

Arla



Bæredygtigheds-
rapport

UDBYGGE BÆREDYGTIGE LØSNINGER





INDHOLD

INDLEDNING

- 3 Om denne rapport
- 4 Forord fra bestyrelsesformand og CEO

ORGANISATION

- 8 Organisationsstruktur
- 9 Vores forretningsmodel
- 10 Organisation og arbejdsmetoder

VORES STRATEGIER

- 13 Future26
- 14 Bæredygtighedsstrategi

STÆRKERE JORD

- 16 Vores miljøambition
- 17 Vores klimaambition
- 18 Bæredygtig mælkeproduktion
- 21 Beskyttelse af naturen
- 23 Klimaneutral produktion og logistik
 - produktionsanlæg
- 25 Klimaneutral produktion og logistik
 - logistik
- 26 Mindre madspild
- 27 Bæredygtig emballage
- 29 Klimaneutral økologi
- 30 Ansvarligt indkøb

STÆRKERE MENNESKER

- 33 Adgang til sund ernæring
 - fødevarer sikkerhed
- 34 Adgang til sund ernæring
 - sundhedsstrategi
- 35 Inspiration til gode madvaner
- 37 Støtte til lokalsamfund
- 40 Omsorg for mennesker
- 43 Fokus på kollegaer

AMBITIONER OG UDVIKLINGSDATA

- 46 Virksomhedens resultat
- 47 Bæredygtig mælkeproduktion
- 48 Energi og klima
- 50 Ansvarligt indkøb
- 51 Fødevarer sikkerhed
- 52 Støtte til lokalsamfund
 - Ernæring og prisbillige produkter
 - International mejeriudvikling
- 54 Omsorg for mennesker
 - Sundhed og sikkerhed
 - Anstændigt arbejde
- 56 Lovgivning og fødevarerlovgivning
- 57 Anti-korruption og bestikkelse
- 58 ESG-nøgletal
- 59 FN's Global Compact
- 60 Væsentlighedsanalyse
- 61 ESG regnskabspraksis

Tilbage til indholdsfortegnelsen

Læs mere

Vores eksterne rapportering består af tre rapporter: Årsrapporten, Bæredygtighedsrapporten og ESG-rapporten. Indholdet af hver af disse rapporter er skræddersyet til rapportens specifikke målgruppe, og der er krydsreferencer til de øvrige rapporter, hvor det er relevant.



Bæredygtighedsrapport

Vores bæredygtighedsrapport beskriver vores sociale, etiske og miljømæssige indsats og indeholder også en årlig status over vores fremskridt i forhold til FN's Global Compact og den lovpligtige CSR-redegørelse i henhold til § 99a i årsregnskabsloven. Den indeholder endvidere vores eksternt validerede ESG-nøgletal.



Årsrapport

Årsrapporten er vores detaljerede årlige redegørelse for virksomhedens resultat, strategi og ledelsesforhold. Årsrapporten omfatter vores koncernregnskab og vores eksternt validerede ESG-nøgletal.



ESG-rapport

Den konsoliderede ESG-rapport har fokus på at præsentere vores ESG-nøgletal og tilhørende metoder og regnskabspraksis. EY har afgivet en erklæring med en høj grad af sikkerhed om ESG-rapporten.

OM DENNE RAPPORT

Denne rapport beskriver vores sociale, etiske og miljømæssige indsats. Målet er at formidle transparente og relevante oplysninger om vores strategier og mål samt om, hvordan vores aktiviteter påvirker mennesker og miljø. Vores årsrapport og vores ESG-rapport om miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige resultater offentliggøres samtidigt og giver et detaljeret overblik over vores forretning.

Transparent rapportering

Rapporten er en årlig status over vores fremskridt i forhold FN's Global Compact og den lovpligtige CSR-redegørelse i henhold til paragraf 99a i årsregnskabsloven. Dette er en oversættelse af den engelske originalversion.

Rapportens omfang

I rapporten præsenterer vi vores strategier, forklarer, hvordan vi arbejder, og diskuterer nogle af de udfordringer, vi står over for i forbindelse med vores bæredygtighedsindsats. I afsnittet Ambitioner og udviklingsdata beskrives vores ambitioner og udviklingen i forhold til vores bæredygtigheds mål i regnskabsåret 2021.

Rapporten omhandler moderselskabet Arla Foods amba og datterselskaber, hvor moderselskabet har aktiemajoriteten eller på anden måde har bestemmende indflydelse. Joint ventures er ikke omfattet af den kvantitative rapportering. Vi samarbejder imidlertid løbende med vores partnere for at fastholde et fortsat fokus på bæredygtighed.

Væsentlighedsanalyse

I 2021 opdaterede vi vores væsentlighedsanalyse i overensstemmelse med god praksis som angivet i retningslinjerne i GRI (Global Reporting Initiative) og begrebet dobbelt væsentlighed. Analysen er baseret på input fra vigtige interne og eksterne interessenter og identificerer væsentlige udfordringer.

Ved at kombinere analysen med løbende dialog med udvalgte interessenter får vi værdifuldt input til at udvikle vores bæredygtighedsindsats, justere omfang og fokus for indsatsen og opdatere vores rapportering og kommunikation. Læs mere på side 60 [L](#)

Yderligere information og kontaktoplysninger

For yderligere information om Arla og en nærmere beskrivelse af vores finansielle resultater henvises til Arlas årsrapport på arla.com [L](#)

Vi modtager gerne kommentarer, forslag eller spørgsmål til denne rapport. Du kan skrive til csr@arlafoods.com, finde oplysninger på arla.com, vores lokale websites eller på sociale medier.

VIGTIGE RESULTATER I 2021

[Læs mere](#)

Bæredygtighed er en af virksomhedens topprioriteter i den nye strategi frem mod 2026.

[Læs mere](#)

Alle markeder i 2021

[Læs mere](#)

TOP
10

WWF's Palm Oil Buyers Scorecard – Arla ligger i top 10 blandt de 227 virksomheder, der er blevet vurderet.

[Læs mere](#)

Alle Arlas 950 økologiske gårde implementerer tiltag for biodiversitet og jordens frugtbarhed hvert år.

[Læs mere](#)

Vi lancerede

Vores opdaterede globale klageservice, der giver interessenter mulighed for at indberette forseelser.

[Læs mere](#)

Arla ligger nu nummer 5 på ATNI-indekset (Access to Nutrition index), som måler, hvordan de 25 største globale fødevarerproducenter bidrager til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling inden for ernæring.

NR.5



VORES VISION AT SKABE FREMTIDENS MEJERI FOR AT BRINGE SUNDHED OG INSPIRATION UD I VERDEN PÅ NATURLIG VIS



VI VIL SKABE FREMTIDEN FOR BÆREDYGTIG MEJERIPRODUKTION

Vores datadrevne Klimatjek er rettesnoren i samarbejdet mellem selskabet og andelshaverne om de mest effektive tiltag i de kommende år.



JAN TOFT NØRGAARD

Bestyrelsesformand

I et år, hvor COVID-19-pandemien og stigende omkostninger har udfordret driften, har Arla og vores andelshavere fortsat arbejdet med at udvikle metoder og produkter, der kan beskytte miljøet og understøtte en nærende, bæredygtig kost.

Et af højdepunkterne i 2021 var offentliggørelsen af resultaterne af vores Klimatjek, som er et af verdens største eksternt validerede klimadatasæt fra mælkeproducenter i flere lande. Dataene bekræfter, at vores andelshavere er blandt verdens mest klimaeffektive, og danner udgangspunkt for yderligere forbedringer henimod vores klimamål for 2030 og klimaneutralitet i 2050. De fungerer således som rettesnor for samarbejdet mellem selskabet og andelshaverne om de mest effektive tiltag i de kommende år.

Udforskning af nye metoder og teknologier

Denne datadrevne tilgang er også hjørnестenen i vores fortsatte forbedringer inden for andre områder af gårddriften, herunder dyrevelfærd og biodiversitet. Vi udforsker nye metoder og teknologier ved at deltage og investere i forskning. Vi har etableret særlige innovationsgårde, hvor ejerne har mulighed for at arbejde sammen med brancheeksperter og andre partnere om at afprøve løsninger, som senere kan implementeres i større målestok.

I 2021 har vi taget yderligere skridt til at lære, hvordan praksisser for regenerativ mælkeproduktion kan være med til at forbedre jordens frugtbarhed, kulstofbinding, vandkvalitet og biodiversitet. Data og erfaringerne fra vores pilotlandmænd i fem lande vil blive brugt til at skaffe viden om, hvordan regenerative metoder kan anvendes, og hvordan de påvirker klima og natur.

“ Vi vil fortsætte med at fremskynde vores klimatiltag, så vores mælkeproducenter fortsat er blandt de mest klimaeffektive i verden. Samtidig anerkender vi de mange andre faktorer i bæredygtig mælkeproduktion, såsom biodiversitet, dyrevelfærd og trivsel for medarbejderne på gården. ”

Desuden har vores økologiske andelshavere, der repræsenterer verdens største økologiske mælkepulje, iværksat yderligere tiltag inden for klima, dyreomsorg, biodiversitet og jordens frugtbarhed. Denne styrkelse af deres økologiske værdier sikrer, at de fortsat er førende i kategorien. I 2021 begyndte de at vurdere og registrere biodiversitetsaktiviteter på gården for at generere data, der kan understøtte løbende forbedringer af indsatsen.

Future26 sætter skub i vores bæredygtighedsarbejde

Arlas nye strategi Future26 er en vigtig katalysator for vores styrkede bæredygtighedsarbejde. Ved at forpligte os til at sikre en konkurrencedygtig mælkepris og en konsolideringspolitik, der gør det muligt at betale mere af årets resultat tilbage til ejerne, støtter vi med strategien de investeringer på gårdene, der er nødvendige for at nå vores mål.

Det er fortsat en topprioritet at udnytte vores særlige styrker som et landmandsejet andelsselskab og inddrage vores andelshavere i arbejdet med at udstikke retningen for selskabet. I løbet af det seneste år har vi set nærmere på de demokratiske strukturer, som andelsselskabet er baseret på, og vi har indført nye kommunikationskanaler for at fremme debat og videndeling blandt vores ejere. Derudover viderefører vi programmer, der har til formål at udvikle nuværende og fremtidige andelshaveres kompetencer for at sikre og styrke vores andelsdemokrati.

VI VIL VÆRE FØRENDE INDEN FOR BÆREDYGTIGHED

Løbende investeringer og en videnskabelig tilgang vil hjælpe os med at skabe værdi og fremme bæredygtighed til gavn for vores ejere, kunder, forbrugere og samfundet som helhed.



PEDER TUBORGH
CEO for Arla Foods

I endnu et ustabil år beviste vi igen vores evne til at reagere hurtigt og effektivt på de omfattende konsekvenser af pandemien. Det glæder mig, at det i hele 2021 lykkedes os at beskytte vores indtjening og drift samt sikre vores medarbejdere sunde og sikre arbejdsforhold.

Tilpasning til tilbagevendende nedlukninger, genåbninger, arbejdskraft- og forsyningsrelaterede udfordringer og inflation er blevet en integreret del af den daglige ledelse i alle områder og funktioner. Vores evne til at reagere på disse eksterne begivenheder har skabt tillid blandt interessenterne.

Den globale efterspørgsel på mejeriprodukter forblev høj og fortsætter med at stige, ikke mindst på grund af mælks høje indhold af protein og kalcium, alsidighed og overkommelige pris. For at sikre, at forbrugerne fortsat kan have tillid til fordelene ved mælkeprodukter, vil vi og vores andelshavere være førende inden for bæredygtighed. Dette er en central ambition i den nye Future26-strategi, som vi lancerede i slutningen af 2021.

En længe ventet SBTi-godkendelse

I slutningen af året nåede vi vores første milepæl, da vi modtog godkendelse fra Science Based Target-initiativet (SBTi) som bekræftelse på, at vores nye klimamål stemmer overens med de reduktioner, der er nødvendige for at holde den globale opvarmning på 1,5 °C.

Vi har mere end fordoblet vores reduktionsmål for driften af vores egen virksomhed og energiforbruget (scope 1 og 2) til 63 procent inden 2030 i forhold til basisåret 2015. Hovedparten af reduktionerne vil blive sikret ved at konvertere til lastbiler, der kører på fossile frie brændstoffer, grøn elektricitet og lavenergiløsninger på vores produktionsanlæg.

“ Vi vil bruge vores størrelse, ekspertise og ressourcer til at hjælpe med give næring til en voksende befolkning og skabe de forandringer, der skal til for at sikre en økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtig fremtid. ”

Hvad angår emissioner relateret til ejermælk og andre indkøbte varer (scope 3) opfylder vores nuværende reduktionsmål på 30 procent fortsat SBTi's kriterier for ambitiøse værdikædemål i overensstemmelse med bedste praksis. Når en ny sektorvejledning for skove, jord og landbrug lanceres i 2022, vil vi vurdere, om det er nødvendigt at ændre vores planer.

Klimaindsats og innovation på gårdene

I løbet af 2021 gennemførte vores ejere den anden runde Klimatjek. Ved at analysere de indsendte data identificerede vi "Big 5"-klimatiltag som redskaber, vi kan bruge til at nedbringe drivhusgas-emissionerne på gårdene. I samarbejde med eksperter er pilotlandmænd i gang med at udvikle skalerbare løsninger, der skal reducere CO₂-emissionerne på Arlas gårde. Disse pilotforsøg fortsætter frem til 2023.

Sammen med 24 pilotlandmænd gik vi også i gang med at udforske praksis for regenerativ mælkeproduktion og dokumentere deres indvirkning på klima, dyreomsorg, biodiversitet og jordens frugtbarhed. I Sverige og Storbritannien åbnede vi innovationsgårde, der skal fungere som knudepunkter for forsøg på gårdene. Målet er at øge mælkeproduktionens positive miljøeffekt i samarbejde med landmænd, forskere, kunder og interessenter i branchen.

Vores ejere har fået endnu en mulighed for at generere strøm til mejeriselskabet ved at sælge den grønne strøm, de producerer på gården til Arla via oprindelsesgarantier – et glimrende eksempel på, hvordan vi bidrager til den cirkulære økonomi og bæredygtig samfundsudvikling.

I 2022 fortsætter vi de mange bæredygtighedsaktiviteter i hele værdikæden. Løbende investeringer og en videnskabelig tilgang vil hjælpe os med at skabe værdi og fremme bæredygtighed til gavn for vores ejere, kunder, forbrugere og samfundet som helhed.



Organisationsstruktur

Vores forretningsmodel

Organisation og arbejdsmetoder

[Tilbage til indholdsfortegnelsen](#)



ORGANISATION

VORES FORRETNINGSMODEL

EJERE OG KØR

- Vi har 8.956 ejere med tilsammen mere end 1,5 millioner køer.
- Vores ejere er blandt de bedste i verden*, når det drejer sig om effektiv og bæredygtig produktion med CO₂e-emissioner på blot 1,15 kg pr. kilo mælk.

AFHENTNING AF MÆLK

- Vi afhenter årligt ca. 13,6 milliarder kg rå mælk, primært fra vores andelshavere i syv lande.

PRODUKTION, EMBALLAGE OG INNOVATION

- Vi behandler mælk på vores 60 anlæg.
- Vi producerer 6,8 milliarder kilo sunde og næringsrige mejeriprodukter hvert år.

VORES MISSION ER AT SIKRE DEN HØJEST MULIGE VÆRDI FOR VORES EJERES MÆLK OG SKABE MULIGHEDER FOR DERES VÆKST

FORBRUGERE OG MADSPILD

- Vi leverer ernæring til millioner af mennesker.
- Det er vigtigt for os, at vores produkter belaster miljøet mindst muligt i hele produktlivscyklussen. Vi stræber hele tiden efter at reducere spild.

KUNDER

- Vi sælger vores produkter i 152 lande.
- Vi tilfører værdi til vores ejeres mælk gennem innovation, branding og markedsføring, og overskuddet deles blandt ejerne gennem betaling for mælken.

* FAO og BNP. 2018. Climate change and the global dairy cattle sector – The role of the dairy sector in a low-carbon future



ORGANISATION OG ARBEJDSMETODER

Arlas Code of Conduct – Vores ansvar – er fundamentet for vores bæredygtige udvikling og vores virksomhedsansvar. Den dækker de vigtigste aspekter af vores forretning og danner grundlag for virksomheden.

Vores ansvar

Vores Code of Conduct [L](#) er godkendt af Arlas bestyrelse. Arlas koncernledelse godkender strategier, prioriterer områder, sikrer fremskridt og foretager årlige opfølgninger og udstikker retningslinjer for nødvendige forbedringer og opdateringer.

