

Arla



Hållbarhets-
rapport

BYGGA HÅLLBARA LÖSNINGAR



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING

- 3 Om rapporten
- 4 Meddelanden från ordföranden och koncernchefen

STYRNING

- 8 Ramverk för styrning
- 9 Vår affärsmodell
- 10 Styrning och arbetssätt

VÅRA STRATEGIER

- 13 Future26
- 14 Hållbarhetsstrategi

STARKARE PLANET

- 16 Vår miljöambition
- 17 Vår klimatambition
- 18 Hållbar mjölkproduktion
- 21 Skydda naturen
- 23 Produktion och logistik med netto noll klimatavtryck – anläggningar
- 25 Produktion och logistik med netto noll klimatavtryck – logistik
- 26 Minimera matsvinn
- 27 Hållbara förpackningar
- 29 Klimatneutralt och ekologiskt
- 30 Ansvarsfulla inköp

STARKARE MÄNNISKOR

- 33 Tillgång till hälsosam näring – livsmedelssäkerhet
- 34 Tillgång till hälsosam näring – hälsostrategi
- 35 Inspirera till sunda matvanor
- 37 Stödja samhällen
- 40 Omsorg om människor
- 43 Kollegor i fokus

AMBITIONER OCH UTVECKLING I SIFFROR

- 46 Företagets resultat
- 47 Hållbar mjölkproduktion
- 48 Energi & klimat
- 50 Ansvarsfulla inköp
- 51 Livsmedelssäkerhet
- 52 Stödja samhällen – Näring och prisvärda produkter – Internationell mejeriutveckling
- 54 Omsorg om människor – Hälsa och säkerhet – Anständigt arbete
- 56 Regelefterlevnad
- 57 Korruption och mutor
- 58 Konsoliderade data om miljö, socialt ansvar och styrning
- 59 FN:s initiativ Global Compact
- 60 Väsentlighetsanalys
- 61 Redovisningsprinciper för ESG

Vår externa rapportering består av tre rapporter: Årsredovisning, hållbarhetsrapport och ESG-rapport. Innehållet i dessa är skraddarsytt för sin specifika publik och har korsreferenser till andra rapporter där det är relevant.



Årsredovisning

Årsredovisningen är en detaljerad redovisning av företagets resultat, strategi och styrningsfrågor. Den inkluderar vår koncernredovisning och våra externt säkerställda ESG-siffror.

Hållbarhetsrapport

Vår hållbarhetsrapport beskriver hur vi arbetar med sociala, etiska och miljömässiga åtaganden. Den fungerar också som vår årliga kommunikation av våra framsteg mot FN:s Global Compact och den lagstadgade CSR-rapporten i enlighet med paragraf 99a i den danska årsredovisningslagen, och inkluderar även de externt säkerställda ESG-siffrorna.



ESG-rapport

Den konsoliderade rapporten om miljö, socialt ansvar och styrning (ESG) fokuserar på att presentera våra ESG-data, samt tillhörande metoder och redovisningsprinciper i detalj. EY har genomfört en granskning med rimlig säkerhet av ESG-rapporten.

OM RAPPORTEN

Denna rapport beskriver hur vi går framåt i vårt arbete med våra sociala, etiska och miljömässiga åtaganden. Vi strävar efter att tillhandahålla transparent och balanserad information om våra strategier och mål, samt om effekterna av vår verksamhet på människor och planeten. Vår årsredovisning och vår ESG-rapport (Environmental Social and Governance) publiceras samtidigt och ger en heltäckande översikt över vår verksamhet.

Transparent rapportering

I rapporten redogör vi för de framsteg vi har gjort under året mot att uppfylla principerna i FN:s initiativ Global Compact. Rapporten är också vår hållbarhetsredovisning enligt kravet i §99a i den danska årsredovisningslagen. Den engelska förlagan har översatts till svenska, danska, tyska och franska.

Rapportens omfattning

I den här rapporten beskriver vi våra strategier, förklarar hur vi arbetar och diskuterar de utmaningar vi står inför i delar av vårt hållbarhetsarbete. I avsnittet Ambitioner & Utveckling beskriver vi våra ambitioner och visar våra framsteg i förhållande till hållbarhetsmålen för räkenskapsåret 2021.

Rapporten omfattar Arla Foods ambas moderbolag och dotterbolag, där moderbolaget har en majoritetsandel eller på annat sätt har bestämmande inflytande. Joint ventures ligger utanför ramen för den kvantitativa rapporteringen. Vi arbetar dock för att se till att även våra samarbetspartner alltid har fokus på hållbarhetsfrågor.

Väsentlighetsanalys

Under 2021 uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys i enlighet med god praxis, enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI) och begreppet dubbel väsentlighet. Analysen baseras på synpunkter från viktiga interna och externa intressenter och fångar upp väsentliga frågor.

Genom att kombinera analysen med kontinuerlig dialog med utvalda intressenter får vi värdefulla inspel när det gäller att utveckla vår hållbarhetsagenda, justera omfattningen och inriktningen av vårt arbete samt uppdatera våra rapporterings- och kommunikationsprocesser. Se sidan 60 för mer information [Läs mer](#)

Mer information och kontakt

För ytterligare information om Arla hänvisar vi till Arla.com, för mer djupgående kunskap om finansiella resultat läs Arlas årsredovisning. För redovisningsprinciper gällande miljö, socialt ansvar och styrning, se vår ESG-rapport [Läs mer](#)

Vi välkomnar alla kommentarer, förslag eller frågor med avseende på denna rapport. Kontakta csr@arlafoods.com och håll dig uppdaterad via arla.com eller via våra lokala webbplatser och sociala mediekkanaler.

FRAMSTEG 2021

[Läs mer](#)


Hållbarhet har fastställts som en av företagets högsta prioriteringar i den nya strategin mot 2026.

[Läs mer](#)


På marknader 2021

[Läs mer](#)

TOPP 10

WWF Palm Oil Buyers Scorecard – Arla hamnade bland topp 10 av de 227 företag som bedömdes.

[Läs mer](#)


Alla 950 ekologiska Arlagårdar genomför åtgärder för biologisk mångfald och jordhälsa varje år.

[Läs mer](#)


Vi lanserade

ETHICS-LINE

Vår uppdaterade globala klagomålstjänst som ger intressenter möjligheter att rapportera missförhållanden.

[Läs mer](#)

Arla rankas nu som nummer fem på Access to Nutrition index, som bedömer hur de 25 största globala livsmedels- och dryckesföretagen bidrar till de globala målen för hållbar utveckling inom näring.

NR 5



VÅR VISION ATT SKAPA FRAMTIDEN INOM MEJERI FÖR ATT SPRIDA HÄLSA OCH INSPIRATION I VÄRLDEN, HELT NATURLIGT



VIDTA ÅTGÄRDER FÖR ATT SKAPA FRAMTIDEN FÖR HÅLLBART MEJERI

Våra databaserade klimatberäkningar anger riktningen för samarbetet mellan företaget och ägarna om de mest effektfulla åtgärderna under de kommande åren.



JAN TOFT NØRGAARD
Styrelseordförande

Under ett år då covid-19-pandemin och stigande kostnader utmanade verksamheten har Arla och våra ägare fortsatt att utarbeta metoder för att skydda miljön och bidra till en näringsrik, hållbar kost.

En höjdpunkt under 2021 var att dela med oss av resultaten av våra klimatberäkningar, en av världens största uppsättningar av externt validerade klimatdata från mjölkgårdar i flera länder. Uppgifterna bekräftar både att våra bönder är bland världens mest klimateffektiva och ger en baslinje för ytterligare förbättringar mot våra 2030-klimatmål, för att slutligen uppnå netto noll klimatavtryck 2050. De anger riktningen för samarbetet mellan företaget och ägarna om de mest effektfulla åtgärderna under de kommande åren.

Utforska nya metoder och tekniker

Den dataledda strategin är också ryggraden i våra fortsatta förbättringar inom andra områden av gårdsförvaltning, däribland djuromsorg och biologisk mångfald. Genom att delta och investera i forskning utforskar vi nya metoder och tekniker. Med etableringen av särskilda innovationsgårdar har vi skapat miljöer på gårdarna där ägarna kan samarbeta med branscheexperter och andra partners för att testa lösningar som senare kan implementeras på bred front.

Under 2021 har vi tagit ytterligare steg för att lära oss hur regenerativa metoder inom mjölkproduktionen kan bidra till att förbättra jordhälsa, kolinlagring, vattenkvalitet och biologisk mångfald. Genom att samla in data och erfarenheter från våra pilotbönder i fem länder bygger vi kunskap om hur regenerativa metoder kan tillämpas och hur de påverkar klimat och natur.

“ Vi kommer att fortsätta att påskynda våra klimatåtgärder så att våra mjölkbönder förblir bland de mest klimateffektiva i världen. Vi är också medvetna om de många andra dimensionerna av hållbar mjölkproduktion, såsom biologisk mångfald, djuromsorg och välbefinnandet för de människor som arbetar på gården. ”

Våra ekologiska ägare representerar den största ekologiska mjölkvolymen i världen och har tagit ytterligare steg inom områden som klimat, djuromsorg, biologisk mångfald och jordhälsa. Denna förstärkning av ekologiska värden kommer att säkra att de fortsätter leda kategorin. 2021 började de utvärdera och registrera sin gårds aktiviteter för biologisk mångfald för att generera data som kommer att stötta fortsatta förbättringar.

Future26 påskyndar vår hållbarhetsresa

Arlas nya strategi Future26 är en nyckelfaktor för vår accelererade hållbarhetsresa. Genom att betala ett konkurrenskraftigt mjölkpris och ha en konsolideringspolicy som kommer att återföra mer av årets resultat till ägarna stödjer strategin de gårdsinvesteringar som krävs för att nå våra mål.

Det är fortfarande en nyckelprioritet att bygga vidare på våra unika styrkor som ett bondeägt kooperativ och engagera våra ägare i att bestämma företagets riktning. Under det senaste året har vi börjat se över de demokratiska strukturerna som styr vårt kooperativ och vi har infört nya kommunikationskanaler för att uppmuntra till debatt och kunskapsdelning bland våra ägare. Dessutom fortsätter vi att driva program som ska utveckla kompetensen bland nuvarande och potentiella framtida förtroendevalda medlemmar – allt för att skydda och stärka vår kooperativa demokrati.

BESLUTSAMMA ATT LEDA UTVECKLINGEN INOM HÅLLBARHET

Fortlöpande investeringar och en vetenskapligt baserad strategi kommer att hjälpa oss att skapa värde och hållbarhet till nytta för våra ägare, kunder, konsumenter och samhället i stort.



PEDER TUBORGH
Koncernchef, Arla Foods

Under ännu ett instabilt år visade vi återigen vår förmåga att reagera snabbt och ändamålsenligt på pandemin och dess omfattande följdverkningar. Jag är nöjd över att vi under 2021 framgångsrikt lyckades skydda våra ägares lönsamhet, upprätthålla kontinuiteten i drift och service till våra kunder, samt skydda våra medarbetares hälsa och säkerhet.

Att anpassa sig till återkommande nedstängningar, återöppningar, arbetskrafts- och försörjningsutmaningar samt högre inflation har blivit en integrerad del av det dagliga arbetet i alla zoner och funktioner. Vår förmåga att reagera på dessa externa händelser har gjort det möjligt för oss att bygga upp intressenternas förtroende.

Den globala efterfrågan på mejeriprodukter var fortsatt hög och ökar, inte minst tack vare mjölkens rika innehåll av protein och kalcium, dess användningsmöjligheter och överkomliga pris. För att säkerställa att människor fortsätter lita på och njuta av fördelarna med mejeri är vi och våra ägare fast beslutna att leda utvecklingen inom hållbarhet. Det är en central ambition i den nya Future26-strategin, som vi lanserade i slutet av 2021.

Ett efterlängtat SBTi-godkännande

I slutet av året nådde vi vår första milstolpe när initiativet Science Based Target (SBTi) godkände vårt nya mål för utsläppsminskning i enlighet med det som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C.

Vi har mer än fördubblat vårt mål att minska utsläpp från vår egen verksamhet och energianvändning (scope 1 och 2) till 63 procent fram till 2030 jämfört med basåret 2015. Övergången till fossilfria lastbilar, grön el och energieffektiva lösningar på våra anläggningar kommer att bidra mest till dessa minskningar.

“ Vi kommer att utnyttja vår storlek, expertkunskaper och resurser för att hjälpa till att ge näring till en växande befolkning och driva på nödvändiga förändringar för att skapa en framtid som är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar. ”

När det gäller utsläpp relaterade till våra ägares mjölk och andra köpta varor (scope 3) uppfyller vårt nuvarande minskningsmål på 30 procent SBTi:s kriterier för ambitiösa mål i värdekedjan i linje med bästa praxis. När en ny sektorsvägledning för skog, mark och jordbruk lanseras 2022 kommer vi att utvärdera behovet av ändrade planer.

Klimatåtgärder och innovation på gårdsnivå

Våra ägare avslutade den andra omgången av klimatberäkningar under 2021. Genom att analysera deras inlämnade data identifierade vi ”Big 5” som är nyckelområden för att minska gårdarnas växthusgasutsläpp. I samarbete med experter arbetar pilotbönder med att utveckla skalbara lösningar för Arlagårdarnas växthusgasutsläppsminskningar. Dessa pilotförsök kommer att fortsätta fram till 2023.

Tillsammans med 24 pilotbönder bestämde vi oss också för att undersöka regenerativa metoder för mjölkproduktion och dokumentera deras påverkan på klimat, djursorg, biologisk mångfald och jordhälsa. I Sverige och Storbritannien öppnade vi innovationsgårdar som kommer att fungera som nav för gårdsförsök. Målet är att öka mjölkproduktionens positiva miljöpåverkan i samarbete med bönder, forskare, kunder och branschintressenter.

Våra ägare har fått ytterligare en möjlighet att driva sitt eget mejeriföretag genom att sälja den gröna el de producerar på gården till Arla via ursprungsgarantier—ett utmärkt exempel på hur vi bidrar till den cirkulära ekonomin och en hållbar samhällsutveckling.

2022 kommer vi att upprätthålla en hög hållbarhetsnivå i hela värdekedjan. Fortlöpande investeringar och en vetenskapligt baserad strategi kommer att hjälpa oss att skapa värde och hållbarhet till nytta för våra ägare, kunder, konsumenter och samhället i stort.



Ramverk för styrning

Vår affärsmodell

Styrning och arbetssätt

[Tillbaka till innehållsförteckningen](#)



STYRNING



RAMVERK FÖR STYRNING

Kooperativ styrning

Arla är ett mejerikooperativ som ägs av 8 956 mjölkbönder i sju länder: Danmark, Sverige, Storbritannien, Tyskland, Belgien, Luxemburg och Nederländerna. Alla ägare har möjlighet att göra sin röst hörd och påverka viktiga beslut genom kooperativets demokratiska system. Ägarna väljer ledamöter till representantskapet, vilka i sin tur väljer styrelsen. Dessa två styrelser har befogenhet att fatta beslut, utveckla den kooperativa demokratin och sätta den övergripande strategiska inriktningen för Arla.

Styrelseordföranden: Jan Toft Nørgaard

Bolagsstyrning

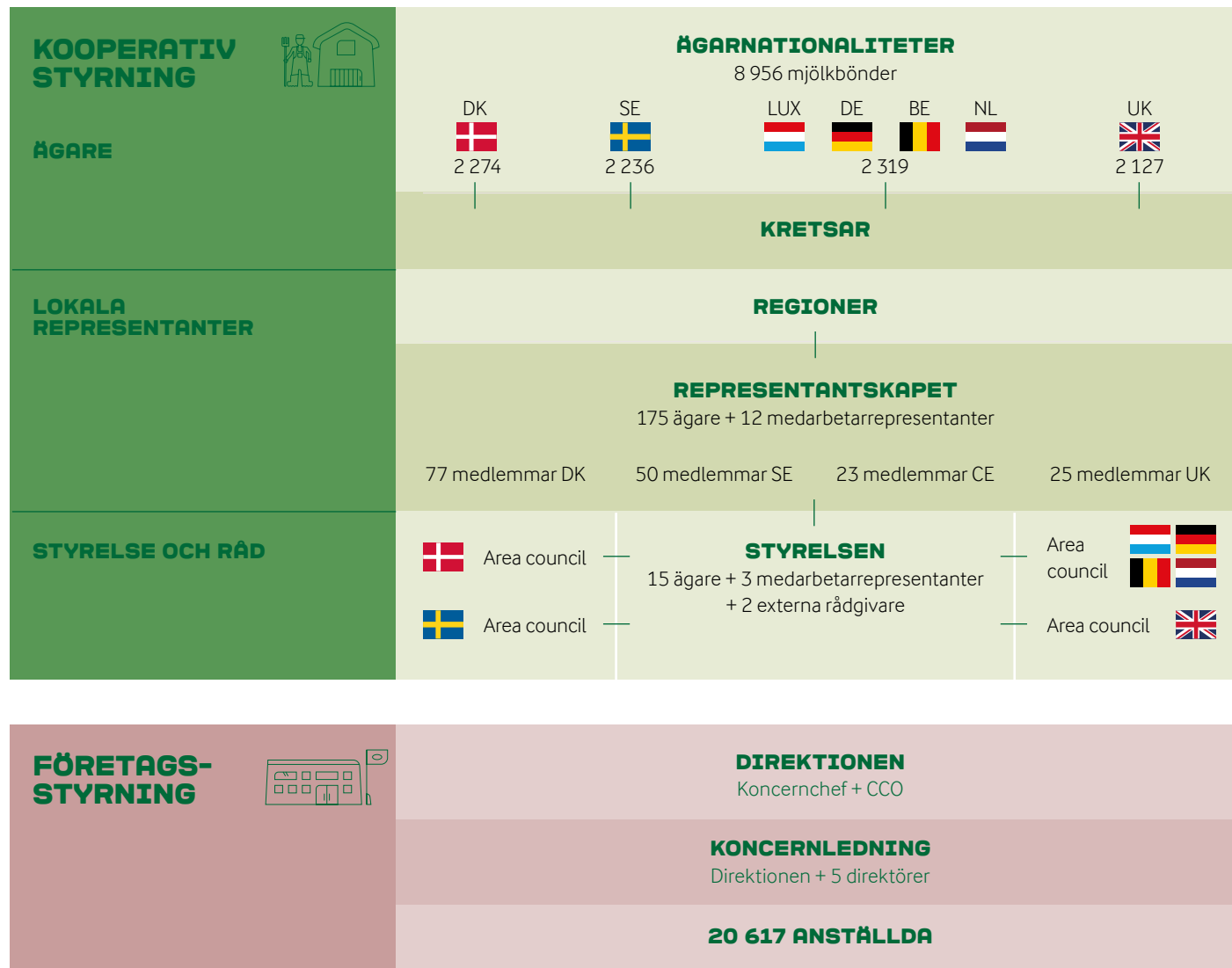
Arlas styrning delas mellan direktionen, som utses av styrelsen, och styrelsen själv. Tillsammans definierar och säkerställer de efterlevnad av företagets strategiska inriktning för att trygga en långsiktig tillväxt av verksamheten, övervaka ledningen samt säkerställa efterlevnad av företagets policyer och lagstadgade regler. De strävar samtidigt efter en hållbar ökning av företagets värde. Vidare säkerställer direktionen lämplig riskhantering. Ledningsgruppen (EMT) utses av direktionen. EMT ansvarar för Arlas dagliga verksamhet, förbereder strategier och planerar den framtida operativa strukturen.

Anställda:

Arla hade 20 617 heltidsanställda (FTE) globalt, jämfört med 20 020 förra året. De anställda har representanter både i styrelsen och i representantskapet.

Koncernchef: Peder Tuborgh

För ytterligare detaljer, se Arlas årsredovisning 2021 [L](#)



VÅR AFFÄRSMODELL

ÄGARE & KOR

- Vi har 8 956 ägare, som ansvarar för över 1,5 miljoner kor
- Våra ägare är bland de bästa i världen* på effektiv och hållbar mjölkproduktion, med CO₂e-utsläpp på endast 1,15 kilo per kilo mjölk

MJÖLKHÄMTNING

- Vi hämtar varje år cirka 13,6 miljarder kilo mjölkkråvara, främst från våra ägare i sju länder

PRODUKTION, FÖRPACKNINGAR & INNOVATION

- Vi förädlar mjölk på våra 60 anläggningar
- Vi producerar 6,8 miljarder kilo näringsrika mejeriprodukter varje år

VÅR MISSION ÄR ATT SÄKRA HÖGSTA MÖJLIGA VÄRDE FÖR ARLABÖNDERNAS MJÖLK OCH GE DEM MÖJLIGHETER TILL TILLVÄXT

KONSUMENTER & AVFALLSHANTERING

- Vi tillhandahåller näring till miljontals människor
- Det är viktigt för oss att våra produkter har lägsta möjliga negativa inverkan på miljön under hela livscykeln. Vi arbetar kontinuerligt med att minska vårt svinn

KUNDER

- Vi säljer våra produkter i 152 länder
- Vi tillför värde till våra ägares mjölk genom innovation, varumärken och marknadsföring, och resultatet betalas ut till ägarna via mjölkpriset.



STYRNING OCH ARBETSSÄTT

Arlas uppförandekod – Vårt Ansvar – är grunden för en hållbar utveckling och det företagsansvar vi tar. Den täcker de viktigaste aspekterna av vår verksamhet och utgör grunden för vårt företag.

Vårt ansvar

Vår uppförandekod [L](#) är godkänd av Arlas styrelse. Arlas koncernledning godkänner strategier, prioriterar områden, säkerställer framsteg och årlig uppföljning samt anger inriktningen för nödvändiga förbättringar och ytterligare uppdateringar.

Alla chefer har ett ansvar för att göra vår uppförandekod till en integrerad del av Arlas kultur och verksamhet, och alla medarbetare spelar en viktig roll i tillämpningen.

Vår uppförandekod kommer också till uttryck i policyer, processer, standarder och riktlinjer i hela värdekedjan. Den övergripande due diligence-process som vi genomför inför nya samarbeten eller joint ventures täcker ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter.

Hållbarhetsstyrning

Under hela 2021 har Arlas hållbarhetskommitté fortsatt att styra implementeringen av vår hållbarhetsstrategi, med fokus på att utveckla långsiktiga mål och kortsiktiga aktiviteter för arbetsflödena under strategin: Hållbar mjölkproduktion, skydda naturen, produktion och logistik med netto noll klimatavtryck, minimera matsvinn, hållbara förpackningar, tillgång till hälsosam näring, inspirera till goda matvanor, stödja samhällen, omsorg om människor.

Hållbarhetskommittén har fokuserat på tydliga planer, nyckeltal och uppföljning, medan det dagliga genomförandet av strategin, underliggande ambitioner och policyer för att stödja hållbar utveckling ligger hos relevanta funktioner.

Under året har vi utsett sustainability managers på våra marknader för att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete, genom lokala hållbarhetsinitiativ och kommunikation. Vi vill göra våra globala ambitioner och åtaganden relevanta i ett lokalt sammanhang.

I samband med lanseringen av Arlas nya övergripande affärsstrategi Future26, som har ett integrerat hållbarhetsfokus, tillkännagav vi i november en ytterligare ökning av våra klimatambitioner genom Science Based Targets på 1,5 grader, läs mer på sidan 17 [L](#)

Vi meddelade också att hållbarhet nu är förankrat i EMT genom den nya rollen Chief Agriculture and Sustainability Officer (CASO). Som en följd av detta lades hållbarhetskommittén ned. Hållbarhetsarbetet har mognat, och är nu ännu mer integrerat i vår affärsstrategi och vårt arbetssätt, hela vägen från ägare till marknadsföring och försäljning av våra produkter.

För att ytterligare accelerera hållbarhetsagendan i Arla har vi tagit med hållbarhetsperspektiv i våra investeringsprocesser och ökat vårt fokus på förändringsarbete. Investeringar som syftar till att förbättra hållbarhetsprestanda har ofta en något längre återbetalningstid. För att hantera detta beräknas en klimatanpassad återbetalning för alla Arlas investeringar som överskrider 1 miljon EUR. Detta resulterar i kortare återbetalningstider för investeringar som minskar utsläppen av växthusgaser och längre återbetalningstider för investeringar som ökar dem. Processen gör de potentiella negativa effekterna av produktionsförändringar mer transparenta, vilket förbättrar den strategiska beslutsprocessen.

Strategiska frågor som rör driften av gårdarna diskuteras och beslutas av styrelsen.

Affärsprinciper

I Vårt ansvar kommunicerar vi också vårt åtagande för ansvarsfullt företagande. Den beskriver principerna för och förväntningarna på hur företaget och medarbetarna ska agera trovärdigt och med integritet och följa tillämpliga lagar, regler och förordningar i all vår verksamhet. För oss handlar ansvarsfullt företagande även om att agera i enlighet med våra kärnvärden, genom en kultur av öppenhet och transparens. Under 2021 lanserade vi vår nya och förbättrade klagomålsmekanism EthicsLine, som finns tillgänglig på vår webbplats.

Riskhantering

Vår due diligence-modell är integrerad i vårt sätt att arbeta och göra affärer längs hela värdekedjan. Vi identifierar, förebygger och minskar risker i vår verksamhet för att minimera negativa effekter på människor, samhälle och affärer. Exempel inkluderar våra gårdsprogram, våra inköpspositioner och arbete med mänskliga rättigheter. Vi fokuserar på att redovisa framsteg som rör socialt ansvar och medarbetarfrågor, miljö, klimat, korruption, mänskliga rättigheter och andra väsentliga aspekter. Under året har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys, som nu bygger på begreppet dubbel väsentlighet, läs mer på sidan 60 [L](#)

STYRNING OCH ARBETSSÄTT

Ägare och leverantörer i den demokratiska organisationen

I Arla är leverantörerna av vår viktigaste råvara – mjölk – även våra ägare. Alla våra ägare har möjlighet att delta i kooperativets demokratiska beslutsprocess, och som leverantörer måste de följa kooperativets krav på ansvarsfull mjölkproduktion.

VISION

Att skapa framtiden inom mejeri för att sprida hälsa och inspiration i världen, helt naturligt.

MISSION

Säkra det högsta värdet för våra ägares mjölk och samtidigt skapa möjligheter till tillväxt.

Hybridmöten – det nya normala

Webbmöten ersatte de flesta fysiska sammankomster med ägarna och de förtroendevalda representanterna även under 2021. Därför röstade representantskapet i februari för att skjuta upp valet till kooperativets alla demokratiska organ, som normalt sker vartannat år, till 2022. Generellt var fysiska möten möjliga igen från och med augusti, dock var vissa i hybridformat.

Styrelsen har beslutat att tillåta hybridmöten för de ordinarie kretsmötena, där ägarna kommer att avge sina röster i valet våren 2022. Detta har skapat ett behov av ett digitalt röstsystem. Som en förberedelse introducerades ägarna till webbröstningsplattformen under höstens kretsmöten.

