de l'année à venir, nous travaillerons principalement sur l'actualisation des directives relatives aux informations obligatoires et facultatives sur les marchés européens, et sur l'intégration de ces directives dans nos opérations quotidiennes.

Sur les marchés non européens, nous avons privilégié l'étiquetage des allergènes en 2021 et prévoyons de déployer le contrôle de l'étiquetage en 2022.





L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAIN : LA STRATÉGIE EN MATIÈRE DE SANTÉ

Stratégie de santé

Notre stratégie en matière de santé est au cœur de notre engagement en faveur des régimes alimentaires sains et durables, tout en ayant pour ambition de réduire notre impact environnemental. En 2021, nous avons entamé le processus d'élaboration de la Stratégie de santé 2026 d'Arla, prévoyant de renforcer notre engagement dans ce domaine. Notre nouvelle stratégie ciblera davantage d'innovations de produits, conformément aux critères nutritionnels d'Arla® validés en externe, et d'activités visant à attirer les consommateurs sur les plateformes numériques qui encouragent les choix alimentaires durables. Améliorer l'accès à la nutrition et à des aliments abordables fait également partie de nos ambitions stratégiques.

Critères nutritionnels

Nous avons pour projet de développer davantage de produits s'inscrivant dans une alimentation durable. Les critères nutritionnels d'Arla® accessibles au public sont un ensemble de normes internes guidant le développement de produits plus sains, en fixant des exigences relatives à la teneur en protéines et en calcium, et en limitant la quantité de sucres ajoutés, de sel et de matières grasses.

D'ici 2025, nous souhaitons augmenter le volume de produits répondant à ces critères nutritionnels de 60 000 tonnes par rapport à 2019. Or, notre

réussite dépasse nos espérances, avec 40 000 tonnes atteintes en deux ans seulement. Nous actualisons régulièrement ces critères en nous basant sur des directives formulées par des experts scientifiques indépendants et sur les recommandations alimentaires gouvernementales des pays où nous opérons.

Partenariat de recherche

« Arla Food for Health » est un partenariat de recherche public-privé ayant pour but d'encourager, à l'échelle internationale, les recherches scientifiques sur les produits laitiers ayant des effets positifs sur la santé publique. Ce partenariat, composé de l'Université de Copenhague, l'Université d'Aarhus, Arla Foods Ingredients et Arla Foods, attribue 10 millions de DKK par an à des projets de recherche visant à étudier les effets des produits et des ingrédients à base de lait sur la santé.

Sur les dix projets en cours, cinq ont été finalisés en 2021. Au total, 23 articles scientifiques portant sur les projets soutenus ont été publiés, et tous les résultats sont diffusés via des communiqués de presse et des revues spécialisées. Chaque année, Arla Food for Health réunit environ 100 chercheurs lors d'une réunion scientifique, au cours de laquelle sont partagées des informations concernant la nutrition et la santé. Pour en savoir plus [L](#)

DÉFIS MONDIAUX CONCERNANT LA NUTRITION



La malnutrition existe dans tous les pays du monde, exposant les personnes malnutries à des risques de maladies liées à l'alimentation et entraînant des millions de morts. En tant qu'entreprise laitière internationale, nous devons jouer notre rôle dans la lutte contre la malnutrition. En 2021, l'indice d'accès à la nutrition ([Access to Nutrition Index, ATNI](#)) a analysé notre contribution par rapport à celle de 24 autres grands producteurs d'aliments et de boissons.

Les résultats montrent que nous n'avons cessé de nous améliorer depuis 2016. Nous sommes passés de la 14^e à la 5^e place du classement général.

L'ATNI souligne notamment les politiques de marketing et d'étiquetage responsables d'Arla, reconnaissant son engagement à protéger les enfants et à permettre à tous les consommateurs de faire des choix alimentaires éclairés. En outre, le rapport cite les critères nutritionnels d'Arla®, constituant la base de toutes les allégations nutritionnelles et de santé approuvées relatives à nos produits.

Il reste cependant beaucoup à faire pour surmonter les défis mondiaux en matière de nutrition. C'est une problématique que nous gardons à l'esprit lorsque nous développons nos produits et dans le cadre de nos efforts pour fournir aux consommateurs à faible revenu un accès à la nutrition. Pour plus de détails, consultez les pages 38 et 39 [L](#)

Outre le marketing et l'étiquetage, le rapport a également salué la récente entrée en vigueur chez Arla d'une politique de durée minimale du congé parental à l'échelle internationale.





PROMOUVOIR DE BONNES HABITUDES ALIMENTAIRES

Nous souhaitons inspirer nos consommateurs en leur proposant des produits répondant à leurs différents besoins et en les invitant à participer à des activités retraçant l'origine de nos produits, encourageant les bonnes habitudes alimentaires et incitant à moins gaspiller.

Visites d'exploitations

De nombreux agriculteurs d'Arla ont hâte d'ouvrir leurs portes au public pour leur faire rencontrer les vaches et leur montrer d'où vient le lait. Après un an de visites physiques interdites, 38 de nos agriculteurs danois ont été les premiers à accueillir des visiteurs au cours d'une journée portes ouvertes en 2021.

Bien que dans certains marchés, les événements n'aient pu reprendre en raison des restrictions liées à la COVID-19, en 2021, plus de 700 associés-coopérateurs ont reçu des élèves en sortie scolaire.

En Suède, l'événement populaire de la mise à l'herbe des vaches s'est déroulé en ligne pour la deuxième année consécutive. Elle a eu un franc succès, rassemblant plus de 685 000 internautes. Un événement hybride est maintenant prévu pour 2022.

Nos agriculteurs sont désireux d'organiser davantage d'activités lorsque la pandémie le permettra. En attendant, c'est l'occasion parfaite de repenser la façon dont nous faisons le lien entre les agriculteurs et les consommateurs, et de renforcer les communications externes sur notre coopérative détenue par les agriculteurs.

Portefeuille de produits à base de plantes

Chez Arla, nous voulons offrir des produits répondant à tous types de besoins.

Une étude menée auprès des consommateurs dans cinq pays européens a révélé que plus de la moitié d'entre eux achètent à la fois des produits laitiers et des produits à base de plantes. Cela signifie, selon nous, que ces produits sont complémentaires. Les trois boissons bio à base d'avoine de notre marque JÖRD proposent aux consommateurs un choix de produits ayant une empreinte carbone inférieure à celle des produits laitiers. Elles présentent également des avantages nutritionnels très différents. Celles-ci sont 100 % à base de plantes et produites avec de l'avoine cultivée dans les pays nordiques.

Leur emballage est fabriqué avec du carton certifié FSC. Pour éviter l'ajout d'additifs, les briques sont équipées d'un bouchon en plastique afin que les consommateurs puissent les remuer vigoureusement avant de boire.

Inspirer les jeunes consommateurs

Les bonnes habitudes alimentaires se prennent dès le plus jeune âge. Chez Arla Suède, notre équipe d'inspiration culinaire touche les jeunes consommateurs via la chaîne YouTube « Matkanalen », où des influenceurs populaires présentent pas à pas des recettes saines et faciles à réaliser. Depuis son lancement en 2019, la chaîne a attiré des millions d'internautes grâce à ses épisodes amusants et informatifs. En 2021, le magazine de grande distribution suédois Fri Köpenskab a récompensé Matkanalen en lui décernant le prix « Food Inspiration of the Year » (Inspiration culinaire de l'année).

Au printemps de la même année, Arla Suède a fait remplir un questionnaire à des élèves, à leurs parents, ainsi qu'à des directeurs d'école, afin de souligner l'importance de bien débiter la journée, en particulier pour les élèves du primaire et du secondaire. Il s'est ainsi avéré que plus de la moitié des élèves se sentaient davantage concentrés en ayant pris un petit déjeuner. L'une des principales conclusions du questionnaire est que le petit déjeuner joue un rôle essentiel dans l'apprentissage. Par conséquent, prendre ce repas à l'école garantirait à tous les enfants les mêmes chances de réussite scolaire. Arla Suède prévoit de renouveler l'enquête chaque année et de présenter les résultats aux décideurs.

Pour inciter les élèves à adopter de meilleures habitudes alimentaires, Arla a mené des campagnes mettant le petit déjeuner à l'ordre du jour dans les écoles et les universités. Grâce à cela, plus de 22 000 petits déjeuners nutritifs ont été servis dans quatre cités universitaires suédoises.

Une autre stratégie ciblant les jeunes consommateurs consiste à imprimer du contenu adapté sur les briques de lait. Lues par plus de deux millions de consommateurs suédois chaque mois, celles-ci proposent des anecdotes sur les exploitations, des activités et des jeux.



PROMOUVOIR DE BONNES HABITUDES ALIMENTAIRES

Activités pour les écoles et les scouts

La Fondation Arla* organise des stages de cuisine, les « Food Camps », afin d'inciter les jeunes danois à adopter de bonnes habitudes alimentaires. Toutefois, lorsque les restrictions liées à la COVID-19 ont entraîné l'arrêt des stages en 2021, la fondation a changé de direction et lancé d'autres initiatives.

Un nouveau concept d'ateliers de cuisine a été mis en place dans les écoles. Basés sur les mêmes méthodes et principes que les Food Camps, ces ateliers sont conçus pour présenter aux élèves entre 11 et 14 ans la cuisine saine de façon amusante. L'an dernier, près de 400 élèves ont participé.

La Fondation Arla a également mis en place un partenariat avec cinq associations de scoutisme et de guides danoises, afin de développer un livre de recettes destiné à un jamboree international devant rassembler 40 000 scouts et guides en juillet 2022. Le but du livre est d'impliquer les jeunes participants au jamboree dans la préparation des repas pendant les neuf jours de l'événement.

La « Food Waste School », qui encourage les familles à réduire le gaspillage alimentaire, est également le fruit d'une collaboration entre la Fondation Arla, Arla et Too Good To Go. En 2021, le concept a été étendu à cinq villes danoises. De nombreuses familles ont assisté à ces événements, représentant au total environ 1 000 participants, dont la moitié étaient des enfants.

Les Food Camps reviendront en 2022.

Réduire le gaspillage alimentaire grâce à des recettes inspirantes

La réduction du gaspillage alimentaire est un sujet clé de durabilité. Notre nouvel outil « Videz votre frigo », lancé cette année sur le site Web d'Arla la Suède, est déjà utilisé par plus de 10 000 consommateurs par mois pour trouver des recettes anti-gaspillage. Les consommateurs suédois peuvent également s'inspirer de la brochure trimestrielle de recettes d'Arla, qui met en avant la cuisine durable basée sur les produits de saison. Plus de 1,5 million de lecteurs dévorent chacun de nos numéros. Au Danemark, des initiatives similaires sont également mises en œuvre depuis quelques années et continuent d'attirer de nombreux utilisateurs.

FOOD MOVERS

100 000

En 2021, « Arla Food Movers » comptabilisait plus de 100 000 enfants au Danemark.



« Arla Food Movers » est un programme gratuit destiné aux élèves de primaire, dont le matériel éducatif vise à inculquer de meilleures habitudes alimentaires et sportives, en les impliquant et en créant un sentiment d'appartenance. Le matériel est partagé en trois niveaux scolaires pour les élèves de primaire et, chaque année, le contenu se base sur un thème différent.



INSPIRER LE MONDE



Manger en pleine conscience en Espagne

En 2021, plusieurs campagnes locales ont eu pour objectif de sensibiliser les consommateurs à l'alimentation saine et durable.

Arla Espagne, par exemple, a lancé une campagne de sensibilisation sur l'alimentation en pleine conscience, promue via un nouveau site Web, les réseaux sociaux et les magasins, afin d'encourager les consommateurs à adopter une approche holistique de la nutrition et de l'environnement.

Carnaval de Pâques au Nigeria

Arla Dano® parraine un carnaval annuel de Pâques au Nigeria, organisé par la célébrité locale Rachael Okonkwo. Cet événement se déroulant sur trois jours permet de fournir de la nourriture, du matériel éducatif et des jouets aux communautés défavorisées.

Campagnes visant à changer les comportements au Bangladesh

Afin de sensibiliser davantage de personnes aux avantages nutritionnels des produits laitiers, nous avons lancé une campagne nationale à destination des consommateurs à faible revenu dans les zones urbaines et les usines textiles du Bangladesh. Pour cela, nous avons employé différentes initiatives, telles que des chansons et des dégustations de Dano® Daily Pushti. La campagne a dépassé son objectif et a touché 1,3 million de nouveaux consommateurs.

De plus, notre réseau d'ambassadrices Pushti (cf. page 38 pour plus de détails [🔗](#)) a piloté des campagnes visant à améliorer la santé et le bien-être des ménages ruraux, par des initiatives telles que des peintures murales, des réunions en plein air et des concours de cuisine. Les campagnes de changement des comportements s'intensifieront en 2022.

*Chaque année, Arla verse une donation de 10 millions de Couronnes danoises à la Fondation

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS

Les programmes d'Arla en matière de développement des produits laitiers à l'échelle internationale aident les communautés du monde entier. Nous encourageons la production et la consommation responsables de nos produits, contribuons à une industrie laitière durable et commercialement viable dans certains pays, et nous engageons activement dans des partenariats avec les principales parties prenantes locales.

Se développer en dehors de l'Europe

Arla cherche à développer ses activités dans un certain nombre de pays non européens, afin de renforcer sa position en tant qu'entreprise laitière internationale. Nous sommes persuadés que la vente de nos produits laitiers et le développement durable de la production laitière au niveau local peuvent coexister. Cette approche complémentaire vise à rendre les produits laitiers nutritifs disponibles, abordables et accessibles, tout en contribuant à la croissance économique et au travail décent par le soutien du développement durable au sein des industries laitières locales.

Partenariats pour la production laitière durable

Nous veillons à ce que notre engagement local soutienne les politiques gouvernementales en matière de production laitière durable. De fait, nous nous efforçons d'exploiter plus efficacement les ressources de production, d'accroître la sécurité et la qualité de nos aliments, d'améliorer la sécurité alimentaire et de promouvoir une alimentation abordable pour les consommateurs à faible revenu. Notre contribution s'appuie sur l'expertise d'Arla en matière de chaîne de valeur laitière, de la vache au consommateur.

Renforcer notre engagement au Nigeria

Nous continuons de développer nos activités au Nigeria selon quatre axes principaux : notre première laiterie pilote non européenne, le partenariat « Milky Way », le projet « Advance Local Dairy Development » (Développement avancé de produits laitiers locaux, ALDDN) et le projet Damau Household Milk Farm. En 2021, nous avons été témoins d'une augmentation de l'insécurité, des troubles sociaux, des coûts de production agricole et des retards opérationnels dans l'État de Kaduna. Comme il est difficile d'obtenir un pool laitier suffisant pour mener une analyse de rentabilité acceptable, nous nous sommes engagés en investissant dans la chaîne de valeur laitière locale.

La construction de la laiterie pilote a d'ores et déjà commencé, prévoyant l'importation de 400 vaches laitières d'associés-coopérateurs danois d'Arla. La laiterie d'Arla s'intègre dans le projet Damau Household Milk Farm, initié par le gouvernement de l'État de Kaduna et soutenu par la Banque centrale du Nigeria. La production laitière devrait commencer d'ici fin 2022. Les travaux de rénovation de l'usine laitière d'Arla se sont également poursuivis, améliorant le processus de production et la recette du yaourt à boire Milcopal, désormais disponible dans deux points de vente de l'État de Kaduna.

En tant que principal partenaire commercial du programme Milky Way, notre objectif principal cette année fut de renforcer nos capacités, avec plus de 400 participants aux formations, et d'accroître les livraisons de lait cru. Nous y travaillons avec SEGES, le Conseil danois de l'agriculture et de l'alimentation, Care Danmark, et des ONG nigériennes (la fondation Milk Value Chain et CORET, une association d'agriculteurs nigériens), avec le soutien du ministère des Affaires étrangères danois.

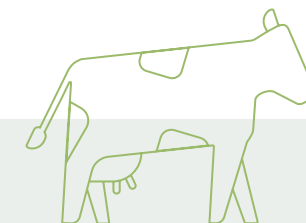
Le projet profite d'une étroite collaboration avec l'État de Kaduna et la coopérative laitière Milcopal.



Dans le cadre de l'engagement dans le projet ALDDN, pas moins de 400 ménages d'agriculteurs se sont inscrits et plus de 2 000 personnes ont participé à des formations, grâce à notre partenariat avec SAHEL Consulting et à des financements provenant de la fondation Bill et Melinda Gates.