Alle ledere er ansvarlige for at forankre vores Code of Conduct i Arlas kultur og forretning, og alle kollegaer spiller en vigtig rolle i implementeringen af den.

Vores Code of Conduct er yderligere konkretiseret i politikker, processer, standarder og normer i hele vores værdikæde. Vores generelle due diligence-proces, som vi anvender, før vi indgår et nyt partnerskab eller joint venture, dækker økonomiske, sociale og miljømæssige spørgsmål.

Ansvar for bæredygtighed

I 2021 fortsatte Arlas bæredygtighedsstyregruppe med at varetage implementeringen af bæredygtighedsstrategien med fokus på at udvikle langsigtede mål og kortsigtede aktiviteter for arbejdsgrupperne under strategien med ansvar for: Bæredygtig mejeriproduktion, Beskyttelse af naturen, Klimaneutral produktion og logistik, Mindre madspild, Bæredygtig emballage, Adgang til sund ernæring, Inspiration til gode madvaner, Støtte til lokalsamfund og Omsorg for mennesker.

Bæredygtighedsstyregruppen har fokuseret på klare planer, KPI'er og overvågning, mens den daglige implementering af strategien og de underliggende ambitioner og politikker, der skal sikre en bæredygtig udvikling, varetages af de relevante funktioner.

I løbet af året har vi udpeget sustainability managers til vores markeder for yderligere at styrke vores bæredygtighedsarbejde og fremme lokale bæredygtighedsinitiativer og kommunikation. Vi ønsker, at vores globale ambitioner og forpligtelser skal være relevante i en lokal kontekst.

I november lancerede vi Arlas nye overordnede forretningsstrategi Future26, der har et integreret bæredygtighedsfokus. Samtidigt annoncerede vi en yderligere styrkelse af vores klimaambitioner, hvor vi fastsætter vores SBTi-mål til 1,5 grader, læs mere på side 17 [L](#)

Det blev også meldt ud, at bæredygtighed nu er forankret i koncernledelsen via den nye Chief Agriculture og Sustainability Officer (CASO). Som følge heraf blev bæredygtighedsstyregruppen nedlagt. Vores bæredygtighedsindsats har været i gang længe og er nu en endnu mere integreret del af vores forretningsstrategi og arbejdsmetoder – hele vejen fra andelshaverne til markedsføringen og salget af vores produkter.

For at fremskynde bæredygtighedsdagsordenen i Arla yderligere har vi medtaget bæredygtighedsperspektiver i vores investeringsprocesser og øget vores fokus på forandringsledelse. Investeringer, der har til formål at forbedre bæredygtigheden, har ofte en lidt længere tilbagebetalingstid. Derfor beregnes der en klimajusteret tilbagebetaling for alle Arla-investeringer, der overstiger 1 million EUR. Det giver en kortere tilbagebetalingstid for investeringer, som reducerer drivhusgasser, og en længere tilbagebetalingstid for investeringer, der øger dem. Processen skaber mere gennemsigtighed om potentielle negative effekter af produktionsændringer og forbedrer den strategiske beslutningsproces.

Strategiske spørgsmål og styring af gårdene drøftes og aftales med bestyrelsen.

Forretningsprincipper

In Vores ansvar kommunikerer vi også vores indsats for ansvarlig forretningsadfærd. Den beskriver principper og forventninger til, hvordan virksomheden og medarbejderne skal handle troværdigt og med integritet og sikre, at alle vores aktiviteter overholder alle gældende love, regler og forordninger. For os er det også ansvarlig forretningsadfærd at udleve vores virksomheds værdier og have en åben og transparent kultur. I 2021 lancerede vi vores nye og forbedrede klagemekanisme EthicsLine, der er tilgængelig på vores website.

Risikostyring

Vores tilgang til due diligence er integreret i vores daglige arbejde og i hele vores værdikæde. Vi identificerer, forebygger og imødegår risici for vores aktiviteter, så vi begrænser negative påvirkninger på mennesker, samfund og forretningen mest muligt. Som eksempler kan nævnes vores programmer på gårdniveau, indkøbsstandarder og arbejdet med menneskerettigheder. Vi fokuserer på at kunne rapportere om fremskridt på områder, der er væsentlige for os, f.eks. samfundsforhold, medarbejderforhold, miljø, klima, korruption og menneskerettigheder. I løbet af året opdaterede vi vores væsentlighedsanalyse, der nu bygger på begrebet "dobbelts væsentlighed". Læs mere på side 60 [L](#)



ORGANISATION OG ARBEJDSMETODER

Ejere og leverandører i den demokratiske organisation

I Arla er leverandørerne af vores vigtigste råvare – mælk – også vores ejere. Alle vores andelshavere har mulighed for at deltage i virksomhedens demokratisk styrede beslutningsproces, og som leverandører skal de overholde selskabets krav til ansvarlig mælkeproduktion.

VISION

At skabe fremtidens mejeri for at bringe sundhed og inspiration ud i verden på naturlig vis.

MISSION

At sikre den højest mulige værdi for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres vækst.

Hybridmøder – den nye normal

Også i 2021 blev de fleste møder afholdt online i stedet for med fysisk deltagelse af ejerne og deres valgte repræsentanter. Derfor vedtog repræsentantskabet i februar at udsætte valg til alle andelsselskabets demokratiske organer, der foregår hvert andet år, til 2022. Generelt blev det igen muligt at afholde fysiske møder fra august, men nogle blev dog afholdt som hybridmøder.

Bestyrelsen har besluttet at tillade, at de almindelige kredsmøder kan afholdes som hybridmøder, hvor Arla-andelshavere vil afgive deres stemmer til valget i foråret 2022. Det har betydet, at der er behov for et digitalt afstemningssystem. Som forberedelse til valget i foråret 2022 blev andelshaverne introduceret til onlineafstemningsplatformen ved kredsmøderne i efteråret.

Arla Coop 2.0

Et projekt med titlen Coop 2.0 blev lanceret i 2021 under ledelse af repræsentantskabet. Formålet med projektet er at udvikle andelsselskabet yderligere ved at samarbejde endnu tættere med vores andelshavere om emner, der er relevante for dem. På baggrund af mere end 800 besvarelser blev følgende emner udvalgt: *Fremtidig mælkepulje*, *Finansiering og ejerskab*, *Andelsselskabets struktur og ledelse*, *Den demokratiske proces i andelsselskabet* og *Medlemsinddragelse*. En af de nye aktiviteter var en række medlemswebinarer, "CoopTalks", der

havde til formål at opbygge viden og give mulighed for at stille spørgsmål til interne og eksterne eksperter. CoopTalks blev afholdt på vores kernemarkeder på det lokale sprog. Efter at CoopTalks er introduceret, er medlemsinddragelsesudvalget i gang med at undersøge, hvordan medlemskommunikationen kan forbedres ved brug af en bedre blanding af kommunikationskanaler.

Digital uddannelse for repræsentanter

Vores globale uddannelsesprogrammer har nydt godt af de digitale muligheder i 2021. For eksempel kunne vi endnu engang tilbyde medlemmerne af repræsentantskabet onlinekurser i engelsk, og vi havde onlineundervisning i halvårsresultatet og i vores digitale platforme.

På en strategiworkshop i Danmark drøftede vores globale uddannelsesudvalg det fremtidige uddannelsesprogram, især for nyvalgte medlemmer af alle organer. Eftersom medlemmerne nu er vant til digitale møder, blev det besluttet at skabe en tættere kobling mellem det fysiske og det digitale uddannelsesindhold.

Et af højdepunkterne i 2021 var ARLA 24-kurset, der udbydes en gang om året til erfarne valgte medlemmer af repræsentantskabet, og som giver strategisk indsigt i et specifikt marked. I november mødtes 32 medlemmer til et todageskursus i Stockholm, hvor de fik nærmere indsigt i det svenske marked og den svenske forretningsstrategi.

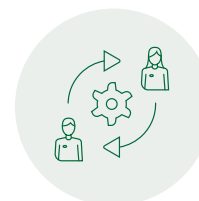
ARLA COOP 2.0-EMNER



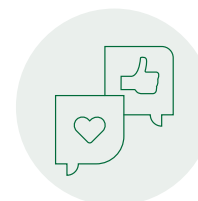
Fremtidig mælkepulje



Finansiering og ejerskab



Andelsselskabets struktur og ledelse



Den demokratiske proces i andelsselskabet



Medlemsinddragelse

A photograph of a man and a young child sitting at a picnic table outdoors. The man, with grey hair and sunglasses on his head, is smiling and looking down at a glass bottle on the table. The child, with brown hair, is smiling and looking towards the camera. The table is set with various picnic items, including a wooden cutting board with food, a red cup, and a glass bottle. The background shows green foliage and a bright, sunny day.

VORES STRATEGIER

FUTURE26

Klimaforandringer og fejlnærning er de sværeste udfordringer, som vores globale fødevarer systemer står over for. Begge dele kræver hurtig og ambitiøs handling, og vi mener, at mejeriprodukter er en integreret del af løsningen.

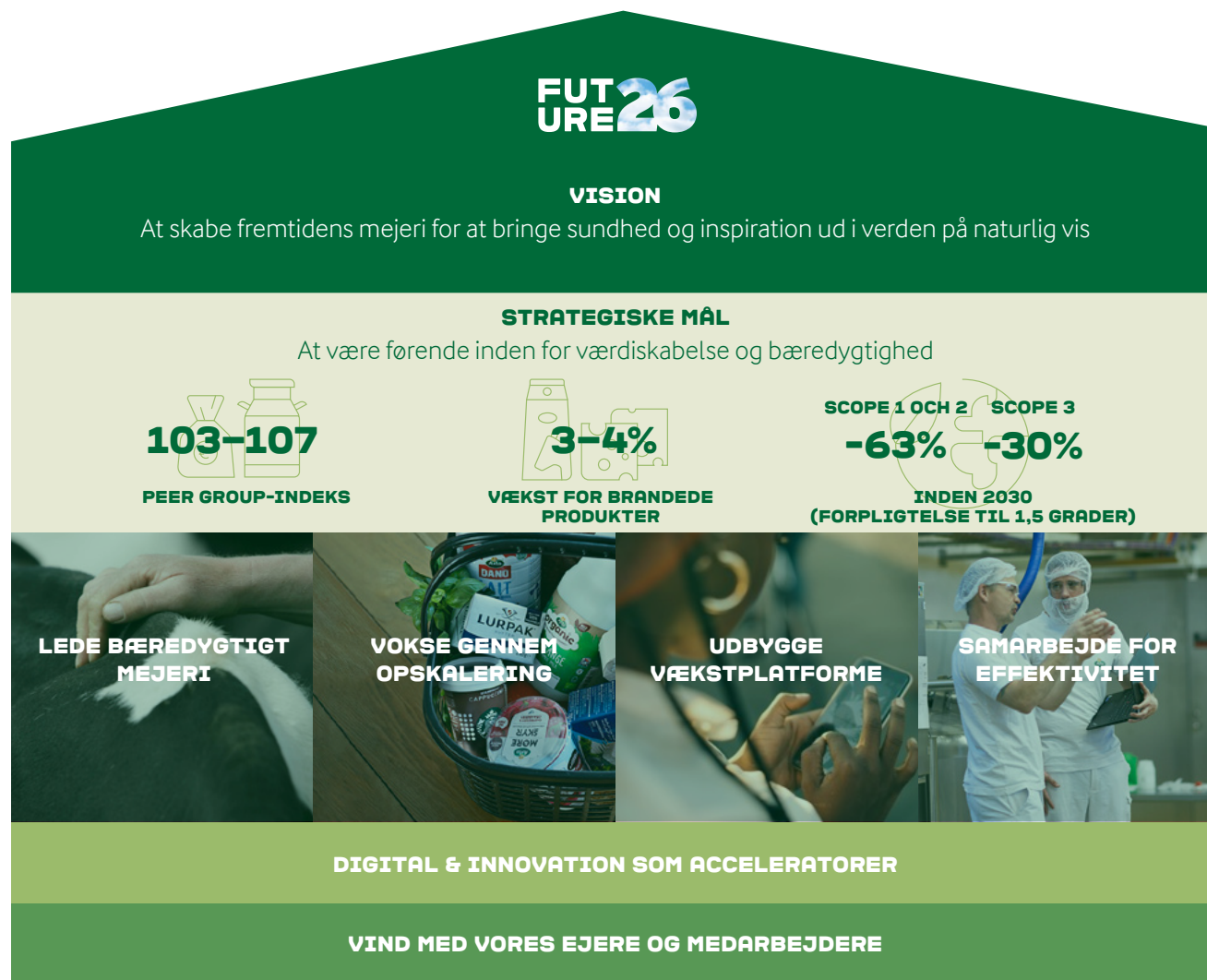
I november præsenterede vi Arla's nye femårsstrategi Future26. Bæredygtighed, der allerede havde et stærkt fundament, er nu inkorporeret som et af de centrale fokusområder i vores strategi.

Med Future26 styrker vi vores engagement i bæredygtig mejeriproduktion og i at udvikle vores forretning ansvarligt for at imødekomme forbrugernes hurtigt skiftende spisevaner og deres stigende efterspørgsel efter bæredygtigt producerede mejeriprodukter. Vi har for eksempel forpligtet os til at øge vores investeringer med mere end 40 procent til over 4 milliarder EUR med fokus på bæredygtighed, digitalisering, nye produktionsteknologier og produktudvikling. Samtidig sender vi en større del af årets resultat tilbage til andelshaverne, mere end 1 milliard EUR i strategiperioden, for at understøtte deres bæredygtighedsindsats, som vil kræve investeringer.

I løbet af de seneste årtier har Arlas andelshavere arbejdet støt for at gøre landbruget bæredygtigt. I dag er vores andelshavere blandt verdens mest klimaeffektive mælkeproducenter. I 2021 udgjorde udledninger fra Arlas andelshavere 1,15 kilo CO₂e pr. kg standardiseret mælk, og andelshaverne vil fremskynde reduktionen af drivhusgasser frem mod SBTi-målet på 30-procent i 2030 (scope 3).

I de kommende fem år vil vi fortsat gå forrest for den datadrevne bæredygtige mejeriproduktion i hele vores værdikæde, ligesom vi har øget vores forpligtelser til at opfylde målet om 1,5 grader ved at reducere Arlas udledning og udledningen fra indkøbt energi (scope 1+2) med 63 procent inden 2030.

Strategien er tro mod Arlas vision. Den er baseret på trends i forbrugernes værdier, med fokus på sundhed, bæredygtighed og gennemsigtighed, og afspejler den globale befolkning, urbanisering, økonomisk vækst og digitaliseringstendenser, der har ændret indkøbsmønstrene og har potentiale til at ændre konkurrencen på markedet. Det er afgørende for andelsselskabets udvikling, at vi styrker vores brands, øger vores markedsandele og sikrer vores andelshavere en konkurrencedygtig mælkepris.



For yderligere oplysninger om Future26 henvises til Arlas årsrapport [L](#)

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Vi markedsfører en lang række produkter for at opfylde de ernæringsmæssige behov på tværs af generationer og kontinenter, og vi har samtidig konstant fokus på at reducere vores miljøpåvirkning. Vores bæredygtighedsstrategi, der er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, sørger for, at vi holder os på sporet, så vi gør både jord og mennesker stærkere.



I 2019 lancerede vi vores bæredygtighedsstrategi, som fokuserer på at forbedre miljøet for fremtidige generationer, øge adgangen til sunde og næringsrige mejeriprodukter og inspirere til gode madvaner. Strategien bygger på vores Code of Conduct, som sikrer vores forpligtelser til at respektere menneskerettigheder og sikre ansvarlig forretningsadfærd på alle vores markeder. Disse ambitioner hæves yderligere i vores nye virksomhedsstrategi Future26, hvor bæredygtighed er et af de centrale fokusområder. Bæredygtighedsstrategien vil således fungere som en mere detaljeret køreplan fremover.

Vi bidrager til at realisere FN's verdensmål for bæredygtig udvikling gennem vores bæredygtighedsindsats. Vores prioriterede fokus er på de verdensmål, som vedrører fødevarer, miljø og klima. Inden for disse områder kan vi maksimere vores positive påvirkning samtidig med, at vi mindsker vores potentielle negative påvirkning. Vi ved, at alle verdensmålene er tæt forbundet med hinanden, og vi ved, at vi har indflydelse på dem alle gennem vores generelle forretningsadfærd og engagement som defineret i vores Code of Conduct.