Arla Coop 2.0

Ett projekt kallat Coop 2.0 lanserades 2021, under ledning av representantskapet. Syftet är att utveckla kooperativet ytterligare genom att engagera våra ägare ännu mer i de ämnen som är viktiga för dem. Baserat på mer än 800 svar var de ämnen som valdes **Framtidens mjölkvolym**, **Finansiering och ägande**, **Kooperativets struktur och styrning**, **Kooperativets demokratiska process** och **Medlemmarnas engagemang**. En av de nya aktiviteterna var en serie medlemswebbinarier, kallade CoopTalks, för att bygga kunskap och ge möjligheter

att ställa frågor till interna och externa experter. CoopTalks hölls på var och en av våra kärnmarknader även på lokala språk. Efter att ha introducerat CoopTalks tittar medlemsengagemangskommittén på hur man kan förbättra medlemskommunikationen genom att använda en bättre mix av kommunikationskanaler.

Digital utbildning för ombud

Våra globala utbildningsprogram har haft stor nytta av digitala möjligheter 2021. Till exempel kunde vi återigen erbjuda webbkurser i engelska för ledamöter i representantskapet och tillhandahålla webbutbildning i halvårsresultaten och våra digitala plattformar.

Vid en strategiworkshop i Danmark diskuterade vår globala utbildningskommitté det framtida utbildningsprogrammet, särskilt för de nyvalda medlemmarna i alla organ. Eftersom medlemmarna numera är vana vid digitala mötesformat beslutades det att knyta det fysiska och digitala utbildningsinnehållet närmare varandra.

En höjdpunkt under 2021 var ARLA 24-kursen, som erbjuds en gång om året till erfarna förtroendevalda ledamöter i representantskapet och ger strategiska insikter om en specifik marknad. I november träffades 32 medlemmar för en tvådagarskurs i Stockholm där de fick en större förståelse för den svenska marknaden och affärsstrategin.

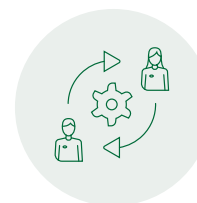
ARLA COOP 2.0 ENGAGEMANGSÄMNEN



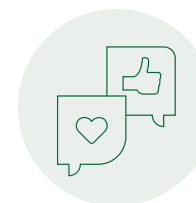
Framtidens
Mjölk



Finansiering
och ägande



Kooperativets
struktur
och styrning



Kooperativets
demokratiska
Process



Medlems-
engagemang



VÅRA STRATEGIER

FUTURE26

Klimatförändringar och felnäring är de största utmaningarna som våra globala matsystem står inför. Båda kräver brådskanie och ambitiösa åtgärder, och vi menar att mejeri är en väsentlig del av lösningen.

I november presenterade vi vår nya femårsstrategi Future26. Utifrån en stark position är hållbarhet nu införlivat som ett av de viktigaste fokusområdena i vår strategi.

Med Future26 stärker vi vårt engagemang för hållbar mejeriproduktion, och strävar efter att växa vår verksamhet ansvarsfullt för att möta konsumenternas snabbföränderliga matvanor och deras ökande efterfrågan på hållbart producerade mejeriprodukter. Vi har som exempel förbundit oss att öka våra investeringar med mer än 40 procent till över 4 miljarder EUR, med fokus på hållbarhet, digitalisering, ny produktionsteknik och produktutveckling. Samtidigt återför vi mer av den årliga vinsten till ägarna, mer än 1 miljard euro under strategiperioden, för att stödja våra ägare på deras hållbarhetsresa som kommer att kräva investeringar.

Under de senaste decennierna har Arlas ägare fortlöpande arbetat mot ett hållbart jordbruk. Idag är de bland de mest klimateffektiva mjölkbönderna i världen. År 2021 uppgick utsläppen från Arlas ägare till 1,15 kilo CO₂e per kg standardiserad mjölk, och de har åtagit sig att påskynda sin minskning av utsläppen av växthusgaser mot Science Based Target-målet på 30 procent år 2030 (scope 3).

Under de kommande fem åren kommer vi att fortsätta att ta ledningen i branschen när det gäller datadriven hållbar mejeriproduktion genom hela vår värdekedja, precis som vi har höjt våra åtaganden att uppfylla 1,5 gradersmålet genom att minska Arlas utsläpp och utsläpp från köpt energi (scope 1 och 2) med 63 procent till 2030.

Strategin är utvecklad i enlighet med Arlas vision. Den är baserad på trender i konsumentvärderingar, fokuserad på hälsa, hållbarhet och transparens, och speglar de globala trenderna när det gäller befolkning, urbanisering, ekonomisk tillväxt och digitalisering som förändrar köpmönster och har potential att förändra konkurrensen på marknaden. Att öka våra varumärken och marknadsandelar och leverera ett konkurrenskraftigt mjölkpris till våra ägare är avgörande för kooperativets utveckling.



HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vi marknadsför ett brett utbud av produkter för att tillfredsställa olika generationers och kontinenters näringsbehov, samtidigt som vi ständigt fokuserar på att minska vår miljöpåverkan. Vår hållbarhetsstrategi, som är inspirerad av FN:s globala mål för hållbar utveckling, ser till att vi håller oss på rätt väg för att göra både planeten och människorna starkare.



Vår hållbarhetsstrategi, som vi lanserade 2019, fokuserar på att förbättra miljön för kommande generationer, öka tillgången till hälsosamma mejeriprodukter och inspirera till goda matvanor. Strategin bygger på vår uppförandekod, som säkerställer våra åtaganden att respektera de mänskliga rättigheterna och säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder på alla våra marknader. Dessa ambitioner stärks ytterligare i vår nya företagsstrategi Future26, där hållbarhet är ett av de viktigaste fokusområdena. Hållbarhetsstrategin kommer att fungera som en mer detaljerad färdplan framöver.

Genom vårt hållbarhetsarbete bidrar vi till förverkligandet av FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG). Vi prioriterar att fokusera på de globala hållbarhetsmålen som rör livsmedel, miljö och klimat. Det är här vi kan maximera vår positiva påverkan, samtidigt som vi hanterar vår potentiella negativa påverkan. Vi är medvetna om den nära kopplingen mellan alla globala hållbarhetsmål och vi vet att vi kan påverka dem alla genom våra allmänna affärsmetoder och åtaganden, som fastställs i vår uppförandekod.

Uppföljning av vår hållbarhetsstrategi och mål finns i denna rapport under rubrikerna Starkare planet och Starkare människor där vi beskriver hur vi arbetar med dessa strategiska områden. Detaljerade framsteg och utvalda KPI:er finns i avsnittet Ambitioner och utveckling i siffror [L](#)





Vår miljöambition

Vår klimatambition

Hållbar mjölkproduktion

Skydda naturen

Produktion och logistik med netto noll klimatavtryck – anläggningar

Produktion och logistik med netto noll klimatavtryck – logistik

Minimera matsvinn

Hållbara förpackningar

Klimatneutralt och ekologiskt

Ansvarsfulla Inköp

[Tillbaka till innehållsförteckningen](#)



STARKARE PLANET

VÅR MILJÖAMBITION

Att motverka klimatförändringarna står högst på agendan i vårt kooperativ. Tillsammans med våra 8 956 ägare uppdaterade vi våra ambitiösa klimatmål 2021, som nu är i linje med Parisavtalets mål om en maximal ökning av den globala medeltemperaturen på max 1,5 grader. Vi arbetar för uppnå netto noll klimatavtryck i hela vår värdekedja till 2050. Våra 2030 Science Based Targets-mål vägleder oss på vår väg mot 2050-målet: en minskning av scope 1- och 2-utsläppen med 63 procent i absoluta tal och en minskning av scope 3-utsläppen med 30 procent per kilo standardiserad mjölk och vassle.

VÅRT AMBITION HAR TRE MÅLOMRÅDEN

Bättre klimat



Ren luft & rent vatten



Vi skyddar vattenkällor och minskar utsläppen i hela värdekedjan.

Vårt mål

Hålla kväve- och fosforcykler i balans.

Mer natur



Vi bygger ett mer mångsidigt, robust och tillgängligt lokalt jordbrukslandskap.

Vårt mål

Öka den biologiska mångfalden och tillgången till naturen.

VI DEFINIERADE TYDLIGA VÄGAR I HELA VÅR VÄRDEKEDJA FÖR ATT NÅ VÅRA MÅL

Gårdar



- Fokus på nyckelområden för klimat förbättrar även resurseffektiviteten
- Genomföra åtgärder för att förbättra biologisk mångfald och jordhälsa
- Utveckla och skala upp ny teknik.

Produktion och logistik



- Förbättra produktions- och logistikeffektivitet
- Öka andelen förnybar energi och förnybara bränslen
- Halvera matsvinnet i verksamhet 2015–2030.

Förpackningar och matsvinn



- 100 procent återvinningsbara förpackningar år 2025 där våra produkter säljs
- 0 procent fossilbaserad nyttillverkad plast senast 2030 i förpackningar för Arlas varumärken
- Inspirera konsumenterna att minska matsvinnet.

VÅRA VARUMÄRKEN SPELAR EN NYCKELROLL FÖR ATT FINANSIERA RESAN FÖR VÅRA ÄGARE

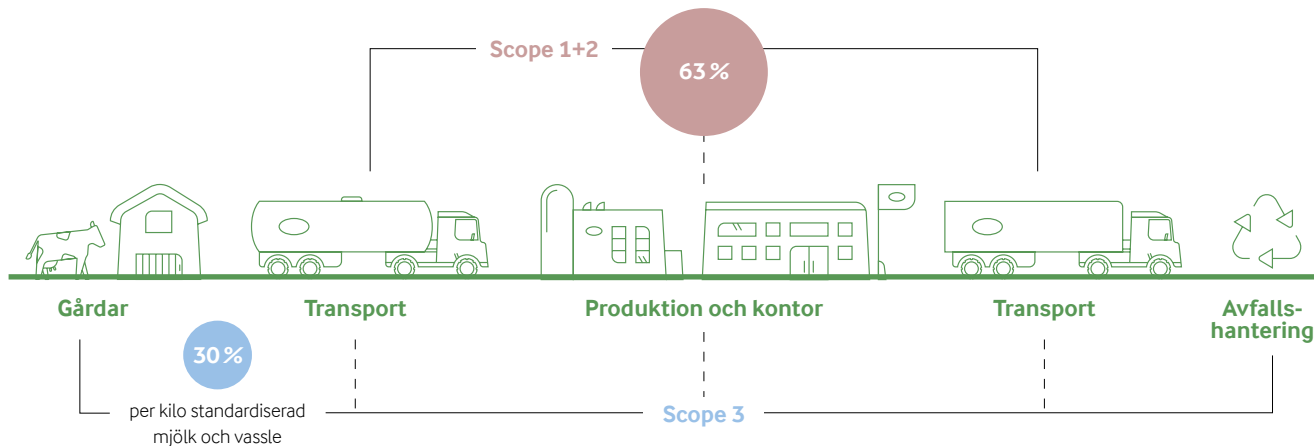


Hållbarhet är kärnan i varumärkesstrategin och vår varumärkespositionering. Utöver de många initiativen inom gård och vår produktionskedja har vi under 2021 visat vårt stärkta hållbarhetsfokus genom mer hållbara förpackningsinitiativ för varumärken som Arla Lactofree®, Arla® Protein, Ingmariini®, Arla Ko®, Lurpak® och Castello®.

Vi har lanserat initiativ med produkter som är klimatneutrala inom Arla Øko®, Arla EKO® och Arla Biologisch® i Danmark, Sverige och Nederländerna. Det här är exempel på de många initiativen för att främja hållbarhetsresan för Arlas varumärken.

VÅR KLIMATAMBITION

VÅRA KLIMATMÅL 2015–2030



Scope 1-

utsläpp kommer från aktiviteter under vår direkta kontroll. De omfattar transporter med Arlas fordon och utsläpp från Arlas produktionsanläggningar.

Scope 2-

utsläpp är indirekta utsläpp från den energi som Arla köper, såsom el, ånga, värme eller kyla.

Scope 3-

utsläpp är indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster (exempelvis mjölkråvara från våra ägare, förpackningar och transport), samt från avfalls-hantering (som återvinning) på våra anläggningar.

SCIENCE BASED TARGETS

Arla har satt Science Based Targets för att avsevärt minska våra utsläpp av växthusgaser till 2030 jämfört med baslinjen 2015. I slutet av 2021 godkände Science Based Targets Initiative (SBTi) vår ambition att uppnå de minskningar inom scope 1 och 2 som krävs för att hålla den globala uppvärmningen till max 1,5 °C, det mest ambitiösa målet i Parisavtalet.

Det innebär att målet för scope 1- och 2-utsläpp är en minskning med 63 procent i absoluta tal, vilket är en fördubbling av Arlas 2019-ambition. För scope 3-utsläpp på gårdsnivå, uttryckt per kilo standardiserad mjölk och vassle, är målet fortsatt en minskning med 30 procent.

SBTi förväntas lansera en ny branschvägledning under 2022 för skog, mark och jordbruk med mer detaljerade krav för att sätta vetenskapsbaserade mål än vad som tidigare varit tillgängligt för företag i markintensiva sektorer. Arlas ambition är att ligga i linje med en 1,5 °C-utveckling för alla tre scopen i vår värdekedja. Vi har därför åtagit oss att implementera den nya standarden när den släpps och vid behov räkna om basårets och målårets scope 3-utsläpp.

SBTi är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Världsnaturfonden (WWF) och FN:s initiativ Global Compact (UNGC) och är ett av åtagandena inom We Mean Business Coalition. SBTi definierar och främjar bästa praxis när det gäller att sätta vetenskapligt baserade mål och gör en oberoende kontroll av företagens målsättningar.



HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION

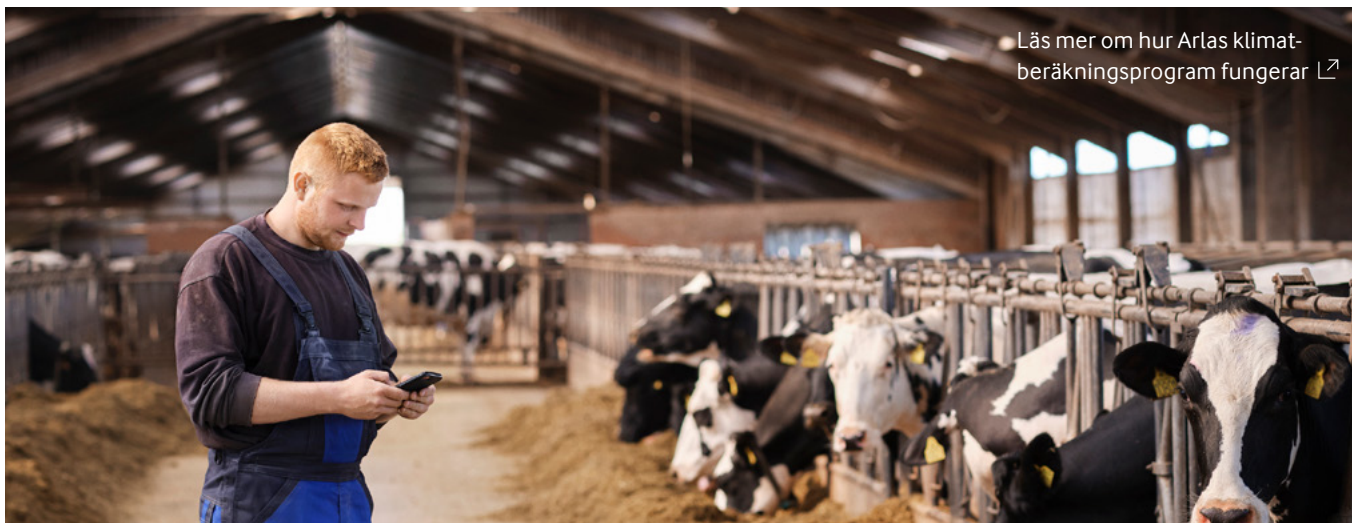
Våra ägare tillhör de mest climateffektiva mjölkbönderna i världen. Vi har en av de största externt validerade uppsättningarna av klimatdata från mjölkgårdar i sju länder som vägleder våra åtgärder mot ytterligare utsläppsminskningar, och vi arbetar tillsammans för att fortsätta att förbättra våra resultat.

Klimatberäkning

Vårt verktyg för klimatberäkning hjälper Arlas ägare att identifiera gårdarnas utsläpp av växthusgaser (CO₂e) och föreslår åtgärder för att ytterligare minska utsläppen. Eftersom våra ägare finns i sju länder i norra Europa är verktyget utformat så att hänsyn tas till regionala skillnader bland annat när det gäller foder till korna, så att vi kan kartlägga och jämföra klimatavtrycket för alla gårdar. Den ökade enhetlighet och transparens som detta ger har resulterat i att en extern revisor kunnat validera klimatdata från gårdarna med rimlig säkerhet.

Efter introduktionen av verktyget för klimatberäkning 2020 har vi genomfört en ytterligare analys av den första datamängden. Den visar att 78 procent av variationen i klimatavtryck mellan gårdar kommer från fem fokusområden, som vi kallar Big 5: fodereffektivitet, proteineffektivitet, kodödlighet (som en indikator på kornas hälsa), användning av gödning och markanvändning. Även om det inte finns tillräckligt med bevis som tyder på att en typ av gård eller produktionssystem är effektivare än andra – högrepresterande finns i alla länder och produktionssystem – är det tydligt att val kring gårdens skötsel och bästa praxis är avgörande för vår klimatresa. Big 5 representerar de mest effektiva klimatåtgärdsområden som alla Arlabönder kan arbeta med för att sänka sin gårds klimatavtryck, eftersom de förväntas leverera ungefär en tredjedel av de nödvändiga minskningarna till 2030. Innovationsgårdar testar teknik för att ytterligare minska vårt avtryck.

Ett projekt med globala branschexperter och kollegor syftar till att åtgärda bristen på en standardiserad vetenskaplig metod för att inkludera kolinlagring (fånga och lagra kol i mark, häckar och träd) i beräkningar av klimatavtryck. Ett utkast till metod har testats på ägargårdar under 2021. På grund av utmaningar och komplexitet har projektet blivit något försenat och metodiken kommer att förfinas ytterligare under 2022.



Läs mer om hur Arlas klimatberäkningsprogram fungerar [↗](#)

KLIMATBERÄKNINGAR I PRAKTIKEN

Arlas klimatberäkning mäter sex nyckelområden: antal djur, fodersammansättning, växtodling, användning av gödsel, gödselhantering och användning av el, bränsle och förnybar energi.

I 2021 deltog 93 procent av Arlas aktiva ägare i klimatberäkningar, vilket motsvarar 98 procent av ägarnas mjölkvolym. Den del av dataunderlaget som validerats externt visar att 77 procent av Arlas aktiva ägare har ett klimatavtryck på 1,15 CO₂e per kg fett- och proteinkorrigerad mjölk, vilket är på samma nivå som resultatet 2020. De gårdar som presterar bäst kan producera ett kilo mjölkkråvara med ett avtryck långt under 0,9 kg CO₂e.

BIG 5-KLIMATÅTGÄRDER PÅ GÅRDARNA



HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION

Vårt kvalitetssäkringsprogram Arlagården® omfattar fyra fokusområden: mjölk kvalitet och livsmedelssäkerhet, djurvälstånd, klimat och natur, och människor. För att säkerställa efterlevnad granskas ägarna av ett externt certifieringsorgan. Varje år granskas 30 procent av alla gårdar. Det görs också stickprovskontroller och extrarevisioner på gårdar som uppvisar låga resultat och/eller inte lämnar in obligatoriska data. Om en gård inte uppfyller kraven finns det tydliga sanktionssystem.

Datainsamling

Elektroniska verktyg för egenkontroll spelar en allt viktigare roll för att samla in och konsolidera data om övergripande gårdsprestanda och även om hur våra ägare bidrar till våra mål inom klimat, biologisk mångfald och djurvälstånd.

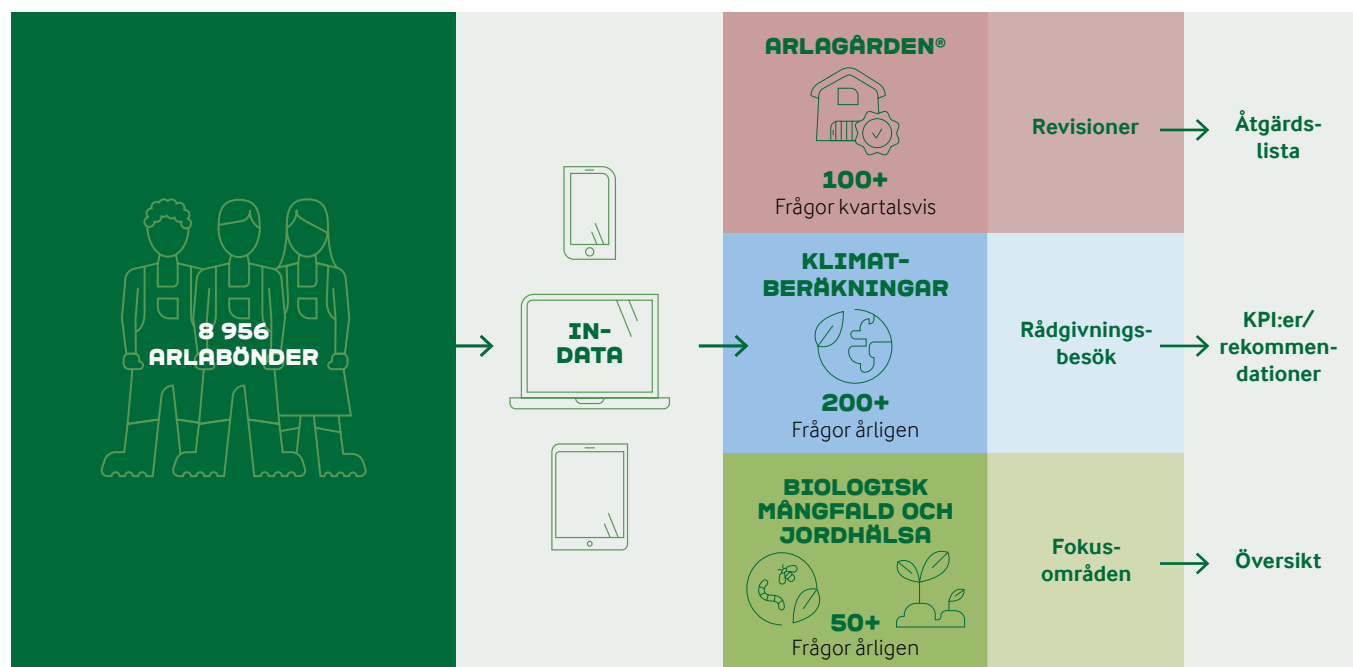
Klimatrådgivningsbesök

Rådgivningsbesök på gårdarna står allt mer i fokus på resan mot våra utsläppsmålsåtgärder för 2030. Syftet med besöken som genomförs av externa klimatrådgivare inom jordbrukssektorn är att validera data och ge bönderna råd om hur de kan förbättra sitt klimatavtryck.

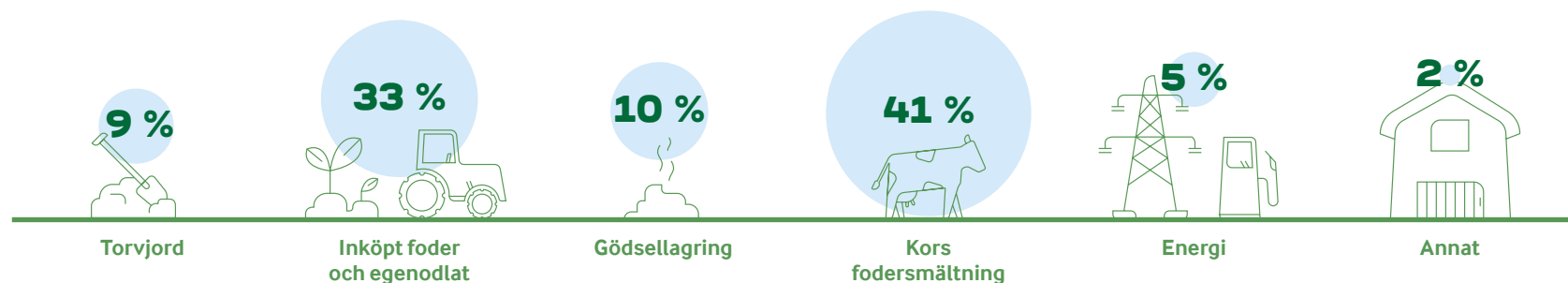
Under 2021 har vi förbättrat valideringsprocessen för klimatberäkningsdata och lagt till en möjlighet att simulera gårdens klimatprestanda för att utvärdera förbättringspotentialen.

HANTERING AV DATA OM HÅLLBARHET PÅ GÅRDAR

Ägarna tillhandahåller data inom tre områden: vårt kvalitetsprogram Arlagården®, klimatberäkningar samt biologisk mångfald och jordhälsa. Dessa data ligger till grund för vidare utveckling och förbättring.



KÄLLOR TILL UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PÅ GÅRDEN



HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION

Mjölk är vår huvudråvara och vi vill att den ska produceras ansvarsfullt, med omsorg om kor och natur. Djurens välbefinnande är en av de främsta prioriteringarna för våra ägare, för Arla som företag och för våra externa intressenter. Friska kor som är väl omhändertagna producerar mer näringsrik mjölk på ett mer resurseffektivt sätt. Arbetet med att förbättra deras välfärd är ständigt i fokus.

Djurvälfärd

Arlas ägare måste fyra gånger om året rapportera kornas kroppskondition, renhet, rörlighet och skador. Dessa fyra vetenskapsbaserade indikatorer speglar de vanligaste problemen för mjölkkor.

Under 2021, lämnade 8 956 ägare in uppgifter om sina kobesättningsars välbefinnande. Detta inkluderade att fylla i ett frågeformulär om stallsystem, utfodring, bete och allmänt välbefinnande, baserat på deras egenkontroll via Arlagården®-plattformen. Bönder som får låga poäng måste agera för att komma till rätta med problemen. Sjuka kor måste också få lämplig behandling.

Djurens välbefinnande på gårdarna granskas regelbundet av den specialiserade kvalitetssäkrings- och revisionsbyrån SGS, som bedömer representativa grupper av kor med hjälp av indikatorerna. 2021 granskades 37 procent av ägarna. Andelen granskade bönder utan större djurvälfärdsproblem redovisas i vår ESG-tabell, se sidan 58 [↗](#)

Om stora djurvälfärdsproblem upptäcks vid en revision planeras uppföljande revisioner. Vid upprepade djurvälfärdsöverträdelser och bristande efterlevnad av kraven hämtas inte längre mjölk från gården och i sällsynta extrema fall avslutas medlemskapet. Under 2020 uppgaderades och harmoniserades revisionsprocessen i alla ägarländer.