Depuis le début, tous les partenaires ont veillé à l'autonomisation des agricultrices, afin que celles-ci obtiennent leur juste part du revenu laitier. Nous avons ainsi mis en place un système de portefeuille électronique, assurant l'inclusion financière.

ÉLEVER DE MEILLEURES VACHES LAITIÈRES EN INDONÉSIE



Notre projet d'élevage de veaux dans l'est de Java (Rearing Social Business Unit, RSBU) a atteint son seuil de rentabilité en 2021 et ne dépend plus du soutien financier des partenaires impliqués. Détenue en collaboration avec les acteurs laitiers locaux Indolakto et KPSP, l'unité RSBU a été fondée en 2018 pour accroître la disponibilité en vaches laitières en Indonésie.

La RSBU élève des veaux pour en faire des vaches de haute qualité, avant de les vendre à prix réduit à des agriculteurs formés aux bonnes pratiques laitières. De cette façon, les producteurs laitiers améliorent la quantité et la qualité de leur production laitière, augmentant par conséquent leurs revenus. Plus de 40 vaches ont été vendues en 2021, portant le total à 77.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS

Production laitière bio pilote en Indonésie

Arla est la principale partenaire commerciale d'un nouveau projet intitulé « Pilot Organic Dairy Production in Indonesia » (Production laitière bio pilote en Indonésie). L'objectif est de partager les bonnes pratiques des producteurs laitiers bio d'Arla afin que d'ici 2026, 200 agriculteurs indonésiens se soient convertis à l'agriculture biologique et 2 000 agriculteurs aient amélioré leurs pratiques et leurs revenus. Le projet est soutenu par le ministère des Affaires étrangères danois, dans le cadre d'un partenariat rassemblant l'ONG indonésienne Bina Swadaya, SEGES et le Conseil danois de l'agriculture et de l'alimentation, qui est notre principal partenaire non commercial.

En 2021, une évaluation des laiteries conventionnelles existantes a calculé l'investissement nécessaire à la conversion à l'agriculture laitière bio. Des sessions de formation des formateurs ont été organisées pour les agriculteurs membres de la coopérative laitière KPSP. La première exploitation de démonstration devrait être prête début 2022 et servira de centre de formation.

Nous avons signé une lettre d'intention avec le ministère indonésien de l'Agriculture, confirmant notre engagement à soutenir le développement durable de l'industrie laitière indonésienne.

« Pushti Ambassador Partnership » au Bangladesh

Pour améliorer l'accès à une nutrition laitière abordable au Bangladesh, Arla développe des canaux de vente alternatifs. Le « Pushti Ambassador Partnership » (Partenariat des ambassadrices Pushti, PAP) vise à améliorer l'accès à la nutrition laitière abordable d'Arla dans toutes les régions rurales du Bangladesh, en incitant des micro-entrepreneuses à se lancer dans la vente au porte-à-porte.

En tant que partenaires, l'entreprise sociale Bangladeshi iSocial et l'ONG Dnet ont pour mission de mettre en œuvre le projet PAP, géré par l'ONG néerlandaise Bopinc. Le projet est soutenu par le ministère danois des Affaires étrangères. En 2021, plus de 1 100 ambassadrices Pushti ont été recrutées et formées par le biais de ce projet, et vendent aujourd'hui activement les sachets de lait en poudre Dano® Daily Pushti d'Arla Bangladesh.

En 2021, le projet s'est développé jusqu'à atteindre 14 sous-districts des 6 districts pilotes. Toutefois, fin 2021, les problèmes rencontrés par la chaîne d'approvisionnement ont entraîné une baisse des activités commerciales. Nous avons immédiatement pris des mesures pour y remédier.

Les résultats du projet PAP ont été partagés au Bangladesh par le biais de conférences, de recherches, d'études de terrain et de discours-programmes, afin d'encourager les entreprises et les décideurs à cibler les consommateurs ruraux et à renforcer l'autonomie des femmes.

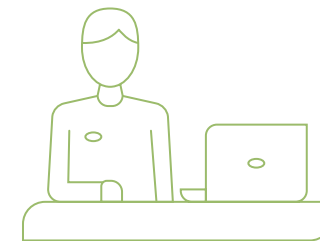
La transition laitière au Bangladesh

Arla est présente au Bangladesh depuis plus de 50 ans. En 2021, nous avons uni nos forces à celles du producteur laitier local PRAN Group et de l'Université agricole du Bangladesh pour soutenir la transition vers une

production laitière plus durable. L'objectif est d'améliorer la production laitière et les pratiques agricoles, d'optimiser le fourrage et l'alimentation, et d'élever les normes de bien-être animal.

Grâce à l'analyse de la chaîne de valeur laitière, nous comptons identifier plusieurs domaines clés pour lesquels l'expertise d'Arla s'avérerait utile en vue d'améliorer l'efficacité des ressources. Arla Foods Bangladesh et PRAN ont signé une lettre d'intention afin de lancer des activités pilotes dans la région de Rangpur, comptant environ 600 producteurs laitiers.

LA COLLABORATION SINO-DANOISE ÉLÈVE LES NORMES DE L'AGRICULTURE LAITIÈRE



Arla et l'entreprise chinoise Mengniu Dairy Company ont créé le « China-Denmark Milk Technology Cooperation Center » (Centre de coopération sino-danoise en technologie laitière, CDMTCC) en 2012. Dix ans plus tard, les laiteries chinoises approvisionnant Mengniu ont subi des changements significatifs. La formation au savoir-faire d'Arla et à Arlagården® a amélioré leur productivité, le bien-être de leurs animaux et la qualité de leur lait, afin d'atteindre les normes européennes sur la plupart de ces paramètres.

Les actions du CDMTCC en 2021 :

- 12 séminaires/sessions de formation en ligne, ayant réuni 4 063 participants
- 59 sessions de formation sur site, ayant réuni 539 participants
- Publication de huit bulletins d'information, plus de 50 fils d'actualité éducatifs, un rapport et sept articles traitant de l'élevage laitier chinois dans les médias internationaux
- Quatre discours prononcés lors de webinaires et de conférences internationales en ligne, ayant réuni plus de 250 participants et comptabilisé plus de 132 000 vues

Tous les objectifs ayant été atteints, le CDMTCC a été fermé en fin d'année.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS : ARLA FOODS ACTIVITÉS DE PROMOTION DE L'ALIMENTATION NUTRITIVE ABORDABLE

Chaîne d'approvisionnement laitière en Éthiopie

Arla Foods Ingredients est la principale partenaire commerciale du projet nordique « Global Alliance for Improved Nutrition » (Alliance internationale pour l'amélioration de la nutrition, GAIN) visant à établir une chaîne d'approvisionnement durable de produits laitiers abordables en Éthiopie. En 2021, les partenaires du projet ont pris d'autres mesures pour mettre sur le marché un yaourt enrichi produit localement. L'étude de l'impact nutritionnel, qui aurait dû être menée sur des élèves de primaire, a dû être annulée en raison de la COVID-19, mais les tests d'acceptabilité auprès des consommateurs ont été effectués avec succès. En fonction de la situation politique dans le pays, le produit devrait être lancé début 2022.

Le ministère danois des Affaires étrangères a accepté de financer le projet deux années supplémentaires. Ce financement permettra la recherche d'autres mesures visant à optimiser l'utilisation des ressources et le développement d'un modèle commercial plus écologique, non seulement en Éthiopie, mais aussi à l'étranger.

Une collation saine à partir de déchets de papaye

La papaye est la quatrième culture fruitière la plus populaire en Éthiopie. Pourtant, près de 30 % de la récolte annuelle s'abîme et finit par être jetée. En tant que partenaire d'innovation de produits dans un nouveau projet public-privé dirigé par GAIN, Arla Foods Ingredients a développé les recettes prototypes d'une barre protéinée à la papaye séchée, devant réduire les pertes post-récolte.

L'objectif de ce projet de quatre ans est d'améliorer les revenus des agriculteurs et de fournir aux consommateurs à faible revenu une nutrition abordable et facile d'accès. Nous développerons également une boîte à outils pour former les travailleurs de la transformation alimentaire et faciliter la création d'emplois dans l'industrie alimentaire éthiopienne.

Ce projet, soutenu par un financement du programme Danida Market Development Partnerships, est notamment piloté par trois producteurs alimentaires éthiopiens et la Confédération de l'industrie danoise.

Prototype développé dans le cadre du projet du P4G

Malgré les problèmes posés par la COVID-19, Arla Foods Ingredients a développé un prototype de biscuit enrichi en protéines dans le cadre d'un projet collaboratif, en association avec l'ONG DanChurchAid, Novozymes et d'autres entreprises. Financés par le forum mondial pour l'accélération du développement durable, « P4G », les partenaires du projet se sont appuyés sur le partage virtuel de connaissances pour produire le prototype, à partir de protéines de pois chiches et de lactosérum. Les pois chiches sont cultivés en Éthiopie, où le biscuit sera un jour produit et commercialisé en tant que produit nutritionnel abordable.

Bioéconomie circulaire laitière au Kenya

Un projet de recherche collaboratif de trois ans a commencé à étudier les possibilités d'utiliser les flux secondaires des laiteries kenyanes. Arla Foods Ingredients prend part à ce projet nommé VALORISE, dirigé par le partenariat UNEP DTU et impliquant également des partenaires de recherche en Afrique.

Ses principaux objectifs sont l'évaluation des caractéristiques et de la distribution des flux secondaires laitiers, et l'identification de technologies et de modèles commerciaux pertinents afin de les convertir en produits commerciaux. À terme, le but est d'aider les laiteries à diversifier leurs activités et de sensibiliser le public au potentiel de la bioéconomie circulaire laitière.

Le partenariat UNEP DTU est une institution internationale de recherche et de conseil de premier plan, créée par le ministère danois des Affaires étrangères, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP) et l'Université technique du Danemark (DTU) en 1990.

Réseau commercial SUN

Les modèles nordiques GAIN pour le développement d'une nutrition abordable sont partagés via le portail de données en ligne du réseau commercial Scaling Up Nutrition (Améliorer la nutrition, SUN). Par conséquent, Arla Foods Ingredients travaille maintenant avec des laiteries au

Nigeria et au Pakistan, afin de partager les bonnes pratiques en matière de production de produits laitiers sûrs et nutritifs et de soutenir les efforts de lutte contre la malnutrition.



PRENDRE SOIN DES PERSONNES

Nous nous engageons à respecter les droits de l'homme et à promouvoir le respect et la compréhension mutuels dans nos relations avec les personnes, les organisations et les communautés du monde entier.

Gouvernance des droits de l'homme

Nous veillons à garantir le respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cela implique d'intégrer les droits de l'homme dans nos politiques, nos activités et nos formations à destination des fonctions clés responsables de la gestion quotidienne d'Arla à l'échelle internationale. Pour guider nos efforts, nous nous appuyons sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP), notre code de conduite et notre politique en matière de droits de l'homme.

Il est essentiel qu'Arla exerce son activité de manière responsable et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils appliquent le même niveau d'exigence.

Minimiser le risque d'effets négatifs

Le plus grand risque d'effets négatifs se situe sur les marchés de croissance non européens, en raison des contextes nationaux et de la complexité des opérations commerciales. Pour cette raison, nous évaluons en priorité le respect des droits de l'homme sur ces marchés et appliquons un processus de diligence raisonnable pour identifier le risque de causer des effets négatifs, d'y contribuer ou d'y être directement liés, à chaque fois que nous entrons dans une nouvelle co-entreprise ou joint-venture.

Nous avons exprimé notre soutien public à la prochaine législation de l'UE sur la diligence raisonnable obligatoire en matière de droits de l'homme par le biais de déclarations issues d'AIM Progress et du réseau d'entreprises nordiques pour les droits de l'homme (Nordic Business and Human Rights Network). Nous espérons que cette législation créera un terrain de jeu équitable pour les entreprises, offrira davantage d'influence auprès des partenaires commerciaux et, surtout, favorisera des mesures percutantes. En 2022, nous évaluerons nos documents et nos méthodes de travail afin d'identifier les potentielles lacunes à combler pour assurer notre conformité vis-à-vis de la législation à venir.

Conformément aux UNGP, nous poursuivons l'amélioration et la mise en œuvre de notre processus systématique de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme, tel que schématisé ci-dessous.

Diligence raisonnable en matière de droits de l'homme

En 2021, nous avons évalué le respect des droits de l'homme au Ghana, au Sénégal et au Nigeria, et n'avons identifié aucun risque critique au cours du processus. La gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité s'est considérablement améliorée, et les lois nationales en matière de salaire minimum sont respectées, bien qu'il y ait de potentiels écarts de salaires minimums vitaux (« living wage ») auxquels il faudrait s'intéresser. Les résultats indiquent que les travailleurs externes peu qualifiés sont parmi les plus vulnérables.

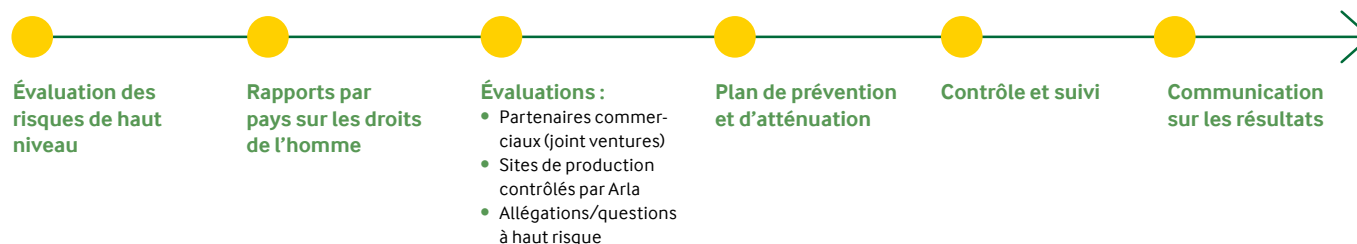
Un solide processus d'évaluation des fournisseurs est en place au Sénégal et au Nigeria, mais doit être renforcé au Ghana. De plus, tous nos partenaires commerciaux sont désormais tenus de signer un code de conduite. En outre, nous continuons de concentrer nos efforts sur les conditions de travail au stade de la distribution, mise à mal par les conditions de circulation routière.

En Arabie saoudite et au Bangladesh, nous effectuons des suivis réguliers des plans d'action visant à résoudre les problèmes liés aux logements fournis aux employés, et à la formation des chauffeurs et des employés travaillant pour nos partenaires distributeurs. Nous avons également, dans le cadre de nos programmes internationaux de développement laitier, poursuivi notre travail sur les risques liés aux droits de l'homme au Nigeria et au Bangladesh. Celui-ci comprend notamment les questions liées au genre, aux droits fonciers, à la sécurité, à la santé et à la distribution.

Toutes ces évaluations ont été menées par l'équipe internationale d'Arla pour les droits de l'homme, en collaboration avec les équipes locales et avec le soutien absolu de la direction. En raison des restrictions de voyage liées à la COVID-19, il n'a pas été possible pour l'équipe internationale de participer aux évaluations sur place.

PROCESSUS DE DILIGENCE RAISONNABLE EN MATIÈRE DE DROITS DE L'HOMME

En améliorant nos outils et en rationalisant notre approche, que nous alignons sur les fonctions pertinentes et responsables de l'entreprise, nous développons une approche plus globale, efficace et intégrée pour évaluer les risques liés aux droits de l'homme.



PRENDRE SOIN DES PERSONNES

Droits de l'homme fondamentaux

L'aspect fondamental des droits de l'homme place les risques, en termes d'impacts négatifs, sur les personnes plutôt que sur l'entreprise. Il reconnaît cependant dans le même temps que, là où le risque pour les droits de l'homme est le plus grand, des risques commerciaux s'ensuivent généralement. Nous avons défini les questions fondamentales en matière de droits de l'homme en fonction de nos processus de diligence raisonnable et de nos dialogues avec les parties prenantes. Ces problématiques constituent la base de notre système de rapports en matière de droits de l'homme.