Opfølgning på vores bæredygtighedsstrategi og -mål kan findes i denne rapport under temaerne Stærkere jord og Stærkere mennesker, hvor vi beskriver, hvordan vi arbejder med disse strategiske områder. Nærmere oplysninger om udviklingen og udvalgte KPI'er kan ses i afsnittet Ambitioner og udviklingsdata [↗](#)





Vores miljøambition

Vores klimaambitioner

Bæredygtig mælkeproduktion

Beskyttelse af naturen

Klimaneutral produktion og logistik – produktionsanlæg

Klimaneutral produktion og logistik – logistik

Mindre madspild

Bæredygtig emballage

Klimaneutral økologi

Ansvarligt indkøb

[Tilbage til indholdsfortegnelsen](#)



STÆRKERE JORD

VORES MILJØAMBITION

Bekæmpelse af klimaforandringer står øverst på andelsselskabets dagsorden. Sammen med vores 8.956 andelshavere har vi opdateret vores ambitiøse klimamål i 2021, så de nu opfylder Paris-aftalens mål om en gennemsnitlig global temperaturstigning på højst 1,5 grader celsius. Vi arbejder på at blive klimaneutrale i hele vores værdikæde inden 2050. Vores SBTi-mål (Science Based Targets initiative) for 2030 hjælper os på vej mod målet for 2050: en reduktion af scope 1- og scope 2-emissionerne på 63 procent i absolutte tal og af scope 3-emissionerne på 30 procent pr. kg standardiseret mælk og valle.

VORES AMBITION HAR TRE TEMAER

Bedre klima



Ren luft og rent vand



Vi beskytter lokale vandkilder og reducerer emissionerne i hele værdikæden.

Vores mål

Sikre at kvælstof- og fosfor-kredsløb er i balance.

Mere natur



Vi skaber lokale landbrugs-arealer med stor diversitet, robusthed og tilgængelighed.

Vores mål

Øget biodiversitet og bedre adgang til naturen.

VI HAR DEFINERET EN KLAR RETNING FOR HELE VORES VÆRDIKÆDE, SÅ VI KAN NÅ VORES MÅL

Gårde



- Fokuserer på klimatiltag for derigennem også at forbedre ressourceeffektiviteten
- Implementere tiltag til forbedring af biodiversitet og jordens frugtbarhed
- Udvikle og skalere nye teknologier.

Produktion og logistik



- Forbedre produktions- og logistikeffektivitet
- Øge andelen af fornybar energi og fornybare brændstoffer
- Halvere madspild i produktionen i 2015-2030.

Emballage og madspild



- 100 procent genanvendelig emballage inden 2025 de steder, hvor vores produkter sælges
- 0 procent fossilbaseret jomfruelig plast inden 2030 i vores Arla-brandede emballage
- Inspirere til mindre madspild hos forbrugerne.

VORES BRANDS SPILLER EN CENTRAL ROLLE I FINANSIERINGEN AF OMSTILLINGEN FOR VORES EJERE

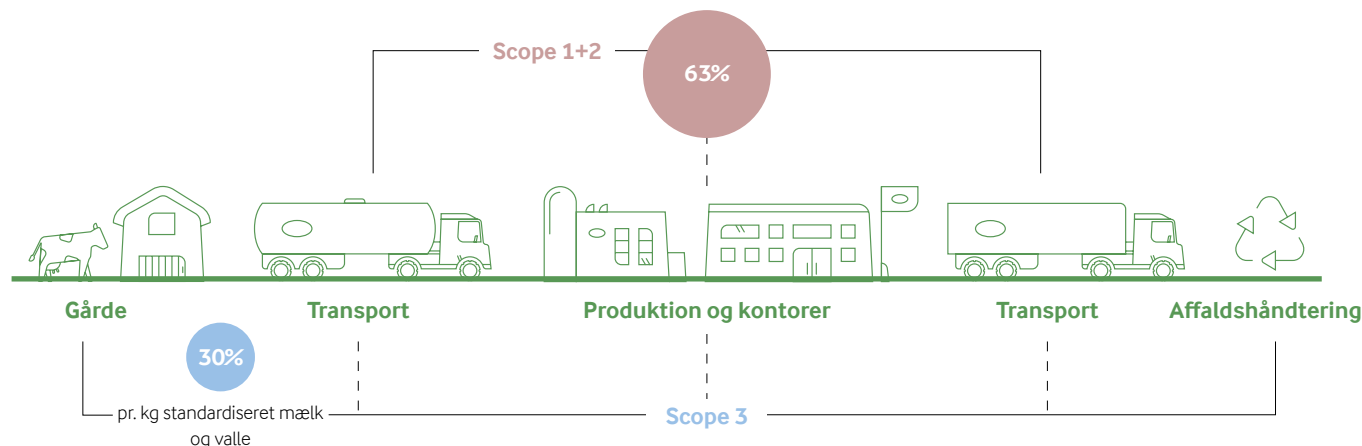


Bæredygtighed er kernen i brandstrategien og i positioneringen af vores brands. I 2021 har vi – ud over de mange initiativer på gårde og inden for forsyningskæden – vist vores øgede bæredygtighedsfokus gennem mere bæredygtige emballageinitiativer for brands som f.eks. Arla Lactofree®, Arla® Protein, Ingmariini®, Arla Ko®, Lurpak® og Castello®.

Vi har lanceret klimaneutrale mælkeinitiativer for Arla Øko®, Arla EKO® og Arla Biologisch® i Danmark, Sverige og Holland. Det er eksempler på nogle af de mange initiativer, der skal fremme bæredygtighedsindsatsen for Arlas brands.

VORES KLIMAAMBITION

VORES KLIMAMÅL 2015-2030



Scope 1-

emissioner kommer fra aktiviteter, som vi selv kontrollerer direkte. De omfatter transport med Arlas køretøjer og udledninger fra Arlas produktionsanlæg.

Scope 2-

emissioner er de indirekte udledninger i forbindelse med den energi, som Arla køber, dvs. el, damp, varme eller køling.

Scope 3-

emissioner er de indirekte udledninger fra indkøbte varer og tjenesteydelser (f.eks. rå mælk fra vores andelshavere, emballage og ekstern transport), og fra affaldshåndtering (f.eks. genanvendelse) på vores anlæg.

SBTi-MÅL

Arla har opstillet SBTi-mål (Science Based Targets initiative) for at opnå en markant reduktion i udledningen af drivhusgasser inden 2030 i forhold til vores baseline fra 2015. Ved udgangen af 2021 godkendte Science Based Targets-initiativet (SBTi) vores ambition om at leve op til de reduktioner, der kræves i scope 1 og 2 for at holde den globale opvarmning på 1,5 °C, det mest ambitiøse mål i Paris-aftalen.

Det betyder, at målet for scope 1- og scope 2-emissionerne er en reduktion på 63 procent i absolutte tal, hvilket er en fordobling af Arlas ambition fra 2019. For scope 3-emissionerne er målet fortsat en reduktion på gårdniveau på 30 procent pr. kg standardiseret mælk og valle.

SBTi forventes at lancere en ny sektorvejledning i 2022 for skov, jord og landbrug med mere detaljerede krav til fastsættelse af SBTi-mål end det, der tidligere var tilgængeligt for virksomheder i jordkrævende sektorer. Arlas mål er at være på linje med en 1,5 °C-målsætning inden for alle tre scopes i værdikæden. Vi har derfor forpligtet os til at implementere den nye standard, når den offentliggøres og, om nødvendigt, genberegne basisåret og scope 3-emissionerne for mållåret.

SBTi er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Verdensnaturfonden (WWF) og United Nations Global Compact (UNGC) og et af løfterne under We Mean Business Coalition. SBTi definerer og fremmer bedste praksis for videnskabeligt baserede mål og vurderer objektivt virksomhedernes mål.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION

Vores andelshavere er blandt verdens mest klimaeffektive mælkeproducenter. Vi har et af verdens mest omfattende eksternt validerede klimadatasæt fra mælkeproducenter i syv lande. Dataene kan hjælpe os i forbindelse med vores tiltag til at opnå yderligere reduktion af udledningerne, og vi samarbejder om fortsat at forbedre vores resultater.

Klimatjek

Ved hjælp af vores Klimatjek-værktøj kan Arla-andelshavere identificere udledningerne af drivhusgasser på gårdene (CO₂e) og få forslag til tiltag, som de kan benytte til at reducere udledningerne yderligere. Da vi har andelshavere i syv nordeuropæiske lande, er værktøjet udviklet til at tage højde for regionale forskelle, f.eks. med hensyn til kvægfoder, så vi kan kortlægge og sammenligne klimaafttrykket for alle gårdene. Det giver en øget grad af konsistens og transparens og har betydet, at vores klimadata nu er eksternt valideret med en høj grad af sikkerhed.

Efter indførelsen af Klimatjek-værktøjet i 2020 har vi foretaget en yderligere analyse af det første datasæt. Analysen viser, at 78 procent af forskellene i klimaafttrykket mellem gårdene kan tilskrives fem fokusområder, som vi omtaler som "Big 5": fodereffektivitet, protein-effektivitet, kodødelighed (som en indikator for køernes robusthed), gødningsanvendelse og arealanvendelse. Der er ikke tilstrækkelig dokumentation for, at en bestemt type gård eller produktionssystem er mere effektiv end andre – der er andelshavere, der klarer sig rigtig godt i alle lande og med alle produktionssystemer – men ledelses-mæssige beslutninger og bedste praksis er klart afgørende for vores klimarejse. "Big 5" klimatiltag repræsenterer de klimaindsatsområder, hvor alle Arla-andelshavere mest effektivt kan reducere deres klimaafttryk, da de forventes at opnå ca. en tredjedel af de nødvendige reduktioner inden 2030. Innovationsgårde er i gang med at teste teknologi, der kan reducere vores klimaafttryk yderligere.

Vi deltager i et projektsamarbejde med globale brancheeksperter og branchefæller om at udvikle en standardiseret videnskabelig metode, som tager højde for kulstoflagring (opsamling og lagring af kulstof i jorden, levende hække og træer) i beregninger af klimaafttryk. Metoden blev forsøgsmæssigt afprøvet på vores ejeres gårde i 2021. Projektet er blevet en smule forsinket på grund af visse udfordringer og dets kompleksitet, og metoden vil blive yderligere udbygget i 2022.



Læs mere om, hvordan Arlas Klimatjek-program fungerer [↗](#)

KLIMATJEK I PRAKSIS

Arlas Klimatjek måler data inden for seks hovedområder: antal dyr, fodersammensætning, produktion af afgrøder, anvendelse af gødning, håndtering af husdyrgødning og forbrug af elektricitet, brændstof og fornybar energi.

I 2021 deltog 93 procent af Arlas aktive andelshavere i Klimatjekket, svarende til 98 procent af Arlas andelshaveres mælkemængde. Den del af dataene, der er blevet valideret eksternt viser, at 77 procent af Arlas aktive andelshavere har en udledning på gårdniveau på 1,15 CO₂e pr. kg fedt og protein-korrigeret mælk, hvilket er på niveau med resultatet i 2020. De gårde, der klarer sig bedst, kan producere et kilo rå mælk med en udledning, der ligger et godt stykke under 0,9 kg CO₂e.

"BIG 5"-KLIMATILTAG PÅ GÅRDENE



BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION

Vores kvalitetsprogram Arlagården® har fire fokusområder: mælkekvalitet og fødevarer sikkerhed, dyrevelfærd, klima og natur samt mennesker. For at sikre overholdelse af programmet gennemfører et eksternt certificeringsorgan audit på gårdene. Der gennemføres hvert år audit på 30 procent af alle vores gårde. Der er også stikprøvekontroller og ekstra audit på de gårde, der har dårlige resultater eller undlader at foretage de obligatoriske indberetninger. Vi har et system med klare konsekvenser og sanktioner, hvis en gård ikke lever op til kravene.

Dataindsamling

Elektroniske værktøjer til egenkontrol spiller en stadig større rolle i forbindelse med indsamling og konsolidering af data om gårdens overordnede resultater og også om, hvordan vores andelshavere bidrager til vores mål inden for klima, biodiversitet og dyrevelfærd.

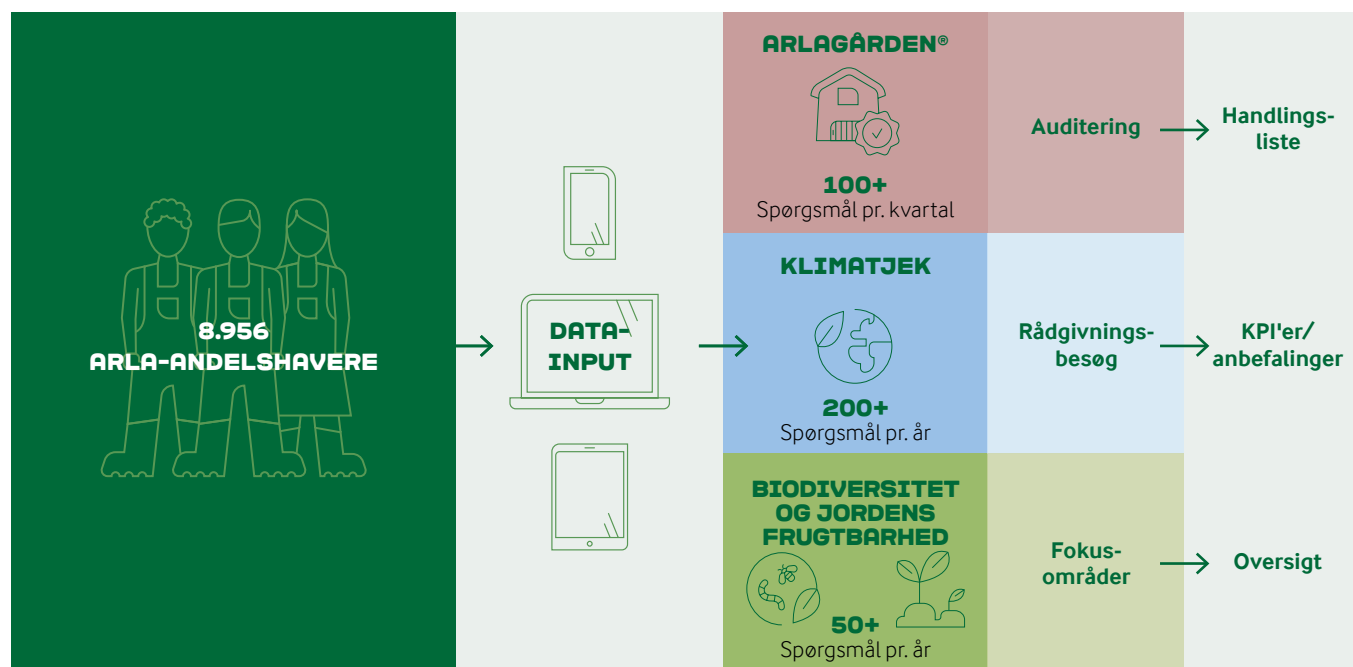
Klimarådgivningsbesøg

Der er stigende fokus på rådgivningsbesøg på gårdene i arbejdet med at reducere udledningerne inden 2030. Besøgene foretages af eksterne klimarådgivere med speciale i landbrug, og formålet med besøgene er at validere data og rådgive landmændene om, hvordan de kan reducere deres klimaaftryk.

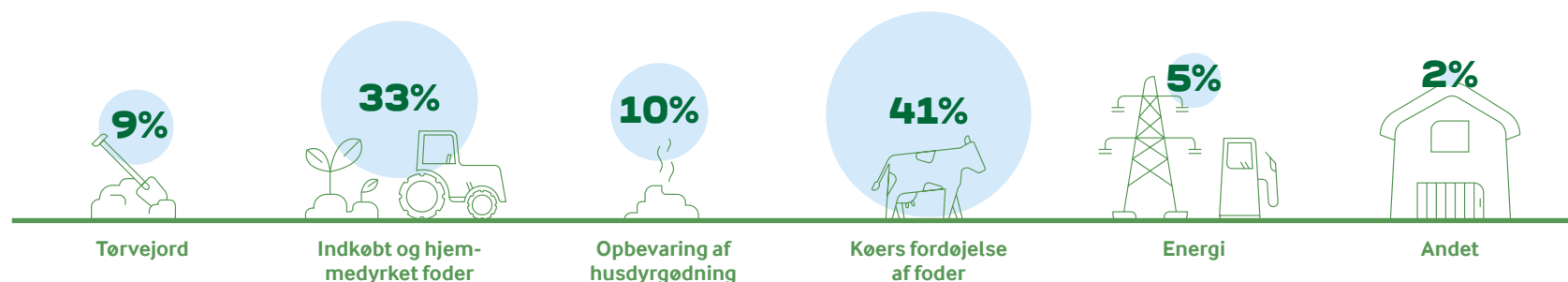
I 2021 har vi forbedret valideringsprocessen for Klimatjek-data og har tilføjet en mulighed for at simulere gårdens klimapåvirkning, så forbedringsmulighederne kan vurderes.