Utöver de regelbundna rapporterna om de fyra välfärdsindikatorerna får Arla data om ko- och kalvdödlighet på gårdsnivå från nationella besättningsdatabaser. Dödligheten är en stark indikator på djurens välbefinnande. 2022 kommer vi att använda dessa data för att identifiera gårdar för ett pilotprojekt som ska utforska strategier för att förbättra kornas och kalvarnas hälsa.

Vi mäter kornas allmänna välbefinnande mot fyra indikatorer, baserade på vetenskaplig forskning om de vanligaste problemen hos mjölkkor.

KOR MED BRA KROPPSKONDITION

Friska kor har den perfekta mängden fettreserv på sina kroppar – inte för lite och inte för mycket. Ägarna bedömer om deras kor är i gott skick genom att poängsätta kroppens skick, vilket är en visuell och taktill utvärdering av korna. De kategoriserar djuret i tre kategorier: normal, mager och mycket mager.

RÖRLIGA KOR

har inga problem att gå och ingen smärta i ben och fötter. Om rörligheten är nedsatt haltar kon, vilket kan ha en rad olika orsaker som sjukdom, dålig skötsel och miljöfaktorer. Ägarna delar in korna i tre kategorier: normal, något halt och uppenbart halt.

RENA KOR

löper mindre risk att smittas av sjukdomar. Ägarna bedömer kornas renhet utifrån storleken på fläckar av smuts och kodynga på deras kroppar. Sedan delar de in korna i tre kategorier: normal (ren), något smutsig och smutsig.

KOR UTAN SKADOR

En skada på en ko kan vara en knöl, en böld, ett sår eller ett missfärgat område på huden. Ägarna delar in korna i tre kategorier: normala (utan skador), med små skador och med större skador.



SKYDDA NATUREN

Det är avgörande att Arla fortsätter att utveckla och stärka den ekologiska mjölkproduktionen, inte minst när det gäller att skydda och förbättra naturen på gårdarna. Vi måste förbättra vår förståelse för hur vi ska utveckla våra jordbruksmetoder för att förbättra jordhälsa, vattenhållande förmåga och för att förstärka ekosystemtjänster. Vi vill utforska hur regenerativa metoder kan tillämpas i stor skala i både ekologiska och konventionella mjölkproduktionssystem. Därför startade vi ett pilotnätverk, som leds av bönderna.

Ny ekologisk standard för Arla

2021 lanserade Arla ett nytt program för att ytterligare stärka och differentiera vår ekologiska kategori genom att införa elva nya krav inom fyra huvudområden: klimatpåverkan, djurvälstånd, natur och jordhälsa. Ekologiska Arlabönder kommer att nå målet att minska mjölkens klimatavtryck på gård med 30 procent redan 2028, två år före vårt Science Based Target. När det gäller djurvälstånd kommer Arlas ekologiska ägare bland annat att öka det minsta antal dagar som korna är ute på bete från 120 till 150. De kommer också att

leda arbetet för biologisk mångfald och jordhälsa. Utöver att utföra egenkontroller och registrera sina gårdars aktiviteter för biologisk mångfald varje år, i syfte att generera data, kommer de även att samla in jordprover som analyseras av ett externt laboratorium för att definiera ett referensvärde för gårdarnas markkol. I samband med den nya standarden måste nu de 950 ekologiska Arlagårdarna genomföra minst sju åtgärder för biologisk mångfald och fem jordhälsoåtgärder varje år, valda från en åtgärds katalog. I katalogen finns även information om hur man mäter och hanterar förbättringar, utvecklad i dialog med experter. Från 2022 kommer de även att göra en egenkontroll av jordhälsoindikatorer.

Arlas ambition för regenerativ mjölkproduktion

2021 lanserade vi vår ambition att ta en ledande roll i arbetet att utveckla och skala upp strategier för regenerativt jordbruk och visa fram mjölkproduktionens positiva inverkan på natur och klimat. Vi inledde ett arbete för att få mer kunskap om regenerativa jordbruksmetoder som kan berika jorden, öka den biologiska mångfalden, förbättra vattenkvaliteten och stärka ekosystemtjänster såsom kolinlagring, näringsämnes-cirkulation, produktivitet och motståndskraft mot klimatförändringarna.

Trots det växande intresset för området finns det ännu ingen officiell definition av regenerativt jordbruk. Det finns också få dokumenterade exempel på regenerativa gräsbaseade mjölkproduktionssystem i Europa. Vårt förhållningssätt till regenerativt jordbruk måste vara datadrivet och kunskapsbaserat. Vårt ägarledda pilotnätverk kommer att möjliggöra för oss att förbättra vår förståelse för hur metoderna kan tillämpas i stor skala inom ekologiska och konventionella mjölkproduktionssystem.

AMBITIONEN FÖR REGENERATIVT JORDBRUK

Viktiga fokusområden:

- Främja biologisk mångfald, för att säkerställa en rik förekomst av bidragande växter och djur
- Förbättra jordhälsa, för att öka kolinlagring, näringscirkulation och produktivitet
- Skydda vatten- och luftkvalitet, och minska vatten- och luftföroreningar
- Förbättra djurvälståndet, för att säkerställa friska och produktiva djur
- Främja ägarnas välbefinnande och försörjning och säkerställa en hållbar framtid för dem, deras familjer och lokalsamhällen.



Medlemmar i nätverket för regenerativt jordbruk gräver ner kalsonger som ett roligt test för att utforska jordhälsan (hur snabbt tyget bryts ned i jorden)

SKYDDA NATUREN

Ägarlett pilotnätverk för regenerativt jordbruk

24 Arlagårdar i Storbritannien, Tyskland, Nederländerna, Sverige och Danmark driver ett nytt pilotnätverk för att utforska regenerativa jordbruksmetoder och visa hur konventionell och ekologisk mjölkproduktion kan ha en positiv inverkan på natur och klimat.

Pilotgårdarna kommer att delta i ett fyraårigt program utformat i samarbete med ledande experter på regenerativt jordbruk inom FAI Farms Ltd. De kommer också att få personlig coachning från lokala experter, som kommer att stötta dem i implementeringen av regenerativa jordbruksmetoder och mäta förbättringar i ekosystemprocesser och resulterande miljömässiga, sociala och ekonomiska parametrar.

Som en del av nätverkets initiativ testar vår innovationsgård i Storbritannien ny teknik för att minska gårdens kväveutsläpp. Den svenska innovationsgården, som öppnades i oktober 2021, genomför försök med 3D-kamerateknik för att följa djurhälsoindikatorer. Vi kommer att använda kunskapen som genereras för att erbjuda bönderna utbildning tillsammans med lokala experter och industripartners.

En grupp externa experter från Research Institutes of Sweden (RISE), SEGES, Baltic Sea Action Group (BSAG) och Thünen-Institut ger inspel till vårt program för regenerativt jordbruk. Arla är också medlem i samarbetet One Planet Business for Biodiversity (OP2B) som strävar efter att skala upp regenerativa jordbruksmetoder. Tillsammans med branschkollegor arbetar Arla för att utveckla definitioner och ett ramverk för inköp av mjölk som produceras med regenerativa jordbruksmetoder inom Sustainable Agriculture Initiative Platform.



- | | | |
|------------------------|-----------------------|--------------|
| 1. Klimat | 3. Djurvälstånd | 5. Jordhälsa |
| 2. Verksamhets ledning | 4. Biologisk mångfald | |

INNOMISSION

Den danska regeringen finansierar uppdragsdrivna offentlig-privata forsknings- och innovationspartnerskap som kallas InnoMission. Partnerskapen syftar till att bidra till att nå nationella hållbarhetsmål och Arla samarbetar med universitet och kollegor inom jordbrukssektorn. Partnerskapet förväntas spendera omkring 26 miljoner EUR från offentlig finansiering i innovationsprojekt som syftar till att minska klimatpåverkan, förbättra biologisk mångfald och djurvälstånd. Finansiering från den privata sektorn kommer också att genereras parallellt, vilket ökar effekten ytterligare. Arlas koncernchef Peder Tuborgh är ordförande för partnerskapet.



PRODUKTION OCH LOGISTIK MED NETTO NOLL KLIMATAVTRYCK – ANLÄGGNINGAR

Produktion med netto noll klimatavtryck fokuserar främst på två dimensioner: att minska vår energiförbrukning genom ökad effektivitet och övergång till förnybar energi. Investeringar banar väg för minskad användning av fossila bränslen.

Strategiska ambitioner

I vår verksamhet har vi höga ambitioner och tydliga mål för att minska utsläppen av växthusgaser. För att nå våra Science Based Targets arbetar vi med ständiga förbättringar och strategiska investeringar. Vår nya Future26-strategi kommer att bidra till denna övergång.

Energieffektivitet

Under 2021 fortsatte våra mejerier att arbeta med energikartläggning och att identifiera möjligheter till produktionsförbättring som en del av deras miljö- och energiledningssystem. Flera stora investeringar genomfördes eller godkändes på våra anläggningar som en del av Arlas resa mot netto noll klimatavtryck. Var och en speglar det kontinuerliga fokuset på att optimera effektiviteten. Som exempel kan nämnas ökad värmeåtervinning och produktionsoptimering genom investeringar i energieffektivare utrustning och processer. Övergången till förnybara energikällor förbättrar vår klimatprestanda ytterligare.

I Pronsfeld i Tyskland blev vårt nya mjölkpulvertorn som färdigställdes i år ett viktigt steg i vår verksamhets fortsatta tillväxt. Tornet är mer energieffektivt än branschgenomsnittet och kan drivas med 20 procent väte. Ökad produktion leder dock fortfarande till ökad energianvändning. Av denna anledning förblir kontinuerlig energioptimering en prioritet vid alla anläggningar – nya som gamla.

Vid vår produktionsanläggning för mjölkpulver AKAFA i Danmark resulterade en utvärdering av produktionsflödet i en investering i en ny pulvertransportlinje. Installationen på 150 meter förbinder platsens nyaste och mest energieffektiva spraytorktorn med förpackningslinjen. Denna optimering av intern logistik har minskat scope 1- och 2-koldioxidutsläppen med 418 ton årligen.

Nr. Vium-mejeriet i Danmark investerade i ett nytt distributions-system för varmvatten med låg temperatur för att bättre utnyttja värmen från sina biogasmotorer. Denna används för processuppvärmning, rengöring och rumsuppvärmning och varmvattnet minskar behovet av att producera ånga med den naturgaseldade pannan. Investeringen minskar mejeriets koldioxidavtryck med 13 procent årligen. En ytterligare förbättring av energiprestanda är planerad till 2022.

På samma sätt kommer Rødkærsbro mejeri i Danmark att utnyttja värme från den befintliga kylanläggningen och det biogaseldade kraftvärmeverket för att generera varmvatten. Denna värmeåtervinningsinvestering förväntas minska de årliga utsläppen av växthusgaser med 5 procent.

2022 kommer installationen av en ny luftvärmare vid Westbury mejeri i Storbritannien att ersätta föråldrad utrustning, vilket förväntas generera en årlig utsläppsbesparing på 4 000 ton.

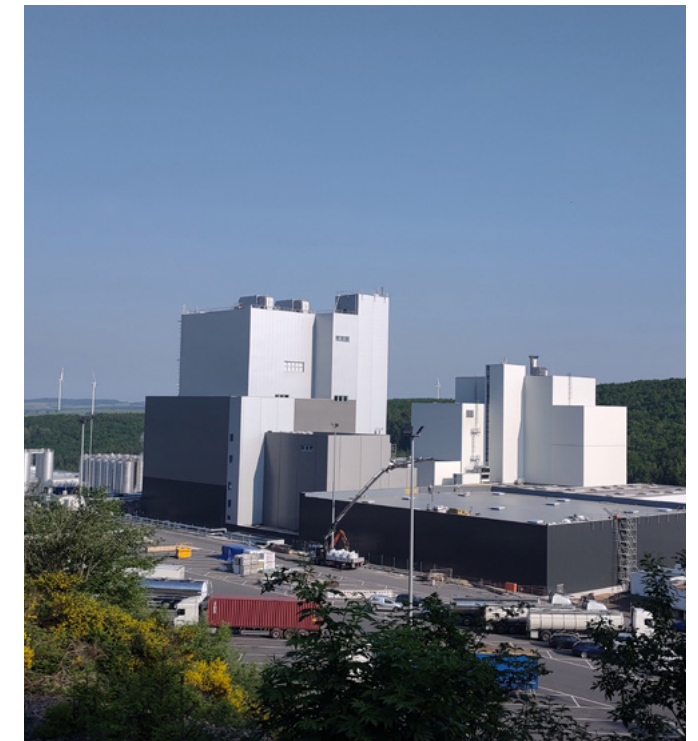
Förnybar energi

Förnybar energi är viktig för att minska våra scope 2-utsläpp. Vi arbetar just nu med att ersätta naturgas med biogas och öka andelen förnybar el. Den biogasdrivna kraftvärmens som installeras i vissa anläggningar i Danmark är en viktig del av vår omställning bort från fossilbaserad naturgas. Elen som genereras matas direkt till det danska elnätet, vilket tillgodoser anläggningarnas energibehov och levererar el till samhället.

I Sverige har en ny panna installerats i Visbymejeriet och en ny panna ska installeras i Jönköpingsmejeriet 2022. Båda ersätter fossila energikällor.

I Bahrain kommer vi att installera solceller, vilket kommer att minska våra CO₂-utsläpp med ca 1 600 ton per år.

Framöver kommer vi att arbeta för att köpa mer biogas och förnybar el från våra ägare.



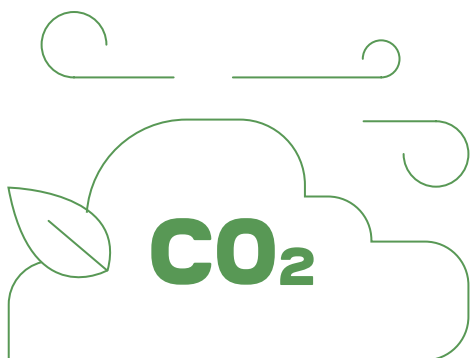
PRODUKTION OCH LOGISTIK MED NETTO NOLL KLIMATAVTRYCK

Övergången till klimatneutral

Resan mot att bli ett företag med netto-noll klimatpåverkan kräver att alla Arlaanläggningar minskar nettoutsläppen av växthusgaser till noll. För närvarande har fyra anläggningar i Danmark uppnått en klimatneutral status.

Klimatneutrala anläggningar minskar utsläppen av växthusgaser främst genom energieffektiviseringar, övergång till förnybara energikällor och minskat matsvinn. Men eftersom inte alla utsläpp kan elimineras med dagens teknik kompenserar klimatkrediter för resten.

KOMMANDE KLIMATNEUTRALA INITIATIV



Arlas anläggning i Nijkerk i Nederländerna är nästa på tur att bli klimatneutral. Under 2022 kommer Settle Dairy i Storbritannien att påbörja sin klimatneutrala resa.

Alla klimatkrediter vi använder är från projekt som är tredjepartsvaliderade och -verifierade enligt globala certifieringsstandarder och säkerställer full klimatkompensation. De projekt som vi köper krediter från är projekt som skyddar och planterar skog som certifierats av Verified Carbon Standard (VCS). Läs gärna mer om hur Arla arbetar med klimatkompensation på sidan 29 [L](#)

VAD ÄR KLIMATKOMPENSATION?

Utsläpp av växthusgaser

Trovärdiga klimatkrediter

Balansera utsläpp av växthusgaser med motsvarande mängd klimatkrediter

1 klimatkredit =
1 ton CO₂e som minskas,
undviks eller fångas in

Klimatkrediter utfärdas, får ett unikt serienummer, spåras och annulleras med hjälp av ett elektroniskt register. CO₂e = den gemensamma enheten för alla växthusgaser som omfattar alla utsläpp av metan, lustgas och koldioxid.



PRODUKTION OCH LOGISTIK MED NETTO NOLL KLIMATAVTRYCK – LOGISTIK

Effektiva transporter är nyckeln till Arlas kommersiella framgång och vi måste kontinuerligt optimera logistiken genom hela vår produktionskedja. Utsläppen från transporter måste minskas för att bidra till våra Science Based Targets för 2030, och vi genomför flera åtgärder på olika marknader för att möta denna utmaning.

Logistik

Vi inser att våra klimatmål kräver en ökad insats när det gäller den dagliga transporten av färsk mjölk och mejeriprodukter. För detta ändamål har vi skapat en färdplan fram till 2030. Färdplanen bygger på våra tre huvudsakliga nyckelområden för hållbarhet inom logistik – optimering och effektivitet, alternativa bränslen och möjligheter genom ny teknik.

På våra europeiska marknader har vi arbetat i många år med att optimera rutter, identifiera möjligheter att övergå till biobränsle och implementera ekokörning. Ett av våra fokusområden under 2021 har varit att överföra denna kunskap och erfarenhet till våra andra internationella marknader.

Optimering och effektivitet

Rutt- och leveransoptimering i Danmark, Sverige och Storbritannien gav betydande utsläppsbesparingar under året. I Danmark har effektivitetsförbättringar minskat antalet lastbilar på vägarna och minskat de årliga växthusgasutsläppen med uppskattningsvis 1 375 ton CO₂e. I Storbritannien har minskade leveransfrekvenser till en nyckelkund medfört ytterligare årliga besparingar på cirka 540 ton CO₂e, medan ruttoptimering i Sverige förväntas spara 46 ton per år.

Alternativa bränslen – biogas

Försök med 20 biogasbilar pågår i Storbritannien, Danmark, Sverige och Tyskland. En bedömning av deras prestanda kommer att bidra till ett upphandlingsbeslut om byte av flottan 2022. En av de faktorer som för närvarande begränsar investeringarna är den varierande tillgången på biogas på våra kärnmarknader. Inköp av biogas är en betydligt mindre utmaning i länder med nationella incitamentsprogram för biogas. Vi kommer dock att ersätta vår fordonsflotta med fordon som har teknik för alternativa bränslen när biogasinfrastrukturen ökar under de kommande åren.

I Sverige och Storbritannien testas biogasbilar baserade på biogas från våra ägares gårdar. Målet med försöket är att förstå hur vi kan öka användningen av denna resurs för att driva lastbilar. Vi planerar att ha fyra fordon som körs på biogas från kogödsel i slutet av 2022.

Årets brittiska Supply Chain Excellence Awards uppmärksammade vårt initiativ med en välrenommerad utmärkelse. Arla Danmark vann det danska priset för grön transport för sina insatser för grön omställning.

Elektriska lastbilar

Arla Sverige har under året investerat i en elektrisk lastbil för distribution av produkter till kunder i Göteborg. Med en räckvidd på drygt 100 km kan lastbilen köra två rutter per dag. Förutom nollutsläppen från avgasröret drar föraren nytta av en tystare arbetsmiljö. Lastbilen är det andra elfordonet vi har i drift, efter en första investering av Arla Danmark 2020. Vi räknar med att ha ytterligare två i drift i Stockholm i slutet av 2022 – båda drivs med 100 procent förnybar el.



MINIMERA MATSVINN

Minimering av matsvinn är ett viktigt nyckelområde för att förbättra resurseffektiviteten i vår produktionskedja. Vi siktar på att halvera matsvinnet i vår verksamhet och logistik till 2030 jämfört med 2015. Ett brett samarbete är en framgångsfaktor för att utveckla och implementera innovativa strategier för att minska matsvinnet. Vårt proaktiva Arlanätverk av matsvinnsmästare spelar en nyckelroll i detta arbete genom att dela bästa praxis mellan mejerier och marknader.



Mjök som håller sig färsk längre

I Storbritannien går varje år mer än 100 miljoner liter mjök till spillo på grund av att den hinner bli dålig. Med lanseringen av mjök som håller sig färsk längre siktar varumärket Arla Cravendale® på att minska detta svinn med 80 procent. 2021 lanserade Cravendale® och Tesco Superstores en gemensam kampanj för att öka konsumenternas medvetenhet och påskynda övergången till mjök med längre hållbarhet. Kampanjen inkluderade ett gratis åtgärds paket för minskat matsvinn, bestående av en måltidsplanerare, recept för att använda överbliven mat och en kyltermometer för att hjälpa konsumenter att förvara mat vid optimal temperatur.

Samarbete med kunder och matbanker

Samarbete med kunder har visat sig vara ett effektivt sätt att undvika matsvinn. I Tyskland har vi arbetat med att förbättra processerna och avsevärt minskat produktsvinnet med uppskattningsvis 80 procent jämfört med 2020. Under det senaste året har vår digitala plattform Arla Deals fortsatt att sälja produkter med kort hållbarhet till rabatterat pris i Danmark, Sverige och Storbritannien. Bara i Sverige har detta räddat 873 ton produkter från att gå till spillo 2021.

Ett annat inslag i vår strategi för matsvinn är att donera överskottsprodukter till matbanker. Överskottsprodukter kan bero på fel i märkning och prognoser. Genom vårt pågående matbankssamarbete på flera marknader minskar vi både svinnet och hjälper utsatta grupper till en bättre kost. I Danmark förhindrade våra donationer till Fødevarebanken att mer än 401 ton mat gick till spillo.

Konsumentinriktade initiativ

Åtgärder vidtas också för att minska matsvinn på konsumentnivå. Utbredd användning av märkningen "Ofta bra efter" uppmuntrar nu konsumenter på flera marknader att lukta och smaka på en produkt innan de kastar bort den. I Nederländerna lanserades ekologiska produkter med denna märkning 2021.

I Tyskland samarbetar Arla med initiativet "Too good to go" och logotypen finns på alla Arlas produkter. Ytterligare information och inspiration på webben kan få konsumenterna att slänga mindre mat.

Vidare har vårt brittiska team samarbetat med Waste & Resources Action Program (WRAP) för att skapa en validerad referensstandard

för märkning av varumärkesprodukter och egna märkesvaror. Detta inkluderar optimal hållbarhet, hållbarhet efter öppning och frys- och förvaringsanvisningar för alla produkttyper. Utrullningen av den nya märkningen är planerad att starta under 2022.

Rapportering av matsvinn

Under 2021 inledde vi ett projekt för att upgradera noggrannheten och effektiviteten i rapporteringen av matsvinn som en förberedelse för att inkludera den i företagets ESG-rapportering. Som en del av detta arbete jobbar vi nu mot att rapportera matsvinn i torr vikt (milk solids). Det första steget är att effektivisera och automatisera datainsamlingsprocessen. När implementeringen är klar kommer vi att kunna förbättra vår matsvinnrapportering ytterligare.



UTDELNING AV TESTPRODUKTER

Ny produktutveckling i Arla kräver en betydande produktion av testprodukter, varav många går till spillo. Ett nära samarbete mellan vårt globala QEHS-team och Arlamejeriet i Stourton i Storbritannien har utmynnat i en process för att använda dessa produkter bättre genom att distribuera dem bland kollegor. Processen har potential att spara 20 000 enskilda produkter per år enbart på mejeriet i Stourton.

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Arlas förpackningsambition ”Mot helt cirkulära förpackningar 2030” fokuserar på plast, återvinning och sektorövergripande samarbeten som utforskar nya möjligheter att ta mejeriförpackningar in i en hållbar framtid.

VÅRA ÅTAGANDEN

ANSVARSFULLA MATERIAL

Vi använder mindre material, prioriterar återvunnet material och ansvarsfullt producerade förnybara råvaror.



CIRKULÄR DESIGN

Vi designar våra förpackningar så att de är återvinningsbara, återanvändbara eller komposterbara och underlättar för konsumenterna att göra sig av med dem, så att de fortsätter att vara av värde.

SAMVERKAN FÖR PÅVERKAN

Vi samarbetar med myndigheter för att säkerställa insamling och återvinning och med leverantörer och nystartade företag för att utveckla morgondagens lösningar.

VÅRA CIRKULÄRA MÅL

Först och främst måste hållbara förpackningslösningar säkerställa säkerheten och kvaliteten på livsmedelsprodukter med lägsta möjliga miljöavtryck. År 2021 använde vi mer än 330 000 ton förpackningsmaterial sammanlagt, vilket är 20 000 ton mer än 2020. I Arla var vår användning av komplexa material för att skydda våra produkter under hållbarhets tiden den främsta anledningen till att vi inte nådde vårt mål att använda 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2020. Vi har förnyat vårt åtagande för helt cirkulära förpackningar med två tydliga mål:

0 %

nyttillverkad fossilbaserad plast i våra förpackningar till 2030*

Nyttillverkad fossilbaserad plast avser all plast som härrör från fossila resurser, såsom råolja eller naturgas. Baserat på den totala vikten av den plast som användes i vårt förpackningsmaterial var cirka 85 procent nyttillverkad fossilbaserad plast vid utgången av 2020 – vilket motsvarar cirka 20 procent av det förpackningsmaterial som användes för Arlas egna varumärken totalt. 84 procent av plasten i våra förpackningar var nyttillverkad fossilbaserad plast 2021.

100 %

Återvinningsbara förpackningar till 2025*

Vi kommer att säkerställa att förpackningar som används för Arlas egna varumärken kan samlas in, bearbetas och återföras för användning i form av råvaror och produkter, enligt ISO 14021-standard. På internationella marknader där återvinningssystem ännu inte är fullt utvecklade kommer vi att arbeta med lokala intressenter för att se till att vårt förpackningsavfall hanteras på ett ansvarsfullt sätt. I slutet av 2021 var 90 procent av vårt förpackningsmaterial återvinningsbart i vikt räknat, jämfört med vår baslinje 2020 på 85 procent.

*Förpackningsmaterial som används för Arlas varumärken

VÅRA ÅTGÄRDER

Ta bort



Minska



Återanvänd



Återvinn



Förnya



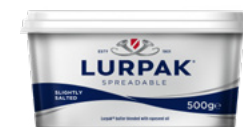
Tänk nytt



INITIATIV 2021 – MOT VÅRA MÅL

180 MILJONER

Lurpak-askar som säljs i Danmark och Storbritannien varje år är nu helt återvinningsbara. Plast i monomaterial och tvättbara pappersetiketter används för ask och lock.



70 MILJONER

kartonger för Lactofree-mjölk har nu plast som härrör från sidoströmmar i papperstillverkning i stället för lager av ny plast**.



140 TON

plast i Castello Cream Cheese ringar är inte längre nyttillverkad fossilbaserad plast. Mer än 95 procent har ersatts med återvunnen plast eller träfiber.