Droit à bénéficier de conditions de travail justes et favorables

a) Sécurité et santé sur le lieu de travail

En 2021, nous avons considérablement renforcé notre programme en matière d'environnement, de santé et de sécurité (Environment, Health and Safety, EHS) sur nos marchés non européens. Un gestionnaire dédié a été affecté au déploiement des programmes et des normes EHS internationales d'Arla. De plus, en 2021, l'accent a été mis sur les marchés dotés d'installations de production, couvrant Bahreïn, l'Arabie saoudite, les États-Unis, le Canada, le Bangladesh et le Nigeria. Le système de rapports d'Arla sur la santé et la sécurité a été mis en place sur tous les sites de production, ainsi que sur les sites de logistique nationaux en Arabie saoudite. Le programme international de sécurité comportementale « Arla Cornerstones », déjà en place sur les sites européens d'Arla, est également en cours de déploiement sur les marchés internationaux et sera achevé en 2022. Nos sites au Canada et à Bahreïn se distinguent par plus de 2 500 jours sans accident avec perte de temps (Lost-Time Accident, LTA), suivis de notre site au Bangladesh, qui a atteint plus de 1 500 jours sans LTA.

b) Salaire minimum vital (« living wage »)

Chez Arla, nous croyons à la nécessité d'un salaire minimal pour un travail décent. Cette année, nous avons rejoint le groupe de travail AIM sur le minimum vital et nous sommes engagés à soutenir la déclaration d'engagement d'AIM Progress sur le minimum vital (« Better Business Through Better Wages »). Nous travaillons désormais à établir des directives internationales concernant le minimum vital chez Arla.

Grâce à notre collaboration avec le réseau Fair Wage Network, nous avons accès à une base de données internationale complète sur les normes en matière de minimum vital. Pour identifier les écarts entre le salaire minimum national, la rémunération réelle des employés et le minimum vital estimé dans des pays spécifiques, nous avons élaboré un plan de projet et une conception de recherche. Durant la première phase, nous privilégierons nos collaborateurs et la main-d'œuvre externalisée dans des marchés pilotes que nous sélectionnerons. Nous nous intéresserons à d'autres marchés en 2022.



Droit à un niveau de vie décent

En 2021, nous avons continué de fournir des logements appropriés à nos collaborateurs migrants en Arabie saoudite, aux Émirats arabes unis, à Oman et au Qatar, afin de minimiser le risque de COVID-19. De fait, le personnel des Émirats arabes unis a passé les six premiers mois de l'année dans des hôtels et a bénéficié de voitures pour le transport. Après que nos collaborateurs ont été vaccinés, nous avons contrôlé et rénové les logements du personnel dans toute la région, réduisant ainsi le nombre de personnes dans chaque pièce. À Abu Dhabi, nous avons déménagé la zone d'hébergement afin de réduire le temps de trajet d'une heure par jour.

Tous les logements fournis par Arla aux Émirats arabes unis, à Oman et au Qatar respectent les normes de l'Organisation internationale du Travail (OIT) et les réglementations locales. En Arabie saoudite, nous avons lancé un projet visant à assurer le plein respect des normes de l'OIT en matière de logement des employés. Actuellement, 95 % de nos hébergements respectent pleinement les normes de l'OIT. Les 5 % restants seront aménagés début 2022. Le projet se concentre sur la disponibilité de l'essentiel, notamment la taille des pièces, la santé et la sécurité, et les salles à manger. En 2022, nous nous efforcerons de fournir des installations plus élaborées, telles que des gymnases et des salles de jeux.



PRENDRE SOIN DES PERSONNES



Droit à la santé

a) Précautions liées à la COVID-19

Nous avons pris des mesures dans tous les pays où nous opérons pour protéger nos collaborateurs contre l'infection à la COVID-19 et les encourageons tous à suivre les recommandations des autorités sanitaires locales en matière de vaccination.

b) Assurance maladie pour nos collaborateurs de la distribution au Bangladesh

La distribution est un domaine difficile en ce qui concerne les droits de l'homme. Au Bangladesh, les risques encourus par les travailleurs de la distribution ont éclaté au grand jour lorsqu'un collaborateur, victime d'un accident de la route, s'est retrouvé dans l'incapacité financière de régler ses frais d'hôpitaux, d'un montant très élevé. À la suite de cet incident, Arla Bangladesh a mis en place un régime d'assurance maladie pour les employés distributeurs. Plus de 1 490 personnes bénéficieront de ce régime.



Accès à des mécanismes de règlement des griefs

En 2021, Arla a introduit EthicsLine, un service de dénonciation amélioré multilingue, également ouvert aux parties prenantes externes rencontrant des problèmes. Pour sensibiliser le public, une campagne de communication constituée d'affiches, de bulletins d'information, d'articles et d'ateliers, a été déployée sur les marchés européens et non européens. En Europe, le Comité d'entreprise européen (European Works Council, EWC) a été intégré au processus de communication. Nous avons tout mis en œuvre pour que nos collaborateurs puissent accéder facilement à EthicsLine depuis leurs smartphones. Les efforts de communication se poursuivront tout au long de l'année 2022.



Droit de ne pas être soumis à l'esclavage, à la servitude ou au travail forcé (y compris travail des enfants, mobilité)

L'esclavage moderne reste un défi dans nos chaînes d'approvisionnement. Pour atténuer ce risque, nous travaillons au renforcement de nos processus. Au Moyen-Orient, nous veillons à ce que nos nombreux travailleurs migrants conservent leurs passeports et leurs documents d'identité, sauf exigences contraires, et nous leur faisons signer une lettre de consentement. Nous sommes toutefois conscients des risques propres à cette région et continuerons d'explorer cela à l'avenir, en dialoguant avec nos partenaires commerciaux.

Dans nos exploitations européennes, nous poursuivons l'implémentation du nouveau programme Arlagården®, comprenant des points de contrôle sur les droits de l'homme. Pour les sites d'Arla au Royaume-Uni, un seul fournisseur de main-d'œuvre temporaire a été nommé. Nous avons vérifié les pratiques de ce fournisseur et avons mis en place des processus rigoureux d'audit et d'évaluation.

Nous travaillons également avec des transporteurs routiers et des entrepôts réputés pour le transport et l'entreposage de nos produits, et nous formons nos collaborateurs aux comportements d'achat corrects afin de garantir la conformité aux politiques et aux processus. Pour plus d'informations, consultez la déclaration d'Arla sur l'esclavage moderne [L](#)





COLLABORATEURS À L'HONNEUR

Pour obtenir les meilleurs résultats, offrir un environnement de travail sécuritaire et attrayant est essentiel. Chez Arla, nous entretenons un dialogue étroit avec nos collaborateurs, nous soutenons le développement personnel et nous encourageons l'implication communautaire.

Questionnaire sur l'engagement des collaborateurs

Distribué en 15 langues, notre questionnaire annuel sur l'engagement, intitulé Baromètre, est un outil important pour nous assurer que notre organisation internationale est un endroit où il fait bon travailler. Cette année, le taux de réponse était de 86 %, ce qui signifie que plus de 16 800 collaborateurs ont pris le temps d'y répondre. Les 26 000 commentaires individuels établissent un nouveau record et fournissent un riche ensemble de données pour identifier les domaines d'amélioration.

Sur la base de ces opinions, notre équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT) se concentrera sur deux domaines en particulier au cours de l'année à venir. Tout d'abord, les comportements inacceptables, qui resteront une priorité absolue pour la deuxième année consécutive. Bien que des actions sporadiques aient apporté des améliorations au niveau local, le questionnaire montre que nous pouvons encore progresser sur ce sujet dans l'ensemble de l'entreprise.

Le second domaine prioritaire est l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Après une autre année de vie avec la pandémie, le questionnaire a confirmé, sans surprise, que certains collaborateurs ont du mal à concilier travail et vie familiale. Nous devons surmonter ce problème de façon proactive.

Système de gestion de l'apprentissage

Le développement de nos collaborateurs est essentiel pour maintenir un haut niveau de motivation et d'implication, et permettre la croissance continue de notre entreprise. Nous avons donc commencé à déployer au Royaume-Uni un système de gestion de l'apprentissage (Learning Management System, LMS) regroupant les compétences, la formation et les certificats de chaque collaborateur. Le LMS est un outil efficace, permettant de vérifier que les collaborateurs ont bien suivi les programmes de formation obligatoires, et favorisant les échanges constructifs sur leur développement avec les chefs d'équipe. Ainsi, les formations sont planifiées et hiérarchisées.

La COVID-19 a accéléré la tendance aux formations en ligne, y compris par l'introduction de technologies de formation numérique telles que « HoloLens » et la réalité virtuelle. Sur nos sites de production, ces technologies facilitent et accélèrent la mise à niveau des compétences. Jusqu'ici, la formation en ligne s'est révélée tout aussi efficace que la formation en présentiel, avec pour avantage supplémentaire de limiter les déplacements.

En 2021, toutes les activités formelles d'apprentissage à l'échelle internationale ont été réalisées en ligne, totalisant 1 804 inscriptions pour le développement du leadership et de la gestion des personnes et 10 629 pour le développement personnel. À l'avenir, nous prévoyons de proposer 80 % de ces activités en ligne et 20 % sous forme mixte, autrement dit en présentiel et en ligne.

Collaboration avec les syndicats et les comités d'entreprise

Nos comités d'entreprise sont des forums solides permettant de dialoguer en interne à tous les niveaux sur des questions clés liées au bien-être et à la sécurité des collaborateurs, et d'assurer les conditions nécessaires au développement continu de l'entreprise. Tous les conseils sont composés de représentants des employés et des employeurs.

L'European Works Council (EWC) est un forum de haut niveau ayant pour but d'ouvrir le dialogue entre la direction et les employés, notamment au sujet des affaires de l'entreprise. En 2021, la durabilité et la numérisation ont été des sujets majeurs des deux réunions annuelles de l'EWC. L'intégration des employés à ces transformations importantes était notamment au centre de l'attention.

Afin de renforcer ses pratiques commerciales, Arla poursuit son dialogue avec l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du tabac et des branches connexes (UITA). En 2021, les discussions ont porté sur des fournisseurs tiers spécifiques, et en particulier sur leurs normes éthiques et leurs rapports sur les droits de l'homme.

PROGRAMME D'APPRENTISSAGE F15 POUR LES JEUNES DIPLÔMÉS



La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre programme d'apprentissage pour les jeunes diplômés « Arla F15® Graduate Programme », où nous préparons de jeunes professionnels à devenir des dirigeants internationaux accomplis. En 2021, nous avons sélectionné dix diplômés issus de six pays, avec une répartition équitable entre les sexes. Les diplômés proviennent de milieux éducatifs très divers.

Notre programme de leadership accéléré comprend trois rotations de huit mois dans différents sites et domaines d'activité. Les diplômés travaillent ainsi sur des projets de grande envergure, stimulant leur développement professionnel et personnel.

PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE



Nous employons depuis longtemps des apprentis et soutenons leur formation. La plupart évoluent dans le domaine de la technologie et de l'ingénierie laitière. Néanmoins, dans le cadre d'une nouvelle initiative, nous avons lancé cette année au Royaume-Uni un programme d'apprentissage pour les conducteurs. Cela nous permettra de garantir les qualifications de notre propre main-d'œuvre et, dans un même temps, d'atténuer l'actuelle pénurie de chauffeurs dont souffre le Royaume-Uni en offrant un bon parcours de carrière.

COLLABORATEURS À L'HONNEUR

La sécurité au travail

Protéger nos collaborateurs est une grande responsabilité. En 2021, notre équipe de sécurité internationale a révisé notre politique de sécurité mondiale, publié un manuel et des directives de sécurité et établi un réseau pour les coordinateurs de sécurité à l'échelle internationale. Ces initiatives s'inscrivent dans le développement d'un solide état d'esprit en matière de sécurité au sein de tous les départements d'Arla.

En collaboration avec notre partenaire International SOS, nous avons lancé une campagne de communication interne portant sur notre concept de Cadre de sécurité. L'objectif est de protéger la santé et le bien-être de nos employés, et de mitiger les risques lors des opérations transfrontalières et de la gestion des chaînes d'approvisionnement et de distribution.

L'équipe de sécurité internationale participe également à notre plan opérationnel et à notre politique de crise COVID-19 depuis février 2020.

Vers l'objectif « zéro perte » : notre vision de la sécurité

En 2021, nous avons fait des progrès significatifs vers notre objectif de sécurité « Zéro perte », avec une amélioration de toutes les mesures de sécurité réactives et proactives. Cela a contribué à diminuer de 20 % la fréquence des accidents du travail par million d'heures de travail. Le nombre d'accidents avec perte de temps par million d'heures de travail a diminué de plus de 50 %.

Le déploiement du programme de sécurité comportementale « Arla Cornerstones » représente le cœur de nos efforts pour maximiser la santé et la sécurité sur le lieu de travail. Au cours des deux dernières années, il a également fourni un cadre solide pour résoudre plusieurs défis opérationnels liés à la COVID-19.

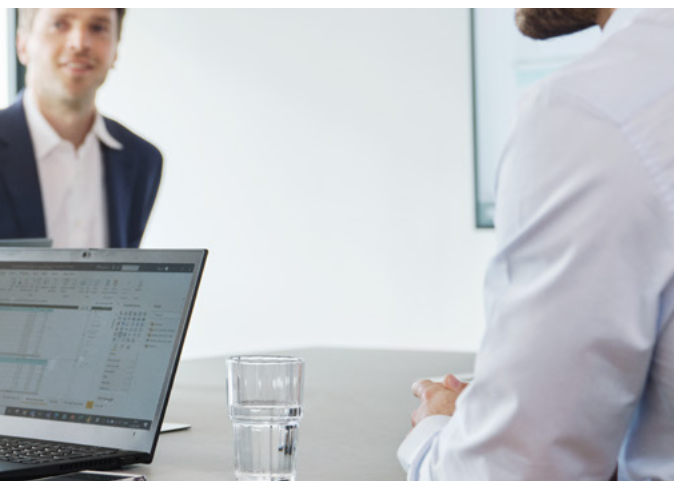
Sur les sites où le programme a été déployé, la grande implication des collaborateurs entraîne des améliorations continues en matière de comportement sécuritaire. Le « Visual Felt Leadership » (Leadership vu et ressenti), un nouveau concept introduit au cours de l'année, accélérera notre progression en créant des réseaux de leadership encore plus solides d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement. L'objectif est d'intégrer une culture de sécurité durable sur tous nos sites.

En 2021, c'était au tour de nos sites de Bahreïn et d'Arabie Saoudite de commencer l'aventure Arla Cornerstones. D'autres sites internationaux seront intégrés en 2022.

Créer un lien avec les agriculteurs

Nous travaillons sans cesse à rapprocher les collaborateurs d'Arla et nos associés-coopérateurs. Afin de créer ce lien, nous avons mis en place cette année un projet de bénévolat d'entreprise dans le cadre de la journée portes ouvertes à la ferme (Open Farm Day). Nous soutenons également des projets tels que les « Learning Weeks », les semaines de l'apprentissage, où nous invitons nos collaborateurs à en apprendre plus sur nos programmes agricoles fondamentaux, dont Arlagården® et Check Climat.

Nous avons organisé une série d'événements virtuels afin de mettre en valeur la vie quotidienne des agriculteurs et les principaux projets pilotes. En septembre, les agriculteurs britanniques de notre réseau pilote d'agriculture régénératrice ont organisé une visite virtuelle de leurs exploitations à l'occasion de notre « mois de la durabilité ». De nombreuses visites ont également été organisées pour nos partenaires commerciaux, afin de renforcer notre collaboration et de tirer la plus haute valeur ajoutée de notre lait. Ces activités mettent en évidence ce qu'est réellement une coopérative appartenant à des agriculteurs et le travail qu'effectuent ces derniers.



IMPLICATION COMMUNAUTAIRE



Au Danemark, les collaborateurs d'Arla ont retroussé leurs manches pour une série d'initiatives volontaires portant sur le gaspillage alimentaire. À Copenhague, les volontaires se sont joints à l'ONG Madboks pour collecter des restes de nourriture dans les supermarchés et les boulangeries, les emballer et les distribuer aux abonnés. Pendant ce temps, des collaborateurs d'Aarhus ont prêté main-forte à la banque alimentaire locale et à We-Food, un supermarché basé sur les dons de nourriture excédentaire.

Ces initiatives s'inscrivaient dans un projet pilote sur l'implication des employés dans des ONG qui partagent nos ambitions en matière de développement durable.