HÅNTERING AF GÅRDENES BÆREDYGTIGHEDSDATA

Andelshaverne leverer data inden for tre områder: vores kvalitetsprogram Arlagården®, Klimatjek og Biodiversitet og jordens frugtbarhed. Disse data danner grundlag for yderligere udvikling og forbedring.



KILDER TIL GÅRDENS DRIVHUSGASSER



BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION

Mælk er vores vigtigste råvare, og vi ønsker, at mælken skal produceres ansvarligt med omtanke for køerne og naturen. Dyrevelfærd har høj prioritet hos vores andelshavere, for Arla som virksomhed og for vores eksterne interessenter. Sunde køer, der bliver passet godt, producerer mere nærende mælk på en mere ressourceeffektiv måde. Der er konstant fokus på indsatsen for at forbedre deres velfærd.

Dyrevelfærd

Arlas andelshavere skal fire gang årligt indberette oplysninger om køernes fysiske tilstand, renhed, mobilitet og skader. Disse fire videnskabeligt baserede indikatorer afspejler de mest almindelige problemer med malkekvæg.

I 2021 indsendte 8,956 landmænd data om dyrevelfærden i deres besætninger. I den forbindelse udfyldte de et spørgeskema om staldforhold, foder, græsning og køernes generelle trivsel. Dataene var baseret på deres egenkontrol via Arlagården® platformen. Landmænd med en dårlig score skal iværksætte tiltag for at imødegå problemerne. Syge køer skal også have den rette behandling.

Dyrevelfærd på gårdene auditeres løbende af en kvalitets- og auditeringsvirksomhed, SGS, med speciale i dyrevelfærd, der vurderer et repræsentativt udsnit af køerne i forhold til indikatorerne. I 2021 blev 37 procent af landmændene auditeret. Andelen af landmænd, der har gennemgået auditering uden større dyrevelfærdsproblemer, fremgår af vores ESG-tabel, se side 58 [L](#)

Hvis der konstateres større dyrevelfærdsproblemer ved en auditering, planlægges der en opfølgende auditering. Hvis der er gentagne dyrevelfærdsovertrædelser, afhentes der ikke længere mælk fra gården, og i sjældne, ekstreme tilfælde ophører medlemskabet. I 2020 blev auditeringsprocessen opgraderet og harmoniseret på tværs af alle ejerlande.

Ud over de løbende rapporter om de fire velfærdsindikatorer får Arla data om ko- og kalvedødelighed på gårdniveau fra de nationale besætningsdatabaser. Dødelighed er en vigtig indikator for dyrevelfærd. I 2022 vil vi bruge disse data til at udvælge gårde til et pilotprojekt, der skal undersøge strategier til at forbedre køers og kalves robusthed.

Vi måler køernes generelle velfærd ud fra fire indikatorer, som er baseret på videnskabelig forskning i de mest almindelige problemer blandt malkekvæg.

KØER MED GOD FYSISK TILSTAND

Sunde køer har en krop med den rigtige mængde fedtdepoter: ikke for lidt og ikke for meget. Landmændene vurderer deres køers fysiske tilstand ved hjælp af berøring og en visuel inspektion. De inddeler køerne i tre kategorier: normal, tynd og meget tynd.

RENE KØER

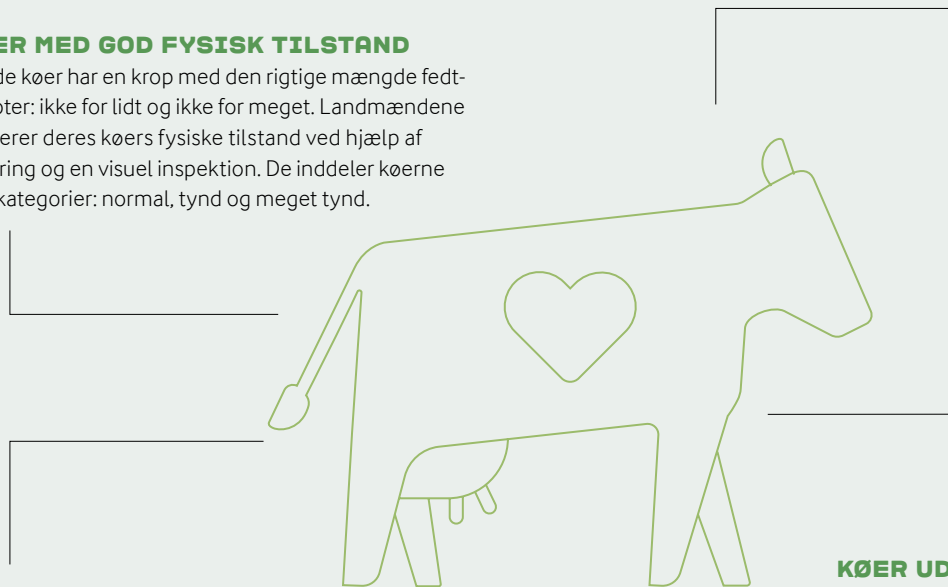
har lavere risiko for at blive smittet med sygdomme. Landmændene vurderer køernes renlighed ved at se på mængden af snavs og pletter på koens krop. Landmændene inddeler køerne i tre kategorier: normal (ren), lidt beskidt og beskidt.

MOBILE KØER

har ikke problemer med at gå og ingen smerter i ben og klove. Hvis mobiliteten forringes, så køerne halter, kan det skyldes forskellige forhold som sygdom, dårlig pleje og miljømæssige faktorer. Landmændene inddeler køerne i tre kategorier: normal, let halt og tydeligt halt.

KØER UDEN SKADER

En skade på en ko kan være en knude, en byld eller et sår eller et misfarvet område på huden. Landmændene inddeler køerne i tre kategorier: normal (ingen skader), køer med små skader og køer med større skader.



BESKYTTELSE AF NATUREN

Det er afgørende for Arla fortsat at udvikle og styrke den økologiske mælkeproduktion – ikke mindst i forbindelse med beskyttelse og forbedring af naturen på gårdene. Vi skal blive bedre til at forstå, hvordan vi kan udvikle vores landbrugsmetoder, så vi kan forbedre jordens frugtbarhed og vandbindingsevne og forbedre arbejdet med økosystemer. Vi vil undersøge, hvordan regenerative metoder kan anvendes i stor skala i både økologiske og konventionelle mælkeproduktionssystemer. Derfor har vi lanceret et landmandsledet pilotnetværk.

Arlas nye økologiske standard

I 2021 lancerede Arla et nyt program, der skal styrke og differentiere vores økologiske kategori yderligere ved at indføre 11 nye krav inden for fire centrale områder: klimaaftryk, dyrevelfærd, natur og jordens frugtbarhed. Økologiske Arla-andelshavere vil nå målet om at reducere gårdenes klimaaftryk fra mælkeproduktionen med 30 procent allerede i 2028, to år før vores SBTi-mål. Hvad angår dyrevelfærd, vil Arlas økologiske andelshavere blandt andet øge det antal dage, køerne

som minimum er på græs, fra 120 til 150. De vil også stå i spidsen for indsatsen for biodiversitet og jordens frugtbarhed. Ud over selv at kontrollere og registrere deres gårds aktiviteter inden for biodiversitet på årsbasis for at generere data indsamler de jordprøver, der bliver analyseret af et tredjepartslaboratorium for at fastlægge en basislinje for deres kulstof i jorden. I forbindelse med den nye standard skal Arlas 950 økologiske gårde nu hvert år implementere mindst syv biodiversitetstiltag og fem tiltag til forbedring af jordens frugtbarhed. Disse vælges fra et katalog af tiltag udviklet i samarbejde med eksperter. Kataloget indeholder også oplysninger om, hvordan forbedringerne kan måles og håndteres. Fra 2022 skal de også foretage egenkontrol af indikatorer for jordens frugtbarhed.

Arlas ambition om regenerativ mælkeproduktion

I 2021 lancerede vi vores ambition om at indtage en førende rolle i udviklingen og skaleringen af regenerative landbrugsstrategier og dokumentere mælkeproduktionens positive påvirkning på naturen og klimaet. Vi har igangsat initiativer for at få mere viden om regenerative landbrugspraksisser, der kan forbedre jordens frugtbarhed, øge biodiversiteten, forbedre vandkvaliteten og økosystemerne f.eks. gennem kulstoflagring, næringsstofcirkulering, fødevarerproduktivitet og klimaresistens.

Selv om der er stigende interesse for regenerativt landbrug, er der i øjeblikket ingen officiel definition på regenerativt landbrug. Der er også få dokumenterede eksempler på regenerative græsbaseerede mælkeproduktionssystemer i Europa. Vores tilgang til regenerativt landbrug skal være datadrevet og vidensbaseret. Vores landmandsledede pilotnetværk kan øge vores viden om, hvordan metoden kan anvendes i stor skala i både økologiske og konventionelle mælkeproduktionssystemer.

AMBITIONEN OM REGENERATIVT LANDBRUG

Centrale fokusområder omfatter:

- Styrkelse af biodiversiteten for at sikre en bred vifte af gavnlige plante- og dyreliv
- Forbedring af jordens frugtbarhed med øget kulstoflagring, næringsstofkredsløb og fødevarerproduktivitet
- Beskyttelse af vand- og luftkvaliteten og reduktion af luft- og vandforurening
- Forbedring af dyrevelfærden for at sikre sunde og produktive dyr
- Forbedring af landmænds trivsel og levebrød, så de, deres familier og lokalsamfundene sikres en bæredygtig fremtid.



Medlemmer af netværket for regenerativt landbrug begraver deres underbukser som en sjov test af jordens frugtbarhed (hvor hurtigt stoffet nedbrydes i jorden)

BESKYTTELSE AF NATUREN

Landmandsledet pilotnetværk

24 af Arlas gårde i Storbritannien, Tyskland, Holland, Sverige og Danmark står i spidsen for et nyt pilotnetværk, der skal undersøge regenerative landbrugspraksisser og vise, hvordan konventionel og økologisk mælkeproduktion kan påvirke naturen og klimaet positivt.

Pilotgårdene deltager i et fireårigt program, der er udviklet i samarbejde med FAI Farms Ltd., der er blandt de førende eksperter i regenerativt landbrug. De vil også få individuel rådgivning fra lokale eksperter, der vil hjælpe dem med at implementere regenerative landbrugspraksisser og måle forbedringer af økosystemprocesserne og efterfølgende af miljømæssige, sociale og økonomiske parametre.

Som led i netværkets initiativer er vores innovationsgård i Storbritannien i gang med at teste ny teknologi, der skal reducere gårdenes kvælstofudledninger. Den svenske innovationsgård, der åbnede i oktober 2021, er i gang med forsøg med 3D-kamera-teknologi til overvågning af indikatorer for dyresundhed. Vi vil bruge den viden, vi får, til at uddanne landmændene i at samarbejde med lokale eksperter og branchepartnere.

En gruppe eksterne eksperter kommer med input til vores program inden for regenerativt landbrug, herunder RISE (Research Institutes of Sweden), SEGES, BSAG (Baltic Sea Action Group) og Thünen Institute. Arla er også medlem af erhvervssammenslutningen OP2B (One Planet Business for Biodiversity), der har til formål at opskalere regenerative landbrugspraksisser. Arla deltager i samarbejde med andre førende aktører i branchen i udvikling af definitioner og rammer for indkøb af mælk produceret ved hjælp af regenerative landbrugspraksisser under platformen Sustainable Agriculture Initiative.



1. Klima
2. Virksomhedsledelse

3. Dyrevelfærd
4. Biodiversitet

5. Jordens
frugtbarhed

INNOMISSION

Den danske stat finansierer missionsdrevne offentligt-private forsknings- og innovationspartnerskaber (InnoMission-partnerskaber). Partnerskaberne skal bidrage til opfyldelsen af nationale bæredygtigheds mål, og Arla har indledt et samarbejde med universiteter og andre selskaber inden for landbrugssektoren. Den offentlige finansiering af dette partnerskabs innovationsprojekter, der skal reducere klimaaftrykket og forbedre biodiversiteten og dyrevelfærden, forventes at blive på omkring 26 millioner EUR. Sideløbende vil der også blive genereret privat finansiering, så effekten skaleres yderligere. Arlas administrerende direktør Peder Tuborgh er formand for partnerskabet.

KLIMANEUTRAL PRODUKTION OG LOGISTIK – PRODUKTIONSANLÆG

Klimaneutral produktion har primært fokus på to ting: at reducere vores energiforbrug gennem en mere effektiv udnyttelse af energien og omstilling til fornybar energi. Investeringer baner vejen for lavere forbrug af fossile brændstoffer.

Strategiske ambitioner

Vi har høje ambitioner og klare mål for at reducere drivhusgasserne i vores produktion. Vi arbejder med løbende forbedringer og strategiske investeringer for at nå vores SBTi-mål. Vores nye Future26-strategi vil bidrage til omstillingen.

Energieffektivitet

I 2021 fortsatte vores mejerier arbejdet med at kortlægge energiforbruget og identificere muligheder for produktionsforbedringer som led i deres miljø- og energistyringssystemer. Flere store investeringer blev enten gennemført eller godkendt på vores anlæg som led i Arlas proces mod klimaneutralitet. Hver af disse investeringer afspejler det vedvarende fokus på at optimere effektiviteten. Som eksempler kan nævnes øget varmegenvinding og produktionsoptimering gennem investeringer i mere energieffektivt udstyr og mere energieffektive processer. Overgangen til fornybare energikilder forbedrer vores klimaresultater yderligere.

I Pronsfeld i Tyskland var årets færdiggørelse af vores nye tørretårn til mælkepulver et vigtigt skridt i vores fortsatte forretningsvækst. Tårnet er mere energieffektivt end branchegennemsnittet, og det er udviklet til at køre på 20 procent brint. Det er dog stadig sådan, at øget produktion betyder øget energiforbrug. Derfor har løbende energioptimering fortsat høj prioritet på alle vores produktionsanlæg – uanset om de er nye eller gamle.

På AKAFA, vores produktionsanlæg til mælkepulver i Danmark, resulterede en evaluering af produktionsflowet i en investering i en ny transportlinje til mælkepulver. Denne 150 meter lange installation forbinder anlæggets nyeste og mest energieffektive spraytørretårn med fyldelinjen. Denne interne logistikoptimering har reduceret scope 1- og scope 2-emissionerne med 418 tons om året.

Nr. Vium Mejeri i Danmark har investeret i et nyt distributionssystem, der producerer varmt vand ved lav temperatur for bedre at kunne udnytte varmen fra mejeriets biogasmotorer. Det anvendes til procesopvarmning, rengøringsformål og rumopvarmning, og det varme vand nedsætter behovet for damp fra den naturgasfyrede kedel. Investeringen reducerer mejeriets klimaaftryk med 13 procent om året. Der er planlagt en yderligere energiforbedring i 2022.

Rødkærsbro Mejeri i Danmark vil også udnytte varmen fra det eksisterende køleanlæg og biogasfyrede kraftvarmeværk til at producere varmt vand. Det forventes, at denne investering i varmegenvinding vil reducere de årlige drivhusgasser med 5 procent.

I 2022 vil en ny luftvarmer på Westbury Mejeri i Storbritannien erstatte forældet udstyr og forventes at give en årlig udledningsbesparelse på 4.000 tons.

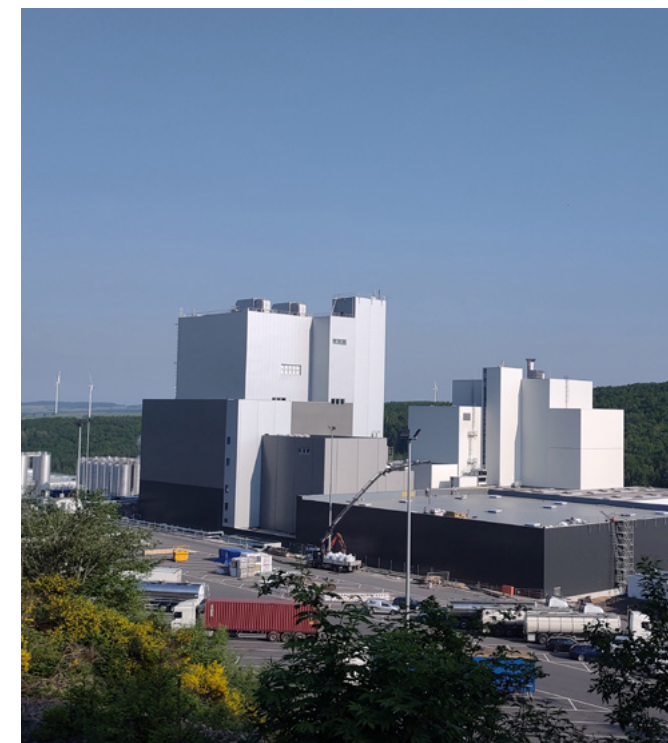
Fornybar energi

Fornybar energi er et vigtigt element i reduktionen af vores scope 2-emissioner. Vi arbejder i øjeblikket på at udskifte naturgas med biogas og med at øge andelen af fornybar energi. De biogasfyrede kraftvarmeværker, der er installeret på nogle anlæg i Danmark, er et centralt element i vores omstilling fra fossilbaseret naturgas. Elektriciteten føres direkte til det danske elnet. Produktionsanlæggenes elektricitetsbehov opfyldes, og der leveres elektricitet til lokalsamfundet.