**Med undantag för ett mycket tunt skyddsskikt inuti kartongen.



HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Våra samarbeten

Samarbete med myndigheter har bidragit till att insamlingen av mjölkkartonger går framåt i Danmark, där kommunal kartonginsamling rullas ut under 2021 och 2022. Vi har också börjat skriva ut återvinningssymboler på kartongerna för att säkerställa att konsumenterna slänger dem i rätt återvinningskärl. Genom ett offentlig-privat partnerskap med det danska miljöministeriet har Arla definierat en rad förpackningsåtaganden mot 2025, inklusive utveckling av nya riktlinjer för cirkulär förpackningsdesign och en ambition att inkludera 30 procent återvunnet innehåll i plastförpackningar.

I Sverige deltar Arla i ett branschinitiativ gällande plast och bidrar till det nationella återvinningsprogrammet, som 2021 meddelade att nya återvinningsanläggningar planeras för att förbättra behandlingen och materialåtervinningen av plastdelarna i mjölkkartonger. Detta har potential att materialåtervinna cirka 3 000 ton plast från Arlas mjölkkartonger.

Genom ett partnerskap i Bangladesh har Arla involverat en leverantör av förpackningsmaterial i ett pilotprojekt för att minska plastavfall från portionspåsar. Ett företag som möjliggör återanvändning av plastavfall kommer att tillhandahålla den tekniska expertisen. Projektet kommer

att etablera en omvänd logistikmodell från byar på landsbygden till leverantörer av förpackningsmaterial i utkanten av Dhaka.

Skapa framtiden för förpackningar

Under 2021 har vi fortsatt att samarbeta kring nya möjligheter för att skapa framtiden för mejeriförpackningar. Cirka en tredjedel av allt förpackningsmaterial vi använder är plast, vilket fortfarande är nödvändigt för att uppfylla de strikta funktionskrav som gäller för material som är i kontakt med livsmedel och som hjälper till att minska matsvinn. Vi omvärderar dock hela tiden vår plastanvändning, ersätter plast med fibermaterial där det är möjligt, tar bort plastkomponenter, övergår till biobaserad plast och ökar det återvunna innehållet. Pappersbaserade omslag och portionspåsar för mjölkpulver, fiberbaserade skruvkorkar för mjölkkartonger och biologiskt nedbrytbara pappersmuggar för yoghurt är exempel på områden vi utforskar.

Som en del av vår innovationsstrategi har vi engagerat oss med flera samarbetspartners. Detta inkluderar investeringar i den globala företagsinkubatorn Rockstart, som stödjer utvecklingen av nystartade företag inom grön teknologi i jordbruks- och matsektorn. Vårt mål är att hitta innovativa partners som kan bidra till vårt klimatmål för 2030 och ambitionen om netto noll klimatavtryck 2050. Genom att hjälpa dessa nystartade företag med deras koncepttest får vi tillgång till ny kunskap och teknologi. De flesta av dessa potentiella möjligheter finns inom förpackningsområdet.

Digi Mark

Vi har under 2021 samarbetat med European Brands Association (AIM) för att leda vägen för digitala vattenstämplar för smart förpackningsåtervinning i EU. Digi Mark är osynliga vattenstämplar på förpackningar inom livsmedelsindustrin som möjliggör precisionsåtervinning. I slutet av 2021 deltog vi i ett pilottest där vi bidrog med olika typer av ostförpackningar.

Vi planerar att genomföra ett marknadstest av denna nya teknologi under 2022.





KLIMATNEUTRALT OCH EKOLOGISKT

Som världens största producent av ekologiska mejeriprodukter vill vi fortsätta driva den ekologiska agendan framåt. Vår ekologiska verksamhet leder ofta nya initiativ för att engagera konsumenter och föra oss närmare våra övergripande hållbarhetsmål.

För att säkerställa att ekologiska standarder följs genomgår alla Arlabönder som levererar ekologisk mjölk en extern certifiering utöver vår regelbundna Arlagården- kvalitetsssäkringsrevision.

Klimatneutrala produkter

Tidigt under 2021 introducerade vi klimatneutrala ekologiska mejeriprodukter i Nederländerna, med utgångspunkt i Arla ØKO®-konceptet som lanserades i Danmark 2020 och det svenska Arla KO® EKO som lanserades 2019. Produkter som vi lanserar som klimatneutrala omfattas av våra mest ambitiösa mål för utsläppsminskning, där våra ekologiska ägare ska nå målet att minska klimatavtrycket med 30 procent per kg standardiserad mjölk på gården år 2028. Genom hela vår produktionskedja följer vi ISO 14021-standardens för påståenden om klimatneutralitet. I Nederländerna använder vi en nationell klimatneutral-märkning genom ett system med tredjepartsrevision.

Vi följer den internationella ISO 14067-standardens för att kvantifiera utsläpp av växthusgaser, inklusive alla relevanta växthusgaser i produktens livscykel, från mjölkproduktion på gården till användning i konsumenternas hem. Dessa beräkningar är externt validerade.

Klimatneutralitet uppnås genom att produktportföljens utsläpp balanseras med naturbaserade klimatkrediter. Vi använder inte klimatkompensation för att nå de Science Based Targets som vi har satt upp för 2030 eller i någon annan företagsrapportering av vår klimatpåverkan.

Användningen av påståenden om klimatneutralitet diskuteras i många länder, och vi har följt de tillgängliga riktlinjerna för transparent kommunikation och dokumentation på förpackningar och på webben. Detta är dock ett område i snabb och ständig förändring.

Klimatkompensation

Påståenden om klimatneutralitet och netto noll klimatavtryck på förpackningar har uppfattats som alltför djärva och har ifrågasatts på alla tre marknader där vi har gjort sådana lanseringar. Klagomål till myndigheter har resulterat i utredningar under 2021, och Arla har engagerat sig fullt ut för att tillhandahålla information om robustheten i vårt tillvägagångssätt och de klimatkrediter vi använder för att kompensera kvarvarande utsläpp.

Svenska Konsumentverkets konsumentombudsman har skickat in en stämningsansökan mot Arla för att få ett prejudikat av hur marknadsföringslagen ska tolkas när det kommer till vårt påstående om netto noll klimatavtryck. Vi väntar domstolsbeslut 2022.

Det danska livsmedelsverket drog slutsatsen att påståendet "CO₂-neutralt – kompenserat med klimatkrediter" var tydligt, lätt att förstå och inte att betrakta som greenwashing. Beslutet överklagades dock och processen kommer att fortsätta under 2022.

Den nederländska reklamkommittén fattade ett interimistiskt beslut i slutet av 2021 och drog slutsatsen att mer information behövdes, och ett beslut väntas under 2022.

I alla tre fallen är frågan om användning av klimatkrediter räcker för att göra definitiva påståenden om klimatneutralitet eller netto noll klimatavtryck, och om den genomsnittliga konsumenten har tillräcklig förståelse för hur klimatkompensation fungerar. Vi har följt alla tillgängliga och tillämpliga internationella standarder för beräkning, klimatkompensation och kommunikation. Vi inser att kommunikation av detta komplexa och tekniska område är utmanande, och vi gör vårt bästa för att vara transparenta på förpackningen och på webben, samtidigt som vi starkt motsätter oss anklagelser om greenwashing och falsk marknadsföring.



ANSVARSFULLA INKÖP

En transparent och välskött produktionskedja är grundläggande för ansvarsfull drift och tillväxt av vår verksamhet med minimala risker. Vi har ett nära samarbete med leverantörer för att säkerställa att alla miljö-, sociala och etiska krav uppfylls.

Våra leverantörer från hela världen har en stor inverkan på vår hållbarhetsprestanda, och vi förväntar oss att de undertecknar vår uppförandekod för leverantörer, som reglerar aspekter som gäller miljö, samhälle, affärsetik och mänskliga rättigheter. Syftet är att lyfta fram Arlas övergripande hållbarhetsambition och vi förväntar oss att alla leverantörer samarbetar med sina representanter och underleverantörer för att uppfylla kraven och förväntningarna. Våra sätt att arbeta uppströms i vår produktionskedja beskrivs i vårt Statement on Responsible Sourcing.

Reviderad global inköbspolicy

Tydliga och konsekventa upphandlingsmetoder är grundläggande för att minimera risker för livsmedelssäkerhet, miljö och mänskliga rättigheter i vår produktionskedja. 2021 reviderade vi vår globala inköbspolicy för att säkra detta och förbättra transparensen.

Vår uppdaterade policy innehåller elva principer för inköp i Arla för att säkerställa en tydligare och mer enhetlig process vid köp av varor och tjänster. Policyn lyfter efterlevnad av Arla Foods uppförandekod som en del av andra krav kring förfarande.

Från och med nu ska leverantörer uppfatta en tydligare och mer enhetlig process när de arbetar med våra regionala inköpsteam. För att ytterligare stärka leverantörsrelationer och utveckling inom livsmedelssäkerhet, kvalitet och konsumenternas hälsa har vi under året genomfört en rad riktade utbildningar för leverantörer på våra internationella marknader. Ämnen som behandlades var hantering av allergener, livsmedelssäkerhet och förpackningsmaterial samt kvalitets- och livsmedelssäkerhetskultur.

Leverantörsrevisioner

Under 2021 genomfördes 85 fysiska, virtuella och skrivbordsrevisioner av leverantörer. Antalet revisioner ökade med 13 procent jämfört med föregående år. Ökningen är bland annat ett resultat av covid-19 och en volatil råvarumarknad.

Riskvaror

Några av de varor vi använder är kopplade till särskilda hållbarhetsutmaningar: palmolja, soja, kakao och vanilj. Vi har inköpositionsdokument för att minska riskerna och bidra positivt till mer hållbara och ansvarsfulla metoder. Detta inkluderar att minska risken för negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljön.

På samma sätt har vi ett positionsdokument om inköp av skogsfiber i Europa. Vi rapporterar om detta för första gången i år och arbetar för att inkludera resten av vår verksamhet.





Tillgång till hälsosam näring – livsmedelssäkerhet

Tillgång till hälsosam näring – hälsostrategi

Inspirera till sunda matvanor

Stödja samhällen

Omsorg om människor

Kollegor i fokus

[Tillbaka till innehållsförteckningen](#)



STARKARE MÄNNISKOR

TILLGÅNG TILL HÄLSOSAM NÄRING – LIVSMEDELSSÄKERHET

Vi tillhandahåller säkra, hälsosamma och prisvärda mejeriprodukter för att hjälpa människor att äta hälsosamt och hållbart runt om i världen. Genom att balansera produktionens miljöpåverkan med matens näringspåverkan strävar vi efter att bidra till förverkligandet av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Livsmedelssäkerhet först

Att hjälpa människor att äta en hälsosam kost är viktigt, men först och främst måste vi se till att våra produkter är säkra att äta och dricka. Genom att följa principerna i Arlas globala kvalitets- och produkt-säkerhetspolicy fortsätter vi att stärka vår kvalitetskultur vilket ledde till noll återkallelser under 2021. Under 2021 uppdaterade vi manualen för kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet (QEHS), som vi lanserade 2020. Syftet med manualen är att minska komplexitet och anpassa arbetssätt, och den täcker alla QEHS-krav som ingår i internationella standarder, våra interna krav och kraven från flera kunder. Framöver kommer QEHS-manualen att uppdateras årligen.

Världsdagen för livsmedelssäkerhet

WHO:s världsdag för livsmedelssäkerhet i juni innebar en rad aktiviteter på våra produktionsanläggningar och bland våra team som arbetar med logistik. Det var första gången vi uppmärksammade evenemanget globalt, och bland annat pågick diskussioner om dilemman och frågesporter under hela veckan.

Märkningskontroller

Korrekt och transparent produktinformation gör det möjligt för konsumenter att göra välgrundade val och är därmed central. Kontroller av den obligatoriska och frivilliga i produktinformationsmärkningen har slutförts i Danmark, Tyskland, Finland, Sverige, Nederländerna och i Storbritannien. Endast ett fall av bristande efterlevnad i EU ledde till böter. Vi kommer att bibehålla fokus på bästa praxis och efterlevnad. Under det kommande året kommer vi att fokusera på att uppdatera riktlinjerna för obligatorisk och frivillig information på europeiska marknader och integrera dessa riktlinjer i den dagliga verksamheten.

På icke-europeiska marknader har vi fokuserat på allergenmärkning under 2021, och vi planerar att lansera märkningskontroller på dessa marknader under 2022.





TILLGÅNG TILL HÄLSOSAM KOST – HÄLSOSTRATEGI

Hälsostrategi

Vår hälsostrategi är en central del av vårt åtagande att stödja hälsosamma och hållbara kostvanor samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Under 2021 inledde vi processen med att utveckla Arlas hälsostrategi för 2026, som kommer att intensifiera vårt engagemang för hälsa. Den nya strategin kommer att fokusera på ökad produktinnovation i enlighet med Arlas® externt validerade kriterier för näringsvärde och fler aktiviteter på digitala plattformar för att engagera konsumenter att göra hållbara matval. Förbättrad tillgång till näring och prisvärd mat är också en del av våra strategiska ambitioner.

Kriterier för näringsvärde

Vår ambition är att utveckla fler produkter som kan ingå i hållbara kostvanor. Arlas® kriterier för näringsvärde, som är allmänt tillgängliga, är interna standarder som vägleder vår utveckling av mer hälsosamma produkter genom att ställa krav på protein- och kalciuminnehåll och begränsa mängden tillsatt socker, salt och fett.

Till 2025 vill vi öka mängden produkter som uppfyller näringskriterierna med 60 000 ton, jämfört med 2019. Vi har levererat över

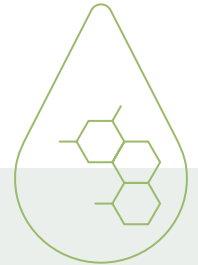
förväntan och nått 40 000 ton på bara två år. Kriterierna uppdateras regelbundet, baserat på indata från oberoende vetenskapliga experter och de senaste officiella kostråden i de länder där vi är verksamma.

Forskningspartnerskap

Arla Food for Health är ett privat-offentligt forskningspartnerskap som etablerats för att främja mejerivetenskap i världsklass med en positiv inverkan på folkhälsan. Partnerskapet, som består av Köpenhamns universitet, Aarhus Universitet, Arla Foods Ingredients och Arla Foods, delar ut 10 miljoner DKK om året till forskningsprojekt som syftar till att undersöka hälsoeffekterna av mejeri och mejeriingredienser.

Av de tio aktuella projekten slutfördes fem under 2021. Totalt har nu 23 vetenskapliga artiklar publicerats baserade på stöttade projekt, och alla resultat sprids via pressmeddelanden och relevanta tidskrifter. Arla Food for Health samlar varje år ett 100-tal forskare till ett vetenskapligt möte, där man delar insikter inom näring och hälsa. Läs mer [L7](#)

GLOBALA NÄRINGS-UTMANINGAR



Felnäring förekommer i alla länder i världen, vilket utsätter människor för risk för kostrelaterade sjukdomar och leder till miljontals dödsfall. Som ett globalt mejeriföretag är det viktigt att vi spelar vår roll för att komma tillrätta med problemet. 2021 gjorde Access to Nutrition Index (ATNI) en bedömning av vårt bidrag parallellt med bidraget från 24 andra stora livsmedels- och dryckestillverkare.

Resultaten visar att vi konsekvent har förbättrat vårt resultat sedan 2016. Vår totala ranking har förbättrats från 14:e till femte plats.

ATNI nämner särskilt Arlas policy för ansvarsfull marknadsföring och märkning, och erkänner Arlas engagemang för att skydda barn och möjliggöra för alla konsumenter att göra välgrundade kostval. Rapporten hänvisar vidare till Arlas® kriterier för näringsvärde, som ligger till grund för alla godkända närings- och hälsopåståenden gällande Arlas produkter.

Det finns dock fortfarande mycket arbete att göra för att övervinna de globala näringsutmaningarna. Vi fortsätter att fokusera på detta i vår produktutveckling och vårt arbete för att ge låginkomsttagare tillgång till näring, läs mer på sidorna 38 och 39 [L7](#)

Förutom sitt fokus på marknadsföring och märkning lyfte rapporten fram Arlas senaste implementering av en global policy för minimiföräldradedighet.





INSPIRERA TILL SUNDA MATVANOR

Vi vill inspirera konsumenter genom att erbjuda produkter som möter deras olika behov och bjuda in dem att delta i aktiviteter som ger insikter om våra produkters ursprung. Vi vill också stödja hälsosamma vanor och matlagning med mindre matsvinn.

Gårdsbesök

Många Arlabönder tycker om att öppna sina dörrar så att allmänheten kan träffa korna och se var deras mjölk kommer ifrån. Efter ett år då fysiska besök var begränsade var 38 av våra danska bönder de första som under en dag 2021 välkomnade besökare tillbaka.

Även om covid-19-restriktionerna fortsatte att förhindra evenemang på vissa marknader. Mer än 700 ägare rapporterade att de var värdar för skolbesök under 2021.

I Sverige genomfördes det populära kosläppet på webben för andra året i rad. Det nådde över 685 000 tittare och blev en stor framgång. Ett hybridevenemang är nu planerat till 2022.

Våra bönder vill gärna genomföra fler aktiviteter när pandemin tillåter. Under tiden har vi ett perfekt tillfälle att tänka nytt när det gäller hur vi ska bygga en bro mellan bönder och konsumenter och stärka den externa kommunikation om vårt bondeägda kooperativ.

Växtbaserad portfölj

Vi på Arla vill erbjuda produkter som möter konsumenternas behov vid varje tillfälle.

En studie av konsumenter i fem europeiska länder har funnit att mer än hälften av konsumenterna köper både mejeriprodukter och växtbaserade produkter. Vi tolkar detta som att produkterna kompletterar varandra. De tre ekologiska, havrebaserade dryckerna under vårt varumärke JÖRÐ ger konsumenterna ett urval av produkter med lägre klimatavtryck och ett annat näringsinnehåll än mejeriprodukter. Alla är 100 procent växtbaserade och gjorda av havre odlad i Norden.

Förpackningen är gjord med FSC-certifierad kartong. Eftersom vi försöker undvika att använda tillsatser har kartongen ett plastlock så att konsumenterna kan skaka den ordentligt innan den dricks.

Inspirera unga konsumenter

Goda kostvanor börjar tidigt. Inom Arla Sverige når vårt matinspirationsteam unga konsumenter genom YouTube-kanalen Matkanalen, där populära influencers visar hur man gör enkel och hälsosam mat från grunden. Sedan lanseringen 2019 har kanalen lockat miljontals tittare med sina roliga och informativa avsnitt. 2021 gav den svenska dagligvarutidningen Fri Köpenskap Matkanalen priset Årets Matinspiration.

För att belysa vikten av en hälsosam start på dagen, särskilt för barn i grund- och gymnasieskolan, genomförde Arla Sverige våren 2021 en undersökning bland föräldrar, elever och rektorer och mer än hälften av eleverna svarade att deras koncentration förbättras om de äter frukost. Ett viktigt resultat från undersökningen är att frukosten är viktig för inlärningsförmågan, vilket tyder på att en skolfrukost skulle säkerställa att alla barn har samma inlärningsmöjligheter. Arla Sverige planerar att genomföra undersökningen varje år och presentera resultatet för beslutsfattare.

För att inspirera eleverna till bättre matvanor har Arla drivit kampanjer som sätter frukost på agendan i skolor och bland universitetsstudenter. Detta inkluderade att servera mer än 22 000 näringsrika frukostar till studenter i fyra universitetsstäder i Sverige.

En annan strategi för att nå unga konsumenter är att trycka skräddarsytt innehåll på mjölkkartonger. På kartongerna finns berättelser från gårdar, aktiviteter och spel och de läses av fler än två miljoner svenska konsumenter i månaden.



INSPIRERA TILL SUNDA MATVANOR

Aktiviteter för skolor och scouter

Arla Fonden* anordnar matläger för att inspirera till hälsosamma matvanor bland unga människor i Danmark. Men när covid-19-restriktioner stängde lägren 2021 ändrade stiftelsen riktning och lanserade alternativa initiativ.

Ett nytt koncept med matworkshops infördes för skolor. Workshopparna är baserade på samma metoder och principer som matlägren och ska ge elever i sjätte till åttonde klass en rolig introduktion till hälsosam matlagning. Cirka 400 elever deltog under det senaste året.

Arla Fonden ingick också ett samarbete med fem danska scout- och guideorganisationer för att utveckla en kokbok för en internationell jamboree som kommer att samla 40 000 scouter och guider i juli 2022. Kokboken utformas så att den ska engagera unga jamboree-deltagare i matlagningen under det nio dagar långa evenemanget.

En matsvinnsskola som inspirerar familjer att slänga mindre mat, är ett annat samarbete mellan Arla Fonden, Arla och Too Good To Go. 2021 utökades konceptet till fem städer i Danmark. Många familjer deltog och matsvinnsskolan nådde totalt cirka 1 000 personer, varav hälften barn.

Matlägren kommer tillbaka 2022.

Minskat matsvinn genom inspirerande recept

Att minska matsvinnet är ett viktigt hållbarhetsämne. Det nya verktyget "Töm din kyl" som lanserades under året på Arla Sveriges webbplats används redan av över 10 000 konsumenter i månaden för att hitta recept som hjälper dem att undvika att slänga mat. Svenska konsumenter kan också hämta inspiration från Arlas recept-broschyr som kommer ut varje kvartal och som stödjer hållbar matlagning baserad på säsongens råvaror. Mer än 1,5 miljoner människor läser varje nummer. I Danmark har liknande initiativ också funnits i några år och fortsätter att locka många användare.

FOOD MOVERS

100 000

100 000 barn var registrerade i Arla Food Movers i Danmark 2021.



Arla Food Movers är ett gratisprogram för skolbarn, som innehåller utbildningsmaterial om att skapa bättre mat- och träningsvanor på ett engagerande och inkluderande sätt. Materialet som är avsett för grundskoleelever är indelat i tre nivåer. Varje år utarbetas material med ett nytt tema.



INSPIRERAR VÄRLDEN



Medvetet ätande i Spanien

Flera lokala kampanjer har fokuserat på att öka konsumenternas medvetenhet om hälsosam och hållbar kost under 2021.

Arla i Spanien lanserade till exempel en kampanj om medvetet ätande, som marknadsfördes via en ny webbplats och sociala mediekkanaler samt i butik, för att uppmuntra konsumenter att anta ett holistiskt förhållningssätt till kost och miljö.

Påskkarneval i Nigeria

Arla Dano® sponsrar en årlig påskkarneval i Nigeria, anordnad av den populära lokala kändisen Rachael Okonkwo. Det tre dagar långa evenemanget stödjer utsatta områden med mat, utbildningsmaterial och barnleksaker.

Beteendeförändringskampanjer i Bangladesh

För att öka medvetenheten om de näringsmässiga fördelarna med mejeriprodukter, lanserades en rikstäckande kampanj riktad till låginkomsttagare i stadsområden och klädesfabriker i Bangladesh. Kampanjen använde en mängd olika initiativ, inklusive sånger och provsmakningar av Dano® Daily Pushti. Kampanjen överträffade målet genom att nå 1,3 miljoner nya konsumenter. Även våra Pushti Ambassadornätverk (läs mer på sidan 38 [L](#)) testade kampanjer för att förbättra hälsan och välbefinnandet för hushåll på landsbygden genom initiativ som väggmålningar, gårdsmöten och matlagningstävlingar. Kampanjerna för beteendeförändringar kommer att skalas upp under 2022.

STÖDJA SAMHÄLLEN

Arlas internationella utvecklingsprogram för mejeri stödjer samhällen runt om i världen. Vi främjar ansvarsfull produktion och konsumtion av våra produkter, bidrar till en hållbar och kommersiellt gångbar mejerisektor i utvalda länder och engagerar oss aktivt i samarbeten med lokala nyckelintressenter.

Växa utanför Europa

Arla fokuserar på att öka sin verksamhet i ett antal länder utanför Europa för att ytterligare stärka sin position som ett globalt mejeriföretag. Vi tror att försäljning av Arlas mejeriprodukter kan samexistera med en hållbar utveckling av lokal mejeriproduktion. Strategin syftar till att göra nyttiga mejeriprodukter tillgängliga, prisvärda och åtkomliga, och samtidigt bidra till ekonomisk tillväxt och anständig sysselsättning genom att stödja en hållbar utveckling av den lokala mejerisektorn.

Partnerskap för hållbar mejeriuutveckling

Vi säkerställer att vårt lokala engagemang stödjer regeringens politik för hållbar mejeriuutveckling. Det innefattar att främja resurseffektiv mejeriproduktion, förbättra livsmedelssäkerheten och livsmedelskvaliteten, förbättra livsmedelsförsörjningen och ge tillgång till prisvärd mat för låginkomsttagare. Vi bidrar med Arlas expertkunskaper inom mejeri, från ko till konsument.

Skala upp vårt engagemang i Nigeria

Vi fortsätter att skala upp verksamheten i Nigeria genom fyra huvudpelare: vår första Arla-modellgård utanför Europa, Milky Way Partnership, Advance Local Dairy Development-projektet (ALDDN) och projektet Damau Household Milk Farm. 2021 såg vi ökad otrygghet, social oro, ökade kostnader för jordbruksproduktion och projektförseningar i delstaten Kaduna. Det är en utmaning att säkra en tillräcklig volym mjölkkråvara för att utveckla ett hållbart affärscase, och vi har därför engagerat oss och investerat i den lokala mejerivärdekedjan.

Bygget av modellmjölkgården har påbörjats, och 400 mjölkkor ska importeras från Arlaägare i Danmark. Arlas mjölkgård ligger inom Damau Household Milk Farm-projektet som har initierats av regeringen i delstaten Kaduna med stöd av Central Bank of Nigeria. Mjölkproduktionen förväntas starta i slutet av 2022. Renoveringsarbetet har också fortsatt på Arlas mejeri, vilket har förbättrat produktionsprocessen och Milcopal drickyoghurt-receptet som nu finns till försäljning i två butiker i delstaten Kaduna.

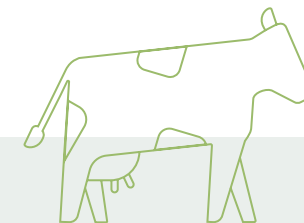
Som ledande affärspartner i Milky Way Partnership har vårt huvudfokus i år varit att bygga kapacitet, med mer än 400 utbildningsdeltagare, och öka leveranserna av mjölkkråvara. Här arbetar vi med det danska jordbruks- och livsmedelsrådet/SEGES, Care Denmark och de Nigeria-baserade NGO:erna Milk Value Chain Foundation och CORET, med stöd från det danska utrikesministeriet.

Projektet har ett nära samarbete med delstaten Kaduna och mejerikooperativet Milcopal.



Genom vårt engagemang i ALDDN-projektet har upp till 400 gårdshushåll registrerats och mer än 2 000 deltagare var med på utbildningar i samarbete med SAHEL Consulting och med finansiering från Bill och Melinda Gates Foundation.

Sedan starten har alla partner fokuserat på ge kvinnliga bönder makt över sin situation för att säkerställa att de får sin beskärda del av mjölkinkomsten. För att stödja detta är nu ett e-plånbokssystem för ekonomisk inkludering på väg.