Résultats de l'entreprise

Production laitière durable

Énergie et climat

Approvisionnement responsable

Sécurité alimentaire

Soutenir les communautés

– Nutrition et accessibilité

– Développement des produits laitiers à l'international

Prendre soin des personnes

– Santé et sécurité

– Travail décent

Conformité légale

Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Données consolidées sur l'environnement, l'impact social et la gouvernance

Pacte mondial des Nations Unies

Analyse de la matérialité

Politiques comptables ESG

AMBITIONS ET DONNÉES SUR LES PROGRÈS

ÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

RÉSULTATS 2021

Arla conserve sa position de quatrième entreprise laitière mondiale en matière de volume de lait consommé, et de premier producteur mondial de produits laitiers biologiques.

En 2021, le chiffre d'affaires d'Arla a atteint 11,2 milliards d'euros, contre 10,6 milliards d'euros en 2020. Le bénéfice annuel s'est lui chiffré à 332 millions d'euros, contre 352 millions d'euros en 2020.

CALCIUM S'EST ACHEVÉ AVEC SUCCÈS

En 2018, nous avons lancé Calcium, notre programme de transformation et de rationalisation qui s'étend sur 4 ans. L'objectif du programme est de transformer notre façon de travailler, de réduire la bureaucratie, de réduire les charges inutiles, de réinvestir davantage dans certaines initiatives stratégiques, et économiser 400 millions d'euros au cours de cette période.

Calcium nous a permis de réaliser des gains d'efficacité opérationnelle dans l'ensemble de l'organisation et de réaliser des économies (hors inflation) à hauteur de 634 millions d'euros. Au cours des deux dernières

années, nos gains en matière d'efficacité ont été aussi rapides qu'au cours de la première moitié du programme, même si la pandémie de COVID-19 a posé de sérieux problèmes à notre chaîne d'approvisionnement et à la continuité de nos opérations. En 2021, les économies provenaient principalement de l'optimisation des opérations de la chaîne d'approvisionnement, de l'internalisation des activités de marketing et de l'optimisation des investissements commerciaux.

Avec notre nouvelle stratégie, Future26, nous avons également lancé la prochaine phase de notre programme d'efficacité, appelée Fund our Future.

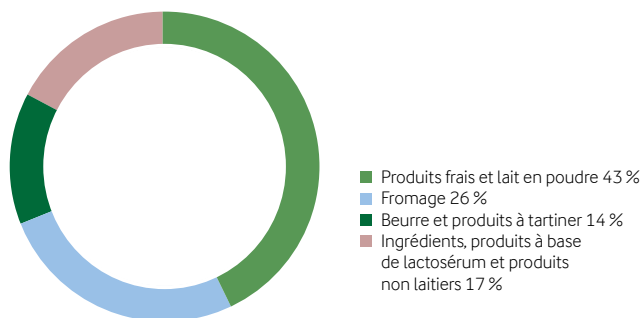
PRIX DU LAIT

En 2021, année volatile en raison de la pandémie de COVID-19, d'un redressement économique soudain et d'une pression inflationniste sur l'ensemble des chaînes de valeur, le prix de performance Arla a augmenté à 39,7 centimes d'euros/kilogramme, contre 36,5 centimes d'euros/kilogramme en 2020, principalement en raison de la hausse des prix de la matière première.

ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS INDUITE PAR LA COVID-19

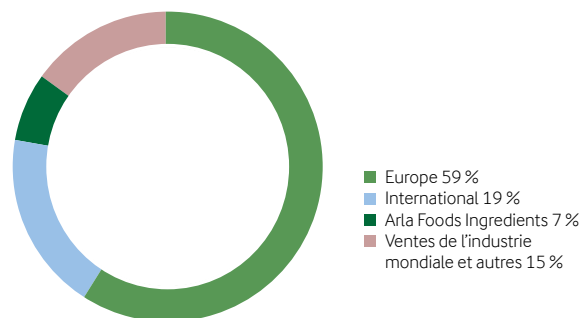
En 2021, les comportements des clients et des consommateurs ont encore été significativement affectés par la COVID-19, bien que cette influence ait été moindre que celle de l'année précédente. Avec l'assouplissement des restrictions sanitaires, les habitudes de consommation se sont normalisées, ce qui signifie moins de cuisine maison et moins de provisions de produits de première nécessité. Cette évolution s'est accompagnée d'une reprise lente de l'industrie de la restauration poussive, avec la réouverture des restaurants, des cafés et des cantines, ce qui a globalement conduit à un rééquilibrage de la demande entre le commerce de détail et la restauration. Le commerce d'épicerie en ligne a connu une forte accélération du fait de la COVID-19 au cours des deux dernières années, la croissance s'étant quelque peu stabilisée en 2021 par rapport à l'année 2020. Au plus fort de cette période, 15 % de toutes les ventes d'épicerie se faisaient en ligne sur certains marchés européens.

Chiffre d'affaires par catégorie de produits



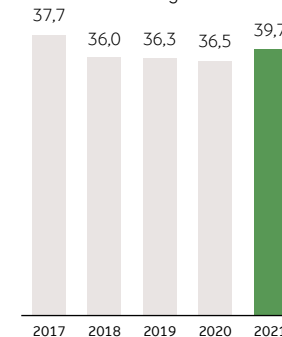
Le chiffre d'affaires par catégorie de produits est similaire à celui de 2020.

Chiffre d'affaires par segment



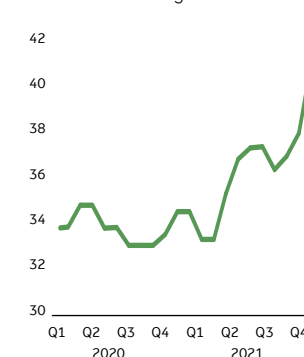
Le chiffre d'affaires total d'Arla a augmenté de 5,6 % depuis 2020. Pour plus d'informations, voir le rapport annuel d'Arla.

Prix de performance (centimes EUR/kg)



Le graphique de gauche montre le prix de performance (centimes EUR/kg). Le graphique de droite montre que le prix moyen du lait prépayé était de 37,0 centimes EUR/kg, inchangé par rapport à l'année dernière.

Prix du lait prépayé (centimes EUR/kg)



PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE



Politique/ambition

La nouvelle stratégie de développement durable d'Arla, lancée en 2019, place la production laitière durable parmi les questions les plus importantes de notre chaîne de valeur. Au moyen d'actions ciblées, notre ambition est de réduire au minimum les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs dans nos exploitations agricoles.



Cibles

En 2021, Science Based Targets d'Arla a été approuvée. Cette initiative vise à réduire de 30 % les émissions de GES (émissions de gaz à effet de serre) par kilogramme de lait et de lactosérum standardisés au niveau de l'exploitation d'ici 2030, avec 2015 comme année de référence. L'ambition à long terme est d'atteindre un bilan carbone net nul d'ici 2050 en se concentrant sur la réduction des émissions, le stockage du carbone et d'autres activités visant à réduire le réchauffement climatique.

Par ailleurs, Arla promeut la production laitière durable lors d'ateliers destinés aux agriculteurs afin de partager leurs meilleures pratiques et leur expertise.

a chaîne de valeur, en mettant l'accent sur l'équilibre des cycles de l'azote et du phosphore.

Le bien-être animal est au centre de nos préoccupations et nous nous efforçons d'améliorer la part des exploitations atteignant le niveau le plus élevé (nombre de cellules somatiques <200 000).

Qui plus est, nous avons pour objectif de bâtir un paysage agricole local plus diversifié, solide et accessible afin de renforcer la biodiversité et l'accès à la nature. La nouvelle stratégie environnementale vise à assurer la propreté de l'air et de l'eau. L'objectif est de protéger les sources d'eau régionales et de réduire les émissions sur l'ensemble de l



Progrès réalisés

Les émissions de scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum normalisé s'élevaient à 1,21 kg de CO₂e en 2021, soit le même niveau que l'année dernière. Elles ont diminué de 7 % depuis 2015 en raison des activités des exploitations Arla. En 2021, les émissions provenant spécifiquement de nos associés-coopérateurs se sont élevées à 1,15 kg de CO₂e par kilogramme de lait standardisé, soit le même niveau que l'année dernière.

Notre objectif scientifique prévoit une réduction de 30 % des émissions de scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum d'ici à 2030.

Émissions de gaz à effet de serre

Progression vers l'objectif de réduction de CO₂e 2030 (scope 3 par kilogramme de lait standardisé et de lactosérum)

	2021	2020	2019	2018	2017
	-7 %	-7 %	-7 %	-7 %	-6 %

Check Climat

En 2021, 93 % des agriculteurs actifs d'Arla, qui couvrent plus de 98 % du volume de lait des associés-coopérateurs d'Arla, ont soumis un questionnaire Climate Check approfondi (les agriculteurs perçoivent une incitation financière de 1,0 EUR-cent/kg de lait pour répondre audit questionnaire). Leurs réponses ont été validées par des climatologues externes.

Bien-être animal

(Nombre de cellules somatiques <200 000)

Santé du pis : part des exploitations atteignant le meilleur niveau

	2021	2020	2019	2018	2017
	57 %	57 %	55 %	53 %	56 %

La part des exploitations d'associés-coopérateurs qui atteignent le niveau le plus élevé en matière de santé mammaire est au même niveau que l'année dernière. Nous soutenons ceux qui n'atteignent pas les meilleurs niveaux avec des services de conseil et nous encourageons les faibles nombres de cellules somatiques à travers le paiement du lait. Une attention permanente accordée à la santé mammaire est nécessaire pour continuer à améliorer les performances globales.

Des informations détaillées sur les indicateurs de bien-être animal sont disponibles dans le tableau ESG à la page 58 [L7](#)

Dans le cadre du programme Arlagården®, l'évaluation et la mesure du bien-être des animaux doivent être effectuées trimestriellement, à l'aide de multiples indicateurs comme la mobilité des vaches, la propreté, l'absence de lésions et le bon état corporel. Les données sont téléchargées à l'aide de l'outil numérique Arlagården®.

Audits Arlagården®

Toutes les exploitations d'Arla sont auditées au moins une fois tous les trois ans conformément à notre programme de qualité Arlagården®. En 2021, 37 % des exploitations ont été auditées (2020: 23 %, 2019: 36 %).



Impact

Sur la société

Nous avons identifié la production de matières premières, notamment celle de lait, comme étant l'activité ayant l'impact environnemental le plus important sur la société, impliquant des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de terres et des impacts sur la biodiversité et la contamination de l'air et de l'eau.

Sur Arla

Le changement climatique, le stress hydrique et le dysfonctionnement des écosystèmes menacent notre chaîne d'approvisionnement, principalement pour nos associés-coopérateurs et les autres agriculteurs fournissant nos matières premières agricoles. La hausse des charges et/ou la baisse des ressources disponibles sont les risques auxquels sera exposée l'entreprise à l'avenir. Négliger les défis environnementaux et climatiques présenterait également des risques pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable

2.3, 2.4	13.1	15.1

Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

ÉNERGIE ET CLIMAT



Politique/ambition

Dans le cadre de la nouvelle ambition environnementale d'Arla lancée en 2019, les domaines d'intervention sont les suivants : un meilleur climat, la propreté de l'air et de l'eau et la préservation de la nature. Notre ambition pour les domaines identifiés est de réduire au minimum les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs.



Cibles

Arla a fixé des objectifs scientifiques pour 2030 en prenant 2015 comme année de référence. Réduction de 30 % en valeur absolue des émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1) et des émissions relatives à l'énergie achetée (scope 2). Réduction de l'empreinte carbone au niveau des exploitations de 30 % par kilogramme de lait et de lactosérum, qui sont les principales matières premières, pour les émissions indirectes relatives à l'approvisionnement en lait, en ingrédients et en matériaux d'emballage, et aux transports (scope 3).

Outre les objectifs scientifiques, nous poursuivons le suivi et l'amélioration de l'efficacité énergétique, de la part des énergies renouvelables, de la valorisation de l'eau et du recyclage des déchets. Nous avons comme objectif la réduction de 50 % des déchets alimentaires dans la production pour la période 2015-2030.

En matière d'emballage, notre objectif est d'atteindre 100 % d'emballages recyclables d'ici 2025.

Les emballages utilisés pour nos produits de marque Arla® peuvent être collectés, traités et remis en circulation sous forme de matières premières ou de produits, pas nécessairement sous forme d'emballages alimentaires (sur la base de la norme ISO 14021).

Nous disposons également d'un objectif visant à atteindre 0 % de plastique vierge d'origine fossile dans nos emballages d'ici 2030. Le plastique vierge désigne tout matériau plastique utilisé dans nos emballages qui est dérivé de ressources fossiles, telles que le pétrole brut ou le gaz naturel.



Progrès réalisés

Consommation d'eau

En 2021, la consommation d'eau chez Arla a augmenté de 1 % par rapport à l'année dernière, principalement en raison de l'augmentation de la production sur les sites internationaux. L'efficacité de l'eau ne s'est donc pas améliorée, ce qui démontre la nécessité de poursuivre les efforts dans ce domaine.

Consommation d'eau (1 000 m³)	2021	2020	2019	2018	2017
Eau achetée en externe	11 057	10 918	10 589	10 484	10 862
Eau issue de forages internes	7 803	7 745	7 470	7 600	7 808
Total	18 860	18 663	18 059	18 084	18 670

Gestion

En 2021, les déchets solides sont passés à 33 500 tonnes, contre 32 975 tonnes l'année dernière, principalement en raison de l'augmentation de la capacité de production au Bahreïn. La part des déchets recyclés est similaire à celle de 2020, mais la part des déchets acheminés vers les décharges a augmenté de 3,6 % à 5,7 %. L'augmentation du taux de déchets recyclés doit demeurer une priorité.

Déchets solides (Tonnes)	2021	2020	2019	2018	2017
Déchets recyclés	21 640	21 402	21 651	20 233	19 699
Déchets destinés à l'incinération avec valorisation énergétique	8 679	8 991	10 011	12 546	11 088
Déchets destinés à l'enfouissement	1 921	1 204	988	933	897
Déchets dangereux	1 260	1 378	1 063	888	924
Total	33 500	32 975	33 713	34 600	32 608

Gaspillage alimentaire

	2021	2020	2019	2018	2015
Part de matériaux achetés, %	2,4 %	2,8 %*	1,9 %	2,2 %	2,6 %

En 2021, nous avons gaspillé environ 31 000 tonnes de matières premières comestibles de moins qu'en 2015. Il faut continuer à mettre l'accent sur le transfert des volumes de déchets alimentaires vers des destinations telles que la digestion anaérobie, pour une meilleure utilisation en tant que denrées alimentaires ou aliments pour les animaux.

Envoyé pour traitement par digestion anaérobie/production de biogaz, tonnes	374 043
Alimentation pour animaux et retraitement, tonnes	1 008 706
Dons à des associations caritatives, tonnes	1 347

**Les erreurs commises dans le rapport 2020 relatif aux déchets alimentaires ont été corrigées, faisant passer la proportion de déchets alimentaires dans les matériaux achetés de 2,0 à 2,8 %. De même, en 2020, nous n'avions pas comptabilisé toutes les matières destinées à l'alimentation et au retraitement des animaux ainsi qu'à la digestion anaérobie/production de biogaz, soit respectivement 902 et 352 milliers de tonnes.*

Emballages – Recyclabilité

À la fin de l'année 2021, 90 % de nos matériaux d'emballage (tels que définis ci-dessus) étaient recyclables en termes de poids, par rapport à notre base de référence de 2020 de 85 %, ce qui indique que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif pour 2025.

Emballage – Plastique vierge d'origine fossile

Fin 2021, 84 % de nos matériaux d'emballage (tels que définis ci-dessus) étaient constitués de plastique vierge d'origine fossile, contre 85 % en 2020, ce qui révèle la nécessité de redoubler d'efforts pour atteindre notre objectif pour 2030.