I Sverige er der blevet installeret en ny kedel på Visby Mejeri, og i 2022 vil Jönköping Mejeri også få en ny kedel. Begge kedler erstatter fossile energikilder.

I Bahrain vil vi installere solceller, hvilket vil reducere vores CO₂-udledning med ca. 1.600 tons om året.

Fremadrettet vil vi arbejde på at indkøbe mere biogas og fornybar energi fra vores ejere.



KLIMANEUTRAL PRODUKTION OG LOGISTIK

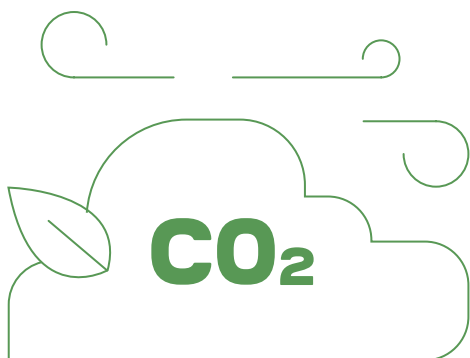
Omstillingen til klimaneutral produktion

Processen mod klimaneutral produktion kræver, at alle Arlas produktionsanlæg reducerer udledningen af drivhusgasser til nul. Indtil videre har fire anlæg i Danmark opnået status som CO₂e-neutrale.

CO₂e-neutrale anlæg reducerer primært udledningerne af drivhusgasser gennem forbedringer af energieffektiviteten, overgang til fornybare energikilder og mindre madspild. Men eftersom alle udledninger ikke kan elimineres med den teknologi, der er til rådighed i dag, bruges klimakreditter til at kompensere for resten.

De klimakreditter, vi bruger, er alle fra projekter, der er tredjeparts-validerede og verificerede efter globale certificeringsstandarder, og de sikrer fuld klimakompensation. De projekter, som vi køber klimakreditter fra, er VCS-certificerede (Verified Carbon Standard) skovtilplantnings- og skovbeskyttelsesprojekter. Læs mere om Arlas tilgang til klimakompensation på side 29 [L](#)

KOMMENDE KLIMANEUTRALE INITIATIVER



Arlas produktionsanlæg i Nijkerk i Holland er det næste, der bliver klimaneutralt. I 2022 påbegynder Settle Mejeri i Storbritannien processen mod klimaneutral produktion.

HVAD ER KLIMAKOMPENSATION?



Kompensation for udledning af drivhusgasser med klimakreditter

1 klimakredit =
1 ton CO₂e der reduceres,
undgås eller opfanges

Der udstedes klimakreditter med unikke serienumre, som trackes og annulleres elektronisk. CO₂e = er en fælles enhed for alle drivhusgasser, som omfatter alle udledninger af metan, nitrogenoxid og kuldioxid.



KLIMANEUTRAL PRODUKTION OG LOGISTIK – LOGISTIK

Effektiv transport er nøglen til Arlas forretningsmæssige succes, og det er nødvendigt, at vi hele tiden optimerer logistikken i hele vores forsyningskæde. Udledninger fra transport skal reduceres for at være med til at sikre, at vi når vores SBTi-mål for 2030, og vi sætter gang i en række klimatiltag for at løse denne udfordring.

Logistik

Vi er klar over, at vores klimamål kræver en ekstra indsats i forhold til den daglige transport af frisk mælk og mejeriprodukter. Derfor har vi udarbejdet en køreplan frem til 2030. Planen omfatter tre bæredygtighedstiltag for logistikområdet – optimering og effektivisering, alternativt brændstof og nye teknologiske muligheder.

På vores europæiske markeder har vi i mange år arbejdet med at optimere ruter, finde muligheder for at skifte til biobrændstof og undervise chaufførerne i at køre miljørigtigt. Et af vores fokusområder i 2021 har været at overføre denne viden og erfaring til vores øvrige internationale markeder.

Optimering og effektivisering

Rute- og leveringsoptimering i Danmark, Sverige og Storbritannien resulterede i betydelige udledningsbesparelser i 2021. I Danmark betyder effektivitetsforbedringerne, at antallet af lastbiler på vejene er blevet reduceret, og det anslås, at den årlige udledning er nedbragt med 1.375 tons CO₂e. I Storbritannien har reduceret leveringsfrekvens til én nøglekunde resulteret i yderligere besparelser på ca. 540 tons CO₂e, og i Sverige forventes det, at ruteoptimering vil spare 46 tons om året.

Alternative brændstoffer – biogas

Forsøg med 20 lastbiler, der kører på biogas, er i gang i Storbritannien, Danmark, Sverige og Tyskland. En vurdering af deres resultater vil indgå i en købsbeslutning om udskiftning af flåden af tankvogne og lastbiler i 2022. En af de ting, der i øjeblikket begrænser investeringen, er den varierende tilgængelighed af biogas på vores kernemarkeder. Indkøb af biogas er en væsentlig mindre udfordring i lande med nationale støtteordninger til biogas. Men vi vil udskifte vores flåde med biler, der kører på alternative brændstoffer, efterhånden som biogasinfrastrukturen øges i de kommende år.

I Sverige og Storbritannien er biogaslastbiler i gang med at teste biogas, der er baseret på husdyrgødning fra vores ejeres gårde. Målet med forsøget er at få viden om, hvordan vi kan øge anvendelsen af biogas som brændstof i vores lastbiler. Planen er, at fire køretøjer skal køre på biogas udvundet af gylle inden udgangen af 2022.

Ved dette års UK Supply Chain Excellence Awards modtog vores "gylletiltag" en meget rost pris. Arla Danmark vandt Den Grønne Transportpris for sin indsats inden for grøn omstilling.

Teknologi til el-lastbiler

I 2021 investerede Arla Sverige i en el-lastbil, der skal levere produkter til kunder i Göteborg. Lastbilen kan køre lidt over 100 km på en opladning, så den kan dække to leveringsruter om dagen. Ud over nuludledning fra udstødningen nyder chaufføren godt af et mere støjsvagt arbejdsmiljø. Lastbilen er vores anden el-lastbil, efter at den første blev indkøbt af Arla Danmark i 2020. Ved udgangen af 2022 forventer vi at have endnu to el-lastbiler i drift i Stockholm – der begge kører på 100 procent grøn strøm.



MINDRE MADSPILD

Mindre madspild er et vigtigt klimatiltag, når det drejer sig om at forbedre ressourceeffektiviteten i vores forsyningskæde. Vi har et mål om at halvere madspild i vores egen produktion og logistik før 2030 sammenlignet med 2015. Nøglen til succes er et bredt samarbejde om udvikling og implementering af innovative strategier til at reducere madspild. Vores proaktive Arla-fællesskab af madspildshelte spiller en central rolle i den forbindelse gennem udveksling af bedste praksis mellem mejerier og markeder.



Mælk med længere holdbarhed

Hvert år går mere end 56 millioner liter mælk til spilde i Storbritannien, fordi den bliver fordærvet. Med indførelsen af mælk med længere holdbarhed stiler Arlas Cravendale®-brand efter at reducere dette spild med 80 procent. I 2021 lancerede Cravendale® og Tesco Superstores i fællesskab en kampagne, der skal øge forbrugernes bevidsthed og medføre et skift til mælk med længere holdbarhed. Som led i kampagnen fik forbrugerne en gratis handlingspakke med en madplan, opskrifter med restemad og et køleskabstermometer, som kan hjælpe forbrugerne til at opbevare mad ved den rigtige temperatur.

Samarbejde med kunder og fødevarerbanker

Samarbejde med kunderne har vist sig at være et effektivt middel til at undgå madspild. I Tyskland har vi arbejdet med at forbedre vores processer, og det anslås, at vi har reduceret produktspildet med 80 procent i forhold til 2020. I det seneste år er solgt af produkter med kort holdbarhed til en lavere pris fortsat på den digitale platform Arla Deals i Danmark, Sverige og Storbritannien. Alene i Sverige har det betydet, at 873 tons af vores produkter ikke endte som madspild i 2021.

Et andet element i vores madspildsstrategi er at donere overskudsprodukter til fødevarerbanker. Overskudsprodukter kan skyldes mærkningsfejl og forkert planlægning. Gennem vores løbende samarbejde med fødevarerbanker på flere markeder reducerer vi spild og er med til at sikre bedre kost til sårbare grupper. I Danmark betød vores donationer til Fødevarerbanken, at mere end 401 tons mad ikke endte som madspild.

Initiativer rettet mod forbrugerne

Der er også tiltag, som skal reducere spild på forbrugerniveau. Udbredt brug af "Ofte god efter"-datomærkningen opfordrer nu forbrugerne til at smage på og lugte til et produkt, før de smider det ud. I Holland blev der lanceret økologiske produkter med dette mærke i 2021.

I Tyskland samarbejder Arla med "Too Good To Go"-initiativet, og logoet er på alle Arla-brandede produkter. Yderligere information og inspiration på nettet skal motivere forbrugerne til at mindske madspild.

Vores team i Storbritannien har desuden samarbejdet med WRAP-programmet (Waste & Resources Action Programme) om at udvikle en valideret kvalitetsstandard for mærkning af brandede produkter og private label-produkter. Det omfatter optimal holdbarhed, mulig holdbarhed og fryse- og opbevaringsinstruktioner for alle typer produkter. Den nye mærkning skal efter planen lanceres i løbet af 2022.

Rapportering af madspild

I 2021 igangsatte vi et projekt, der skal øge nøjagtigheden og effektiviteten af rapporteringen af madspild, før det medtages i vores ESG-rapportering. Som led heri arbejder vi nu på at rapportere madspild i form af spild pr. kg mælketørstof. Første skridt er at effektivisere og automatisere dataindsamlingsprocessen. Når det er på plads, vil vi kunne forbedre rapporteringen af madspild yderligere.

UDELING AF FORSØGSPRODUKTER



I forbindelse med udviklingen af nye produkter i Arla produceres der betydelige mængder forsøgsprodukter, og mange af dem ender som spild. Vores globale QEHS-team har i tæt samarbejde med Arla-mejeriet i Stourton, Storbritannien, udviklet en metode, så disse produkter kan uddeles blandt medarbejderne. Ved hjælp af denne metode kan der hvert år potentielt spares 20.000 produktenheder alene på Stourton-mejeriet.

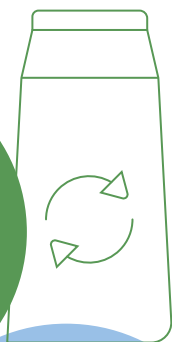
BÆREDYGTIG EMBALLAGE

Arlas ambition om "fuldt cirkulær emballage i 2030" har fokus på plast, genanvendelse og samarbejde på tværs af brancher, der undersøger nye muligheder for at gøre mejeriemballage bæredygtig i fremtiden.

VORES FORPLIGTELSE

ANSVARLIGE MATERIALER

Vi bruger færre materialer, og vi prioriterer genanvendt indhold og forsvarligt indkøbte fornybare materialer.



CIRKULÆRT DESIGN

Vi designer vores emballage, så den kan genanvendes, genbruges eller komposteres, og vi hjælper forbrugerne med at bortskaffe den, så den stadig har værdi.

EFFEKT Gennem SAMARBEJDE

Vi samarbejder med myndighederne om at sikre indsamling og genanvendelse og med leverandører og startup-virksomheder om at udvikle fremtidens løsninger.

VORES CIRKULÆRE MÅL

Bæredygtige emballageløsninger skal først og fremmest sikre fødevareres sikkerhed og -kvalitet med mindst muligt miljøaftryk. I 2021 brugte vi i alt mere end 330.000 ton emballage, hvilket er 20.000 ton mere end i 2020. I Arla var brug af komplekse materialer, der skal sikre produkternes holdbarhed, hovedårsagen til, at vi ikke nåede vores mål om at bruge 100 procent genanvendelig emballage inden 2020. Vi har fornyet vores målsætning om fuldt cirkulær emballage med to klare mål:

0%
fossilbaseret
jomfruelig plast i
vores emballage
inden 2030*

Fossilbaseret jomfruelig plast er ethvert plastmateriale, som stammer fra fossile ressourcer, f.eks. råolie eller naturgas. Målt som en procentdel af den samlede vægt af al den plast, vi bruger i vores emballagemateriale, var ca. 85 procent fossilbaseret jomfruelig plast ved udgangen af 2020. Det svarer til ca. 20 procent af den samlede mængde emballagemateriale, der anvendes til Arlas egne brands. 84 procent af al plast i vores emballage var fossilbaseret jomfruelig plast i vores emballage i 2021.

100%
genanvendelig
emballage inden
2025*

Vi vil sikre, at den emballage, der anvendes til Arlas egne brands, kan indsamles, forarbejdes og returneres med henblik på genanvendelse som råvarer eller produkter, som foreskrevet i ISO 14021-standard. På markeder, hvor genanvendelsessystemerne endnu ikke er fuldt udviklet, vil vi samarbejde med lokale interessenter om at sikre, at vores emballagespild håndteres forsvarligt. Ved udgangen af 2021 udgjorde den genanvendelige andel af vores emballagemateriale 90 procent (målt i procent af den samlede vægt) i forhold til vores baseline for 2020 på 85 procent.

*Emballagemateriale, der anvendes til Arlas brands

VORES TILTAG

Udfase



Reducere



Genbruge



Genanvende



Forny



Nytænke



TILTAG I 2021 – FREM MOD VORES MÅL

180 MILLIONER

bøtter Lurpak®, der sælges i Danmark og Storbritannien hvert år, er nu 100 procent genanvendelige. Der benyttes monoplast og vaskbare papir-etiketter til bøtter og låg.



70 MILLIONER

kartoner til laktosefri mælk er blevet ændret, så de indvendigt ikke er beklædt med jomfruelig plast, men med plast, der stammer fra sidestrømme fra papirfremstilling**.



140 TONS

plast til emballage til Castello® flødeost består ikke længere af jomfruelig plast. Mere end 95 procent er erstattet med genanvendt plast eller genanvendte fibre.



**Med undtagelse af et meget tyndt beskyttelseslag på indersiden af pappet.

BÆREDYGTIG EMBALLAGE

Vores samarbejder

Samarbejde med myndighederne har bidraget til at sætte gang i indsamling af mælkekartoner i Danmark, hvor kommunal indsamling af kartoner udrulles i 2021 og 2022. Vi er også begyndt at trykke piktogrammer for korrekt bortskaffelse på kartonerne for at sikre, at forbrugerne smider kartonerne i de rigtige indsamlingscontainere. Via et offentligt-privat partnerskab med Miljøministeriet i Danmark har Arla defineret en række emballagemålsætninger frem mod 2025, herunder udvikling af nye retningslinjer for design til cirkulær emballage og en ambition om 30 procent genanvendt indhold i plastemballage.

I Sverige deltager Arla i et plastinitiativ og bidrager til den nationale genanvendelsesordning, hvor det i 2021 blev meddelt, at der vil blive indført nye genanvendelsesanstaltninger, der skal forbedre genanvendelsen af plastdelene fra mælkekartoner. Det betyder, at der potentielt kan genanvendes ca. 3.000 tons plast fra Arlas mælkekartoner.

Via et partnerskab i Bangladesh har Arla engageret en leverandør af emballagematerialer i et pilotprojekt, der skal reducere spild af plastposer. En virksomhed, der arbejder med genbrug af plastaffald, vil stille teknisk ekspertise til rådighed. Projektet vil etablere en omvendt

logistikmodel fra landsbyer i landdistrikter til leverandøren af emballagematerialers fabrik i udkanten af Dhaka.

Vi skaber fremtidens emballage

I 2021 har vi fortsat samarbejdet om nye muligheder for at skabe fremtidens mejeriemballage. Omkring en tredjedel vores emballagemateriale er plast, hvilket stadig er nødvendigt for at opfylde de strenge funktionelle krav til materialer, som er i kontakt med fødevarer og er med til at forhindre madspild. Men vi gentænker hele tiden vores brug af plast og erstatter den med fibermaterialer, hvor det er muligt. Vi fjerner plastkomponenter, omlægger til bioplast og øger mængden af genanvendte materialer. Papirbaseret indpakning og poser til mælkepulver, fiberbaserede skrueåbninger til mælkekartoner og biologisk nedbrydelige papirbaserede bægge til yoghurt er nogle af de områder, vi kigger nærmere på.