FÖDA UPP BÄTTRE MJÖLKKOR I INDONESIEN

Vårt kalvuppfödningssprojekt i östra Java – Rearing Social Business Unit (RSBU) – nådde break-even 2021 och är inte längre beroende av ekonomiskt stöd från inblandade partner. RSBU ägs tillsammans med de lokala mejeriaktörerna Indolacto och KPSP och grundades 2018 för att öka tillgången av mjölkkor i Indonesien. RSBU föder upp kalvar till högkvalitativa kor innan de säljs till ett reducerat pris till bönder som är utbildade i god mjölkproduktionspraxis. På så sätt kan mjölkbönderna förbättra mjölkavkastningen och mjölk kvaliteten, och därigenom sina inkomster från mjölkproduktion. Mer än 40 kor såldes 2021, vilket gör att det totala antalet nu är 77.

STÖDJA SAMHÄLLEN

Pilotprojekt med ekologisk mjölkproduktion i Indonesien

Arla är den ledande kommersiella partnern i ett nytt projekt, "Pilot Organic Dairy Production in Indonesia". Målet är att dela med sig av bästa praxis från Arlas ekologiska mjölkbönder med målet att 200 indonesiska bönder ska ha övergått till ekologisk produktion 2026 och 2 000 bönder ha förbättrat sina mjölkproduktionsmetoder och inkomster. Projektet stöds av det danska utrikesministeriet och är ett samarbete mellan den indonesiska icke-statliga organisationen Bina Swadaya och det danska jordbruks- och livsmedelsrådet/SEGES, som är den ledande icke-kommersiella partnern.

2021 gjordes en utvärdering av befintliga konventionella mjölk-gårdar, vilken resulterade i en bedömning av den investering som krävs för omställningen till ekologisk mjölkproduktion. Utbildnings-tillfällen för utbildare hölls för bonde-medlemmar i mejerikooperativet KPSP. Den första visningsgården beräknas stå klar i början av 2022 och kommer att fungera som ett utbildningsnav.

Vi har undertecknat en avsiktsförklaring med det indonesiska jordbruksministeriet, som bekräftar vårt åtagande att stödja hållbar utveckling inom den indonesiska mejerisektorn.

Pushti Ambassador Partnership i Bangladesh

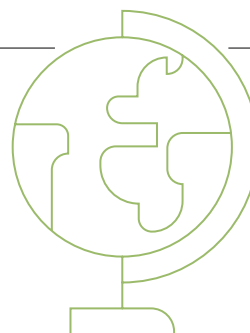
För att förbättra tillgången till prisvärd mjölkbaserad näring i Bangladesh utvecklar Arla alternativa försäljningskanaler. Pushti Ambassadors Partnership (PAP) syftar till att förbättra tillgången till Arlas prisvärda mejeriprodukter på landsbygden i Bangladesh genom att engagera kvinnliga mikroentreprenörer för att sälja dörr till dörr.

Bangladesh iSocial och Dnet är genomförande partners i PAP-projektet, som leds av den nederländska icke-statliga organisationen Bopinc. Projektet stöds av det danska utrikesministeriet. Under 2021 lyckades projektet rekrytera och utbilda mer än 1 100 Pushti-ambassadörer som nu aktivt säljer Arla Bangladeshs mjölkpulverpåse Dano® Daily Pushti.

Under 2021 skalade projektet upp och utökades till 14 deldistrikt från de sex pilotdistrikten. I slutet av 2021 ledde dock utmaningar i produktionskedjan till minskade försäljningsaktiviteter och omedelbara åtgärder för att lösa detta har vidtagits. Genom konferenser, forskning, fältstudier och key-note tal har PAP-projektets resultat delats i Bangladesh för att inspirera företag och beslutsfattare att inrikta sig på konsumenter på landsbygden och att stärka kvinnor mer effektivt.

KINESISKT-DANSKT SAMARBETE LEDER TILL HÖGRE STANDARDER FÖR MJÖLKPRODUCENTER

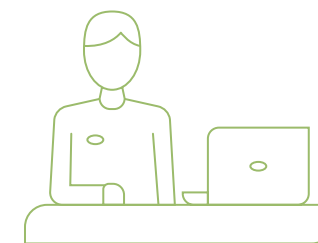
Arla och Kinas Mengniu Dairy Company etablerade China-Danmark Milk Technology Cooperation Center (CDMTCC) 2012. Tio år senare har de kinesiska mjölkgårdarna som försörjer Mengniu genomgått en betydande förändring. Utbildning i Arlas know-how och Arlagården® har lyft produktivitet, djurvälstånd och mjölkvalitet till europeisk standard inom de flesta parametrar.



Mejeriutveckling i Bangladesh

Arla har funnits i Bangladesh i mer än 50 år. 2021 gick vi samman med den lokala mejeriföretagspartnern PRAN Group och Bangladesh Agricultural University för att stödja övergången till mer hållbar mjölkproduktion. Syftet är att öka mjölkavkastningen, förbättra jordbruksmetoderna, optimera foder och öka djurvälstandsstandarder.

Efter en analys av värdekedjan kommer vi att identifiera de viktigaste fokusområden där vi kan dra fördel av kunskap från Arlas arbete med att förbättra resurseffektiviteten. Arla Foods Bangladesh och PRAN har undertecknat en avsiktsförklaring om att påbörja pilotaktiviteter i Rangpur-området som består av cirka 600 mjölkbönder.



CDMTCC genomförde följande under 2021:

- Tolv seminarier online/utbildningssessioner, nådde 4 063 deltagare
- 59 utbildningstillfällen på gårdar med 539 deltagare
- Utgivning av åtta nyhetsbrev, fler än 50 utbildande nyhetsflöden, en rapport och sju artiklar om kinesisk mjölkproduktion i internationella medier
- Höll fyra tal vid internationella webinarier och konferenser med fler än 250 deltagare och över 132 000 visningar på webben

Eftersom alla mål har uppnåtts stängdes CDMTCC vid årets slut.

STÖDJA SAMHÄLLEN – ARLA FOODS INGREDIENTS AKTIVITETER FÖR PRISVÄRD NÄRING

Mejeriproduktionskedja i Etiopien

Arla Foods Ingredients är ledande affärspartner i det nordiska projektet Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) i syfte att etablera en hållbar produktionskedja för prisvärda mejeriprodukter i Etiopien. Under 2021 tog projektpartnerna ytterligare steg för att få ut en lokalt producerad berikad yoghurt på marknaden. Även om en planerad studie av näringspåverkan på skolbarn måste ställas in på grund av covid-19, genomfördes produkttester med konsumenter framgångsrikt. Produktlansering är nu planerad till början av 2022, beroende på den politiska situationen i landet.

Det danska utrikesministeriet har beviljat ytterligare två års finansiering för projektet. Finansieringen kommer att användas för att undersöka ytterligare åtgärder för att optimera resursutnyttjandet och skala upp en grönare affärsmodell både i och utanför Etiopien.

Hälsosamt mellanmål från papayaspill

Papaya är den fjärde mest populära fruktgrödan i Etiopien, och ändå går omkring 30 procent av den årliga skörden förlorad på grund av att den förstörs. Som produktinnovationspartner i ett nytt offentligt-privat projekt lett av GAIN har Arla Foods Ingredients utvecklat prototyprecepten för en torkad papayaproteinbar som kommer att minska förluster efter skörd.

Målet med det fyraåriga projektet är att förbättra böndernas inkomster och förse låginkomsttagare med prisvärd, lättillgänglig näring. Projektet ska även utmyнна i en verktygslåda för att utbilda livsmedelsföredlare och skapa nya jobb i den etiopiska livsmedelsindustrin.

Tre etiopiska livsmedelsproducenter och Dansk Industri är bland partnerna i projektet, som stöds av finansiering från Danida Market Development Partnerships-programmet.

Prototyp utvecklad i P4G-projektet

Trots utmaningarna med covid-19 har Arla Foods Ingredients utvecklat en prototyp till ett proteinberikat kex som en del av ett samarbetsprojekt med den icke-statliga organisationen DanChurchAid, Novozymes och andra företag. Projektpartnerna finansieras av det globala forumet för att påskynda hållbar utveckling, P4G, och har förlitat sig på virtuell kunskapsdelning för att producera prototypen, som innehåller protein från kikärter och vassle. Kikärtorna odlas i Etiopien, där kexet så småningom kommer att produceras och marknadsföras som en prisvärd näringsprodukt.

Cirkulär bioekonomi för mejeri i Kenya

Ett treårigt forskningssamarbete har påbörjats för att undersöka möjligheterna att utnyttja sidoströmmarna från kenyanska mejerier. Arla Foods Ingredients är en av partnerna i projektet, kallat VALORISE, som leds av UNEP DTU Partnership och som även involverar forskningspartner i Afrika.

De främsta målen är att bedöma egenskaperna hos och distributionen av mejerisidoströmmar och att identifiera lämpliga tekniker och affärsmodeller för att omvandla dem till kommersiella produkter. Ytterst är syftet att stödja mejerier när det gäller att diversifiera verksamheten och öka allmänhetens medvetenhet om potentialen i cirkulära bioekonomi inom mjölksektorn.

UNEP DTU Partnership är en ledande internationell forsknings- och rådgivningsinstitution, etablerad av det danska utrikesministeriet, FN:s miljöprogram och Danmarks Tekniske Universitet (DTU) 1990.

SUN Business Network

GAIN Nordics modeller för utveckling av prisvärd näring delas via Scaling Up Nutrition (SUN) Business Networks webbplats.

Som ett resultat av detta arbetar Arla Foods Ingredients nu med mejerier i Nigeria och Pakistan för att dela bästa praxis för produktion av säkra och näringsrika mejeriprodukter och stödja insatser för att minska felnäring.



OMSORG OM MÄNNISKOR

Vi åtar oss att respektera mänskliga rättigheter och främja ömsesidig respekt och förståelse i våra relationer med människor, organisationer och samhällen runt om i världen.

Mänskliga rättigheter - organisationsstyrning

Vi fokuserar på hela vår värdekedja i vårt arbete med att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter. Detta innebär att mänskliga rättigheter förankras i våra policyer, aktiviteter och utbildningar för de globala nyckelfunktioner som ansvarar för Arlas dagliga ledning. FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), vår uppförandekod och vår policy för mänskliga rättigheter vägleder oss i dessa ansträngningar.

Det är centralt att Arlas verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och vi förväntar oss att våra affärspartner ska leva upp till samma höga standarder.

Minimera risken för negativa effekter

Den största risken för negativa effekter finns på våra utomeuropeiska tillväxtmarknader, på grund av nationella sammanhang och komplexiteten i affärsverksamheten. Av den anledningen prioriterar vi prioriterar vi värdering av vår påverkan på mänskliga rättigheter på dessa marknader och genomför en due diligence-process för att identifiera risken för att orsaka, bidra till eller förknippas direkt med negativa effekter när vi går in i ett nytt joint venture.

Via uttalanden från AIM Progress och Nordic Business and Human Rights Network har vi uttryckt vårt offentliga stöd för den kommande EU-lagstiftningen om obligatorisk due diligence-kontroll av mänskliga rättigheter. Vi förväntar oss att denna lagstiftning skapar lika villkor för företag, ger mer inflytande med affärspartner och, viktigast av allt, främjar effektfulla åtgärder. Under 2022 kommer vi att utvärdera våra dokument och arbetssätt för att identifiera vad vi måste åtgärda för att följa kommande lagstiftning.

Vi fortsätter att förbättra och genomföra vår systematiska due diligence-kontroll av mänskliga rättigheter i enlighet med UNGP, vilket illustreras nedan.

Due diligence-kontroll av mänskliga rättigheter

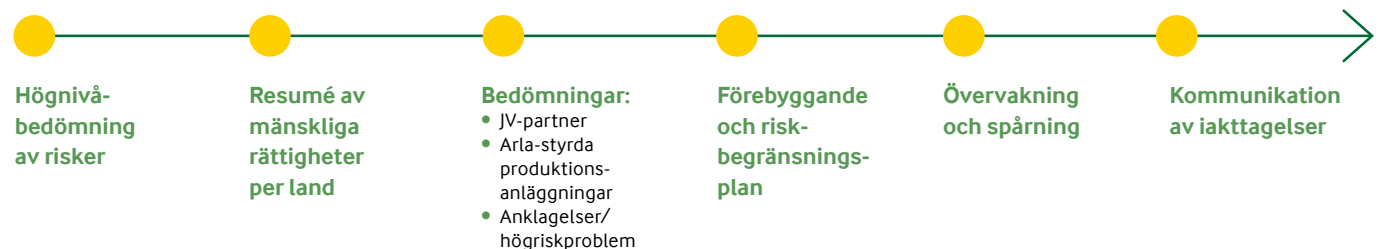
Under 2021 slutförde vi människorätsbedömningar i Ghana, Senegal och Nigeria och kunde inte identifiera några kritiska risker under processen. Miljö-, hälso- och säkerhetshanteringen visade sig ha förbättrats avsevärt och nationella standarder för minimilöner följdes, även om det finns några potentiella levnadslöneskillnader att utforska. Iakttagelserna tyder på att externa, lågutbildade arbetare är bland de mest utsatta.

Medan det finns en robust leverantörsbedömningsprocess i Senegal och Nigeria finns det ett behov av en starkare process i Ghana, och en uppförandekod för affärspartner har nu utvecklats av alla. Vi fortsätter att fokusera på arbetsförhållandena i distributionsledet, vilket är en utmaning på grund av väg- och bilförhållanden.

I Saudiarabien och Bangladesh fortsätter vi att göra regelbundna uppföljningar av handlingsplaner för att lösa frågor relaterade till boende som tillhandahålls anställda och utbildning av förare och anställda som arbetar för våra distributörspartner. Vi har också fortsatt vårt arbete med mänskliga rättigheter relaterade till våra internationella mejerit utvecklingsprogram i Nigeria och Bangladesh. Detta inkluderar att ta upp frågor relaterade till kön, markrättigheter, säkerhet, hälsa och trygghet samt distribution. Alla bedömningar har genomförts av Arlas globala människorätts-team i samarbete med lokala team och med ledningens fulla stöd. På grund av reserestriktioner med anledning av covid-19 har det inte varit möjligt för det globala teamet att delta i bedömningen på plats.

DUE DILIGENCE-KONTROLL AV MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Genom att förbättra våra verktyg och skapa en tydlig arbetsgång i samverkan med relevanta och ansvariga funktioner i företaget utvecklar vi en mer heltäckande, effektiv och integrerad metod för bedömning av risker som rör mänskliga rättigheter.



OMSORG OM MÄNNISKOR

Framträdande människorättsfrågor

Begreppet framträdande ser risk i termer av negativa effekter på människor snarare än på verksamheten, samtidigt som det finns en medvetenhet om att där risken för mänskliga rättigheter är som störst följer vanligtvis också affärsrisker. Vi har definierat våra framträdande människorättsfrågor baserat på våra due diligence-processer och intressentdialoger. Frågorna ligger till grund för vår rapporteringsstruktur för mänskliga rättigheter.



Rätt till rättvisa och skäliga arbetsvillkor

a. Säkra och hälsosamma arbetsförhållanden

Under 2021 har vi stärkt vår agenda för miljö, hälsa och säkerhet (EHS) avsevärt på våra utomeuropeiska marknader. En dedikerad chef har fått i uppdrag att lansera Arla Foods globala EHS-program och -standarder. Under 2021 låg fokus på marknader med produktionsanläggningar i Bahrain, Saudiarabien, USA, Kanada, Bangladesh och Nigeria. Arlas hälso- och säkerhetsrapporteringsystem har implementerats på alla produktionsanläggningar och inom Saudiarabiens nationella logistik. Det globala säkerhetsbeteendeprogrammet Arla Cornerstones, som redan har implementerats i Arlas europeiska anläggningar, rullas ut också på internationella marknader vilket kommer att slutföras 2022. Våra anläggningar i Kanada och Bahrain utmärker sig, eftersom de haft mer än 2 500 dagar utan en enda frånväroolycka (LTA), följt av vår anläggning i Bangladesh, som har nått mer än 1 500 LTA-fria dagar.



Rätt till skälig levnadsstandard

Fram till 2021 fortsatte vi att säkerställa adekvata bostäder för migrantarbetare i Saudiarabien, Förenade Arabemiraten (UAE), Oman och Qatar för att minimera risken för covid-19. Som ett resultat tillbringade personalen i Förenade Arabemiraten de första sex månaderna av året på hotell och vi tillhandahöll bilar för transport. När medarbetarna hade vaccinerats utvärderade vi och renoverade personalbostäder i hela regionen, och minskade antalet personer i varje rum. I Abu Dhabi flyttade vi vårt boende till en ny plats, vilket minskade pendlingstiden med en timme om dagen.

b. Levnadslön

Inom Arla anser vi att en levnadslön är grundläggande för anständigt arbete. I år gick vi med i AIM Working Group on Living Wage och lovade stöd till AIM-Progress Statement of Engagement on Living Wage – Better Business Through Better Wages. Vi arbetar nu med att upprätta en global riktlinje för levnadslöner i Arla.

Genom vårt samarbete med Fair Wage Network har vi tillgång till en omfattande internationell databas över levnadslönestandard. För att identifiera klyftor mellan den nationella minimilönen, faktisk ersättning till anställda och beräknad levnadslön i specifika länder har vi tagit fram en projektplan och forskningsdesign. I den första fasen kommer vi att fokusera på Arlamedarbetare och outsourcad arbetskraft på utvalda pilotmarknader. Vi kommer att utöka fokus till fler marknader under 2022.

Alla personalboenden som tillhandahålls av Arla i UAE, Oman och Qatar uppfyller ILO och lokala standarder. I Saudiarabien startade vi ett projekt för att säkerställa full överensstämmelse med ILO:s standarder för medarbetarbostäder. För närvarande är 95 procent av vårt boende helt ILO-kompatibelt. Resterande 5 procent kommer att anpassas i början av 2022. Projektet fokuserar på tillgång till det nödvändiga och inkluderar rumsstorlek, hälsa och säkerhet och matplatser. Under 2022 kommer vi att fokusera på att tillhandahålla bättre faciliteter, som gym och rum för avkoppling.

OMSORG OM MÄNNISKOR



Rätt till hälsa

a. Försiktighetsåtgärder med anledning av covid-19

Vi har vidtagit åtgärder i alla länder där vi verkar för att skydda våra medarbetare från covid-19-infektion och uppmuntrar alla att följa de nationella hälsomyndigheternas rekommendationer för vaccinationer.

b. Sjukförsäkring för distributionsmedarbetarna i Bangladesh

Distribution är ett utmanande område när det gäller mänskliga rättigheter. I Bangladesh uppdagades risken för distributionsarbetare efter en trafikolycka som resulterade i att en medarbetare drabbades av en rejäl sjukhusräkning, som personen inte kunde betala. Efter denna incident har Arla Bangladesh infört ett sjukförsäkringssystem för distributionsanställda. Mer än 1 490 personer kommer att dra nytta av systemet, som är det första i sitt slag i landet.



Tillgång till klagomålsförfarande

2021 introducerade Arla en förbättrad visseblåstjänst – EthicsLine – som är flerspråkig och även öppen för externa intressenter som har farhågor. För att öka medvetenheten har ett kommunikationspaket, inklusive affischer, nyhetsbrev, artiklar och workshoppar, rullats ut till europeiska och icke-europeiska marknader. I Europa har European Works Council inkluderats i kommunikationsprocessen. Ansträngningar har gjorts för att säkerställa att medarbetarna har enkel tillgång till EthicsLine via smarta telefoner. Kommunikationsarbetet kommer att fortsätta under 2022.



Rätt att inte utsättas för slaveri, trälldom eller tvångsarbete (inkl. barnarbete, rörlighet)

Modernt slaveri är fortfarande en utmaning i våra produktionskedjor. Vi fokuserar på att stärka våra processer för att minska denna risk. I Mellanöstern ser vi till att våra många migrantarbetare behåller sina pass och identitetshandlingar, om de inte kräver annat, och undertecknar ett samtyckesdokument. Vi är dock medvetna om potentiella risker inom regionen och kommer att fortsätta utforska detta i dialog med våra affärspartner.

I Europa fortsätter vi att implementera det nya Arlagården®-programmet på gårdar, vilket inkluderar kontrollpunkter för mänskliga rättigheter. För Arlas anläggningar i Storbritannien har en enda leverantör av tillfällig arbetskraft utsetts. Vi har verifierat företagets praxis och har robusta processer på plats för revision och bedömning.

Vi samarbetar vidare med välrenommerade åkerier och lager för transport och lagring av våra produkter, och vi utbildar våra medarbetare i korrekt köpbeteende för att säkerställa efterlevnad av policyer och processer. Se Arlas uttalande om modernt slaveri för mer information [L](#)



KOLLEGOR I FOKUS

De bästa resultaten uppnås genom att tillhandahålla en säker och engagerande arbetsplats. På Arla för vi en nära dialog med medarbetarna, stödjer personlig utveckling och uppmuntrar samhällsengagemang.

Medarbetarundersökning

Barometern som distribueras på 15 språk är vår årliga engagemang-undersökning och är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vår globala organisation är en bra arbetsplats. Årets svarsfrekvens var 86 procent, vilket innebär att fler än 16 800 medarbetare tog sig tid att fylla i enkäten. De 26 000 enskilda kommentarerna är ett nytt rekord och ger en rik datauppsättning för att identifiera områden som behöver förbättras.

Baserat på denna feedback kommer vår EMT att fokusera på främst två områden under det kommande året. Ett område är oacceptabelt beteende, som kommer att förbli en högsta prioritet för andra året i rad. Även om mängder av åtgärder har medfört lokala förbättringar, visar undersökningen att vi fortfarande har möjlighet att förbättra denna fråga i hela verksamheten.

Det andra prioriterade området är balans mellan arbete och privatliv. Efter ytterligare ett år med pandemin har undersökningen inte oväntat bekräftat att vissa medarbetare har svårt att balansera arbete med hemliv. Vi måste göra en proaktiv ansträngning för att lösa detta problem.

Utbildningssystem

Medarbetarutveckling är avgörande för att upprätthålla en hög nivå av motivation och engagemang och möjliggöra fortsatt tillväxt av vår verksamhet. Med början i Storbritannien har vi börjat lansera ett utbildningssystem (LMS) som fångar kompetens, utbildning och certifikat för varje medarbetare. LMS är ett effektivt verktyg som säkerställer att individer har genomfört obligatoriska utbildningsprogram och underlättar goda utvecklingssamtal med teamledare. På så sätt kan utbildning planeras och prioriteras.

Covid-19 har påskyndat trenden mot mer webbutbildning, inklusive introduktionen av digitala utbildningstekniker som HoloLens och VR. På våra produktionsanläggningar möjliggör dessa teknologier snabb och enkel kompetensökning. Vår erfarenhet hittills är att webbutbildning är lika effektivt som utbildning med fysisk närvaro, och en extra fördel är ett minskat resande.

Under 2021 genomfördes alla formella globala utbildningsaktiviteter på webben, totalt 1 804 anmälningar till ledarskapsutbildningar och personalledning och 10 629 anmälningar inom personlig utveckling. Framöver är ambitionen att leverera 80 procent av dessa aktiviteter virtuellt och 20 procent som en blandning av fysisk- och webbutbildning.

Samarbete med fack och företagsråd

Våra företagsråd är starka forum för intern dialog på alla nivåer när det gäller nyckelfrågor relaterade till medarbetarnas välbefinnande och säkerhet, och för att säkerställa nödvändiga förutsättningar för företagets fortsatta utveckling. Samtliga råd består av arbetstagar- och arbetsgivarrepresentanter.

Europeiska företagsrådet (EFR) är Arlas högnivåforum för dialog mellan chefer och anställda samt för diskussion av koncernövergripande frågor. 2021 var hållbarhet och digitalisering viktiga punkter på dagordningen för de två årliga EWC-mötena. Fokus låg särskilt på att få med medarbetarna på den stora omvandlingsresan.

För att stärka vår globala affärspraxis fortsätter Arla dialogen med International Union of Food, Agricultural, Hotel, Restaurant, Catering, Tobacco and Allied Workers' Associations International (IUF). Under 2021 har samtalen omfattat specifika tredjepartsleverantörer, inklusive deras etiska standarder och hantering av mänskliga rättigheter.

F15 TRAINEE-PROGRAM



Att främja mångfald och inkludering är av största vikt i trainee-programmet Arla F15® Graduate Programme, där vi förbereder unga yrkesverksamma för att bli effektiva globala ledare. 2021 valde vi ut tio personer med en akademisk examen från sex länder, med en rättvis fördelning mellan könen. Studenterna kommer från ett brett spektrum av utbildningsbakgrunder.

Vårt snabba ledarskapsprogram omfattar tre stycken åtta månader långa rotationer inom olika affärsområden och platser. Här arbetar våra trainees med högprofilerade projekt som stärker deras professionella och personliga utveckling.

LÄRLINGSPROGRAM



Vi har en lång historia av att anställa lärlingar och stödja deras utbildning. De flesta av våra lärlingsutbildningar är inom mejeriteknik. Som ett nytt initiativ i år startade vi en lärlingsutbildning för chaufförer i Storbritannien. Syftet är att säkerställa en egen kvalificerad arbetskraft och samtidigt råda bot på den aktuella chaufförbristen i Storbritannien genom att erbjuda en bra karriärväg.



KOLLEGOR I FOKUS

Trygghet på jobbet

Att skydda våra medarbetare är ett stort ansvar. 2021 reviderade vårt globala säkerhetsteam vår globala säkerhetspolicy, publicerade en säkerhetshandbok och riktlinjer och etablerade ett nätverk för globala säkerhetssamordnare. Alla initiativ syftar till att utveckla ett starkt säkerhetstänkande i hela Arla.

I samarbete med vår partner International SOS har vi lanserat en internkommunikationskampanj om vårt koncept Security Framework. Målet är att skydda Arlas medarbetares hälsa och välbefinnande och minska risker när de verkar över gränserna och hanterar produktions- och distributionskedjor.

Det globala säkerhetsteamet har också bidragit till vår krishanteringsplan och policy för covid-19 sedan februari 2020.

Mot noll arbetsplatsolyckor – säkerhetsvision

Vi har under 2021 tagit betydande steg mot vår säkerhetsvision, noll förluster, med förbättringar av alla reaktiva och proaktiva säkerhetsmått. Detta har bidragit till en 20-procentig minskning av frekvensen av arbetsplatsolyckor per miljon arbetstimmar. Antalet frånvaroolyckor per miljon arbetstimmar minskade med mer än 50 procent.

Utrullningen av Arla Cornerstones beteendesäkerhetsprogram är en central del i våra ansträngningar att maximera hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Under de senaste två åren har det också stärkt ramverket för att lösa flera operativa utmaningar relaterade till covid-19.