ÉNERGIE ET CLIMAT



Progrès réalisés

Émissions de gaz à effet de serre (millions de kg)	2021	2020	2019	2018	2017
CO₂e de scope 1					
Opérations	368	381	366	400	408
Transport	79	93	97	90	84
CO₂e de scope 1	447	474	463	490	492
CO₂e de scope 2					
CO₂e de scope 2 – méthode basée sur le marché*	286	277	399	456	438
CO₂e de scope 3**					
<i>Biens et services achetés:</i>					
Lait***	16 386	16 645	16 524	16 548	16 809
Lactosérum	1 751	1 133	1 032	1 162	1 002
Emballages	417	396	384	383	384
Biens et services achetés	18 554	18 174	17 940	18 093	18 195
Activités liées au carburant et à l'énergie	125	120	110	108	105
Transport et distribution en amont	347	306	312	326	345
Déchets produits dans le cadre des opérations	24	25	25	26	26
CO₂e de scope 3	19 050	18 625	18 387	18 553	18 671
Total CO₂e	19 783	19 376	19 249	19 499	19 601
<i>CO₂e de scope 2 – méthode basée sur l'emplacement</i>	<i>243</i>	<i>237</i>	<i>274</i>	<i>263</i>	<i>313</i>
<i>Total CO₂e – méthode basée sur l'emplacement</i>	<i>19 740</i>	<i>19 336</i>	<i>19 124</i>	<i>19 306</i>	<i>19 476</i>

* En 2020, Arla a adopté la comptabilité basée sur le marché et les chiffres de 2020 sont basés sur cette nouvelle méthode. La part des énergies renouvelables basées sur les moyennes nationales (méthode basée sur l'emplacement) était de 35 % en 2020 et figure sur une ligne séparée.

** Seules les émissions matérielles de scope 3 sont incluses dans le tableau. Veuillez lire le rapport ESG pour plus de détails sur les différentes catégories d'émissions.

Émissions de GES (Émissions de gaz à effet de serre)

Depuis 2015, les émissions de CO₂e de scope 1 et 2 ont diminué de 25 %, en bonne voie pour atteindre notre objectif Science Based Targets de 63 % de réduction d'émissions de scope 1 et 2 d'ici 2030. En 2021, les émissions totales de CO₂e sont passées à 19 859 millions de kilogrammes, contre 19 376 millions de kilogrammes l'année précédente. Cette augmentation s'explique par une hausse du lactosérum acheté par des fournisseurs autres qu'Arla Foods Ingredients et par une augmentation des émissions liées à l'expansion de la capacité de production sur notre site de production au Bahreïn. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par l'augmentation des achats de certificats de biogaz. La poursuite de nos efforts pour réduire les émissions totales est indispensable pour atteindre notre objectif Science Based Targets.

Consommation d'énergie et part des énergies renouvelables

La consommation totale d'énergie a augmenté, ce qui indique la nécessité de continuer à mettre l'accent sur l'optimisation. La part des énergies renouvelables a augmenté de 2 % en 2021 pour atteindre 33 %, sur la base d'une comptabilité basée sur le marché. Ce ratio a été influencé positivement par l'achat d'électricité verte supplémentaire et de biogaz au Danemark.

Énergie achetée pour la production (1 000 MWh)	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Sources non renouvelables :</i>					
Gaz naturel, carburant et gaz	1 773	1 816	-	-	-
Électricité	634	626	-	-	-
Chauffage urbain	19	5	-	-	-
Sources non renouvelables	2 426	2 447			
<i>Sources renouvelables :</i>					
Biogaz et biomasse	563	559	-	-	-
Chauffage urbain	210	119	-	-	-
Électricité	421	432	-	-	-
Sources renouvelables	1 194	1 110			
Énergie totale achetée pour la production	3 620	3 557	-	-	-
Part des énergies renouvelables : méthode basée sur le marché*	33 %	31 %	-	-	-
<i>Part des énergies renouvelables : méthode basée sur l'emplacement</i>	<i>32 %</i>	<i>35 %</i>	<i>33 %</i>	<i>27 %</i>	<i>24 %</i>



Progrès réalisés

Sur la société

L'utilisation d'énergie, d'eau et de matériaux d'emballage lors du traitement risque de contribuer aux changements climatiques, à l'épuisement des ressources non renouvelables et à la pollution de l'air et de l'eau. Les déchets liés à notre activité, tant sur les sites de production laitière qu'au niveau du consommateur, ont de multiples effets environnementaux.

Sur Arla

Le changement climatique, le stress hydrique et le dysfonctionnement des écosystèmes sont des menaces pour notre chaîne d'approvisionnement (concernant principalement les matières premières agricoles). En outre, nos sites de traitement dépendent de ressources en eau propre et abondante, d'énergie et d'autres matières premières. Les charges et/ou la disponibilité sont des risques auxquels sera exposée l'entreprise à l'avenir. Négliger les défis environnementaux et climatiques présenterait également des risques pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable

6 SAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET NON ÉNERGIE RENOUVELABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA NOTRE COMME LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
6.3, 6.4	7.2, 7.3	12.2, 12.3, 12.5	13.1

Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



Politique/ambition

Nous avons pour objectif que nos fournisseurs privilégiés suivent notre code de conduite pour les fournisseurs, qui régit les aspects environnementaux, sociaux et liés aux droits de l'homme. En outre, afin de soutenir une production plus durable des matières premières face à des difficultés particulières, nous avons mis en place une politique d'approvisionnement du soja, de l'huile de palme, du cacao et fibres du bois.



Cibles

Signature par tous les fournisseurs privilégiés de notre code de conduite pour les fournisseurs.

Approvisionnement à 100 % responsable en huile de palme, soja et cacao, définis en tant que produits certifiés selon des systèmes de certification tiers reconnus au niveau international. Certification et ségrégation des ingrédients à base d'huile de palme conformément aux

normes de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO).

Le soja dans l'alimentation animale doit être certifié selon les normes biologiques, ProTerra ou Round Table for Responsible Soy (RTRS) ou couvert de crédits RTRS. Le cacao doit être UTZ/Rainforest Alliance pour les produits de marque Arla® et Cocio®. La fibre de bois utilisée sur nos marchés européens doit être certifiée FSC ou PEFC.



Progrès réalisés

Approvisionnement responsable

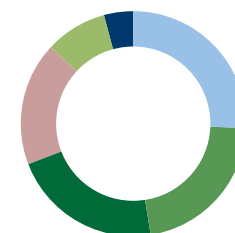
Fournisseurs privilégiés	1 781
Fournisseurs privilégiés ayant signé le code de conduite pour les fournisseurs	95 %
Des audits de fournisseurs axés sur la RSE et la sécurité alimentaire ont été réalisés. Une augmentation de 13 % par rapport à 2020 est observée en raison d'un nombre accru d'appels d'offres et de nouveaux fournisseurs.	85
Part de soja certifié	100 %
Part d'huile de palme certifiée*	86 %
Part de cacao certifié	100 %
Part de la fibre de bois certifiée en Europe	98 %
Part de dépenses externes gérées par le service des achats	83 %

* la part du bilan massique certifié était de 13 % et 1 % et était couverte par des crédits RSPO. Une légère augmentation de l'utilisation du bilan massique est constatée, en raison d'une production croissante sur les marchés où l'accès à des produits certifiés séparés fait défaut.

Dépenses externes

Le diagramme montre les dépenses extérieures gérées par le département des achats d'Arla, réparties dans toutes les catégories de produits et de services. Nos dix plus gros fournisseurs représentent 16 % (16 % en 2020) du total de nos dépenses externes.

En 2021, nos cinq plus gros fournisseurs par volume d'achats étaient : Elopak (matériaux et machines d'emballage), SEAS-NVE (Énergie), Berry Superfos (matériaux d'emballage), SIG Combibloc (matériaux et machines d'emballage) et Tetra Pak (matériaux et machines d'emballage).



■ Emballage 26 %
 ■ Ingrédients 22 %
 ■ Logistique 22 %
 ■ Services aux entreprises 18 %
 ■ Énergie 9 %
 ■ Maintenance, réparations, opérations 4 %



Progrès réalisés

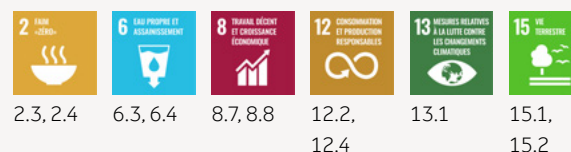
Sur la société

L'approvisionnement pour les biens et les services présente des impacts environnementaux, socio-économiques et sur les droits de l'homme important pour les sociétés. Nous sommes conscients de notre capacité à influencer les fournisseurs, et donc les sociétés, au travers de nos exigences en matière de pratiques commerciales durables et responsables.

Sur Arla

Une chaîne d'approvisionnement fonctionnelle accompagnée de pratiques commerciales durables et responsables est essentielle à notre production, notre rentabilité et notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Politique/ambition

Nous engageons à ne jamais compromettre la sécurité, la qualité ou la conformité des denrées alimentaires et de la nourriture animale. Cet engagement exige que chacun comprenne sa responsabilité et son rôle dans la mise à disposition de produits sains et sûrs auprès de nos clients et consommateurs.



Cibles

La sécurité alimentaire est au cœur des préoccupations d'Arla. L'une de nos responsabilités clés est de veiller à ce que les produits soient sans danger pour les consommateurs. L'objectif en matière de rappels est défini par défaut à zéro. Aucune élimination de lait en raison de la présence de résidus d'inhibiteurs.



Progrès réalisés

Rappels de produits

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Rappels	0	1	4	2	10	7

Nous n'avons eu à déplorer aucun rappel public de nos produits en 2021.

Cette tendance s'est améliorée au fil des ans et nous travaillons également avec des processus stricts sur d'autres types d'incidents afin d'identifier avec précision les causes profondes et de prévenir les récurrences. Ces méthodes de travail font partie de notre culture de qualité et de sécurité alimentaire, que nous ne cessons de développer.

Les décisions relatives au rappel d'un produit sur le marché seront toujours prises en fonction de la sécurité des consommateurs.

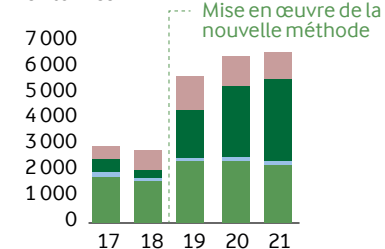
Approvisionnement en lait cru de qualité

Le graphique montre le volume de lait rejeté dans nos laiteries et éliminé dans les pays respectifs de nos associés-coopérateurs.

Les vaches sont susceptibles d'être traitées contre les maladies au moyen d'inhibiteurs, sous la direction de leur vétérinaire. Des procédures strictes sont mises en place pour empêcher tout résidu d'entrer dans la chaîne d'approvisionnement du lait. Le lait des vaches traitées est éliminé dans l'exploitation pendant la période de traitement et pendant une période réglementaire par la suite.

Le lait est soumis à des tests rigoureux pour détecter la présence de résidus d'inhibiteurs. En cas de détection de résidus lors du contrôle de la qualité du lait, celui-ci est rejeté et éliminé.

Lait éliminé, en tonnes



■ Europe centrale ■ Royaume-Uni
■ Suède ■ Danemark



Progrès réalisés

Sur la société

Afin de contribuer au développement durable de la société, il est important qu'Arla se conforme aux lois et règlements de manière générale.

Sur Arla

Le non-respect des lois et des règlements et la non-conformité en général comportent de multiples risques commerciaux et pour notre réputation.

Sur les objectifs de développement durable



2.1



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS – NUTRITION ET ACCESSIBILITÉ



Politique/ambition

L'accès à une alimentation appropriée, abordable et saine est un droit humain fondamental. Nous tenons à proposer des produits de haute qualité répondant aux besoins nutritionnels des consommateurs du monde entier. Les critères nutritionnels d'Arla® sont les principes directeurs sur lesquels repose le développement de produits Arla® plus sains. Les critères nutritionnels

fixent la teneur en protéine laitière bénéfique et en calcium, tout en limitant la quantité de sucres ajoutés, de sel et de matière grasse. Nos produits sont destinés à différents groupes de consommateurs dans le monde entier. Nous avons fixé des objectifs visant à proposer aux consommateurs des marchés non européens des produits abordables.



Cibles

Nutrition : Notre objectif est d'augmenter le volume des produits conformes à nos critères nutritionnels. Nous voulons augmenter ce volume de 60 000 tonnes en 2026 par rapport à 2019.

Accessibilité : Atteindre 94 millions de consommateurs à faibles revenus au Nigeria et au Bangladesh d'ici 2026

(définis comme le segment D et en dessous, sur la base de la classification nationale SEC).

Par ailleurs, nous prévoyons d'introduire un nouveau produit laitier abordable au Nigeria ce qui devrait, selon nous, accroître encore l'accès des consommateurs à faibles revenus à une alimentation abordable et nutritive.



Progrès réalisés

En 2021, nous avons augmenté le volume de produits conformes à nos critères nutritionnels de 40 000 tonnes par rapport à 2019, soit un résultat supérieur aux attentes.

Accessibilité : Nous avons atteint 84 millions de consommateurs à faibles revenus au Nigeria et au Bangladesh, sur la base des données de Kantar Worldpanel. Ce résultat dépasse de loin toutes les prévisions et est principalement le résultat de ventes et d'une distribution exceptionnelles au Bangladesh.



Progrès réalisés

Sur la société

L'alimentation est l'un des facteurs les plus importants pour une vie saine. La santé physique et cognitive à chaque étape de la vie dépend d'une nutrition de qualité. En proposant une large gamme de produits nutritifs répondant à différents besoins et budgets, Arla favorise des habitudes alimentaires saines et lutte contre différents aspects de la malnutrition.

Sur Arla

La contribution positive à une alimentation saine et durable est essentielle pour asseoir la réputation et la croissance responsable d'Arla et pour répondre aux attentes des parties prenantes.

Sur les objectifs de développement durable



2.1



3.4



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS – DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LAITIERS À L'INTERNATIONAL



Politique/ambition

Arla souhaite participer au développement durable des produits laitiers et poursuivre son engagement sur certains marchés émergents afin de soutenir une industrie laitière durable et commercialement viable, notamment par la création d'emplois et la formation continue des agriculteurs et des travailleurs agricoles.



Cibles

Fin 2022, les programmes d'Arla en matière de développement de produits laitiers à l'international comptaient 2 150 exploitations inscrites. L'inscription au programme correspond aux exploitations agricoles (ménages agricoles) qui ont signé un accord de participation à un programme dans lequel Arla fait partie des partenaires commerciaux.

La taille d'un ménage agricole varie en fonction du nombre de personnes, mais pour cet ICP, 1 ménage correspond à 1 exploitation.

Fin 2022, les programmes d'Arla en matière de développement de produits laitiers à l'international avaient sensibilisé 8 000 participants aux formations. Les formations correspondent aux formations organisées

par Arla ou ses partenaires. Les participants regroupent toutes les personnes sensibilisées ou concernées. Y compris les personnes appartenant à des ménages agricoles et toute autre partie prenante.



Progrès réalisés

Programmes de développement de produits laitiers durables en 2021 :

1 853 exploitations ont été inscrites, principalement au Nigeria et en Indonésie. Jusqu'à 7 000 agriculteurs ont participé à la formation.



Progrès réalisés

Sur la société

Arla soutient le développement durable dans la chaîne de valeur des produits laitiers et les communautés locales sur les différents marchés.

Sur Arla

La contribution positive au développement local des produits laitiers est essentielle pour asseoir la réputation et la croissance responsable d'Arla et pour répondre aux attentes des parties prenantes.

Sur les objectifs de développement durable





PRENDRE SOIN DES PERSONNES – SANTÉ ET SÉCURITÉ



Politique/ambition

Notre ambition globale est d'assurer à l'ensemble de nos collaborateurs des conditions de travail sûres et saines. Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour prévenir les accidents, les blessures et les maladies professionnelles. Nous appliquons une approche systématique dans la définition des objectifs, suivons les progrès et travaillons en concertation étroite avec nos collaborateurs pour atténuer les problèmes et réduire les risques.



Cibles

Notre objectif global est d'atteindre à zéro accident et incident entraînant une perte de temps de travail.

Pour parvenir à notre « ambition zéro », nous fixons des objectifs d'amélioration annuels afin de ramener à 0 % les taux de fréquence des accidents, les ratios d'accidents évités de justesse et les ratios d'observations liées au comportement. Notre programme de sécurité Cornerstones prévoit également un indice de maturité de la sécurité qui oriente notre futur parcours de sécurité pour toutes les opérations.



Progrès réalisés

Notre programme de sécurité dans toute la chaîne d'approvisionnement donne des résultats significatifs. Nous avons vu notre taux de fréquence d'accidents par million d'heures de travail diminuer de plus de 40 % au cours des cinq dernières années, ce qui indique que notre programme de sécurité comportementale Arla est de mieux en mieux intégré.

Nos rapports portent sur les sièges sociaux au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et en Allemagne et sur les opérations et la logistique dans le monde entier, à l'exception du Sénégal.