Som led i vores innovationsstrategi samarbejder vi med flere partnere. Vi har f.eks. investeret i Rockstart, der er et globalt acceleratorprogram for iværksættere inden for landbrugs- og fødevarerindustrien, som støtter udviklingen af startup-virksomheder inden for grøn teknologi. Vores mål er at finde innovative partnere, der kan bidrage til, at vi når vores CO₂-reduktionsmål for 2030 og vores ambition om at være klimaneutrale i 2050. Ved at hjælpe startup-virksomhederne med deres pilotkoncept får vi adgang til ny viden og teknologi. De fleste af disse potentielle muligheder findes inden for emballage.

Digi Mark

I 2021 har vi samarbejdet med AIM (European Brands Association) om at udvikle digitale vandmærker til smart genanvendelse af emballage i EU. Digi Mark er usynlige vandmærker på emballage, der muliggør genanvendelse med stor præcision i fødevarerindustrien. I slutningen af 2021 deltog vi i en pilottest, hvor vi bidrog med forskellige oste-emballager.

Vi planlægger at gennemføre markedstest af denne nye teknologi i løbet af 2022.





KLIMANEUTRAL ØKOLOGI

Som verdens største producent af økologiske mejeriprodukter ønsker vi at fortsætte med at fremme den økologiske dagsorden. Vi bruger ofte vores økologiske forretning som spydspids for nye forbrugerrettede tiltag og til at bringe os tættere på vores bæredygtighedsmål.

Alle Arla-andelshavere, der leverer økologisk mælk, gennemgår en ekstern auditering ud over løbende auditering i henhold til vores kvalitetsprogram Arlagården®. Det skal sikre, at de økologiske standarder overholdes.

Klimaneutrale produkter

I begyndelsen af 2021 lancerede vi klimaneutrale økologiske mejeriprodukter i Holland baseret på Arla ØKO® konceptet, der blev lanceret i Danmark i 2020, og det svenske Arla KO® EKO, der blev lanceret i 2019. De produkter, vi lancerer som klimaneutrale, er underlagt vores mest ambitiøse klimareduktionsmål, som betyder, at vores økologiske andelshavere opfylder målet på gårdniveau om en klimareduktion på 30 procent pr. kilo standardiseret mælk i 2028. I hele vores forsyningskæde følger vi ISO 14021-standarden for klimaneutrale produkter. I Holland betyder tredjepartsauditering, at vi har ret til at bruge et nationalt logo for klimaneutrale produkter.

Vi følger ISO 14067-standarden for kvantificering af drivhusgasser, og vi medtager alle relevante drivhusgasser i produkternes livscyklus – fra mælkeproduktionen på gårdene til forbrugernes køleskab. Beregningerne valideres eksternt.

Klimaneutraliteten opnås ved at kompensere for udledninger fra vores produktportefølje med naturbaserede klimakreditter. Vi bruger ikke klimakompensation til at nå vores SBTi-mål for 2030 eller i nogen andre former for rapportering om vores klimaaftryk.

Brug af anprisningen "klimaneutral" diskuteres i mange lande, og vi har fulgt de tilgængelige retningslinjer for gennemsigtig kommunikation og dokumentation på vores emballage og på nettet. Det er imidlertid et område, der konstant ændrer sig.

Klimakompensation

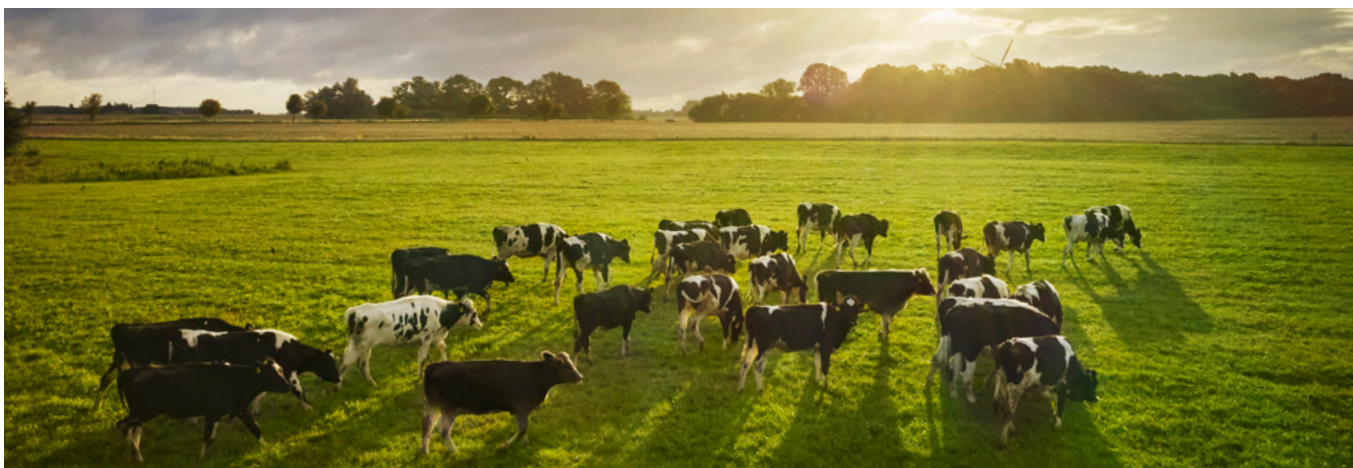
Anprisningerne "CO₂e-neutral" og "klimaneutral" på emballage er blevet opfattet som værende for dristige og er blevet udfordret på de tre markeder, hvor vi har lanceret produkter med anprisningerne. Klager til myndighederne har resulteret i undersøgelser i 2021, og Arla har leveret oplysninger om vores tilgang og de klimakreditter, vi bruger til at kompensere for de resterende udledninger.

Den svenske forbrugerombudsmand har lagt sag an mod Arla for at danne præcedens for fortolkningen af markedsføringslovgivningen i relation til vores anprisning om klimaneutralitet. Vi afventer rettens afgørelse i 2022.

Den danske Fødevarestyrelse konkluderede, at anprisningen "CO₂e-neutral kompenseret med klimakreditter" var klar, let at forstå og ikke bør opfattes som greenwashing. Afgørelsen blev imidlertid anket, og sagen fortsætter i 2022.

Det hollandske reklamenævn afsagde en foreløbig kendelse ved udgangen af 2021, hvor konklusionen var, at der var behov for flere oplysninger. Der forventes at komme en afgørelse i løbet af 2022.

Spørgsmålet i alle tre sager er, om brug af klimakreditter er tilstrækkeligt til at berettiggende anvendelse af anprisningen "CO₂e-neutralitet" eller "klimaneutralitet", og om den gennemsnitlige forbruger har tilstrækkelig viden om, hvordan klimakreditter fungerer. Vi har fulgt alle tilgængelige og gældende internationale standarder om beregning, klimakreditter og kommunikation. Vi anerkender, at kommunikation om dette komplekse og tekniske emne er udfordrende, og vi bestræber os på at være gennemsigtige både på vores emballage og på nettet. Vi afviser på det kraftigste beskyldninger om greenwashing og falsk markedsføring.



ANSVARLIGT INDKØB

En gennemsigtig og velstyret forsyningskæde er afgørende for ansvarlig drift og vækst af vores forretning med minimale risici. Vi arbejder tæt sammen med vores leverandører om at sikre, at alle miljømæssige, sociale og etiske krav overholdes.

Vores leverandører fra hele verden har stor indflydelse på vores bæredygtighedsresultater, og vi forventer af dem, at de underskriver vores Code of Conduct for leverandører, som omfatter miljømæssige, sociale, forretningsetiske og menneskeretlige aspekter. Målet er at understrege Arlas overordnede ambition for bæredygtighed, og vi forventer, at alle vores leverandører samarbejder med deres agenter og underleverandører om at opfylde kravene og forventningerne. Vores tilgange til at samarbejde med leverandører længere oppe i forsyningskæden er beskrevet i vores erklæring om ansvarligt indkøb.

Revideret global indkøbspolitik

En klar og konsekvent indkøbspraksis er afgørende for at kunne minimere risici i forhold til fødevarer, sikkerhed, miljø og menneskeretligheder i vores forsyningskæde. I 2021 har vi revideret vores globale indkøbspolitik for at sikre dette og for at forbedre gennemsigtheden.

Vores opdaterede politik opstiller 11 principper for indkøb i Arla, der skal sikre en klarere og mere ensartet proces i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Blandt andre procedurekrav specificerer politikken også, at leverandørerne skal leve op til Arla Foods' Code of Conduct.

Fremadrettet bør leverandørerne opleve en klarere og mere ensartet proces, når de samarbejder med vores regionale indkøbsteams. For yderligere at styrke relationerne til leverandørerne og udviklingen inden for fødevarer, sikkerhed, kvalitet og forbrugersundhed afholdt vi en række målrettede kurser for leverandørerne på vores internationale markeder i løbet af året. Emnerne for kurserne var allergi-styring, fødevarer, sikkerhed og emballagemateriale samt kvalitets- og fødevarer, sikkerhedskultur.

Leverandørauditeringer

I 2021 blev der gennemført 85 fysiske, virtuelle og desktop-baserede leverandørauditeringer. Der blev gennemført 13 procent flere auditeringer end året før. Stigningen skyldes bl.a. COVID-19 og volatilitet på råvaremarkederne.

Råvarer med særlig risiko

Der er særlige bæredygtighedsudfordringer i forhold til nogle af de råvarer, vi bruger: palmeolie, soja, kakao og vanilje. Vi har udarbejdet særlige indkøbsstandarder for at imødegå risici og bidrage positivt til mere bæredygtige og ansvarlige fremgangsmåder. Standarderne skal bl.a. reducere risikoen for negativ indvirkning på menneskeretligheder og på miljøet.

Vi har også udarbejdet indkøbsstandarder for skovfibre i Europa. Vi rapporterer om skovfibre i Europa for første gang i år, og vi arbejder på at udbrede denne rapportering til resten af vores forretning.



ANSVARLIGT INDKØB

Palmeolie

I WWF's Palm Oil Buyers Scorecard for 2021 ligger Arla i top 10 blandt de 227 producenter, detailhandlere og hoteller og restauranter, hvis aktive indsats for en bæredygtig palmeolieindustri er blevet vurderet. Med en score på 19,9 ud af 24 er vi gået fra en midterplacering til at være i top 10 siden den foregående vurdering. Rapporten fremhæver to vigtige forbedringsområder. Det ene er, at vi i vores fokus på skovrydningsfrie forsyningskæder bør sikre, at naturområder ikke omlægges til produktion af palmeolie. Det vil vi tage hånd om i 2022 med offentliggørelsen af en erklæring om skovrydning og omlægning. Et andet forbedringsområde er, at vores menneskerettighedsforpligtelser bør gælde for alle relevante interessenter.

Soja

Soja bruges som ingrediens i nogle af Arlas produkter, men den primære anvendelse af soja i Arlas værdikæde er som ingrediens i proteinfoder til malkekøer. Markedskraverne til GMO-frit foder i Sverige, Danmark og Tyskland har betydet, at der er sket et fald i forbruget af sojafoder som følge af prisstigninger. I 2021 var der fortsat fokus på soja som kilde til skovrydning og omlægning af regnskov. Vi anerkender kritikken af vores tilgang til køb af RTRS-kreditter (Round Table on Responsible Soy) til at dække anvendelsen af ikke-certificeret soja i ingredienser og ejernes brug af sojafoder, der kan medføre skovrydning og omlægning af regnskov. Vi fastholder dog, at det for nærværende er den måde, vi bedst kan bidrage på, sideløbende med at vi deltager i dialogen i branchen om skalering af skovrydning og sojaforsyningskæder, der ikke omlægger natur til produktion. Vi køber RTRS-kreditter fra én region og bidrager yderligere til udvikling af mere rationelle forsyningskæder af segrerget soja. Vi anerkender EU-forordningen fra 2021, der skal sikre, at EU's forbrug af råvarer som soja ikke bidrager til global skovrydning og skovforringelse. Hvis forordningen implementeres rationelt, kan den medvirke til, at der i højere grad anvendes mere bæredygtig soja.

Kakao

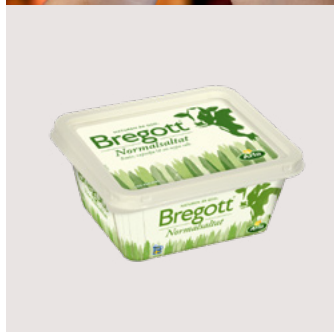
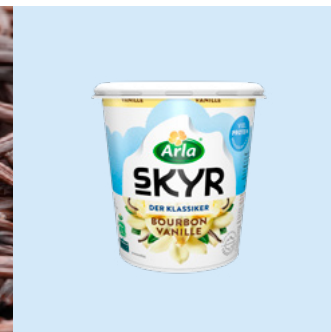
Det er vores politik at bruge 100 procent UTZ-/Rainforest Alliance-certificeret kakao til vores brandede produkter, og vi overholder stadig dette mål.



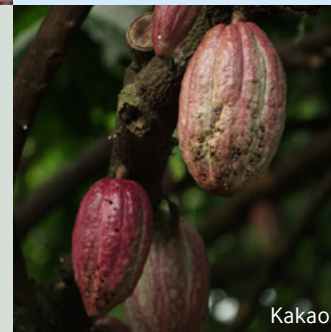
Palmeolie



Vanilje



Skovfibre



Kakao



Soja

Vanilje

Vanilje er en vigtig smagsgiver i mange af Arlas produkter. I 2021 tilsluttede vi os SVI-initiativet (Sustainable Vanilla Initiative), der har til formål at sikre en stabil forsyning af vanilje af høj kvalitet, der produceres på en socialt, miljømæssigt og økonomisk bæredygtig måde. Medlemskabet bidrager til, at der etableres en mere ansvarlig forsyningskæde i Madagaskar.

Skovfibre

Skovfibre spiller en vigtig rolle i vores produktionskæde. Selv om vi så vidt muligt bruger genanvendte fibre, er det nødvendigt at bruge jomfrufibre til nogle former for emballage for at overholde reglerne for fødevarerikkerhed. I løbet af året opfyldte vi vores målsætning om udelukkende at bruge FSC®-certificerede skovfibre til materialer i Europa inden udgangen af 2021. Hvis det ikke er muligt at skaffe FSC®-certificerede skovfibre, accepterer vi fibre fra nationale certificeringsordninger, hvis en PEFC due diligence-proces har vist, at fibrene kommer fra en velrenommeret kilde.



Adgang til sund ernæring – fødevarerikkerhed

Adgang til sund ernæring – sundhedsstrategi

Inspiration til gode madvaner

Støtte til lokalsamfund

Omsorg for mennesker

Fokus på kollegaer

[Tilbage til indholdsfortegnelsen](#)



STÆRKERE MENNESKER

ADGANG TIL SUND ERNÆRING – FØDEVARESIKKERHED

Vi leverer sikre, sunde og prisbillige mejeriprodukter for at hjælpe mennesker over hele verden med at spise sundt og bæredygtigt. Ved at opnå balance mellem miljøpåvirkningen fra produktionen og fødevarernes ernæringsværdi stræber vi efter at bidrage til realiseringen af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Fødevaresikkerhed først

Det er vigtigt at hjælpe mennesker med en sund kost, men først og fremmest skal vi sørge for, at vores produkter er sikre at spise og drikke. Ved at følge principperne i Arlas globale kvalitets- og produktsikkerhedspolitik fortsætter vi med at styrke vores kvalitetskultur, og i 2021 foretog vi ingen produkttilbagekaldelser. I 2021 opdaterede vi manualen for kvalitet, miljø, sundhed og sikkerhed (QEHS-manualen), som vi lancerede i 2020. Manualen har til formål at reducere kompleksitet og strømline arbejdsmetoder og dækker alle QEHS-krav i internationale standarder, vores interne krav og kravene fra flere kunder. Fremover vil QEHS-manualen blive opdateret årligt.

Verdens fødevaresikkerhedsdag

Verdenssundhedsorganisationens fødevaresikkerhedsdag i juni blev markeret med en række aktiviteter på tværs af vores produktionsanlæg og blandt vores teams på logistikområdet. Det var første gang, vi markerede dagen globalt, bl.a. med dilemmadiskussioner og quizzer hele ugen.