På de anläggningar där programmet nu körs leder det höga medarbetarengagemang till kontinuerliga förbättringar av säkert beteende. Ett nytt Visual Felt Leadership-koncept som introducerades under året kommer att påskynda dessa framsteg genom att skapa ännu starkare nätverk för säkerhetsledarskap i hela vår produktionskedja. Målet är att införliva en hållbar säkerhetskultur på alla anläggningar.

2021 stod våra anläggningar i Bahrain och Saudiarabien på tur att påbörja sin Cornerstones-resa. Fler internationella anläggningar kommer att inkluderas under 2022.



Bygga en bro till bönder

Vi arbetar alltid för att föra Arlamedarbetarna närmare våra ägare. Därför inrättade vi i år ett företagsövergripande volontärprojekt i samband med Open Farm Day. Vi stödjer även projekt som utbildningsveckor, där vi bjuder in medarbetare att lära sig mer om våra gårdsprogram, däribland Arlagården® och klimatberäkningen.

För att visa upp böndernas vardag och viktiga pilotprojekt har vi kört en serie virtuella evenemang. Brittiska bönder från vårt pilotnätverk för regenerativt jordbruk stod värdar för ett virtuellt gårdsbesök under vår hållbarhetsmånad i september. Kommersiella medarbetare har vidare deltagit i flera gårdsbesök för att stärka samarbetet och skapa högsta möjliga värde för vår mjölk. Dessa aktiviteter belyser vad det innebär att vara ett bondeägt kooperativ och det arbete som våra ägare gör.

SAMHÄLLS-ENGAGEMANG



Arlas medarbetare i Danmark kavlade upp ärmarna och anmälde sig frivilligt till en rad matsvinnsinstitut. I Köpenhamn anslöt sig volontärerna till den ideella organisationen Madboks för att samla in överbliven mat från stormarknader och bagerier och packa den i lådor för utdelning till prenumeranter. Samtidigt hjälpte medarbetare i Århus till på We-Food, en stormarknad baserad på donationer av överskottsmat, och den lokala matbanken.

Initiativen ingick i ett pilotprojekt om medarbetarengagemang i ideella organisationer som delar våra hållbarhetsambitioner.



Företagets resultat

Hållbar mjölkproduktion

Energi & klimat

Ansvarsfulla inköp

Livsmedelssäkerhet

Stödja samhällen

– Näring och prisvärda produkter

– Internationell mejeritutveckling

Omsorg om människor

– Hälsa och säkerhet

– Anständigt arbete

Regelefterlevnad

Korruption och mutor

Konsoliderade data om miljö, socialt ansvar och styrning

FN:s initiativ Global Compact

Väsentlighetsanalys

Redovisningsprinciper för ESG

[Tillbaka till innehållsförteckningen](#)



AMBITIONER OCH UTVECKLING I SIFFROR

FÖRETAGETS RESULTAT

RESULTAT 2021

Arla behåller sin position som världens fjärde största mejeriföretag sett till mängden invägd mjölkråvara, och som världens största tillverkare av ekologiska mejeriprodukter.

Arlas omsättning uppgick 2021 till 11,2 miljarder euro, jämfört med 10,6 miljarder euro föregående år. Årets resultat blev 332 miljoner euro, att jämföra med 352 miljoner euro 2020.

CALCIUM SLUTFÖRDES FRAMGÅNGSRIKT

Under 2018 lanserade vi vårt fyraåriga spar- och effektivitetsprogram, Calcium. Syftet med programmet är att förändra vårt sätt att arbeta, minska byråkratin, minska onödiga kostnader, återinvestera mer i utvalda strategiska initiativ och spara 400 miljoner euro under perioden.

Calcium skapade operativa effektivitetsvinster i hela organisationen och gav besparingar (exklusive inflation) på 634 miljoner euro. Under de senaste två åren har vi lyckats leverera effektivitetsvinster i samma takt som under första halvåret av programmet, trots att covid-19 innebar stora utmaningar för vår produktionskedja och kontinuiteten i vår verksamhet. Under 2021 kom besparingarna främst från optimerad verksamhet i produktionskedjan, inköp av marknadsföringsaktiviteter och optimerade handelsinvesteringar.

Med vår nya strategi, Future26, lanserade vi också nästa fas i vårt effektivitetsprogram, kallat Fund our Future.

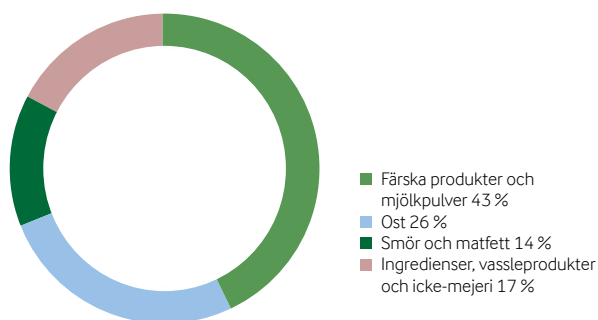
MJÖLKPRISET

Under 2021, som var ett volatilt år definierat av covid-19, snabb ekonomisk återhämtning och inflationstryck i värdekedjorna, steg Arlaintjäningen till 39,7 eurocent/kg, jämfört med 36,5 eurocent/kg 2020, främst drivet av de stigande råvarupriserna.

FÖRÄNDRAT KONSUMENTBETEENDE DRIVET AV COVID-19

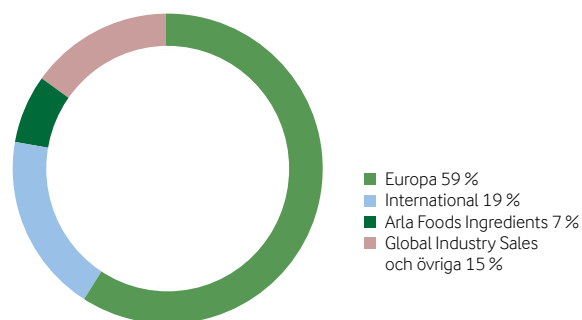
Under 2021 påverkades kund- och konsumentbeteendena fortfarande väsentligt av covid-19, om än i mindre utsträckning än föregående år. Tillsammans med lättnaderna av covid-19-restriktionerna normaliserades konsumenttrenderna, vilket innebar mindre matlagning i hemmet och mindre lagring av matvaror hemma. Detta åtföljdes av en långsam återhämtning av Foodservice-sektorn när restauranger, kaféer och matsalar öppnades igen, vilket sammantaget ledde till en ombalansering av efterfrågan mellan dagligvaruhandel och Foodservice. Dagligvaruhandeln på nätet har under de senaste två åren till stor del påskyndats av covid-19, och tillväxten planade ut något under 2021 jämfört med 2020. Som mest skedde 15 % av all dagligvaruförsäljning online på vissa europeiska marknader.

Nettoomsättning per varugrupp



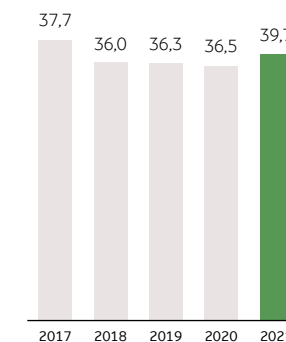
Omsättningen per produktgrupp var oförändrad jämfört med 2020.

Nettoomsättning per segment



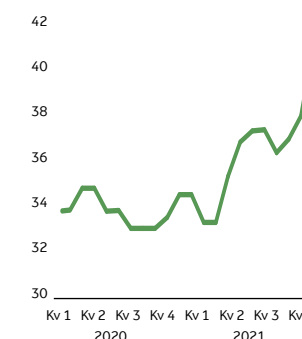
Arlas nettoomsättning ökade med 5,6 % jämfört med 2020. Se Arlas årsredovisning för mer information.

Arlaintjäning (EURc/kg)



Den vänstra grafen visar Arlaintjäningen (EURc/kg). Den högra grafen visar det genomsnittliga a contopriset på 37,0 eurocent/kilo, oförändrat från förra året.

A contopris (EURc/kg)



HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION



Policy/målsättning

Arlas nya hållbarhetsstrategi, som lanserades 2019, riktar sig mot hållbar mjölkproduktion som ett av de viktigaste fokusområdena i vår värdekedja. Ambitionen är att minimera negativ och maximera positiv påverkan genom riktade åtgärder på gårdsnivå.



Mål

Under 2021 godkändes Arlas Science Based Targets för 2030, i syfte att minska utsläppen av växthusgaser per kilo standardiserad mjölk och vassle på gårdsnivå med 30 %, med 2015 som referensvärde. Den långsiktiga ambitionen är att nå netto-noll koldioxidutsläpp senast 2050 genom att fokusera på utsläppsminskningar, kolinlagring och andra åtgärder som minskar

den globala uppvärmningen. Arla främjar också hållbar mjölkproduktion genom workshoppar där mjölkbonder kan dela med sig av kunskaper och bästa praxis.

Vidare har vi som mål att bygga ett mer varierat, stabilt och tillgängligt lokalt jordbrukslandskap för att öka den biologiska mångfalden och tillgång till naturen. Den nya miljöstrategin inkluderar

ren luft och rent vatten, med målet att skydda regionala vattenresurser och minska utsläpp i hela värdekedjan, med ett särskilt mål om kväve- och fosforcykler i balans.

Vi fokuserar på djurvälstånd och strävar efter att öka andelen gårdar som når toppnivå (celltal <200 000).



Framsteg

Scope 3-utsläpp per kilo standardiserad mjölk och vassle uppgick till 1,21 kg CO₂e under 2021, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. De har minskat med 7 % sedan 2015 tack vare åtgärder på Arlagårdar. Under 2021 uppgick utsläppen specifikt från Arlabönderna till 1,15 kilo CO₂e per kilo standardiserad mjölk, vilket är i nivå med föregående år.

Enligt våra Science Based Targets ska scope 3-utsläppen per kilo mjölk och vassle minskas med 30 % till 2030.

Utsläpp av växthusgaser

Framsteg mot 2030-målet för minskning av CO₂e (scope 3 per kilo standardiserad mjölk och vassle)

2021	2020	2019	2018	2017
-7 %	-7 %	-7 %	-7 %	-6 %

Klimatberäkningar

Under 2021 lämnade 93 % av Arlas aktiva ägare, som täcker över 98 % av Arlas ägarlevererade mjölmängd, in ett detaljerat frågeformulär om klimatberäkning (ägarna får ett incitament på 1,0 eurocent/kg mjölk för att slutföra undersökningen). Deras svar validerades av externa klimatexperter.



Påverkan

På samhället

Vi har konstaterat att vår största miljöpåverkan sker inom råvaruproduktionen, i synnerhet mjölk, genom utsläpp av växthusgaser, markanvändning, påverkan på den biologiska mångfalden och förorening av luft och vatten.

På Arla

Klimatförändringar, vattenstress och dåligt fungerande ekosystem hotar vår leverantörskedja, framför allt genom svårigheterna de skapar för våra ägare och andra bönder som förser oss med råvaror. Högre kostnader och/eller minskad tillgång är affärsrisker framöver. Att inte ta itu med de utmaningar som rör miljön och klimatet är också förenat med risk för företags anseende.

Djurvälstånd

(Celltal <200 000)

	2021	2020	2019	2018	2017
Juvernhet, andel gårdar som uppnår bästa nivå	57 %	57 %	55 %	53 %	56 %

Vår andel av ägargårdar som når toppnivå, när det gäller juvernhet, är i nivå med föregående års resultat. Vi stödjer dem som inte når toppnivåer med rådgivningstjänster och vi uppmuntrar låga celltal genom mjölkbetalningen. Fortsatt fokus på juvernhet behövs för att ytterligare förbättra den övergripande prestandan.

Detaljerad information om djurvälståndindikatorer finns i ESG-tabellen på sidan 58 [L](#)

I Arlagården®-programmet är det obligatoriskt att kvartalsvis mäta och bedöma djurvälståndet med hjälp av flera indikatorer som kornas rörlighet, renlighet, skador och kroppsskick. Data laddas upp med hjälp av Arlagårdens® digitala verktyg.

Arlagården®-revisioner

Alla Arlagårdar granskas externt enligt kvalitetssäkringsprogrammet Arlagården® minst en gång under en treårsperiod. Under 2021 granskades 37% av ägarnas gårdar (2020:23 %, 2019:36 %).

På globala mål och delmål för hållbar utveckling

		
2.3, 2.4	13.1	15.1

ENERGI & KLIMAT



Policy/målsättning

I Arlas nya miljöambition som lanserades 2019 är fokusområdena följande: bättre klimat, ren luft och rent vatten samt mer natur. Ambitionen för de identifierade områdena är att minimera negativ och maximera positiv påverkan.



Mål

Arla satte Science Based Targets för 2030, med 2015 som baseline. Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1) och utsläpp som rör inköpt energi (scope 2) ska minskas med 30 % i absoluta tal. För indirekta utsläpp från inköp av mjölkråvara, ingredienser, förpackningsmaterial, transport (scope 3) är målet att minska klimatavtrycket med 30 % per kg mjölk och vassle, vilket är de viktigaste råvarorna.

Förutom Science Based Targets fortsätter vi att noggrant övervaka och förbättra energieffektiviteten och andelen förnybar energi, vatteneffektivitet och avfallsåtervinning. Vi har mål om en minskning av matsvinnet med 50 % i produktionen för 2015–2030.

För förpackningar för Arla-märkta produkter arbetar vi för att ha helt återvinningsbara förpackningar senast 2025.

Förpackningar som används för våra Arla-produkter kan samlas in, bearbetas och återanvändas i form av råvaror eller produkter, inte nödvändigtvis i livsmedelsförpackningar (baserat på ISO-standard 14021). Vi arbetar också mot 0 % nytillverkad fossilbaserad plast i våra förpackningar senast 2030. Med nytillverkad baserad plast menar vi allt plastinnehåll som används i våra förpackningar som härrör från fossila resurser, exempelvis råolja eller naturgas.



Framsteg

Vattenförbrukning

Under 2021 ökade vattenförbrukningen i Arla med 1 % jämfört med föregående år, främst drivet av utökad produktion på internationella anläggningar. Vatteneffektiviteten har inte förbättrats, vilket visar på behov av ökat fokus framöver.

Vattenförbrukning (1 000 M ³)	2021	2020	2019	2018	2017
Vatten som köpts in externt	11 057	10 918	10 589	10 484	10 862
Vatten från interna brunnar	7 803	7 745	7 470	7 600	7 808
Totalt	18 860	18 663	18 059	18 084	18 670

Avfall

Under 2021 ökade det fasta avfallet till 33 500 ton jämfört med 32 975 ton föregående år, främst drivet av utökad produktionskapacitet i Bahrain. Andelen återvunnet avfall påminner om 2020, men andelen avfall till deponi har ökat från 3,6 % till 5,7 %. Fortsatt fokus på ökad återvinning behövs.

Fast avfall (Ton)	2021	2020	2019	2018	2017
Återvunnet avfall	21 640	21 402	21 651	20 233	19 699
Avfall till förbränning med energiåtervinning	8 679	8 991	10 011	12 546	11 088
Avfall för deponering	1 921	1 204	988	933	897
Farligt avfall	1 260	1 378	1 063	888	924
Totalt	33 500	32 975	33 713	34 600	32 608

Matsvinn

Andel av inköpta råvaror, %

	2021	2020	2019	2018	2015
	2,4 %	2,8 %*	1,9 %	2,2 %	2,6 %

In 2021, we wasted approximately 31,000 tonnes less edible raw materials compared to 2015. It is important to continue the focus on moving volumes from food waste destinations such as anaerobic digestion to better use as food or feed.

Till anaerob nedbrytning/biogasproduktion, ton	374 043
Djurfoder och vidareförädling, ton	1 008 706
Donationer till välgörenhet, ton	1 347

*Fel i 2020 års rapportering av matsvinn har nu korrigerats, vilket ökar andelen matsvinn av inköpt material från 2,0 till 2,8 %. För 2020 fångade vi inte heller in allt material som skickats till djurfoder och vidareförädling och anaerob nedbrytning/biogasproduktion, vilket uppgick till 902 respektive 352 tusen ton.

Förpackningar – återvinningsbarhet

I slutet av 2021 var 90 % av vårt förpackningsmaterial (enligt definitionen ovan) återvinningsbart i vikt jämfört med vårt referensvärde för 2020 på 85 %, vilket tyder på att vi är på väg mot vår ambition för 2025.

Förpackningar – nytillverkad fossilbaserad plast

I slutet av 2021 var 84 % av vårt förpackningsmaterial (enligt definitionen ovan) nytillverkad fossilbaserad plast, jämfört med vår referensvärde på 85 % för 2020, vilket indikerar att vi fortfarande måste stärka insatserna mot vår ambition för 2030.

ENERGI & KLIMAT



Framsteg

Utsläpp av växthusgaser (miljoner kilo)

CO₂e scope 1

	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamheter	368	381	366	400	408
Transport	79	93	97	90	84
CO₂e scope 1	447	474	463	490	492

CO₂e scope 2

CO₂e scope 2 – marknadsbaserat*	286	277	399	456	438
---	------------	------------	------------	------------	------------

CO₂e scope 3**

Köpta varor och tjänster:

Mjölk	16 386	16 645	16 524	16 548	16 809
Vassle	1 751	1 133	1 032	1 162	1 002
Förpackning	417	396	384	383	384
Köpta varor och tjänster	18 554	18 174	17 940	18 093	18 195

Bränsle- och energirelaterad verksamhet	125	120	110	108	105
Uppströms transport och distribution	347	306	312	326	345
Avfall som genereras i verksamheten	24	25	25	26	26

CO₂e scope 3	19 050	18 625	18 387	18 553	18 671
--------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Totalt CO₂e	19 783	19 376	19 249	19 499	19 601
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

CO ₂ e scope 2 – platsbaserat	243	237	274	263	313
--	-----	-----	-----	-----	-----

Summa CO ₂ e –platsbaserat	19 740	19 336	19 124	19 306	19 476
---------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* Under 2020 övergick Arla till marknadsbaserad redovisning och siffrorna för 2020 baseras på den nya metoden. Andelen förnybar energi baserat på nationella genomsnitt (platsbaserad metod) var 35 % år 2020 och visas på en separat rad.

** Endast väsentliga scope 3-utsläpp ingår i tabellen. Läs ESG-rapporten för mer information om de olika utsläppskategorierna.

Utsläpp av växthusgaser

Sedan 2015 har scope 1- och scope 2 CO₂e-utsläppen minskat med 25 % – vilket är en utveckling åt rätt håll för att nå vårt Science Based Target för scope 1 och 2 på 63 % senast 2030. Under 2021 ökade de totala CO₂e-utsläppen till 19 859 miljoner kilo jämfört med 19 376 miljoner kilo föregående år. Utvecklingen förklaras av en ökning av externt köpt vassle i Arla Foods Ingredients och ökade utsläpp i samband med utökningen av produktionskapaciteten vid vår produktionsanläggning i Bahrain. Dessa faktorer uppvägdes delvis av ökat inköp av biogascertifikat. Nyckeln till att uppnå våra Science Based Targets är fortsatt fokus på att minska de totala utsläppen.

Energiförbrukning och andel förnybar energi

Den totala energiförbrukningen har ökat, vilket tyder på att det behövs fortsatt fokus på optimering. Andelen förnybar energi har ökat med 2 % under 2021 till 33 %, med hjälp av marknadsbaserad redovisning. Kvoten påverkades positivt av inköp av ytterligare grön el och biogas i Danmark.

Inköpt energi för produktion (1 000 MWh)

Icke förnybara källor:

Naturgas, eldningsolja och gasol	1 773	1 816	-	-	-
Elektricitet	634	626	-	-	-
Fjärrvärme	19	5	-	-	-
Icke förnybara källor	2 426	2 447			

Förnybara källor:

Biogas och biomassa	563	559	-	-	-
Fjärrvärme	210	119	-	-	-
Elektricitet	421	432	-	-	-
Förnybara källor	1 194	1 110			

Totalt inköpt energi för produktion	3 620	3 557	-	-	-
--	--------------	--------------	----------	----------	----------

Andel förnybar energi, marknadsbaserat*	33 %	31 %	-	-	-
--	-------------	-------------	----------	----------	----------

Andel förnybar energi, platsbaserat	32 %	35 %	33 %	27 %	24 %
-------------------------------------	------	------	------	------	------



Påverkan

På samhället

Användningen av energi, vatten och förpackningsmaterial i produktionen riskerar att bidra till klimatförändringar, utarmning av icke förnybara resurser och förorening av luft och vatten. Avfall från vår verksamhet, både på mejerianläggningarna och i konsumentledet, ger flera olika typer av miljöpåverkan.

På Arla

Klimatförändringar, vattenstress och dåligt fungerande ekosystem hotar vår leveranskedja (framför allt vad gäller jordbruksråvaror). Våra bearbetningsanläggningar är dessutom beroende av riklig tillgång på rent vatten, energi och andra råvaror. Kostnader och/eller tillgång är affärsrisker framöver. Att inte ta itu med de utmaningar som rör miljön och klimatet är också förenat med risk för företagets anseende.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling

6. BENT VATTEN OCH SANITET	7. HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	13. BEKÄMPA KLIMAT- FÖRÄNDRINGEN
6.3, 6.4	7.2, 7.3	12.2, 12.3, 12.5	13.1

Klicka på ikonerna för fördjupad information

ANSVARSFULLA INKÖP



Policy/målsättning

Vår ambition är att alla våra prioriterade leverantörer ska följa vår uppförandekod för leverantörer, som omfattar hänsyn till miljö, sociala frågor och mänskliga rättigheter. För att stödja en mer hållbar produktion av råvaror där det finns särskilda utmaningar har vi inköspolicyer för soja, palmolja, kakao och skogsfiber.



Mål

Alla prioriterade leverantörer ska underteckna vår uppförandekod för leverantörer.

100 % av den palmolja, soja och kakao vi köper in ska vara ansvarsfullt producerad enligt internationellt erkända certifieringssystem. All palmolja som används som ingrediens i våra produkter ska vara särskilt hållbar och certifierad enligt RSPO (Round table for Sustainable Palm Oil).

All soja i foder till våra ägares mjölkkor ska vara certifierad ekologisk, ProTerra eller RTRS (Round Table on Responsible Soy) eller täckas av RTRS-krediter. Kakao måste vara UTZ/Rainforest Alliance-certifierad för Arla®-märkta produkter och Cocio®. Skogsfiber som används på våra europeiska marknader måste vara FSC- eller PEFC-certifierade.



Framsteg

Ansvarsfulla inköp

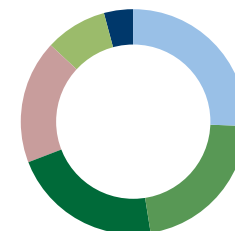
Arlas prioriterade leverantörer	1 781
Prioriterade leverantörer som har undertecknat uppförandekoden för leverantörer	95 %
Leverantörsrevisioner med fokus på CSR och livsmedelssäkerhet som har genomförts. Det är en ökning med 13 % jämfört med 2020, på grund av ett ökat antal anbud och nya leverantörer.	85
Andel certifierad soja	100 %
Andel certifierad palmolja*	86 %
Andel certifierad kakao	100 %
Andel certifierad skogsfiber i Europa	98 %
Externa inköp som hanteras av inköpsavdelningen	83 %

* andelen certifierad massbalans var 13 % och 1 % täcktes av RSPO krediter. Det är en liten ökning av andelen massbalans på grund av en ökad produktion på marknader med dålig tillgång till segregerade certifierade produkter.

Externa inköp

Diagrammet visar de externa inköp som hanteras av Arlas inköpsavdelning fördelat på varu- och tjänstekategorier. De tio största leverantörerna står för 16 % (16 % 2020) av våra totala externa inköp.

Under 2021 var följande företag våra fem största leverantörer sett till inköpskostnader: Elopak (förpackningsmaterial och maskiner), SEAS-NVE (energi), Berry Superfos (förpackningsmaterial), SIG Combibloc (förpackningsmaterial och maskiner), and Tetra Pak (förpackningsmaterial och maskiner).



■ Förpackningar 26 %
■ Ingredienser 22 %
■ Logistik 22 %
■ Affärs- och kontors-tjänster 18 %
■ Energi 9 %
■ Produktionsunderhåll och -reparationer 4 %



Påverkan

På samhället

Inköp av både varor och tjänster har stor påverkan på samhällen, i fråga om miljö, socioekonomi och mänskliga rättigheter. Genom att ställa krav på hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder kan vi påverka våra leverantörer och därmed hela samhällen.

På Arla

En välfungerande leveranskedja med hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder är en förutsättning för vår produktion och lönsamhet samt vårt rykte.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



LIVSMEDELSSÄKERHET



Policy/målsättning

Vi har ett åtagande att aldrig äventyra livsmedels- och fodersäkerheten, kvaliteten eller regelefterlevnaden. Det här åtagandet kräver att alla förstår sitt ansvar och sin betydelse för att leverera säkra och bra produkter till våra kunder och konsumenter.



Mål

Livsmedelssäkerheten är helt avgörande för Arla och ett av våra centrala ansvarsområden är att se till att produkterna är säkra för konsumenterna att äta och dricka. Målet för återkallelser är som standard definierad som noll. Ingen mjölk ska kasseras på grund av antibiotikarester.



Framsteg

Återkallelse av produkter

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Återkallelser	0	1	4	2	10	7

Under 2021 lyckades vi med noll offentliga återkallelser av våra produkter.

Vi har förbättrat denna trend genom åren och arbetar med strikta processer för andra typer av incidenter samt för att identifiera tydliga grundorsaker och förhindra att de upprepas. Dessa arbetssätt är en del av vår positiva kultur för kvalitets- och livsmedelssäkerhet, som vi fortsätter att utveckla.

Beslut om huruvida en produkt ska återkallas från marknaden fattas alltid på grundval av konsumentssäkerhet.

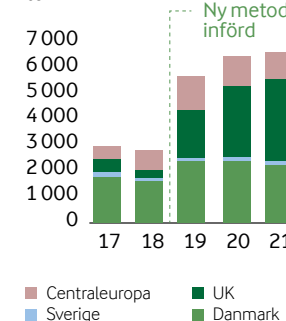
Säkra mjölkråvarans kvalitet

Diagrammet visar den mjölmängd som inte godkändes och kasserades vid våra mejerier i respektive ägarland.

Korna kan ha behandlats med antibiotika för sjukdom efter förskrivning av veterinär och det finns strikta rutiner för att förhindra att antibiotikarester kommer in i mjölkens produktionskedja. Mjölken från behandlade kor kasseras på gården under själva behandlingen och under en bestämd tid efteråt.

Det görs omfattande tester på mjölken för att se om det finns rester av antibiotika och om sådana upptäcks vid mejeriets kvalitetskontroll godkänns inte mjölken och den kasseras.