Accidents

(pour 1 million d'heures de travail)

	2021	2020	2019	2018	2017
Fréquence des accidents	4	5	6	8	9



Progrès réalisés

Sur la société

Nous disposons d'une chaîne de valeur longue et complexe et proposons une grande variété d'emplois au sein de multiples régions géographiques et sociétés. Une partie de notre licence d'exploitation porte sur notre capacité à garantir des conditions de travail sûres et saines.

Sur Arla

Négliger la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs représente un risque commercial pour Arla, en termes de perte d'efficacité, de rentabilité et d'attraction de collaborateurs compétents. Les blessures graves et les accidents mortels constituent le risque ultime en matière de sécurité, entraînant notamment des risques commerciaux tels que des poursuites judiciaires, des atteintes à la réputation et la perte de la licence d'exploitation.

Sur les objectifs de développement durable



8,8

PRENDRE SOIN DES PERSONNES – TRAVAIL DÉCENT

Cette section porte sur la diversité des genres dans la gestion, conformément à la section 99b de la loi danoise sur les états financiers.



Politique/ambition

La diversité est essentielle à la réussite de notre entreprise. Les politiques d'Arla ne font pas de distinction entre les hommes et les femmes lorsqu'il s'agit d'opportunités de promotion ou de rémunération. Nous voulons assurer un milieu de travail comprenant une main-d'œuvre diversifiée, caractérisé par le respect mutuel et la confiance et qui promeuve l'égalité des

chances, permettant aux collaborateurs de réaliser leur plein potentiel. Nos politiques sur la diversité et la lutte contre le harcèlement régissent le traitement structuré de ces questions. En outre, nos comités d'entreprise aux niveaux local et mondial veillent à ce que les décisions relatives au lieu de travail soient prises dans le meilleur intérêt des collaborateurs et de l'entreprise.



Cibles

Zéro discrimination, zéro harcèlement, harcèlement sexuel et intimidation compris. Nous avons pour objectif qu'aucune équipe ne comporte plus de 70 % de personnes du même sexe, du même groupe d'âge ou de la même nationalité.

En 2021, Arla a fixé un objectif étalé sur 4 ans pour atteindre une représentation féminine d'au moins 20 % au sein du Board of Directors (BoD).



Progrès réalisés

Répartition hommes-femmes (au sein de la direction)	2021	2020	2019	2018	2017
Pourcentage de femmes à des postes de direction ou à des postes d'échelon supérieur	27 %	26 %	26 %	23 %	22 %
Répartition hommes-femmes dans l'équipe exécutive de gestion	2021	2020	2019	2018	2017
Proportion de femmes dans l'équipe exécutive de gestion (EMT)	14 %	14 %	29 %	29 %	29 %
Répartition hommes-femmes au sein du Board of Directors	2021	2020	2019	2018	2017
Part des femmes au sein du Board of Directors	13 %	13 %	13 %	13 %	12 %

Répartition hommes-femmes pour tous les employés (tous employés confondus)	2021	2020	2019	2018	2017
Pourcentage total de femmes	27 %	27 %	27 %	27 %	26 %

En 2021, Arla a fixé un nouvel objectif étalé sur 4 ans pour atteindre une représentation féminine d'au moins 20 % au sein du BoD. Le BoD est élu par le Board of Representatives (BoR) tous les deux ans dans le cadre d'un processus démocratique ouvert. En 2021, l'élection a été reportée à 2022 en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui explique que la représentation demeure la même qu'en 2020.

Les statistiques en matière de diversité au sein des équipes sont calculées mensuellement et communiquées à l'entreprise.

Parmi les cadres supérieurs, le nombre de femmes est sensiblement inférieur à celui des hommes. 18 % seulement des vice-présidents et des vice-présidents directeurs sont des femmes, qui représentent pourtant 27 % de l'ensemble des collaborateurs. La part de la représentation féminine au sein du Board of Directors est restée inchangée au regard du nouvel objectif. Pour de plus amples informations sur la diversité au niveau du Board of Directors, consultez la note 3.1 du rapport annuel ESG d'Arla. En général, les femmes sont sous-représentées dans les effectifs de cols bleus d'Arla, et dans une moindre mesure dans les effectifs de cols blancs.



Progrès réalisés

Sur la société

Nous reconnaissons qu'il est de notre responsabilité de respecter les droits de l'homme au travail et sur les marchés pour contribuer à un développement durable de la société. Nous tenons à nous assurer que les collaborateurs actuels et futurs bénéficient d'un traitement équitable et non discriminatoire, qui appuiera à son tour le développement de sociétés prospères.

Sur Arla

Nous respectons les droits fondamentaux sur le lieu de travail en assurant un dialogue inclusif ouvert, en tenant compte des points de vue et des approches innovantes de collaborateurs issus de milieux divers. Cette approche réduit les principaux risques commerciaux encourus par Arla, ainsi que le risque d'action en justice et d'atteinte à sa réputation.

Sur les objectifs de développement durable

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	8 TRAVAIL DÉCENT ET ÉCONOMIQUE	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
5.1, 5.5	8.5, 8.7	17.B

Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

CONFORMITÉ LÉGALE



Politique/ambition

Arla s'engage à respecter la législation et les réglementations applicables dans tous les pays dans lesquels nous exerçons nos activités. Nous développons nos politiques en tenant compte de la législation en vigueur et nous formons les employés aux politiques et aux processus relatifs à leur fonction. Nous assurons également le suivi des cas de non-conformité et intervenons le cas échéant.



Cibles

Aucune amende ni sanction ; se conformer à la législation et aux réglementations.



Progrès réalisés

Législation sur la concurrence

Afin de renforcer davantage notre conformité au droit de la concurrence, nous avons publié un manuel exhaustif du programme de conformité au droit de la concurrence (Competition Law Compliance Programme Manual) qui énonce les mesures que nous prenons de façon continue pour assurer le strict respect du droit de la concurrence. Ce document est accompagné d'une politique de conformité au droit de la concurrence formalisée (Competition Law Compliance Policy) et d'une annexe explicitant plus en détail les contraintes que le droit de la concurrence impose à nos activités quotidiennes. Ces documents complètent nos efforts constants afin d'assurer le plus haut niveau de conformité, notamment nos sessions de formation régulières pour les collaborateurs concernés.

Confidentialité des données

Nombre d'incidents de non-conformité aux réglementations entraînant des amendes	0
Nombre d'incidents de non-conformité aux règlements entraînant des sanctions non monétaires	0

Formation à la législation sur la concurrence

Nombre de collaborateurs ayant suivi des formations présentielle et virtuelle	782
---	-----

Plaintes fondées pour atteintes à la vie privée des clients

0

Nombre de violations de la législation et/ou des codes entraînant des amendes

Incidents liés aux informations sur les produits et à l'étiquetage	1
Décisions en matière de commercialisation	0

Amendes et sanctions non monétaires substantielles pour défaut de conformité à la législation/réglementation sociale et économique

0

Amendes et sanctions non monétaires substantielles pour défaut de conformité à la législation/réglementation environnementale

0



Progrès réalisés

Sur la société

Afin de contribuer au développement durable de la société, il est important qu'Arla se conforme aux lois et règlements de manière générale.

Sur Arla

Le non-respect des lois et des règlements et la non-conformité en général comportent de multiples risques commerciaux et pour notre réputation.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES POTS-DE-VIN



Politique/ambition

Similarly, Arla has a zero tolerance of fraud, and we want to enhance Arla's internal controls. Gifts and hospitality to and from third parties are controlled by rules and must be registered.

Dans le même esprit, Arla applique une tolérance zéro vis-à-vis de la fraude, c'est pourquoi nous souhaitons renforcer nos audits internes. Les cadeaux et les invitations offerts à et provenant de tiers sont réglementés et doivent être déclarés.



Cibles

Notre objectif global est de garantir l'absence de corruption, de pots-de-vin et de dessous de table.

Chaque année, nous effectuons des auto-évaluations dans nos entités non européennes et des audits de conformité dans des entités sélectionnées.

Notre objectif pour 2022 est de poursuivre ces auto-évaluations annuelles et d'effectuer des audits de conformité dans 7 entités. L'objectif de nos audits de conformité est d'atteindre toutes les entités non européennes sur un cycle de 5 ans.



Progrès

Processus renforcés

Nous renforçons continuellement nos audits internes et nos activités de surveillance, afin de garantir la conformité avec notre code de conduite et nos politiques, ainsi que l'adéquation des audits que nous avons mis en place.

Nous effectuons des auto-évaluations, dont les questions portent non seulement sur la fraude, la corruption, etc., mais aussi, par exemple, sur la connaissance du Code de conduite, le mécanisme de règlement des griefs, les contrats et les salaires.

Depuis 2020, nous effectuons des auto-évaluations sur nos marchés non européens et partageons les résultats avec nos auditeurs externes. En 2021, nous avons également effectué des audits de conformité dans 6 entités. Chaque audit débouche sur un rapport de conclusions et de recommandations. Nous assurons le suivi des progrès et utilisons ces informations pour planifier davantage notre travail de conformité interne.

Les paiements répondent au principe des 4 yeux, c'est-à-dire à l'approbation de deux personnes. Nous travaillons sans cesse pour améliorer ce processus.

Signalement par le dispositif de lanceur d'alerte

L'ouverture et la confiance font partie de nos valeurs fondamentales et font partie intégrante de notre Code de conduite. Si les employés estiment que le Code de conduite a été violé, nous les encourageons à signaler ces violations. Les inquiétudes peuvent être signalées à la direction, aux RH ou à toute autre personne concernée.

Nous proposons également un système de signalement anonyme destiné aux employés et, à partir de 2021, à d'autres parties prenantes, par le biais de notre mécanisme de règlement des griefs optimisé, EthicsLine, en appliquant des principes stricts de confidentialité et de non-rétorsion.

Depuis sa création en 2012, Arla a reçu 146 rapports provenant de son dispositif de lanceur d'alerte. En 2021, EthicsLine a reçu 16 rapports. Tous ont fait l'objet d'une enquête approfondie.

En fonction des résultats de l'enquête, des mesures adaptées ont été prises.



Progrès réalisés

Sur la société

La corruption et les pots-de-vin présentent des risques pour les sociétés en sapant la confiance dans les institutions publiques et en favorisant une mauvaise gestion des ressources. Lorsque les fonds et les priorités sont détournés vers des activités qui profiteront à des individus corrompus, la concurrence loyale est ébranlée. Du fait de notre présence mondiale et de notre chaîne de valeur longue et diversifiée, nous exerçons une influence sur des entreprises du monde entier et sommes en mesure de

contribuer à un développement positif de la société par le biais de pratiques commerciales honnêtes et éthiques.

Sur Arla

Toute forme d'implication dans des faits de corruption ou dans le versement de pots-de-vin présenterait un risque de lourdes amendes et de perte d'opportunités commerciales. La découverte d'une telle implication porterait préjudice à notre réputation et aurait un impact sur notre environnement commercial.

Sur les objectifs de développement durable



16.5

Pour de plus amples informations, cliquez sur les icônes

DONNÉES CONSOLIDÉES SUR L'ENVIRONNEMENT, L'IMPACT SOCIAL ET LA GOUVERNANCE

La durabilité chez Arla

Chez Arla, la durabilité est au cœur de nos préoccupations depuis de nombreuses années. Notre objectif est de fournir des produits laitiers sains et nutritifs aux consommateurs du monde entier tout en nous efforçant de respecter nos engagements en matière de réduction de notre empreinte environnementale.

En 2021, nous avons rehaussé notre objectif climatique et à la fin de l'année, l'initiative Science Based Targets (SBTi) l'a approuvé comme étant conforme aux réductions requises pour contenir le réchauffement de la planète à 1,5 °C, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris. Concrètement, nous avons doublé notre objectif de réduction des émissions de scope 1 et 2 d'ici 2030. Au-delà de l'initiative Science Based Targets, Arla a également pour objectif d'atteindre un bilan entièrement décarboné d'ici 2050.

Notre approche repose sur la science et les données et nous sommes fiers d'être la première grande entreprise laitière à recevoir une déclaration d'assurance raisonnable sur l'ensemble de nos données ESG, y compris les émissions de scope 3, en 2021.

Les chiffres ESG présentés ont été choisis selon leur pertinence et conformément aux directives les plus récentes publiées par la Danish Finance Society/CFA Society Denmark, FSR – Danish Auditors, et le Nasdaq. Nous nous efforçons d'inclure davantage d'ICP recommandés par ces organismes professionnels lorsque la maturité et l'amélioration de la qualité des données le permettront. À titre d'exemple, et même s'il s'agit d'un problème important, Arla ne rend pas compte de la consommation totale d'eau, principalement en raison du manque de données sur l'utilisation de l'eau au niveau de l'exploitation.

Veuillez consulter le rapport ESG d'Arla pour plus d'informations sur nos chiffres et le rapport d'assurance raisonnable de l'auditeur [L](#).

* En tenant compte de tous les membres du Board, des élus de l'assemblée générale, des représentants du personnel et des conseillers externes, la représentation féminine était de 20 % au 31 décembre 2021.

Évaluation ESG quinquennale	Note ESG	2021	2020	2019	2018	2017
Données environnementales						
<i>Émissions de CO₂e</i>						
Réduction du CO ₂ e de scopes 1 et 2 (année de référence : 2015)		-25 %	-24 %	-12 %	-4 %	-5 %
Réduction du CO ₂ e de scope 3 par kilogramme de lait et de lactosérum (année de référence : 2015)		-7 %	-7 %	-7 %	-7 %	-6 %
CO ₂ e de scope 1 (millions de kg)		447	474	463	490	492
CO ₂ e de scope 2 – méthode basée sur le marché (millions de kg)		286	277	399	456	438
CO ₂ e de scope 3 (millions de kg)		19 050	18 625	18 387	18 553	18 671
CO₂e total (millions de kg)	1.1	19 783	19 376	19 249	19 499	19 601
CO ₂ e de scope 2 – méthode basée sur l'emplacement (millions de kg)		243	237	274	263	313
Total CO ₂ e – méthode basée sur l'emplacement (millions de kg)		19 740	19 336	19 124	19 306	19 476
CO ₂ e de scope 3 par kg de lait standardisé et de lactosérum (kg)		1,20	1,21	1,21	1,20	1,22
Réduction du CO ₂ e (scopes 1 et 2) : méthode basée sur l'emplacement		-20 %	-16 %	-14 %	-12 %	-6 %
<i>Bouquet énergétique</i>						
Part des énergies renouvelables (%) : méthode basée sur le marché	1.2	33 %	31 %			
Part des énergies renouvelables (%) : méthode basée sur l'emplacement	1.2	32 %	35 %	33 %	27 %	24 %
<i>Déchets et eau</i>						
Déchets solides (tonnes)	1.3	33 500	32 975	33 713	34 600	32 608
Consommation d'eau (milliers de m ³)	1.4	18 860	18 663	18 059	18 084	18 670
<i>Bien-être animal</i>						
Nombre de cellules somatiques (1 000 cellules/ml)	1.5	191	194	196	198	194
Part des agriculteurs audités sans problèmes majeurs de propreté	1.5	98,4 %				
Part des agriculteurs audités sans problèmes majeurs de mobilité	1.5	99,5 %				
Part des agriculteurs audités sans problèmes majeurs de lésions	1.5	100 %				
Part des agriculteurs audités sans problèmes majeurs liés à l'état corporel	1.5	99,8 %				
Données sociales						
Équivalent temps plein (ETP, moyenne)	2.1	20 617	20 020	19 174	19 190	18 973
Pourcentage total de femmes (%)	2.2	27 %	27 %	27 %	27 %	26 %
Pourcentage de femmes à des postes de direction ou à des postes d'échelon supérieur (%)	2.2	27 %	26 %	26 %	23 %	22 %
Proportion de femmes dans l'équipe exécutive de gestion (%)	2.2	14 %	14 %	29 %	29 %	29 %
Écart de rémunération, cols blancs (hommes/femmes)	2.3	1,03	1,05	1,05	1,06	-
Roulement du personnel (%)	2.4	13 %	10 %	12 %	12 %	11 %
Sécurité alimentaire – nombre de rappels	2.5	0	1	4	2	10
Fréquence des accidents (pour 1 million d'heures de travail)	2.6	4,3	5,2	6	7,9	9,3
Données de gouvernance						
Part des femmes au sein du Board of Directors (%)*	3.1	13 %	13 %	13 %	13 %	12 %
Participation aux réunions du Board of Directors (%)	3.2	98 %	99 %	96 %	99 %	99 %

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Début 2008, Arla a signé le Pacte mondial (Global Compact), l'initiative de l'ONU visant à promouvoir des pratiques commerciales éthiques. En tant que participants, nous nous engageons à respecter les dix principes du Pacte mondial.