Kontrol af produktmærkning

Korrekt og transparent produktinformation er afgørende, så forbrugerne kan træffe informerede valg. Kontrol af de obligatoriske og frivillige oplysninger på produktetiketter er på plads i Danmark, Tyskland, Finland, Sverige, Holland og Storbritannien. Kun et enkelt tilfælde af manglende overholdelse i EU resulterede i en bøde. Vi vil holde fokus på best practice og compliance. I løbet af det kommende år vil vi fokusere på at opdatere retningslinjerne om obligatorisk og frivillig produktoplysning på de europæiske markeder og integrere disse retningslinjer i den daglige drift.

På vores ikke-europæiske markeder har vi fokuseret på allergenmærkning i løbet af 2021, og vi planlægger at udrulle etiketkontrol på disse markeder i 2022.



ADGANG TIL SUND ERNÆRING – SUNDHEDSTRATEGI

Sundhedsstrategi

Vores sundhedsstrategi er en central del af vores forpligtelse til at støtte sunde og bæredygtige kostvaner og samtidig reducere vores miljøpåvirkning. I 2021 begyndte vi at udvikle Arlas sundhedsstrategi 2026, som vil øge vores sundhedsengagement. Den nye strategi vil fokusere på mere produktinnovation i overensstemmelse med de eksternt validerede Arla® ernæringskriterier og flere aktiviteter for at engagere forbrugerne på digitale platforme, der understøtter bæredygtige kostvalg. Forbedret adgang til ernæring og prisbillige fødevarer er også en del af vores strategiske ambitioner.

Ernæringskriterier

Vores ambition er at udvikle flere produkter, der kan indgå i en bæredygtig kost. Arlas® offentligt tilgængelige ernæringskriterier er en intern standard for vores udvikling af sunderer produkter, som fastsætter krav til protein- og calciumindholdet og begrænser mængden af tilsat sukker, salt og fedt.

Inden 2025 vil vi øge mængden af produkter, der opfylder ernæringskriterierne, med 60.000 tons i forhold til 2019. Vi har overgået

forventningerne, idet vi har nået 40.000 tons på kun to år. Kriterierne opdateres løbende på grundlag af input fra uafhængige videnskabelige eksperter og de seneste officielle kostråd i de lande, hvor vi opererer.

Forskningspartnerskab

Arla Food for Health er et privat-offentligt forskningspartnerskab, der har til formål at fremme mejeriforskning i verdensklasse med en positiv indvirkning på folkesundheden. Partnerskabet, der består af Københavns Universitet, Aarhus Universitet, Arla Foods Ingredients og Arla Foods, uddeler årligt 10 millioner kr. til forskningsprojekter med det formål at undersøge sundhedsvirkningerne af mejeriprodukter og mejeriingredienser.

Af de ti aktuelle projekter blev fem afsluttet i løbet af 2021. Der er nu publiceret i alt 23 videnskabelige artikler baseret på støttede projekter, og alle resultater formidles via pressemeddelelser og relevante tidsskrifter. Arla Food for Health samler hvert år omkring 100 forskere til et videnskabeligt møde, hvor de udveksler ernærings- og sundhedsviden. Læs mere [L7](#)



GLOBALE ERNÆRINGSUDFORDRINGER

Fejlernæring findes i alle lande i verden og giver risiko for kostrelaterede sygdomme, der fører til millioner af dødsfald. Som et globalt mejeriselskab er det vigtigt, at vi gør, hvad vi kan for at bekæmpe fejlernæring. I 2021 vurderede [Access to Nutrition Index](#) (ATNI) vores bidrag sammen med bidragene fra 24 andre store fødevarer- og drikkevareproducenter.

Resultaterne viser, at vi konsekvent har forbedret vores præstation siden 2016. I den overordnede placering rykkede vi op fra en 14. til en 5. plads.

ATNI nævner specifikt Arlas ansvarlige markedsførings- og mærkningspolitikker og anerkender Arlas forpligtelse til at beskytte børn og sætte alle forbrugere i stand til at træffe informerede kostvalg. Rapporten henviser endvidere til Arla® ernæringskriterierne, som danner grundlag for alle godkendte ernærings- og sundhedsanprisninger på Arla-produkter.

Der er dog stadig lang vej igen med hensyn til at overvinde de globale ernæringsudfordringer. Det har vi fortsat fokus på i vores produktudvikling og i indsatsen for at give adgang til ernæring for lavindkomstforbrugere, læs mere på side 38 og 39 [L7](#)

Ud over fokus på markedsføring og mærkning fremhævede rapporten også Arlas nylige implementering af en global minimumspolitik for barselsorlov.





INSPIRATION TIL GODE MADVANER

Vi vil inspirere forbrugerne ved at tilbyde produkter til deres forskellige behov og invitere dem til at deltage i aktiviteter, der giver indsigt i vores produkters oprindelse og understøtter sunde vaner og madlavning med mindre spild.

Gårdbesøg

Mange Arla-landmænd ser frem til at åbne deres døre, så offentligheden kan opleve køerne og se, hvor deres mælk kommer fra. Efter et år med begrænsede fysiske besøg var 38 af vores danske landmænd de første til at byde besøgende velkommen tilbage i løbet af en enkelt dag i 2021.

Dog forhindrede COVID-19-restriktioner stadig arrangementer på nogle markeder. Mere end 700 andelshavere var værter for skolebesøg i løbet af 2021.

I Sverige blev den populære begivenhed, hvor køerne lukkes ud på græs, afholdt online for andet år i træk. Den tiltrak over 685.000 seere og var en stor succes. En hybridbegivenhed er nu planlagt til 2022.

Vores andelshavere er ivrige efter at iværksætte flere aktiviteter, når pandemien tillader det. I mellemtiden kan vi benytte lejligheden til at tænke nye tanker om, hvordan vi bygger bro mellem landmændene og forbrugerne og styrker den eksterne kommunikation om vores landmandsejede andelsselskab.

Plantebaseret portefølje

I Arla ønsker vi at tilbyde produkter, der opfylder forbrugernes behov til enhver lejlighed.

Konklusionen i en undersøgelse blandt forbrugere i fem europæiske lande er, at mere end halvdelen af forbrugerne køber både mejeriprodukter og plantebaserede produkter. Vi fortolker det således, at produkterne supplerer hinanden. De tre økologiske havrebaserede drikke under vores JØRD-brand giver forbrugerne et udvalg af produkter med et lavere klimaaftryk og et andet ernæringsindhold end mejeriprodukter. Alle er 100 procent plantebaserede og fremstillet af havre dyrket i Norden.

Emballagen består af FSC-certificeret pap. Da vi forsøger at undgå at bruge tilsætningsstoffer, har kartonen en plasthætte, så forbrugerne kan ryste den godt, før de drikker den.

Inspiration til unge forbrugere

Gode kostvaner starter tidligt. Hos Arla Sverige når vores madinspirationsteam ud til unge forbrugere gennem Matkanalen på YouTube, hvor populære influencere viser, hvordan man laver nem og sund mad fra bunden. Siden lanceringen i 2019 har kanalen tiltrukket millioner af seere med sine sjove og informative episoder. I 2021 tildelte det svenske dagligvaremagasin Fri Köpenskab Matkanalen prisen som Årets Madinspirationskilde.

For at fremhæve vigtigheden af en sund start på dagen, især for børn i folkeskolen og på ungdomsuddannelser, gennemførte Arla Sverige i foråret 2021 en undersøgelse blandt forældre, elever og skoleledere, og mere end halvdelen af eleverne svarede, at deres koncentration bliver bedre, hvis de spiser morgenmad. En central konklusion fra undersøgelsen er, at morgenmad er vigtig for evnen til at lære. Det indikerer, at morgenmad på skolen vil sikre alle børn lige læringsmuligheder. Arla Sverige planlægger at gennemføre undersøgelsen hvert år og præsentere resultaterne for beslutningstagerne.

For at inspirere de studerende til bedre madvaner har Arla kørt kampagner, der sætter morgenmad på dagsordenen i skoler og blandt universitetsstuderende. Det omfattede servering af over 22.000 nærende morgenmåltider til studerende i fire universitetsbyer i Sverige.

En anden strategi for at nå de unge forbrugere er at forsyne mælkekartonerne med skræddersyet oplysning. Med historier fra gårde, aktiviteter og spil bliver kartonerne læst af mere end to millioner svenske forbrugere om måneden.



INSPIRATION TIL GODE MADVANER

Aktiviteter for skoler og spejdere

Arla Fonden* arrangerer food camps for at inspirere til sunde madvaner blandt unge i Danmark. Men da alle food camps blev lukket på grund af COVID-19-restriktioner i 2021, rettede fonden blikket mod andre initiativer.

Et nyt koncept med mad-workshops i skolerne blev indført. Med udgangspunkt i de samme metoder og principper som food camps skal disse workshops give skoleelever i sjette til ottende klasse en sjov introduktion til sund madlavning. Omkring 400 elever har deltaget i det seneste år.

Arla Fonden indgik desuden et samarbejde med fem danske spejderorganisationer om at udarbejde en kokebog til en international jamboree for 40.000 spejdere i juli 2022. Kogebogen sigter mod at involvere de unge spejdere i madlavning under den ni dage lange jamboree.

Madspildsakademiet, der inspirerer familier til mindre madspild, er et andet samarbejde mellem Arla Fonden, Arla og Too Good To Go. I 2021 blev konceptet udvidet til fem byer i Danmark. Mange familier deltog, i alt omkring 1.000 mennesker, hvoraf halvdelen var børn.

Food camps vender tilbage i 2022.

Reduktion af madspild gennem inspirerende opskrifter

Reduktion af madspild er et centralt bæredygtighedselement. Efter dette års lancering af et nyt "Tøm dit køleskab"-værktøj på Arla Sveriges hjemmeside bruges det allerede af mere end 10.000 forbrugere til at finde opskrifter, der hjælper dem med at undgå at smide mad ud. Svenske forbrugere kan også søge inspiration i Arlas kvartalsvise opskriftsbroschurer, som understøtter bæredygtig madlavning med årstidens råvarer. Hver udgave har over 1,5 millioner læsere. I Danmark har lignende initiativer også været i gang i nogle år og tiltrækker fortsat mange brugere.

ARLA FOOD MOVERS

100.000

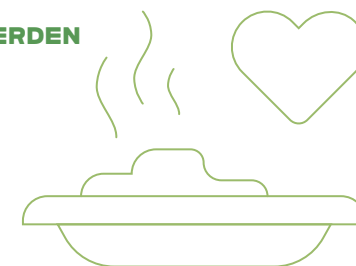
Arla Food Movers havde 100.000 tilmeldte børn i Danmark i 2021.



Arla Food Movers er et gratis program for skolebørn og indeholder undervisningsmateriale om at skabe bedre mad- og motionsvaner på en engagerende og fællesskabsorienteret måde. Materialet er opdelt i tre niveauer for folkeskoleelever. Hvert år kommer der et nyt tema i materialet.



INSPIRATION TIL VERDEN



Mindfulness i måltidet i Spanien

Adskillige lokale kampagner har fokuseret på at øge forbrugernes bevidsthed om sund og bæredygtig kost i løbet af 2021.

Arla Spanien lancerede f.eks. en kampagne om mindfulness i måltidet, promoveret via en ny hjemmeside og sociale medier og i butikkerne for at opmuntre forbrugerne til at have en holistisk tilgang til ernæring og miljø.

Påskekarneval i Nigeria

Arla Dano® sponsorerer et årligt påskekarneval i Nigeria, der arrangeres af den populære lokale berømted Rachael Okonkwo. Det varer i tre dage og støtter udsatte lokalsamfund med mad, undervisningsmateriale og legetøj til børnene.

Kampagner for adfærdsændring i Bangladesh

For at øge bevidstheden om de ernæringsmæssige fordele ved mejeriprodukter blev der iværksat en landsdækkende kampagne rettet mod forbrugere med lav indkomst i byområderne og på beklædningsfabrikkerne i Bangladesh. Kampagnen benyttede forskellige initiativer, blandt andet sange og smagsprøver på Dano® Daily Pushti. Kampagnen nåede ud til 1,3 millioner nye forbrugere og slog dermed sit mål. Vores Pushti Ambassador-netværk (læs mere på side 38 [↗](#)) iværksatte også kampagner med sigte på at forbedre sundhed og velvære hos husstande i landdistrikterne gennem initiativer som vægmalerier, gårdmøder og madlavningskonkurrencer. De adfærdsændrende kampagner vil blive opskaleret i 2022.

*Arla donerer årligt 10 millioner kr. til Arla Fonden

STØTTE TIL LOKALSAMFUND

Arlas internationale mejeriudviklingsprogrammer støtter lokalsamfund rundt om i verden. Vi fremmer ansvarlig produktion og forbrug af vores produkter, bidrager til en bæredygtig og kommercielt levedygtig mejerisektor i udvalgte lande og engagerer os aktivt i partnerskaber med lokale nøgleinteressenter.

Vækst uden for Europa

Arla fokuserer på vækst i en række lande uden for Europa for yderligere at styrke sin position som et globalt mejeriselskab. Vi tror på sameksistensen mellem salg af Arla-mejeriprodukter og bæredygtig udvikling af lokal mejeriproduktion. Denne tilgang skal gøre ernæringsrige mejeriprodukter tilgængelige og prisbillige, samtidig med at den bidrager til økonomisk vækst og anstændig beskæftigelse ved at støtte bæredygtig udvikling af den lokale mejerisektor.

Partnerskaber for bæredygtig mejeriudvikling

Vi sikrer, at vores lokale engagement understøtter officielle politikker om bæredygtig mejeriudvikling. Det omfatter fremme af en bæredygtig mejeriproduktion med effektiv udnyttelse af ressourcerne, større fødevarer sikkerhed og -kvalitet samt adgang til prisbillig ernæring for forbrugere med lav indkomst. Vi bidrager med den ekspertise, der ligger i Arlas mejeriværdikæde fra jord til bord.

Opskalering af vores engagement i Nigeria

Vi fortsætter med at opskalere aktiviteterne i Nigeria gennem fire hovedsøjler: vores første Arla modelgård med mælkeproduktion uden for Europa, Milky Way Partnership-projektet, Advance Local Dairy Development-projektet (ALDDN) og Damau Household Milk Farm-projektet. I 2021 oplevede vi øget usikkerhed, social uro, højere produktionsomkostninger i landbruget og projektforsinkelser i delstaten Kaduna. Det er en udfordring at sikre en tilstrækkelig mælkepulje til at udvikle en levedygtig business case, så derfor har vi engageret os og investeret i den lokale mejeriværdikæde.

Byggeriet af modelgården er begyndt, hvor 400 malkekøer skal importeres fra Arla-ejere i Danmark. Arlas modelgård er en del af Damau

Household Milk Farm-projektet, der er igangsat af regeringen i delstaten Kaduna og støttes af Central Bank of Nigeria. Mælkeproduktionen forventes at starte i slutningen af 2022. Renoveringsarbejdet er også fortsat på Arlas mejerianlæg for at forbedre produktionsprocessen og opskriften på Milcopal-drikkeyoghurt, der nu sælges i to forretninger i delstaten Kaduna.

Som ledende forretningspartner i Milky Way Partnership-projektet har vores hovedfokus i år været at opbygge kapacitet med undervisning af mere end 400 deltagere og at øge leverancerne af rå mælk. Her samarbejder vi med Landbrug & Fødevarer/SEGES, Care Danmark og de nigerianske NGO'er Milk Value Chain Foundation og CORET med støtte fra det danske udenrigsministerium.

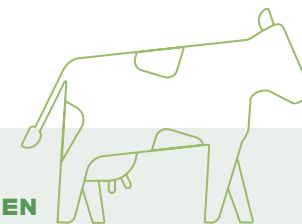
Projektet arbejder tæt sammen med delstaten Kaduna og mejerandelsselskabet Milcopal.



Gennem vores engagement i ALDDN-projektet har op mod 400 husstande i landdistrikterne været tilmeldt, og mere end 2.000 har deltaget i kurser i partnerskab med SAHEL Consulting og med finansiering fra Bill and Melinda Gates Foundation.

Siden starten har alle partnerne fokuseret på at styrke kvinder i landbruget for at sikre, at de får deres andel af indkomsten fra mælkeproduktionen. For at understøtte dette er der nu ved at blive indført et e-wallet-system til økonomisk inklusion.

OPDRÆT AF BEDRE MALKEKØER I INDONESIA



Vores kalveopdrætsprojekt i Østjava – Rearing Social Business Unit (RSBU) – nåede break-even i 2021 og er ikke længere afhængigt af økonomisk støtte fra sine partnere. RSBU-projektet, der ejes i partnerskab med de lokale mejeriaktører Indolakto og KPSP, blev iværksat i 2018 for at øge tilgængeligheden af malkekøer i Indonesien.