Kasserad mjölk, ton



Påverkan

På samhället

Osäkra livsmedel innebär allvarliga risker för konsumenternas hälsa. Livsmedelssäkerhet är därför viktigt för folkhälsan, vardagslivet, den ekonomiska utvecklingen och den sociala stabiliteten i ett samhälle. Arlas uppgift är att se till att våra produkter är säkra att äta och dricka och att det tydligt anges på förpackningen vad produkten innehåller.

På Arla

Incidenter som rör livsmedelssäkerhet kan skapa allvarliga affärsrisker. De kan försämra förtroendet bland kunder och konsumenter, innebära juridiska risker och allvarligt skada Arlas anseende. Problem med livsmedelssäkerheten kan också leda till sämre produktionseffektivitet och öka mängden matsvinn i värdekedjan.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



2.1



STÖDJA SAMHÄLLEN – NÄRING OCH PRISVÄRDA PRODUKTER



Policy/målsättning

Tillgång till tillräcklig, prisvärd och hälsosam mat är en grundläggande mänsklig rättighet, och vi vill erbjuda kvalitetsprodukter som svarar mot konsumenternas näringsbehov runt om i världen. Våra Arla@-näringskriterier fungerar som ledstjärna i utvecklingen av nyttigare Arla-produkter.

Näringskriterierna garanterar innehåll av nyttigt mjölkprotein och kalcium och begränsar samtidigt mängden tillsatt socker, salt och fett. Vi riktar oss till olika konsumentgrupper runt om i världen med våra produkter och har satt upp mål för att nå konsumenter på utomeuropeiska marknader med prisvärda produkter.



Mål

Näringsrika produkter: Vårt mål är att öka volymen av produkter som uppfyller våra näringskriterier, vårt mål är att öka med 60 000 ton under 2026 jämfört med 2019.

Prisvärdhet: Senast 2026 nå 94 miljoner låginkomstkonsumenter i Nigeria och Bangladesh (definieras som segment D och lägre, baserat på nationell SEC-segmentering).



Framsteg

Under 2021 ökade vi produktvolymen som uppfyller våra näringskriterier med 40 000 ton jämfört med 2019, vilket är över förväntan.

Prisvärdhet: 84 miljoner låginkomstkonsumenter i Nigeria och Bangladesh nåddes, baserat på data från Kantar Worldpanel och befolkningsdata från Världsbanken. Detta överstiger alla förväntningar och beror främst på extraordinär försäljning och distribution i Bangladesh.



Påverkan

På samhället

Kosten är en av de viktigaste faktorerna för god hälsa, eftersom bra näring är en förutsättning för såväl fysisk som kognitiv hälsa i alla faser av livet. Genom att erbjuda ett brett sortiment av näringsrika produkter för olika behov och i olika prisnivåer bidrar Arla till sunda matvanor och motverkar olika former av undernäring.

På Arla

Att bidra till en sund och hållbar kost är viktigt för att stärka Arlas anseende och bidra till ansvarsfull tillväxt. Det är också centralt för att uppfylla intressenternas förväntningar på Arla.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



2.1



3.4



STÖDJA SAMHÄLLEN – INTERNATIONELL MEJERIUTVECKLING



Policy/målsättning

Arla vill bidra till en hållbar mejeriutveckling och vi fortsätter att öka vårt engagemang på utvalda tillväxtmarknader för att stödja en hållbar och kommersiellt livskraftig mejerisektor genom att exempelvis skapa arbetstillfällen och öka kompetensen hos bönder och lantarbetare.



Mål

Senast vid utgången av 2022 har Arlas internationella mejeriutvecklingsprogram registrerat 2 150 gårdar. Registrering definieras som antalet gårdar (gårdshushåll) som har undertecknat ett avtal om att delta i ett program där Arla är affärspartner.

Ett gårdshushåll varierar i storlek vad gäller människor, men för denna KPI räknar vi ett hushåll som en gård.

Senast 2022 har Arlas internationella mejeriutvecklingsprogram påverkat 8 000 deltagare i utbildningar. Utbildning definieras som utbildningar som anordnas av Arla eller partnererna, och deltagarna omfattar samtliga personer som påverkas/nås. Inklusive enskilda personer från gårdshushåll och andra intressenter.



Framsteg

Program för hållbar mejeriutveckling under 2021:

1 853 gårdar registrerades mestadels från Nigeria och Indonesien. Upp till 7 000 bönder deltog i utbildning.



Påverkan

På samhället

Arla stödjer en hållbar utveckling i värdekedjan för mejeriprodukter och lokalsamhällen på många marknader.

På Arla

Att bidra till en lokal utveckling av mejeriprodukter är viktigt för att stärka Arlas anseende och bidra till ansvarsfull tillväxt. Det är också centralt för att uppfylla intressenternas förväntningar på Arla.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



2.3, 2.A



5.A



8.2, 8.3



12.2



17.B



OMSORG OM MÄNNISKOR – HÄLSA & SÄKERHET



Policy/målsättning

Vår övergripande målsättning är att erbjuda alla våra medarbetare en sund och säker arbetsmiljö. Vi strävar efter att helt undvika olyckor, skador och arbetsrelaterade sjukdomar. Vi tillämpar en systematisk modell för att sätta upp mål och mäta framsteg, och vi har en tät dialog med våra medarbetare för att minska problem och risker.



Targets

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor.

För att stödja vår nollambition sätter vi upp årliga förbättringsmål för olycksfrekvenser, tillbud och beteendeobservationer. I vårt säkerhetsprogram Cornerstones har vi också ett säkerhetsmognadsindex som styr vår framtida säkerhetsresa för all verksamhet.



Progress

Vårt stegvisa förändringsprogram för säkerhet har gett betydande resultat. Vår olycksfallsfrekvens per miljon arbetstimmar har minskat med mer än 40 % de senaste 5 åren. Detta indikerar att Arlas beteendebaserade säkerhetsprogram blir mer och mer integrerat.

Vår rapportering omfattar huvudkontoren i Danmark, Sverige, Storbritannien och Tyskland, samt global produktion och logistik med undantag för Senegal.

Olyckor

(per 1 miljon arbetstimmar)

Olycksfrekvens

2021	2020	2019	2018	2017
4,3	5,2	6,0	7,9	9,3



Påverkan

På samhället

Vi har en lång och komplex värdekedja och erbjuder en mängd olika arbeten i olika regioner och samhällen. Förmågan att garantera säkra och hälsosamma arbetsförhållanden är grundläggande för synen på vår verksamhet.

På Arla

Oförmåga att skydda medarbetarnas hälsa och säkerhet innebär en affärsrisk för Arla genom försämrad effektivitet och lönsamhet samt sämre möjligheter att attrahera kompetenta medarbetare. Den största säkerhetsrelaterade risken är risken för allvarliga skador och dödsfall, som kan leda till rättsliga påföljder, skadat anseende och förlorad acceptans för vår verksamhet.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



8.8

OMSORG OM MÄNNISKOR – ANSTÄNDIGT ARBETE

Detta avsnitt behandlar könsfördelning i ledningen i enlighet med avsnitt 99b i den danska årsredovisningslagen.



Policy/målsättning

Mångfald är nyckeln till verksamhetens framgång. Arlas policyer skiljer inte mellan män och kvinnor när det gäller karriärmöjligheter eller ersättning. Vi vill att våra arbetsplatser ska präglas av mångfald, ömsesidig respekt och tillit. Vi vill även främja lika möjligheter så att våra medarbetare kan utveckla hela sin potential.

Våra policyer för mänskliga rättigheter, mångfald och mot trakasserier ger en vägledning till hur dessa frågor ska hanteras på ett strukturerat sätt. Våra företagsråd på både lokal och global nivå bidrar också till att beslut som rör arbetsplatsen gynnar både medarbetarna och företaget.



Mål

Ingen diskriminering och inga trakasserier (varken sexuella trakasserier eller mobbning). Målsättningen är att ingen arbetsgrupp till mer än 70 % ska bestå av personer av samma kön, åldersgrupp eller nationalitet.

Under 2021 satte Arla upp ett fyraårigt mål för att uppnå en kvinnlig representation i styrelsen på minst 20 %.



Progress

Könsfördelning i ledningen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andelen kvinnor på chefsnivå eller högre	27 %	26 %	26 %	23 %	22 %

Könsfördelning i koncernledningen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel kvinnor i koncernledningen (EMT)	14 %	14 %	29 %	29 %	29 %

Könsfördelning i styrelsen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel kvinnor i styrelsen	13 %	13 %	13 %	13 %	12 %

Könsfördelning för alla anställda

	2021	2020	2019	2018	2017
Total andel kvinnor	27 %	27 %	27 %	27 %	26 %

Under 2021 satte Arla upp ett nytt fyraårigt mål för att uppnå en kvinnlig representation i styrelsen på minst 20 %. Styrelsen väljs vartannat år av representantskapet i en öppen demokratisk process. Valet 2021 sköts upp till 2022 på grund av covid-19, alltså ligger andelen kvar som under 2020.

Mångfaldsstatistik för arbetsgrupper beräknas månadsvis och rapporteras till verksamheten.

Det är betydligt färre kvinnor än män bland våra högsta chefer. Endast 18 % av Vice Presidents och Senior Vice Presidents är kvinnor, vilket är långt ifrån de 27 % bland alla medarbetarna. Andelen kvinnliga representanter i styrelsen har ännu inte förändrats i riktning mot det nya målet. För mer information om mångfalden i styrelsen finns i Arlas årsredovisning, ESG-not 3.1. Kvinnor är i allmänhet underrepresenterade inom arbetarrollerna hos Arla, och i mindre utsträckning även bland tjänstemännen.



Påverkan

På samhället

Vi är medvetna om att vi har ett ansvar för att se till att grundläggande mänskliga rättigheter respekteras på våra arbetsplatser och på alla våra marknader för att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Vi vill se till att både nuvarande och framtida medarbetare behandlas rättvist och utan diskriminering, vilket i förlängningen bidrar till välmående samhällen.

På Arla

Vi respekterar grundläggande mänskliga rättigheter på arbetsplatsen genom att se till att det förs en öppen och inkluderande dialog och ta hänsyn till synpunkter och nytänkande förslag från personer med olika bakgrund. På så sätt minskar vi betydande affärsrisker inom Arlas verksamhet liksom risken för rättsliga påföljder och skadat anseende.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling

5 JÄMSTÄLLNETHET Kvinnor och män	8 ANSTÄNDIGT ARBETE OCH TRYGGHET PÅ ARBETSPLATSEN	17 KONSUMENT- OCH ANVÄNDAR- FÖRTRUST
5.1, 5.5	8.5, 8.7	17.8

Klicka på ikonerna för fördjupad information



REGELEFTERLEVNAD



Policy/målsättning

Arla förbinder sig att alltid följa de lagar och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma. Vi utformar våra policyer efter gällande lagstiftning och utbildar våra medarbetare i de policyer och processer som är relevanta för deras arbete. Vi följer också upp och vidtar åtgärder mot bristande efterlevnad.



Mål

Inga böter eller andra påföljder – följa lagar och förordningar.



Framsteg

Konkurrenslagstiftning

För att ytterligare stärka vår efterlevnad av konkurrenslagstiftningen har vi gett ut en omfattande Competition Law Compliance Programme Manual som anger de åtgärder vi kontinuerligt vidtar för att säkerställa att vi följer konkurrenslagstiftningen strikt. Dokumentet åtföljs av en formell Competition Law Compliance Policy samt en bilaga som mer i detalj förklarar de begränsningar som konkurrenslagstiftningen ställer på vår dagliga verksamhet. Dokumenten fungerar som ett komplement till vårt pågående arbete för att säkerställa högsta efterlevnad i framför allt våra regelbundna utbildningar för berörda medarbetare.

Dataskydd

Antal överträdelser mot regelverk som lett till böter	0
Antal överträdelser mot regelverk som lett till andra påföljder än böter	0

Utbildning i konkurrenslagstiftning

Antal medarbetare som fått lärarledd och virtuell utbildning	782
--	-----

Underbyggda klagomål om kränkt kundintegritet

	0
--	---

Antal överträdelser mot regelverk eller frivilliga koder som lett till böter

Incidenter som rör produktinformation och produktmärkning	1
Beslut som rör marknadsföring	0

Betydande böter och andra påföljder för bristande efterlevnad av lagar och/eller bestämmelser på det sociala och ekonomiska området

	0
--	---

Betydande böter och andra påföljder för bristande efterlevnad av lagar och/eller bestämmelser på miljöområdet

	0
--	---



Påverkan

På samhället

För att Arla ska bidra till en hållbar samhällsutveckling är det viktigt att vi följer alla lagar och förordningar.

På Arla

Bristande efterlevnad av lagar och förordningar skapar både affärsmässiga risker och risk för företagets anseende.



KORRUPTION & MUTOR



Policy/målsättning

Att verksamheten bedrivs på ett hederligt och etiskt sätt är centralt för acceptansen för vår verksamhet, vårt anseende och vår ansvarsfulla tillväxt. Arlas antikorrupsionspolicy understryker vår nolltolerans mot mutor och korruption och löftet att följa all lagstiftning som gäller i de länder där vi är verksamma.

På samma sätt har Arla nolltolerans mot bedrägerier, och vi vill förbättra Arlas interna kontroller. Det finns regler för gåvor och representation från tredje part och dessa ska alltid registreras.



Targets

Vårt övergripande mål är att säkerställa noll korruption, mutor och smörjmedelsbetalningar.

Vi genomför årligen egenkontroller i våra icke-europeiska enheter och efterlevnadsgranskningar i utvalda enheter varje år.

Vårt mål för 2022 är att fortsätta årliga egenkontroller och genomföra efterlevnadsgranskningar i sju enheter. Vår ambition för efterlevnadsgranskningen är att nå alla icke-europeiska enheter inom en femårsperiod.



Progress

Förbättrade processer

Vi förbättrar kontinuerligt våra interna kontroller och övervakningsaktiviteter för att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod och våra policyer samt att de kontroller vi har på plats är adekvata.

Vi genomför egenkontroller, med frågor som inte bara täcker bedrägeri, mutor osv., utan även frågor om till exempel medvetenhet om uppförandekod, klagomålsmekanism och avtal och löner ingår.

Sedan 2020 har vi gjort egenkontroller på våra icke-europeiska marknader och delat resultaten med våra externa revisorer. Under 2021 genomförde vi även efterlevnadsgranskningar i sex enheter. Varje granskning avslutas med en rapport med resultat och rekommendationer. Vi följer upp framstegen och använder denna insikt för vidare planering av vårt interna efterlevnadsarbete.

Alla betalningar ska godkännas av två personer enligt den så kallade fyra-ögon-principen. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra denna process.

Rapportering genom visselblåsarfunktionen

Öppenhet och tillit ingår i våra kärnvärden och finns införlivade i uppförandekoden. Om en medarbetare upplever att det skett en överträdelse av uppförandekoden uppmuntrar vi personen att rapportera detta. Det finns möjlighet att rapportera problem till berörd chef, HR eller annan relevant funktion.

Vi erbjuder också anonym rapportering för anställda och från och med 2021 även för andra intressenter, genom vår förbättrade klagomålsmekanism, EthicsLine, som tillämpar strikta regler om sekretess och att inte riskera repressalier.

Sedan funktionen för visselblåsning inrättades 2012 har Arla tagit emot 146 larm. Under 2021 fick EthicsLine in 16 rapporter, alla undersöktes vidare.

Beroende på vad som framkom vid utredningarna vidtogs lämpliga åtgärder.



Påverkan

På samhället

Mutor och andra former av korruption riskerar att undergräva förtroendet för offentliga institutioner och leda till felaktig resurshantering. Om ekonomiska och andra beslut snedvrids till förmån för korrupta personer, undergrävs den rättvisa konkurrensen. Genom vår globala närvaro och långa, komplexa värdekedja påverkar vi samhällen över hela världen. Därmed kan vi bidra positivt till samhällsutvecklingen genom att agera hederligt och etiskt.

På Arla

Varje inblandning i korruption medför en risk för höga böter och förlorade affärsmöjligheter. Att ge eller ta emot mutor skulle också skada vårt anseende och påverka företagsklimatet.

På globala mål och delmål för hållbar utveckling



16.5

KONSOLIDERADE DATA OM MILJÖ, SOCIALT ANSVAR OCH STYRNING

Hållbarhet på Arla

På Arla har vi arbetat med hållbarhet i många år. Vi strävar efter att leverera hälsosamma och näringsrika mejeriprodukter till konsumenter globalt samtidigt som vi strävar efter att uppfylla våra åtaganden att ständigt minska vår miljöpåverkan.

Under 2021 höjde vi vår klimatambition och i slutet av året godkände Science Based Targets-initiativet (SBTi) vår ambition att uppnå de minskningar som krävs för att hålla den globala uppvärmningen till max 1,5 °C, det mest ambitiösa målet i Parisavtalet. Detta innebär en fördubbling av vårt minskningsmål för scope 1- och 2-utsläpp till 2030. Utöver Science Based Targets har Arla också ambitionen att ha netto noll klimatavtryck 2050.

Att vara vetenskapsbaserade och datadrivna är grundläggande för vårt tillvägagångssätt och vi är stolta över att vara det första stora mejeriföretaget som får rimlig säkerhet när det gäller våra fullständiga ESG-data, inklusive scope 3-utsläppen, under 2021.

Våra ESG-siffror valdes ut baserade på väsentlighet och i enlighet med de senaste rapporteringsriktlinjerna som publicerats av Finansforeningen/CFA Society Denmark, FSR – danske revisorer och Nasdaq. Vi arbetar för att inkludera fler av de KPI:er som rekommenderas av dessa yrkesorganisationer när datamognad och förbättrad datakvalitet tillåter det. Som ett exempel, och trots att det är en väsentlig fråga, rapporterar Arla inte om den totala vattenförbrukningen, främst på grund av brist på uppgifter om vattenanvändningen på gårdsnivå.

Se Arlas ESG-rapport för ytterligare information om våra siffror och revisorns rapport om rimlig säkerhet [L](#)

*Inklusive alla styrelseledamöter, de som valts av bolagsstämman, arbetstagarrepresentanter och externa rådgivare, var andelen kvinnor 20 procent den 31 december 2021.

Femårig ESG-översikt

Miljödata

Koldioxidutsläpp

CO₂e-minskning scope 1 och 2 (referensvärde: 2015)
CO₂e-reduktion scope 3 per kg mjölk och vassle (referensvärde: 2015)
CO₂e scope 1 (miljoner kilo)
CO₂e scope 2 – marknadsbaserat (miljoner kilo)
CO₂e scope 3 (miljoner kilo)

Totalt CO₂e (miljoner kilo)

CO₂e scope 2 – platsbaserat (miljoner kilo)

Totalt CO₂e – platsbaserat (miljoner kilo)

CO₂e scope 3 per kilo standardiserad mjölk och vassle (kilo)

CO₂e-minskning (scope 1 and 2) platsbaserat

Energimix

Andel förnybar energi (%), marknadsbaserat

Andel förnybar energi (%), platsbaserat

Avfall och vatten

Fast avfall (ton)

Vattenförbrukning (tusen m³)

Djurvälfärd

Celltal (tusen celler/ml)

Andel granskade gårdar utan stora renlighetsproblem

Andel granskade gårdar utan stora rörlighetsproblem

Andel granskade gårdar utan stora problem med skador

Andel granskade gårdar utan stora problem med kornas kroppshull

Socialt ansvar

Heltidsekvivalenter (genomsnitt)

Total andel kvinnor (%)

Andel kvinnor på chefsnivå eller högre (%)

Andel kvinnor i koncernledningen (EMT) (%)

Könskvot löner, tjänstemän (man mot kvinna)

Personalomsättning (%)

Livsmedelssäkerhet – antal återkallelser

Olycksfrekvens (per miljon arbetstimmar)

Ägarstyrning

Andel kvinnor bland styrelseledamöter (%)*

Närvaro styrelsemöten (%)

ESG Not	2021	2020	2019	2018	2017
	-25 %	-24 %	-12 %	-4 %	-5 %
	-7 %	-7 %	-7 %	-7 %	-6 %
	447	474	463	490	492
	286	277	399	456	438
	19 050	18 625	18 387	18 553	18 671
	1,1	19 783	19 376	19 249	19 499
		19 601			
	243	237	274	263	313
	19 740	19 336	19 124	19 306	19 476
	1,20	1,21	1,21	1,20	1,22
	-20 %	-16 %	-14 %	-12 %	-6 %
	1,2	33 %	31 %		
	1,2	32 %	35 %	33 %	27 %
				24 %	
	1,3	33 500	32 975	33 713	34 600
	1,4	18 860	18 663	18 059	18 084
				32 608	18 670
	1,5	191	194	196	198
	1,5	98,4 %			194
	1,5	99,5 %			
	1,5	100 %			
	1,5	99,8 %			
	2,1	20,617	20 020	19 174	19 190
	2,2	27 %	20 020	19 174	19 190
	2,2	27 %	27 %	27 %	27 %
	2,2	27 %	26 %	26 %	23 %
	2,2	14 %	14 %	29 %	29 %
	2,3	1,03	1,05	1,05	1,06
	2,4	13 %	10 %	12 %	12 %
	2,5	0	1	4	2
	2,6	4,3	5,2	6,0	7,9
				9,3	
	3,1	13 %	13 %	13 %	13 %
	3,2	98 %	99 %	96 %	99 %
				12 %	12 %



FN:S INITIATIV GLOBAL COMPACT

I början av 2008 anslöt sig Arla till Global Compact, FN:s initiativ för etiskt företagande. Det innebär att vi har förbundit oss att följa de tio principerna i Global Compact.

Mänskliga rättigheter

1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande
2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsvillkor

3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar
4. Eliminera alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete
6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker
8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande
9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Antikorrruption

10. Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

WE SUPPORT



Sedan 2008 är Arla medlem i Global Compacts nordiska nätverk och i maj 2009 undertecknade vi Caring for Climate, ett frivilligt åtagande för företag som aktivt vill bidra till klimatförbättrande åtgärder. 2010 undertecknade Arlas koncernchef det så kallade CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, ett initiativ från Global Compact och FN:s utvecklingsfond för kvinnor (Unifem). Läs mer om Global Compact och organisationens principer på unglobalcompact.org [↗](#) och mer om Arlas uppförandekod på arla.se [↗](#)

VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2021 har vi slutfört vår väsentlighetsanalys, som nu bygger på begreppet dubbel väsentlighet. Det innebär att vi undersöker hur Arla påverkar intressenter i sociala, miljömässiga eller ekonomiska frågor, samt hur dessa frågor påverkar Arlas verksamhet.

Vår väsentlighetsanalys hjälper oss att förstå vad som är viktigast för våra interna och externa intressenter, och vi använder analysen för att informera vårt strategiska tänkande, bedöma vår verksamhet och förbättra fokus för vår rapportering och kommunikation. Analysen fungerar även som underlag vid redovisning enligt riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative).

Varje ämne i väsentlighetsmatrisen representerar en bredare agenda och underliggande frågor, som identifieras utifrån relevanta ESG/hållbarhetsramverk, och kvalificeras genom insikter från Arlas strategiprocess inklusive globala hållbarhetstrender, kartläggning av hållbarhetsstrategier för kunder och peer groups, samt insikter om konsumenternas preferenser, förväntningar och beteende. Dessa omfattande uppgifter utvärderades av hållbarhetsteamet och med interna nyckelintressenter med specifika hållbarhetskompetenser längs Arlas värdekedja, samt med kollegor med ansvar för t.ex. varumärken och konsumentinsikter. Baserat på detta skickades ett utkast till matris ut till en bredare grupp utvalda externa och interna intressenter för ytterligare kommentarer och dialog för att få en validerad matris. De externa intressenterna omfattar topp-20-kunder, förtroendevalda ägare, icke-statliga organisationer och finansinstitut i Danmark, Sverige, Storbritannien och Centraleuropa samt interna nyckelkompetenser.

Intressenterna ombads att reflektera över huruvida matrisen är fullständig när det gäller ämnen och om ämnena är korrekt placerade i förhållande till varandra. Den innehöll vidare en fråga om matrisens fullständighet och en möjlighet för berörda parter att föreslå nya väsentliga frågor. Slutligen bad vi dem att överväga de ämnen de anser mest väsentliga för Arlas värdeskapande.

Efter att ha samlat reflektioner från våra intressenter justerades matrisen för att säkerställa det mest representativa resultatet.

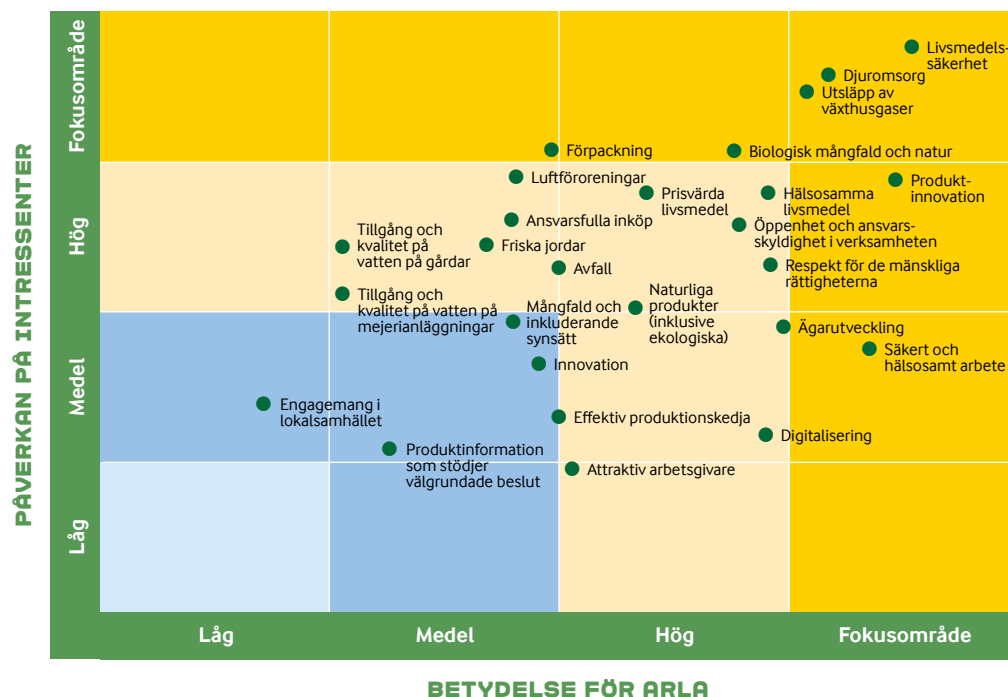
Vi hade en högre svarsfrekvens från interna än från externa intressenter, men med tanke på att frågorna kvalificerades genom omfattande externa data, genom strategiprocessen, bedömer vi matrisen för att visa en balanserad bild.