Droits de l'homme

1. promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme ; et
2. veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.

Travail

3. respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ; et
6. contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Environnement

7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

WE SUPPORT



Depuis 2008, Arla est membre du Réseau nordique du Pacte mondial. En mai 2009, Arla a rejoint Caring for Climate, une plateforme d'action volontaire et complémentaire cherchant à prendre le leadership autour de la question du changement climatique. En 2010, le CEO d'Arla a signé une Déclaration de soutien du CEO aux Women's Empowerment Principles (principes d'autonomisation des femmes), une initiative du Pacte mondial et de l'UNIFEM (Fonds de développement des Nations unies pour la femme). Vous trouverez de plus amples informations sur le Pacte mondial et ses principes sur www.unglobalcompact.org [↗](#) et sur le code de conduite d'Arla sur arla.com [↗](#)

ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ

Au cours de l'année 2021, nous avons achevé notre analyse de matérialité, qui repose désormais sur le concept de double matérialité. Cela signifie que nous explorons l'impact d'Arla sur les parties prenantes en matière de questions sociales, environnementales ou économiques, ainsi que l'impact de ces questions sur les activités d'Arla.

Notre analyse de matérialité nous aide à comprendre ce qui est le plus important pour nos parties prenantes internes et externes. Nous l'utilisons pour éclairer notre réflexion stratégique, évaluer nos activités et améliorer l'orientation de nos rapports et de notre communication. En outre, l'étude sert de base lorsqu'il s'agit de se référer aux directives Global Reporting Initiative (GRI).

Chaque sujet contenu dans la matrice de matérialité représente un agenda plus large et des questions sous-jacentes, qui sont identifiées à partir des cadres ESG/durabilité concernés, et nuancées grâce à des informations issues du processus stratégique d'Arla, notamment les tendances mondiales en matière de durabilité, la cartographie des stratégies de durabilité des clients et des pairs, et des informations sur les préférences, les attentes et le comportement des consommateurs. Ces données approfondies ont été évaluées par l'équipe de développement durable et avec les principales parties prenantes internes ayant des compétences spécifiques en matière de durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'Arla, ainsi qu'avec des collègues responsables, par exemple, de l'image de marque et des données sur les consommateurs. À partir de là, une ébauche de matrice a été envoyée à un groupe plus large de parties prenantes externes et internes sélectionnées pour des commentaires et un dialogue plus approfondis afin d'obtenir une matrice validée. Les parties prenantes externes comprennent les 20 principaux clients, des associés-coopérateurs élus, des ONG et des institutions financières au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et en Europe centrale, ainsi que des compétences clés internes.

Les parties prenantes ont été invitées à déterminer si la matrice est complète en matière de sujets, et si ces derniers sont correctement placés les uns par rapport aux autres.

Cette ébauche comprenait également une question relative au caractère exhaustif de la matrice, ainsi qu'une opportunité pour les parties prenantes de proposer de nouveaux sujets matériels. Enfin, nous leur avons demandé de réfléchir aux sujets qu'ils considéraient comme étant les plus importants pour la création de valeur d'Arla.

Une fois les observations de nos parties prenantes recueillies, la matrice a été ajustée pour garantir le résultat le plus représentatif.

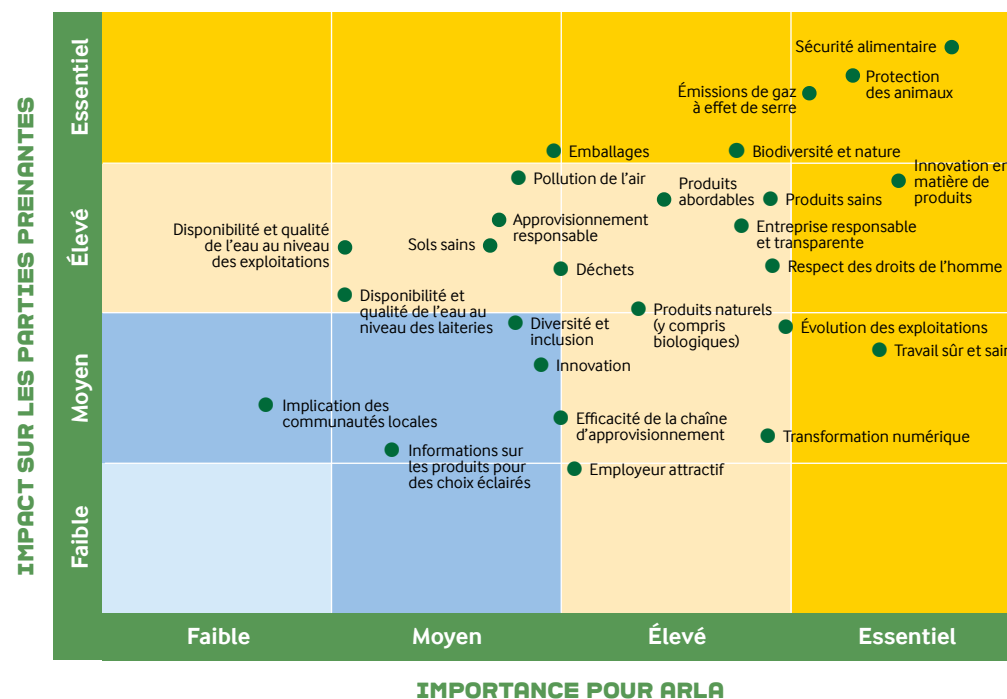
Le taux de réponse des parties prenantes internes était plus élevé que celui des parties prenantes externes, mais en gardant à l'esprit que les questions ont été nuancées par un apport externe considérable et par le processus stratégique, nous estimons que la matrice offre une image équilibrée.

La mise à jour de 2021 a montré que la priorité absolue des parties prenantes externes et internes demeurait la sécurité alimentaire. Les soins prodigués aux animaux et les émissions de gaz à effet de serre figurent également parmi les domaines prioritaires. Au cours des dernières années, la biodiversité est remontée dans la liste et continue de faire l'objet d'une attention particulière, tout comme la transparence et la responsabilité des entreprises et l'innovation des produits.

L'eau suscite également de plus en plus de préoccupations. C'est pourquoi nous avons élargi le sujet et y avons inclus l'accessibilité et la qualité de l'eau, tant pour les sites de production que pour les exploitations agricoles.

Cette année, le principal changement est l'accent mis sur la nourriture saine et le respect des droits de l'Homme.

Cela indique un léger changement d'orientation de la part des parties prenantes, qui peut être lié à la pandémie, au cours de laquelle l'accès à une alimentation saine est devenu manifeste, ainsi qu'à l'attention générale portée à la nécessité de respecter les droits de l'Homme.



POLITIQUES COMPTABLES ESG

1.1 Émissions de gaz à effet de serre (CO₂e)

Calcul des équivalents CO₂

Les gaz à effet de serre sont des gaz qui contribuent au réchauffement climatique par l'absorption des radiations infrarouge. Outre le célèbre dioxyde de carbone (CO₂), il existe principalement deux autres gaz à effet de serre associés à la production laitière : le méthane (CH₄) et l'oxyde nitreux (N₂O). Afin de calculer le total des émissions de gaz à effet de serre (l'empreinte carbone) d'Arla, les différentes émissions de GES sont converties en équivalents dioxyde de carbone (CO₂e). La conversion des différents gaz traduit leur potentiel global de réchauffement.

La force des différents gaz est prise en considération selon les calculs suivants (sur la base du Cinquième rapport d'évaluation du GIEC*, Changement climatique 2013) :

1 kg de dioxyde de carbone (CO₂) = 1 kg de CO₂e
 1 kg de méthane (CH₄) = 28 kg de CO₂e
 1 kg d'oxyde nitreux (N₂O) = 265 kg de CO₂e

Les émissions d'Arla sont constituées en majorité de méthane provenant de la digestion et du stockage du lisier, et d'oxyde nitreux provenant de l'utilisation d'engrais et de lisier.

Les émissions de gaz à effet de serre sont classées en trois catégories, selon l'endroit où elles sont produites tout au long de la chaîne de valeur et selon le contrôle que l'entreprise exerce sur elles.

Scope 1 – Toutes les émissions directes

Les émissions de scope 1 se rapportent aux activités sur lesquelles l'entreprise dispose d'un contrôle direct. Cela comprend le transport à l'aide des véhicules d'Arla et les émissions directes des sites et installations de production d'Arla. Les émissions de scope 1 sont calculées conformément à la méthodologie définie dans le protocole GES, en appliquant des facteurs d'émission aux données d'activité spécifiques d'Arla.

Scope 2 – Émissions indirectes

Les émissions de scope 2 comprennent les émissions indirectes résultant des achats d'énergie d'Arla, c'est-à-dire l'électricité ou les énergies de chauffage. Les émissions de

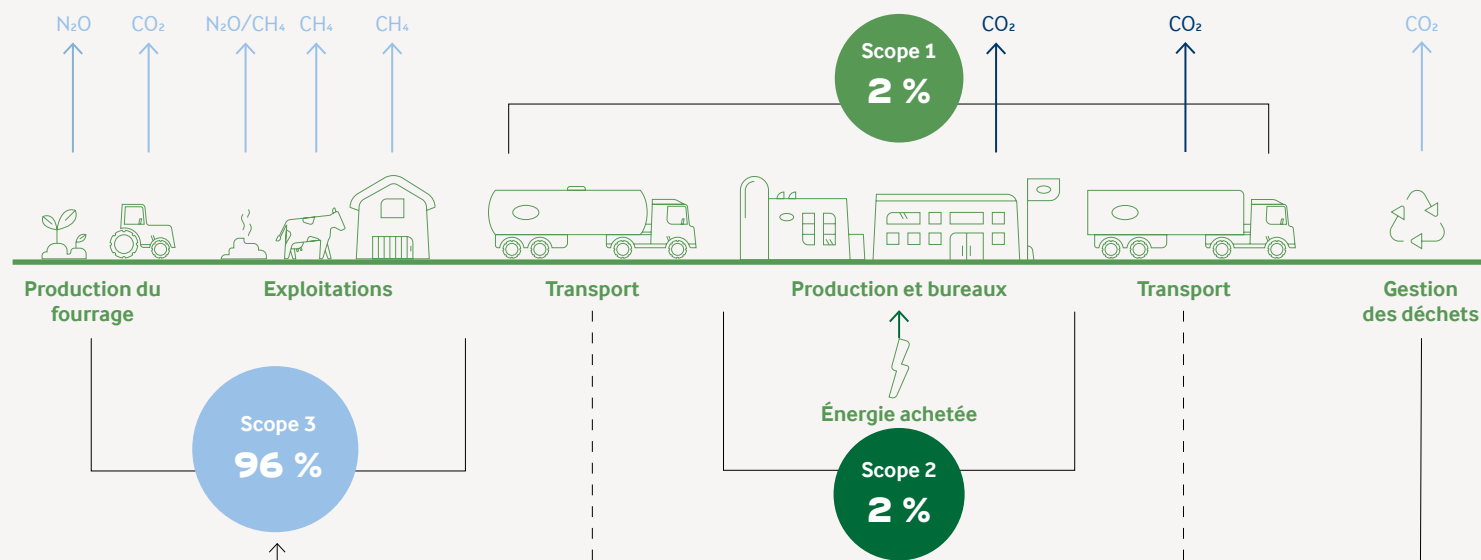
scope 2 sont calculées conformément à la méthodologie définie dans le protocole GES, en appliquant des facteurs d'émission aux données d'activité spécifiques d'Arla. En 2020, Arla a adopté une méthode de calcul des émissions de scope 2 basée sur le marché, qui remplace la méthode de reporting basée sur l'emplacement, et a mis à jour le référentiel de 2015. L'approche d'allocation basée sur le marché reflète les émissions provenant de l'électricité et d'autres instruments

contractuels spécifiques achetés par Arla et qui peuvent différer de l'électricité et d'autres sources d'énergie moyennes produites dans un pays spécifique. Cela permet à Arla d'acheter de l'électricité et d'autres instruments contractuels qui émettent moins de gaz à effet de serre que la moyenne du pays. Conformément au protocole GES, Arla communique les émissions de scope 2 selon la méthode de calcul basée sur le marché et l'emplacement (ou double méthode de calcul).

Scope 3 – Autres émissions indirectes

Les émissions de scope 3 du lait cru sont calculées conformément aux directives de la Fédération internationale du lait relatives à l'empreinte carbone des produits laitiers (FIL 2015). L'outil utilisé pour calculer l'empreinte carbone du lait se fonde sur une évaluation attributionnelle du cycle de vie (ACV) qui a été développée au cours des 10 dernières années en collaboration avec 2-O LCA Consultants, une société

D'OÙ VIENNENT NOS ÉMISSIONS ?



Selon la quantification de l'impact d'Arla sur le climat en 2021, les émissions de scopes 1 et 2 représentaient respectivement 2 et 2 % des émissions totales. Les émissions de scope 3 représentaient 96 % de l'impact d'Arla sur le climat. La production laitière dans les exploitations (comprenant, parmi de nombreux facteurs, le méthane émis par les vaches et les émissions liées à l'alimentation animale et à son transport) représentait 83 % des émissions totales.

* Le GIEC (groupe d'experts intergouvernemental des Nations unies sur l'évolution du climat) est l'instance des Nations unies chargée d'évaluer les théories scientifiques relatives au changement climatique.

POLITIQUES COMPTABLES ESG

de conseil danoise composée d'universitaires. Pour obtenir des descriptions détaillées de la méthodologie, consultez la publication de Schmidt et Dalgaard (2021). Les facteurs d'émission des exploitations sont également obtenus auprès de 2-O LCA Consultants. Les émissions liées à la production de lait par des non-associés-coopérateurs sont calculées en multipliant le volume de lait par des facteurs d'émission basés sur les données d'inventaire nationales, et non sur des données spécifiques à Arla. Les calculs sont basés sur une version antérieure de l'outil agricole de la Fédération internationale du lait de 2010 (R. Dalgaard, J. Schmidt, K. Cenian, 2016).

Les émissions liées au lait cru comprennent les émissions internes et externes aux exploitations. Les émissions sont dues à la digestion des vaches, à la production et l'achat de fourrage, au stockage du lisier, à la consommation d'énergie, aux biens d'équipement et aux sols tourbeux. Les émissions liées au fourrage concernent les engrais pour le fourrage d'origine locale et acheté, ainsi que le transport du fourrage acheté. Le stockage du lisier peut entraîner des émissions de méthane et d'oxyde nitreux. La quantité d'émissions varie selon la façon dont le lisier est couvert et s'il est utilisé dans le cadre de la production de biogaz. Les sols tourbeux sont des zones humides à forte teneur en CO₂e. Le drainage et l'utilisation de ces sols dans le cadre de la production agricole entraînent la libération de CO₂ et de N₂O. Le chiffre des émissions relatives au lait cru présenté dans ce rapport correspond à des émissions pondérées par kilogramme de lait, calculées sur la base des données climatiques des exploitations qui ont été validées par des experts climatiques externes, multipliées par le volume de lait ajustée en fonction des matières grasses et des protéines. Les exploitations visitées par des experts climatiques externes sont statistiquement représentatives de l'ensemble des exploitations d'Arla.

1.2 Part des énergies renouvelables

Les énergies utilisées dans le processus de production se composent de combustibles et d'électricité renouvelables et fossiles. L'énergie renouvelable est une énergie issue de sources renouvelables pouvant être naturellement reconstituées, telles que le soleil, le vent, l'eau, la biomasse et la chaleur géothermique. Depuis 2020, Arla mesure et rapporte les émissions selon une méthode de calcul basée sur le marché et tient compte de l'achat d'électricité verte par accord

contractuel dans le calcul de la part des énergies renouvelables. L'électricité renouvelable achetée auprès de sources nationales est évaluée chaque année sur la base des chiffres relatifs au mix électrique national fournis par Sphera, un cabinet de conseil qui collecte, évalue et analyse les données sur les émissions en se fondant sur les preuves scientifiques les plus récentes. Pour calculer la part des énergies renouvelables, la consommation d'énergie renouvelable est divisée par la consommation totale d'énergie de l'entreprise.