Uppdateringen 2021 visade att livsmedelssäkerhet fortfarande har högsta prioritet för både externa och interna intressenter. Andra områden, som fortfarande är högt prioriterade, är djurvelfärd och utsläpp av växthusgaser. Under de senaste åren har den biologiska mångfalden flyttats upp på listan och fortsätter att ligga i fokus, tillsammans med transparent och ansvarsfull affärs- och produktinnovation.

Vi såg också ökade förväntningar avseende vatten, varför vi nu har utökat detta ämne och inkluderar vattentillgång och -kvalitet för både produktionsanläggningar och gårdar.

Den mer betydande förändringen i år är ett ökat fokus på hälsosamma livsmedel och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Detta tyder på ett något förändrat fokus från intressenter, vilket kan ha samband med pandemin, där det har blivit mer uppenbart att tillgången till hälsosamma livsmedel är av stor betydelse, och även den allmänna uppmärksamheten på behovet av att respektera mänskliga rättigheter för alla.



REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR ESG

1.1 Utsläpp av växthusgaser (CO₂e)

Beräkning av CO₂-ekvivalenter

Växthusgaser är gaser som bidrar till uppvärmningen av klimatet genom att absorbera infraröd strålning. Förutom den välkända koldioxiden (CO₂) förekommer två andra viktiga växthusgaser i samband med mejeriproduktion: Metan (CH₄) och dikväveoxid (N₂O). För att beräkna Arlas totala utsläpp av växthusgaser (koldioxidavtrycket) omvandlas olika växthusgasutsläpp till koldioxidekvivalenter (CO₂e). Omvandlingen av olika gaser återspeglar deras globala uppvärmningspotential.

Effekten hos de olika gaserna beräknas enligt följande (baserat på IPCC* Fifth Assessment Report, Climate Change 2013):

1 kilo koldioxid (CO₂) = 1 kilo CO₂e

1 kilo metan (CH₄) = 28 kilo CO₂e

1 kilo dikväveoxid (N₂O) = 265 kilo CO₂e

Merparten av Arlas utsläpp är metan från matsmältning och gödsellagring samt dikväveoxid från gödningsmedel och gödselanvändning.

Utsläppen av växthusgaser kategoriseras i tre scope beroende på var de förekommer i värdekedjan och vilken kontroll företaget har över dem.

Scope 1 – alla direkta utsläpp

Scope 1-utsläpp avser verksamhet under koncernens kontroll. Det omfattar transport med Arlas fordon och direkta utsläpp från Arlas produktionsanläggningar. Scope 1-utsläpp beräknas i enlighet med den metod som anges under Corporate Standard i GHG-protokollet, dvs. genom att tillämpa utsläppsfaktorerna på Arlas specifika verksamhetsdata.

Scope 2 – indirekta utsläpp

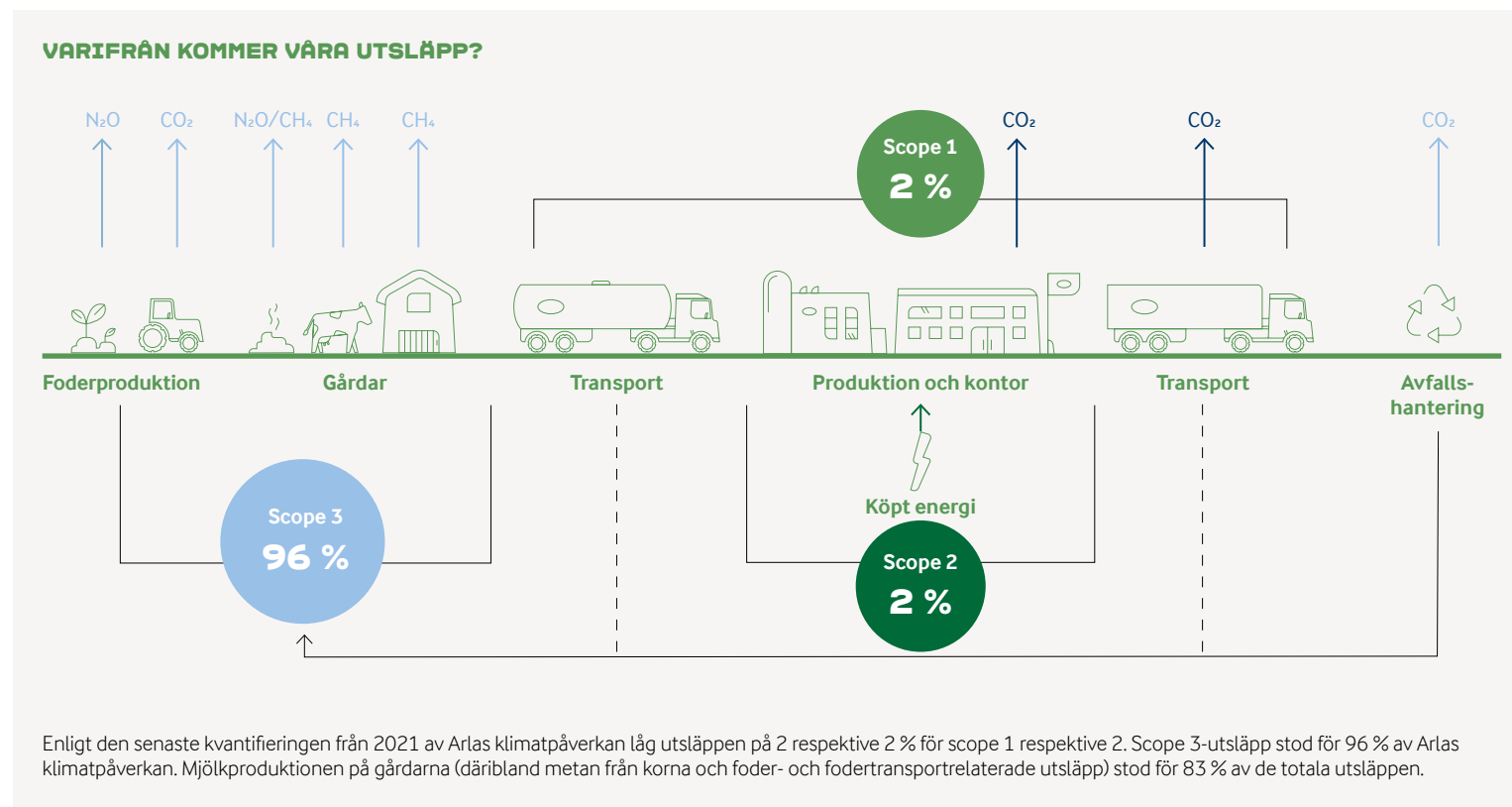
Scope 2-utsläpp avser de indirekta utsläpp som orsakas av energi som Arla köper in, dvs. elektricitet

eller värme. Scope 2-utsläpp beräknas i enlighet med den metod som anges under Corporate Standard i GHG-protokollet, dvs. genom att tillämpa emissionsfaktorerna på Arlas specifika verksamhetsdata. 2020 bytte Arla från platsbaserad scope 2-rapportering till marknadsbaserad rapportering och uppdaterade 2015 års referensvärden. Den marknadsbaserade fördelningsmetoden återspeglar utsläppen från de specifika el- och andra avtalsinstrument som Arla

köper, som kan skilja sig från de genomsnittliga el- och andra energikällorna i ett specifikt land. Detta gör det möjligt för Arla att köpa el och andra avtalsinstrument som släpper ut mindre växthusgaser än genomsnittet i landet. I enlighet med GHG-protokollet redovisar Arla scope 2-utsläpp enligt både den marknadsbaserade och platsbaserade metoden (även känd som dubbelrapportering).

Scope 3 – alla andra indirekta utsläpp

Scope 3-utsläpp avser utsläpp från källor som Arla inte äger eller kontrollerar direkt. De omfattar utsläpp från inköpta varor och tjänster (t.ex. mjölkråvara som köpts in från ägare och avtalsbönder, vassle, inköpta förpackningar eller transport), men även avfallshantering från anläggningar. Scope 3-utsläpp beräknas i linje med GHG-protokollet, dvs. genom att tillämpa utsläppsfaktorerna på Arlas specifika verksamhetsdata.



* IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) är FN:s organ för bedömning av vetenskapen om klimatförändringar.



REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR ESG

Utsläpp från vassle avser externt inköpt vassle för Arla Foods Ingredients största anläggningar. Inkluderat vassle standardiseras och omräknas baserat på mjölkens fasta innehåll för att beakta skillnaden i kvalitet och fraktioner som köpts in hos Arla. Utsläppsfaktorn avseende externt inköpt vassle låg oförändrat på 1,0, en konservativ uppskattning (Flysjö, 2012).

Arla samlar in data från transport- och förpackningsleverantörer som täcker minst 95 procent av utgifterna, och baserat på insamlade uppgifter skalas utsläppen upp till 100 procent. Biogena utsläpp redovisas för närvarande inte i ESG-avsnittet, men kommer att redovisas från 2022. För transport, drift och förpackningar erhålls utsläppsfaktorer från Sphera, ett branschledande konsultföretag. Utsläppsfaktorerna uppdateras årligen till den senaste fullständiga datauppsättningen för samma år, i detta fall 2017. Utsläppsfaktorerna är oförändrade jämfört med 2020 beroende på förändringar i leveranstiden från Sphera. Utsläppsfaktorer på gårdsnivå erhålls från 2.-0 LCA Consultants. För ej ägarlevererad mjölk var utsläppsfaktorerna oförändrade på 2015 års nivåer.

Scope 3 – utsläpp på gårdar

Scope 3-utsläpp från mjölkkråvara beräknas i enlighet med International Dairy Federations riktlinjer för koldioxidavtryck av mejeriprodukter (IDF 2015). Verktyget som används för att beräkna koldioxidavtrycket från mjölk bygger på en attributionell livscykelanalys (LCA) som har utvecklats under det senaste decenniet i samarbete med 2.-0 LCA Consultants, ett danskt konsultföretag som bildats av forskare. För detaljerade beskrivningar av metodiken, se Schmidt och Dalgaard (2021). Utsläppsfaktorer på gårdsnivå erhålls också från 2.-0 LCA Consultants. Icke-ägarbaserade mjölkutsläpp beräknas genom att mjölkvolymen multipliceras med emissionsfaktorer baserade på nationella varulagerdata och inte Arla-specifika data. Beräkningarna baseras på en tidigare version av jordbruksverktyget enligt IDF 2010 (Dalgaard R, Schmidt J, Cnenian K, 2016).

Utsläpp relaterade till mjölkkråvara omfattar utsläpp både på och utanför gården. Utsläppen avser kons matsmältning, produktion och inköp av foder, gödsel-lagring, energiförbrukning, kapitalvaror och torvjordar. Utsläpp relaterade till foder inkluderar gödningsmedel för egenodlat foder och inköpt foder samt transport av inköpt foder. Gödsellagring kan leda till utsläpp av metan och dikväveoxid. Mängden utsläpp varierar beroende på hur gödseln täcks och om den används för biogasproduktion. Torvjordar är våtmarker med hög CO₂e-halt. När jordar dräneras och används i växtodling frigörs CO₂ och N₂O. Utsläppssiffran avseende mjölkkråvara i denna rapport är det viktade genomsnittliga utsläppet per kilo mjölk, beräknat på validerade klimatuppgifter från gårdar där data har validerats av externa klimatexperter, multiplicerat med Arlas invägda mjölkkråvara för fett och protein. Gårdar som besöks av externa klimatexperter är statistiskt representativa för alla Arlagårdar.

1.2 Andel förnybar energi

Energiförbrukningen i produktionen utgörs av förnybara och fossila bränslen och elektricitet. Förnybar energi är energi från förnybara källor, som fylls på naturligt, som sol, vind, vatten, biomassa och geotermisk värme. Från och med 2020 mäter och rapporterar Arla utsläpp baserat på marknadsbaserad redovisning och kommer att redovisa inköp av grön el genom kontraktuella överenskommelser i beräkningen av andelen förnybar energi. Den förnybara el som köps från nationella källor bedöms årligen med hjälp av siffror för nationell elmix som tillhandahålls av Sphera, ett branschledande konsultföretag som samlar in, utvärderar och analyserar utsläppsdata baserat på de senaste vetenskapliga rönen. För att beräkna andelen förnybar energi divideras användningen av förnybar energi med koncernens totala energianvändning.

Vissa av Arlas anläggningar producerar och säljer överskottsenergi, dvs. el och värme. Den sålda energin

har inte dragits av vid beräkningen av andelen förnybar energi. De uppgifter som presenteras i ESG Tabell 1.2 samlas månatligen in från Arlas anläggningar. Energiförbrukningsdata baseras främst på fakturainformation och automatiska mätaravläsningar på respektive anläggning och därför är det mycket låg osäkerhet kopplad till denna siffra. Arla tar inte hänsyn till energiförluster, därför ingår all inköpt energi i siffrorna.

1.3 Fast avfall

Fast avfall definieras som produktionsmaterial som inte längre är ägnat för sin ursprungliga användning och som måste återvinnas (t.ex. återvunnet, återanvänt eller komposterat) eller som inte återvinns (t.ex. deponering). Detta inbegriper förpackningsavfall, farligt och övrigt icke-farligt avfall. Arla samlar in data varje månad från alla anläggningar där vi har kontroll.

1.4 Vatten

Vattenförbrukningen omfattar allt vatten som köps in från externa leverantörer och vatten från interna brunnar på produktionsanläggningar, lager och logistikterminaler. Vatten från externa brunnar inkluderar vatten som köpts från externa leverantörer före intern behandling. Vatten från interna brunnar avser brunnar på platser och uppmäts före intern behandling.

1.5 Djurvälstånd

Celltal (genomsnitt)

Celltal i mjölk är främst vita blodkroppar. En förhöjd nivå av somatiska celler kan indikera inflammation (mastit) i konsjuver, vilket orsakar djuret smärta och stress, och försämrar mjölk kvaliteten. Arla övervakar celltal (SCC) genom att analysera mjölk på bulktanknivå varje gång mjölk samlas in från gårdarna. Nivåerna rapporteras

kontinuerligt för att skydda mjölk kvaliteten. Siffran som rapporteras är ett vägt genomsnitt av Arlas hela mjölkinvägning under ett givet år. Celltal tas emot från flera laboratorier i våra ägarländer. Celltal över 300 ger sänkt mjölkpris till gården, medan ett tillägg ges för celltal under 300.

Revision av gårdar och djurbaserade indikatorer

Djurvälfärdsförhållandena på alla Arlagårdar granskas regelbundet. En revision innebär en noggrann kontroll av besättningen och gården ur alla relevanta djurvälståndsperspektiv. Revisionerna omfattar ordinarie revisioner (utförs vart tredje år), stickprovskontroller, uppstartsbesök, fokusrevisioner och särskilda fokusrevisioner. Gårdar som genomgått revision definieras som andelen ägare som fick minst en revision under 2021. En ägare skulle potentiellt kunna få mer än en revision per år om denne äger mer än en gård eller om ägaren får både en ordinarie revision och en stickprovsrevision. Uppföljningsrevisioner ingår inte i siffran.

Djurbaserade indikatorer utvärderade av revisorer

De nyckeltal som redovisas i tabell 1.5 avser andelen granskade gårdar utan stora problem som rapporteras inom varje kategori. När en revisor besöker gården görs ett urval från besättningen. Urvalsstorleken varierar beroende på besättningens storlek. Revisorn poängsätter korna i urvalet utifrån de fyra grundläggande välfärdsindikatorerna på en skala från 0–2, där 0 betyder inga identifierade problem, 1 betyder mindre problem och 2 betyder stora problem. Resultaten rapporteras till Arla. Om revisorerna kommer fram till att mer än 5 procent av korna i urvalet är för magra, mer än 25 procent är för smutsiga, mer än 15 procent är halta eller mer än 10 procent är skadade rapporterar de det som en stor djurvälståndshändelse till Arla.

2.1 Heltidsekvivalenter

Heltidsekvivalenter definieras som den avtalade arbetstiden för en anställd jämfört med ett heltidskontrakt i samma befattning och land. Siffran för heltidsekvivalenter används för att mäta den aktiva



REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR ESG

arbetsstyrkan som räknas i heltidstjänster. En heltids-ekvivalent (FTE) på 1,0 motsvarar en heltidsanställd, medan en heltidsekvivalent på 0,5 motsvarar halvtid.

Den genomsnittliga siffran för heltidsekvivalenter som redovisas i not 1.2 i koncernredovisningen och i ESG Not 2.1 beräknas som en genomsnittlig siffra för varje juridisk enhet under året baserat på kvartalsmätningar i slutet av varje kvartal.

Alla anställda ingår i siffran för heltidsekvivalenter, både fast anställda och anställda med tidsbegränsade avtal. Anställda på långledighet, t.ex. föräldraledighet, eller långtidssjukskrivna ingår inte.

Majoriteten av de anställda inom produktion och logistik klassificeras som arbetare, medan anställda inom försäljning och administrativa funktioner klassificeras som tjänstemän. Förhållandet mellan tjänstemän och arbetare beräknas baserat på antalet heltidsekvivalenter per den 31 december.

Medarbetardata hanteras centralt, i enlighet med dataskyddsförordningen GDPR. Siffran för heltidsekvivalenter rapporteras internt månadsvis. För att förbättra datakvaliteten valideras data av respektive juridisk enhet kvartalsvis.

2.2 Könsfördelning i styrelsen

Könsfördelning (alla anställda)

Könsfördelning definieras som andelen kvinnliga heltidsekvivalenter i förhållande till det totala antalet heltidsekvivalenter. Könsfördelningen baseras på heltidsekvivalenter per den 31 december 2021. Den omfattar alla anställda, både arbetare och tjänstemän.

Könsfördelning (i ledningen)

Inom Arla definieras könsfördelning i ledningen som andelen kvinnliga heltidsekvivalenter i tjänster på chefsnivå eller högre i förhållande till det totala antalet heltidsekvivalenter på chefsnivå eller högre.

Könsfördelning (i koncernledningen)

Könsfördelning i ledningen definieras som andelen kvinnor i koncernledningen (EMT) per den 31 december 2021.

2.3 Löneknot efter kön

Löneknoten efter kön definieras som medianlönen för män dividerat med medianlönen för kvinnor. Den lön som används i beräkningen omfattar avtalsenlig grundlön medan pension och andra förmåner inte ingår.

2.4 Personalomsättning

Omsättningen är uppdelad i frivillig (dvs. den anställda väljer att lämna företaget) och ofrivillig (dvs. den anställda avskedas). Med en sådan differentiering är omsättningen en indikator för förmågan att behålla talanger inom Arla och indikerar även verksamhetens effektivitet.

Personalomsättningen beräknas som förhållandet mellan det totala antalet anställda som lämnar företaget och det totala antalet anställda under samma period. Siffran avser antalet anställda och inte heltidsekvivalenter.

Omsättningen beräknas för alla som är fast anställda och inkluderar flera anledningar till att de slutar, däribland pension, avsked och uppsägning. En person anses ha lämnat företaget från den månad då lönen inte längre betalas ut (t.ex. kan vissa anställda ha rätt till ersättning under ett par månader efter avsked).

2.5 Livsmedelssäkerhet – Antal produktåterkallelser

I enlighet med rapporteringsstandarderna för ESG definieras produktåterkallelser som offentliga återkallelser. En offentlig återkallelse är den åtgärd som

vidtas när produkter utgör en väsentlig risk vad gäller livsmedelssäkerhet, en juridisk risk eller en risk som påverkar varumärkesintegriteten. Offentlig återkallelse är endast relevant om produkterna finns tillgängliga för konsumenterna på marknaden.

Offentliga återkallelser rapporteras så snart de inträffar och en incidentrapport måste fyllas i om varje incident inom två veckor från det första meddelandet om problemet. Det totala antalet offentliga återkallelser rapporteras externt på årsbasis.

2.6 Olyckor

En LTA är en arbetsplatskada som en anställd har lidit under arbetet, som leder till frånvaro i en eller flera dagar från arbetet på schemalagda arbetsdagar/skift. En olycka anses vara en LTA endast när den anställda inte kan utföra sina vanliga arbetsuppgifter, behöver tid för återhämtning eller tilldelas ändrade arbetsuppgifter under återhämtningsperioden.

Alla anställda – såväl Arla-anställda som inhyrd personal – som utför ett Arla-jobb och drabbas av en arbetsplatsrelaterad skada eller sjukdom är skyldiga att rapportera det till sin gruppleddare/chef så snart som rimligen är möjligt, oavsett allvarlighetsgrad.

De flesta anställda på anläggningarna har tillgång till en mobilapp där de snabbt och enkelt kan rapportera in eventuella olyckor. Anmälan måste göras innan den skadade personen lämnar arbetet. Olyckor som rapporteras efter att den skadade partens arbetsdag är slut kanske inte godkänns som arbetsplatsolycka. Antalet olyckor rapporteras till styrelsen och koncernledningen varje månad.

3.1 Könsfördelning – styrelse

Könsfördelningen beräknas som andelen kvinnliga ledamöter den 31 december. Det inkluderar endast styrelseledamöter valda av årsstämman och exkluderar arbetstagarrepresentanter och styrelsens rådgivare.

3.2 Närvaro på styrelsemöten

Närvaro på styrelsemöten beräknas som förhållandet mellan summan av ordinarie styrelsemöten som besöktes per styrelseledamot och den totala möjliga närvaron.

Nuvarande styrelse består av tre arbetstagarrepresentanter, två externa rådgivare och 15 ägare. Vid beräkning av styrelsens mötesnärvaro ingår alla 20 styrelseledamöter.

3.3 Allmänna redovisningsprinciper

Grund för upprättandet

Koncernens ESG-rapport (miljö, socialt ansvar och ägarstyrning) bygger på löpande månatliga och årliga rapporteringsrutiner. Konsolideringsprinciperna bygger på operativ kontroll om inget annat beskrivs separat i definitionsavsnittet i varje ESG-not. Alla rapporterade data följer samma rapporteringsperiod som koncernredovisningen.

Väsentlighet

Vid presentationen av koncernens ESG-rapport fokuserar ledningen på att presentera information som anses vara av väsentlig betydelse för Arlas intressenter, eller som relevanta yrkesgrupper eller myndigheter rekommenderar att man presenterar.

Under 2021 uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys, som nu bygger på begreppet dubbel väsentlighet. Det innebär att vi undersöker hur Arla påverkar



REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR ESG

intressenter i sociala, miljömässiga eller ekonomiska frågor, samt hur dessa frågor påverkar Arlas verksamhet.

Varje ämne i väsentlighetsanalysen (se grafik) representerar en bredare agenda och underliggande frågor, som identifieras utifrån relevanta ESG-/hållbarhetsramverk och säkerställs genom insikter från Arlas strategiprocess. På grundval av synpunkter från olika expertgrupper inom Arlas värdekedja utarbetades ett analysutkast som skickades ut till en bredare grupp utvalda externa och interna intressenter för ytterligare kommentarer och dialog. De externa intressenterna omfattar 20 viktiga kunder, utvalda ägare, icke-vinstdrivande organisationer och finansinstitut i Danmark, Sverige, Storbritannien och Centraleuropa.

Uppdateringen 2021 visade att livsmedelssäkerhet fortfarande har högsta prioritet för både externa och interna intressenter. Andra områden som fortfarande är högt prioriterade är djuromsorg och utsläpp av växthusgaser.

Ovanstående prioriteringar återspeglas i hela årsredovisningen: Djurvälstånd (sidan 26 och CSR-rapporten), styrningsprinciper (sidorna 46–56) och mångfaldspolicy (sidan 55) redovisas utförligt. I ESG-rapporten presenteras data och redovisningsprinciper relaterade till

Arlas utsläpp av växthusgaser (not 1.1), djurvälstånd (not 1.5), livsmedelssäkerhet (not 2.5), avfall (not 1.3) och mångfald (not 2.2 och 2.3), vilket gör Arlas verksamhet mer transparent och ansvarstagande.

Siffrorna i avsnittet om koncernens ESG-data valdes delvis ut baserat på väsentlighetsanalysen, men även med tanke på mognaden hos data för att säkerställa hög datakvalitet för varje nyckeltal. I vissa fall drogs slutsatsen att den nuvarande dataspårnings- eller insamlingskapaciteten inte ger tillräcklig datakvalitet för att möjliggöra upplysningar av högsta standard, trots att siffrorna kan vara av väsentlig betydelse för intressenterna. I dessa fall, till exempel vad gäller återvinningsbarhet inom förpackningar, har nödvändiga åtgärder för att förbättra spårning och insamling av data initierats. För de kommande åren är planen att bredda omfattningen av rapporteringen för att fullt ut följa bästa praxis i ESG-rapporteringen.

Rapportens omfattning

Miljönyckeltal (not 1.1–1.4) omfattade data från alla produktions- och logistikplatser. Detta omfattar i kombination med mjölk, extern avfallshantering, extern transport och förpackning alla väsentliga aktiviteter i Arlas värdekedja. Miljöpåverkan kopplad till kontor, affärsresor och annan mindre väsentlig verksamhet ingick inte i den totala utsläppssiffran.

Denna omfattning gäller även nyckeltal för olyckor, not 2.6, vilket också inkluderar olyckor på huvudkontor i Danmark, Storbritannien, Sverige och Tyskland.

Jämförelsesiffror

I linje med riktlinjerna för ESG-rapportering presenteras där så är möjligt miljödata i absoluta tal för att säkerställa jämförbarhet. I förekommande fall ingår mått på framsteg mot Arlas tidigare kommunicerade interna mål. Utgångsvärden och jämförelsetal omräknas enligt Arlas omräkningspolicy. Som standard granskas Arlas baslinjeutsläpp vart femte år från målbåset (2020, 2025, 2030), om inga betydande strukturella eller metodologiska förändringar utlöser en omräkning dessförinnan. Vart femte år bedömer Arla om de strukturella förändringarna (t.ex. förvärv eller avyttringar) under de gångna åren når tröskelvärde för signifikans när de ackumuleras. Varje år bedömer Arla om de strukturella förändringarna det året når tröskelvärde för signifikans (se nedan), individuellt eller sammantaget.

En tröskel definieras för varje Science Based Target:

- Scope 1 och 2: 5 % förändring jämfört med basåret
- Scope 3 per kilo mjölkkråva: 3 % förändring jämfört med basåret

När baslinjeutsläppen räknas om på grund av betydande strukturella förändringar i företaget (enligt definitionen ovan) räknas historiska siffror också om och rapporteras vid sidan av de icke-omräknade (faktiska) historiska utsläppssiffrorna. Detta gör det lättare för läsaren att förstå Arlas faktiska utsläpp varje år. Andra externt rapporterade ESG-nyckeltal omräknas endast om väsentliga misstag under föregående års rapportering upptäcks. Misstagens väsentlighet fastställs från fall till fall.



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danmark
CVR-nr: 25 31 37 63

Telefon +45 89 38 10 00
E-mail: arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods AB

Rättarvägen 3
169 68 Solna
Sverige

Telefon +46 8 789 50 00
E-post: arla@arlafoods.com

www.arla.se