Certains sites d'Arla produisent de l'énergie et vendent l'énergie excédentaire, c'est-à-dire de l'électricité et de l'énergie de chauffage. L'énergie vendue n'a pas été déduite dans le calcul de la part des énergies renouvelables. Les données présentées dans le tableau ESG 1.2 sont recueillies chaque mois auprès des sites d'Arla. Les données relatives à la consommation d'énergie reposent principalement sur les informations de facturation et des relevés de compteur effectués sur chaque site, il y a donc très peu d'incertitude concernant ces chiffres. Arla ne tient pas compte des pertes énergétiques, c'est pourquoi le montant total de l'énergie achetée est incluse dans les chiffres.

1.3 Déchets

Les déchets solides désignent les matériaux issus de la production qui ne sont plus destinés à leur utilisation initiale et qui doivent être valorisés (recyclés, réutilisés ou compostés par exemple) ou non valorisés (mis en décharge). Ces déchets comprennent les déchets d'emballage, les déchets dangereux et autres déchets non dangereux. Arla collecte des données mensuelles à partir de tous les sites que nous contrôlons.

1.4 Eau

Les données de consommation d'eau regroupent toute l'eau achetée auprès de fournisseurs externes et l'eau provenant de forages internes au niveau des sites de production, des entrepôts et des centres logistiques. L'eau issue de forages externes comprend l'eau achetée auprès de fournisseurs externes avant son traitement en interne. L'eau issue de forages internes se rapporte aux forages sur site mesurés avant le traitement interne.

1.5 Bien-être animal

Nombre de cellules somatiques (moyenne) :

Les cellules somatiques contenues dans le lait sont principalement des globules blancs. Un nombre élevé de cellules somatiques indique une inflammation (mastite) du pis de la vache, source de douleur et de stress pour celle-ci. Sans compter qu'il affecte la qualité du lait. Arla contrôle le nombre de cellules somatiques en analysant le lait au niveau des tanks à lait à chaque collecte dans les exploitations. Les niveaux sont continuellement communiqués afin de préserver la qualité du lait. Le nombre indiqué est une moyenne pondérée de l'ensemble de la collecte de lait d'Arla au cours d'une année donnée. Le nombre de cellules somatiques est communiqué par plusieurs laboratoires dans les pays de nos associés-coopérateurs. Un nombre de cellules somatiques supérieur à 300 réduit le prix du lait payé à l'agriculteur, tandis qu'un supplément est versé lorsque ce nombre est inférieur à 300.

Audit des exploitations et indicateurs liés aux animaux

Les conditions de bien-être animal dans toutes les exploitations d'Arla sont régulièrement auditées. Un audit implique un contrôle approfondi du troupeau et de l'exploitation sous tous les angles pertinents en termes de bien-être animal. Les audits comprennent des audits de base (effectués tous les trois ans), des audits aléatoires, des visites au démarrage et des audits ciblés. Les agriculteurs audités sont définis comme le pourcentage d'associés-coopérateurs qui ont subi au moins un audit en 2021. Un associé-coopérateur pourrait potentiellement subir plusieurs audits par an s'il possède plusieurs exploitations ou s'il fait l'objet d'un audit de base et d'un audit aléatoire. Les audits de suivi ne sont pas inclus dans le chiffre.

Indicateurs liés aux animaux évalués par les auditeurs

Les ICP présentés dans le tableau 1.5 se rapportent à la proportion d'associés-coopérateurs audités sans problème majeur signalé dans chaque catégorie. Lorsqu'un auditeur se rend dans une exploitation, un échantillon de troupeau est sélectionné. La taille de cet échantillon varie en fonction de la taille du troupeau. L'auditeur évalue les vaches qui composent l'échantillon par rapport à quatre indicateurs de bien-être sur une échelle de 0 à 2, 0 signifiant qu'aucun problème n'est identifié, 1 signalant la présence de problèmes mineurs, et 2 identifiant des problèmes majeurs. Les résultats sont ensuite communiqués à Arla. Si les auditeurs jugent que plus de 5 % des vaches de l'échantillon sont trop maigres, plus de 25 % ne

sont pas assez propres, plus de 15 % boitent ou plus de 10 % sont blessées, ils le signalent à Arla en tant que problème majeur lié en termes de bien-être des animaux.

2.1 Équivalent TEMPS PLEIN

Les ETP désignent les heures de travail contractuelles d'un employé par rapport à un contrat à temps plein au même poste et dans le même pays. Le nombre d'équivalents temps plein est utilisé pour mesurer la main-d'œuvre active comptabilisée dans les postes à temps plein. Un ETP de 1 équivaut à un travailleur à temps plein, tandis qu'un ETP de 0,5 équivaut à la moitié de la charge de travail totale.

Le nombre moyen d'ETP indiqué à la note 1.2 des états financiers consolidés et à la note 2.1 de l'ESG est un nombre moyen calculé pour chaque entité juridique au cours de l'année sur la base des mesures prises à la fin de chaque trimestre.

Tous les employés, qu'ils soient sous contrat à durée indéterminée ou déterminée, sont inclus dans le chiffre ETP. Les employés en congé de longue durée, par exemple en congé de maternité ou en congé de maladie de longue durée, en sont exclus.

La majorité des employés de production et de logistique sont classés dans la catégorie des « cols bleus », tandis que les employés exerçant des fonctions commerciales et administratives sont classés dans la catégorie des « cols blancs ». Le rapport entre les cols blancs et les cols bleus est calculé sur la base des ETP au 31 décembre.

Les données relatives aux employés sont traitées de manière centralisée, conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD). Le nombre d'ETP est communiqué en interne sur une base mensuelle. Pour améliorer la qualité des données, celles-ci sont validées par chaque entité juridique chaque trimestre.

2.2 Diversité des genres

Répartition hommes-femmes (tous les employés)

La répartition hommes-femmes est définie comme la part des femmes occupant des ETP par rapport au total des ETP. La

POLITIQUES COMPTABLES ESG

répartition hommes-femmes est calculée sur la base des ETP au 31 décembre 2021. Tous les cols blancs et les cols bleus sont concernés.

Répartition hommes-femmes (au sein de la direction)

La répartition hommes-femmes au sein de la direction correspond au rapport entre le nombre de femmes en ETP occupant des postes de direction ou de niveau supérieur, et le nombre total d'employés en ETP occupant des postes de direction ou de niveau supérieur.

Répartition hommes-femmes (dans l'équipe exécutive de gestion)

La répartition hommes-femmes au sein de la direction correspond au pourcentage de femmes au sein de l'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT) au 31 décembre 2021.

2.3 Écart de rémunération entre hommes et femmes

L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes correspond au salaire médian des hommes divisé par le salaire médian des femmes. Les salaires pris en compte dans le calcul comprennent les salaires de base contractuels, mais excluent les pensions et autres prestations.

2.4 Roulement du personnel

Le roulement est divisé en deux catégories : roulement volontaire (l'employé décide de quitter l'entreprise) et roulement involontaire (l'employé est licencié). Grâce à cette distinction, le roulement est un indicateur de rétention des talents chez Arla et indique également l'efficacité de nos opérations.

Le roulement du personnel est calculé comme le rapport entre le nombre total d'employés quittant l'entreprise et le nombre total d'employés au cours de la même période. Ce nombre se rapporte au nombre d'employés et non au nombre d'ETP.

Le roulement est calculé en prenant en compte tous les employés sous contrat à durée indéterminée et inclut différents motifs de départ tels que les départs à la retraite, les

licenciements et les démissions. Les départs sont inclus dans le calcul uniquement à compter du mois où la rémunération n'est plus versée (p. ex., certains employés ayant de l'ancienneté peuvent avoir droit au versement d'une rémunération pendant quelques mois après leur licenciement).

2.5 Sécurité alimentaire – Nombre de rappels de produits

Conformément aux normes de rapportage ESG, les rappels de produits sont définis comme des rappels publics. Un rappel public est une action entreprise lorsque des produits présentent un risque important pour la sécurité alimentaire, l'intégrité juridique ou l'image de marque. Les rappels publics ne sont pertinents que lorsque les produits sont disponibles sur le marché auprès des consommateurs.

Les rappels publics sont signalés dès qu'ils surviennent, et un rapport d'incident doit être rédigé pour chaque incident dans les deux jours ouvrables suivant la première notification du problème. Le nombre total de rappels publics est publié chaque année.

2.6 Accidents

Un accident entraînant une perte de temps est un accident du travail subi par un employé au cours de ses activités professionnelles entraînant un arrêt de travail d'un ou plusieurs jours au cours des jours/périodes de travail prévus. Un accident est considéré comme un accident entraînant une perte de temps uniquement lorsque l'employé est incapable d'accomplir les tâches habituelles relatives à son poste, bénéficie d'un congé de rétablissement ou se voit confier des tâches modifiées pendant la période de rétablissement.

Tous les employés (employés d'Arla et intérimaires travaillant pour Arla) victimes d'une blessure ou d'une maladie relative à leur lieu de travail sont tenus d'en informer leur chef d'équipe/responsable dès que possible, quelle qu'en soit la gravité.

Les employés de la plupart des sites ont accès à une application mobile leur permettant de signaler rapidement et facilement tout accident. Le signalement doit être effectué avant que la personne lésée ne quitte son travail. Les accidents

déclarés une fois la journée de travail de la personne concernée terminée ne seront pas considérés comme des accidents du travail. Le nombre d'accidents est communiqué chaque mois au Board of Directors et à l'équipe exécutive de gestion (Executive Management Team, EMT).

3.1 Répartition hommes-femmes au sein du Board of Directors

Le rapport de répartition hommes-femmes calcule la proportion de membres féminins au 31 décembre. Il inclut uniquement le nombre de membres élus du Board of Directors lors de l'Assemblée générale et exclut les représentants des employés et les conseillers du Board of Directors.

3.2 Participation aux réunions du conseil

Le taux de participation aux réunions du conseil est calculé par la somme des réunions régulières du conseil auxquelles chaque membre du conseil a assisté par rapport au nombre total de participations possibles.

Le Board of Directors actuel est composé de trois représentants des employés, de deux conseillers externes et de 15 associés-coopérateurs. Les 20 membres du Board of Directors sont inclus dans le calcul de la participation aux réunions du BoD.

3.3 Méthodes comptables générales

Éléments de préparation

Le rapport ESG (environnement, impact social et gouvernance) se fonde sur des procédures de rapportage mensuelles et annuelles constantes. Les principes de consolidation reposent sur un contrôle des opérations, sauf s'ils sont décrits séparément dans la section de définition de chaque note ESG. Toutes les données déclarées suivent la même période de rapportage que les états financiers consolidés.

Matérialité

Lors de la présentation du rapport ESG, la direction s'attache à présenter les informations jugées importantes pour les parties

prenantes d'Arla ou les informations dont la communication est recommandée par les groupes professionnels ou les autorités compétentes.

Au cours de l'année 2021, nous avons révisé notre analyse de la matérialité, qui est désormais basée sur le concept de double matérialité. En d'autres termes, nous analysons l'impact d'Arla sur les parties prenantes selon différents facteurs (social, environnemental ou économique), ainsi que l'impact de ces facteurs sur les activités d'Arla.

Chaque sujet de la matrice de matérialité (voir le graphique) est associé à des questions plus larges et sous-jacentes, qui sont identifiées à partir de cadres ESG/de durabilité pertinents et qualifiées grâce aux informations issues du processus stratégique d'Arla. Sur la base des contributions de différents groupes d'experts au sein de la chaîne de valeur d'Arla, un projet de matrice a été préparé et envoyé à un groupe plus large de parties prenantes externes et internes sélectionnées afin d'échanger avec elles à ce sujet et d'obtenir leurs commentaires. Ces parties prenantes externes comprennent 20 gros clients, des associés-coopérateurs élus, des ONG et des institutions financières au Danemark, en Suède, au Royaume-Uni et en Europe centrale.

La mise à jour 2021 a révélé que la sécurité alimentaire reste la priorité absolue pour les parties prenantes, tant externes qu'internes. Parmi les autres domaines qui restent hautement prioritaires, citons le bien-être animal et les émissions de gaz à effet de serre.

Les priorités mentionnées se retrouvent tout au long du rapport annuel : le bien-être animal (page 26 et rapport de Responsabilité Sociétale), les principes de gouvernance (pages 46-56) et les politiques de diversité (page 55) sont amplement détaillées. Dans le rapport ESG, les définitions, les données et les politiques comptables relatives aux émissions de gaz à effet de serre d'Arla (note 1.1), au bien-être animal (note 1.5), à la sécurité alimentaire (note 2.5), aux déchets (note 1.3) et à la diversité (notes 2.2 et 2.3) sont détaillées, afin de favoriser la transparence et la responsabilisation au cœur des activités d'Arla.

Les chiffres figurant dans la section des données ESG consolidées ont été sélectionnés sur la base de l'analyse de matérialité, mais prennent également en compte la maturité des données afin de garantir une qualité élevée des données

POLITIQUES COMPTABLES ESG

pour chaque indicateur clé de performance (ICP). Dans certains cas, les capacités actuelles de suivi ou de collecte des données ne permettent pas d'obtenir une qualité de données suffisante pour répondre aux normes de publication les plus élevées, bien que les chiffres puissent revêtir une importance significative pour les parties prenantes. Dans ces cas-là (tels que la recyclabilité des emballages), les mesures nécessaires pour améliorer le suivi et la collecte des données ont été lancées. Au cours des prochaines années, il est prévu d'élargir le périmètre du rapport afin de respecter pleinement les meilleures pratiques en matière de rapportage ESG.

Portée du rapport

Les ICP environnementaux (notes 1.1-1.4) comprennent les données de tous les sites de production et logistiques, ce qui, avec le lait, la manutention externe des déchets, le transport externe et l'emballage, regroupe toutes les activités matérielles de la chaîne de valeur d'Arla. L'impact environnemental relatif aux bureaux, aux voyages d'affaires et à d'autres activités moins matérielles n'a pas été inclus dans le chiffre total des émissions. Ce périmètre s'applique également à l'ICP relatif aux accidents, note 2.6. Toutefois, les accidents survenus au sein des sièges sociaux au Danemark, au Royaume-Uni, en Suède et en Allemagne ont également été inclus.

Chiffres de comparaison

Conformément aux directives de rapportage ESG, les données environnementales sont présentées en valeur absolue afin de permettre leur comparabilité. Le cas échéant, les progrès réalisés vers les objectifs internes d'Arla communiqués précédemment sont inclus. Les référentiels et les chiffres de comparaison sont retraités selon la politique de retraitement d'Arla. Par

défaut, les émissions de référence d'Arla sont révisées tous les cinq ans à partir de l'année de référence cible (2020, 2025, 2030), si aucun changement structurel ou méthodologique significatif ne justifie un nouveau calcul au préalable. Tous les cinq ans, Arla détermine si les changements structurels (par exemple, les acquisitions ou les cessions) des années précédentes atteignent le seuil d'importance lorsque ces changements sont additionnés de manière cumulative. Chaque année, Arla détermine si les changements structurels de l'année en cours atteignent le seuil d'importance (voir ci-dessous) de manière individuelle ou cumulée.

Un seuil est défini pour chaque objectif scientifique :

- Scopes 1 et 2 : 5 % de variation par rapport à l'année de référence
- Scope 3 par kilogramme de lait cru : 3 % de variation par rapport à l'année de référence

Lorsque les émissions de référence sont recalculées en raison de changements structurels importants dans l'entreprise (tels que définis ci-dessus), les chiffres historiques sont également recalculés et communiqués aux côtés des chiffres historiques d'émissions non recalculés (réels). Le lecteur pourra ainsi mieux comprendre les émissions réelles d'Arla chaque année. Les autres indicateurs clés de performance (ICP) ESG communiqués en externe ne sont retraités que lorsque des erreurs significatives sont découvertes dans les rapports des années précédentes. Le caractère significatif des erreurs est déterminé au cas par cas.



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danemark
N° immatr. (CVR) : DK 25 31 37 63

Téléphone : +45 89 38 10 00
E-mail : arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods UK plc

4 Savannah Way
Leeds Valley Park
Leeds, LS10 1 AB
Royaume-Uni

Téléphone : +44 113 382 7000
E-mail : arla@arlafoods.com

www.arlafoods.co.uk

© Arla Foods amba, 2021. **Textes:** Cath Mersh en collaboration avec Arla Foods

Design et production: We love people **Photo:** Kristian Holm, Jens Bangsbo, Hans-Henrik Hoeg et Arla Foods