RSBU opdrætter kalve til køer af høj kvalitet, som derefter sælges til nedsat pris til landmænd, der er uddannet i god mælkeproduktionspraksis. På den måde kan mælkeproducenterne forbedre deres mælkeydelse og mælke kvalitet og dermed indtægterne fra mælkeproduktionen. Over 40 køer blev solgt i 2021, hvilket bringer det samlede antal op på 77.

STØTTE TIL LOKALSAMFUND

Pilotproduktion af økologiske mejeriprodukter i Indonesien

Arla er den ledende kommercielle partner i et nyt partnerskabsprojekt, Pilot Organic Dairy Production in Indonesia. Formålet er at udveksle bedste praksis fra Arlas økologiske mælkeproducenter, og målet er, at 200 indonesiske landmænd er gået over til økologisk landbrug senest i 2026, og at 2.000 mælkeproducenter har forbedret deres praksis og indkomst. Projektet støttes af det danske udenrigsministerium og er et partnerskab mellem den indonesiske NGO Bina Swadaya og Landbrug & Fødevarer/SEGES, som er den ledende ikke-kommercielle partner.

I en evaluering af eksisterende konventionelle mælkebedrifter i 2021 blev det vurderet, hvor stor en investering der kræves for omlægning til økologisk mælkeproduktion. Der blev afholdt 'træn træneren-arrangementer' for andelshavere i KPSP-andelsmejeriet. Den første demonstrationsgård forventes at stå klar i begyndelsen af 2022 og vil fungere som omdrejningspunkt for uddannelse.

Vi har underskrevet en hensigtserklæring med det indonesiske landbrugsministerium, der bekræfter vores forpligtelse til at støtte bæredygtig udvikling inden for den indonesiske mejerisektor.

Pushti Ambassador Partnership i Bangladesh

For at forbedre adgangen til prisbillig mejeriernæring i Bangladesh udvikler Arla alternative salgskanaler. Pushti Ambassador Partnership (PAP) har til formål at forbedre adgangen til Arlas prisbillige mejeriernæring i landdistrikter over hele Bangladesh ved at engagere kvindelige mikroiværksættere til dørsalg.

Bangladesh iSocial og Dnet er implementeringspartnere i PAP-projektet, der ledes af den hollandske NGO Bopinc. Projektet er støttet af det danske udenrigsministerium. I 2021 lykkedes det for projektet at rekruttere og uddanne over 1.100 Pushti-ambassadører, som nu aktivt sælger Arla Bangladeshs mælkepulverbrev Dano® Daily Pushti.

I 2021 blev projektet opskaleret og udvidet fra 6 pilotdistrikter til 14 underdistrikter. I slutningen af 2021 resulterede forsyningskædeudfordringer i en nedgang i salgsaktiviteterne, og der blev

straks truffet foranstaltninger for at løse disse udfordringer. Gennem konferencer, forskning, feltstudier og keynote-taler er PAP-projektets resultater blevet formidlet i Bangladesh for at inspirere virksomheder og beslutningstagere til at gå målrettet efter forbrugerne i landdistrikterne og styrke kvinder mere effektivt.

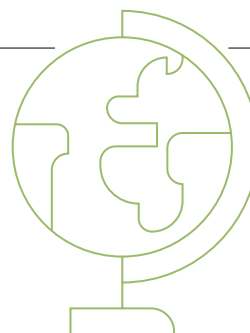
Forandring i mejerisektoren i Bangladesh

Arla har været til stede i Bangladesh i over 50 år. I 2021 gik vi sammen med den lokale mejeriforretningspartner PRAN Group og Bangladesh

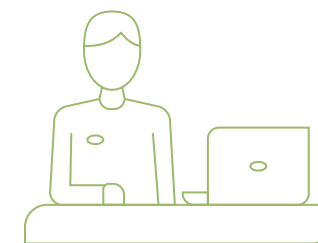
Agricultural University for at støtte overgangen til mere bæredygtig mælkeproduktion. Målet er at øge mælkeydelsen, forbedre landbrugspraksis, optimere foderet og højne dyrevelfærdsstandarderne.

Efter en analyse af mejeriværdikæden vil vi identificere væsentlige fokusområder, hvor vi kan trække på viden fra Arlas arbejde med at forbedre ressourceeffektiviteten. Arla Foods Bangladesh og PRAN har underskrevet en hensigtserklæring om at påbegynde pilotaktiviteter i Rangpur-området, som har omkring 600 mælkeproducenter.

KINESISK-DANSK SAMARBEJDE GIVER HØJERE STANDARDER FOR MÆLKEPRODUCENTER



Arla og Kinas Mengniu Dairy Company etablerede China-Denmark Milk Technology Cooperation Centre (CDMTCC) i 2012. Ti år senere har de kinesiske gårde, der leverer mælk til Mengniu, gennemgået en betydelig forandring. Uddannelse i Arla knowhow og Arlagården® har øget deres produktivitet, dyrevelfærd og mælke kvalitet til europæiske standarder på de fleste parametre.



CDMTCC udførte følgende i 2021:

- 12 onlineseminarer/-kurser, som tiltrak 4.063 deltagere
- 59 kurser på gårdene med 539 deltagere
- Udgivelse af otte nyhedsbreve, mere end 50 pædagogiske nyhedsfeeds, en rapport og syv artikler om kinesisk mælkeproduktion i internationale medier
- Fire taler ved internationale webinarer og konferencer med mere end 250 deltagere og over 132.000 onlinevisninger

Da alle mål er nået, blev CDMTCC lukket ved årets udgang.

STØTTE TIL LOKALSAMFUND – ARLA FOODS INGREDIENTS' AKTIVITETER INDEN FOR PRISBILLIG ERNÆRING

Forsyningskæde for mejeriprodukter i Etiopien

Arla Foods Ingredients er ledende kommerciel partner i Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) Nordic-projektet, der skal etablere en bæredygtig forsyningskæde for prisbillige mejeriprodukter i Etiopien. I løbet af 2021 tog projektpartnerne yderligere skridt i retning af at markedsføre en lokalt produceret beriget yoghurt. Selv om et planlagt studie af ernæringsvirkningerne på skolebørn måtte aflyses på grund af COVID-19, blev der med succes gennemført test af produkt med henblik på forbrugergodkendelse. Produktlanceringen er nu planlagt til begyndelsen af 2022, afhængigt af den politiske situation i landet.

Det danske udenrigsministerium har indvilliget i at yde yderligere to års finansiering til projektet. Midlerne vil blive brugt til at udforske yderligere tiltag til at optimere ressourceudnyttelsen og skalere en grønnere forretningsmodel både i og uden for Etiopien.

Sund snack af papayasplid

Papaya er på fjerdepladsen blandt de mest populære frugtafgrøder i Etiopien, og alligevel går omkring 30 procent af den årlige høst til spilde, fordi den rådner væk. Som produktinnovationspartner i et nyt offentligt-privat projekt ledet af GAIN har Arla Foods Ingredients udviklet prototypeopskrifterne til en proteinbar af tørret papaya, der vil reducere tab efter høst.

Målet med det fireårige projekt er at forbedre landmændenes indkomst og give lavindkomstforbrugere prisbillig, lettilgængelig ernæring. Projektet vil også udvikle et sæt værktøjer til at undervise dem, der forarbejder fødevarer, og fremme jobskabelsen i den etiopiske fødevarerindustri.

Tre etiopiske fødevarerproducenter og Dansk Industri er blandt partnerne i projektet, som støttes med midler fra Danida Market Development Partnerships-programmet.

Prototype udviklet i P4G-projekt

På trods af udfordringerne som følge af COVID-19 har Arla Foods Ingredients udviklet en prototype på en proteinberiget kiks som en del af et samarbejdsprojekt med Folkekirkens Nødhjælp, Novozymes og andre virksomheder. Med finansiering fra det globale forum for fremskyndelse af bæredygtig udvikling, P4G, har projektpartnerne virtuelt udvekslet viden for at producere prototypen, der indeholder protein fra kikærter og valle. Kikærterne dyrkes i Etiopien, hvor kiks med tiden skal produceres og markedsføres som et prisbilligt ernæringsprodukt.

Cirkulær bioøkonomi for mejeriprodukter i Kenya

Et treårigt forskningssamarbejde er påbegyndt for at undersøge mulighederne for at udnytte sidestrømmene fra kenyanske mejerier. Arla Foods Ingredients er en af partnerne i projektet VALORISE, som ledes af UNEP DTU Partnership, og som også involverer forskningspartnere i Afrika.

Hovedformålene er bl.a. at vurdere egenskaberne ved og distributionen af mejerisidestrømme og identificere passende teknologier og forretningsmodeller til at omdanne dem til kommercielle produkter. I sidste ende er målet at støtte mejerier i at diversificere deres forretning og øge offentlighedens bevidsthed om potentialet i den cirkulære bioøkonomi på mejeriområdet.

UNEP DTU Partnership er en førende international forsknings- og rådgivningsinstitution, der blev etableret af det danske udenrigsministerium, FN's miljøorganisation og Danmarks Tekniske Universitet (DTU) i 1990.

SUN Business Network

GAIN Nordic-modeller for udvikling af prisbillig ernæring deles via Scaling Up Nutrition (SUN) Business Networks onlineplatform. Derfor arbejder Arla Foods Ingredients nu sammen med mejerier i Nigeria og Pakistan om at udveksle bedste praksis for produktion af sikre og næringsrige mejeriprodukter og støtte indsatsen for at reducere fejler ernæring.



OMSORG FOR MENNESKER

Vi er forpligtet til at respektere menneskerettighederne og fremme gensidig respekt og forståelse i vores forhold til mennesker, organisationer og samfund rundt om i verden.

Menneskerettigheder – organisering

Vi fokuserer på hele vores værdikæde i arbejdet med at sikre respekt for menneskerettighederne. Vi integrerer menneskerettigheder i vores politikker, aktiviteter og kurser for de globale nøglefunktioner, der er ansvarlige for Arlas daglige ledelse. FN's vejledende principper for erhvervsliv og menneskerettigheder (UNGP), vores Code of Conduct og vores menneskerettighedspolitik udgør vores rettesnor i denne indsats.

Det er afgørende, at Arla kan agere ansvarligt, og vi forventer, at vores forretningspartnere lever op til de samme standarder.

Minimering af risikoen for negative påvirkninger

Den største risiko for negative påvirkninger er på vores ikke-europæiske vækstmarkeder på grund af nationale forhold og kompleksitet i forretningsdriften. Derfor prioriterer vi vurderinger af vores påvirkning vedrørende menneskerettigheder på disse markeder og udfører en due diligence-proces for at vurdere risikoen for at forårsage, bidrage til eller være direkte forbundet med negative påvirkninger, når vi går ind i et nyt joint venture.

Via udtalelser fra AIM Progress og Nordic Business and Human Rights Network har vi udtrykt vores offentlige støtte til den kommende EU-lovgivning om obligatorisk due diligence om menneskerettigheder. Vi forventer, at denne lovgivning skaber lige vilkår for erhvervslivet, giver mere indflydelse hos forretningspartnere og, vigtigst af alt, fremmer virkningsfulde handlinger. I løbet af 2022 vil vi evaluere vores dokumenter og måder at arbejde på for at identificere eventuelle mangler, som vi skal gøre noget ved for at overholde den kommende lovgivning.

Vi lever op til FN's vejledende principper og fortsætter arbejdet med at forbedre og implementere vores systematiske due diligence-proces for menneskerettigheder, som illustreret nedenfor.

Due diligence-proces for menneskerettigheder

I 2021 gennemførte vi menneskerettighedsvurderinger i Ghana, Senegal og Nigeria og fandt ingen kritiske risici under processen. Vi konstaterede en væsentligt forbedret miljø-, sundheds- og sikkerhedsstyring samt overholdelse af nationale standarder for mindsteløn, selv om der er nogle potentielle forskelle i leveløn at se nærmere på. Resultaterne indikerer, at eksterne, lavtuddannede arbejdstagere er blandt de mest sårbare.

En robust leverandørevalueringsproces er på plads i Senegal og Nigeria, men i Ghana er der behov for en stærkere proces, og alle parter har nu underskrevet et adfærdskodeks for forretningspartnere. Vi har fortsat fokus på arbejdsforhold i distributionsfasen, hvilket er en udfordring på grund af bilerne og vejforholdene.

I Saudi-Arabien og Bangladesh fortsætter vi med regelmæssigt at følge op på handlingsplaner for at løse problemer relateret til medarbejderboliger og uddannelse af chauffører og ansatte hos vores distributørpartnere. Vi har også fortsat vores arbejde med menneskerettighedsrisici i forbindelse med vores internationale mejeritudviklingsprogrammer i Nigeria og Bangladesh. Det omfatter behandling af kønsspørgsmål, jordrettigheder, sikkerhed, sundhed og sikkerhed og distribution. Alle vurderinger er udført af Arlas globale menneskerettighedsteam i samarbejde med lokale teams med fuld ledelsesstøtte. På grund af COVID-19-rejserestriktioner har det ikke været muligt for det globale team at deltage i vurderingen på stedet.

DUE DILIGENCE-PROCES FOR MENNESKERETTIGHEDER

Med udgangspunkt i bedre værktøjer og tilpasning af vores tilgang til virksomhedens relevante og ansvarlige funktioner udvikler vi en mere omfattende, effektiv og integreret tilgang til at vurdere risici for menneskerettigheder.





OMSORG FOR Mennesker

Væsentlige menneskerettighedsspørgsmål

Begrebet væsentlighed omfatter risiko forstået som negative påvirkninger af mennesker frem for af forretningen, kombineret med en erkendelse af, at der normalt også er forretningsrisici der, hvor risikoen for menneskerettighederne er størst. Vi har defineret vores væsentlige menneskerettighedsspørgsmål baseret på vores due diligence-processer og dialog med interessenter. Spørgsmålene danner grundlag for vores rapporteringsstruktur for menneskerettigheder.



Ret til retfærdige og gunstige arbejdsbetingelser

a. Sikkert og sundt arbejdsmiljø

I løbet af 2021 har vi styrket vores dagsorden for miljø, sundhed og sikkerhed (EHS) markant på vores ikke-europæiske markeder. En dedikeret leder er blevet udpeget til at udrulle Arla Foods globale EHS-programmer og -standarder. I 2021 fokuserede vi på markeder med produktionsanlæg, dvs. Bahrain, Saudi-Arabien, USA, Canada, Bangladesh og Nigeria. Arlas rapporteringssystem for sundhed og sikkerhed er implementeret på alle produktionsanlæg og i Saudi-Arabiens nationale logistik. Det globale program for sikker adfærd, Arla Cornerstones, som allerede er implementeret på Arlas europæiske produktionsanlæg, er også ved at blive udrullet på de internationale markeder og vil blive afsluttet i 2022. Vores produktionsanlæg i Canada og Bahrain skiller sig ud med over 2.500 dage uden ulykker med fravær (LTA), efterfulgt af vores anlæg i Bangladesh, som har nået over 1.500 LTA-frie dage.



Ret til en rimelig levestandard

Gennem 2021 fortsatte vi med at sikre passende boliger til migrant-kollegaer i Saudi-Arabien, De Forenede Arabiske Emirater (UAE), Oman og Qatar for at minimere risikoen for COVID-19. Som følge heraf tilbragte medarbejderne i UAE de første seks måneder af året på hoteller, og vi stillede transportmidler til rådighed. Da kollegaerne var blevet vaccineret, vurderede og istandsatte vi medarbejderboliger i hele regionen, så vi kunne reducere antallet af personer i hvert værelse. I Abu Dhabi flyttede vi vores boliger til et nyt sted, hvilket reducerede pendlertiden med en time om dagen.

b. Leveløn

I Arla mener vi, at en leveløn er forudsætningen for anstændigt arbejde. I år blev vi medlem af AIM Working Group on Living Wage og forpligtede os til at støtte AIM-Progress Statement of Engagement on Living Wage – Better Business Through Better Wages. Vi arbejder nu på globale Arla-retningslinjer for leveløn.

Gennem vores samarbejde med Fair Wage Network har vi adgang til en omfattende international database over levelønsstandarder. For at identificere forskelle mellem den nationale mindsteløn, faktisk medarbejderkompensation og estimeret leveløn i bestemte lande har vi udviklet en projektplan og forskningsdesign. I første fase vil vi fokusere på Arla-kollegaer og udliciteret arbejdskraft på udvalgte pilotmarkeder. Vi vil udvide fokus til flere markeder i 2022.

Alle Arlas medarbejderboliger i UAE, Oman og Qatar opfylder ILO's standarder og lokale standarder. I Saudi-Arabien startede vi et projekt for at sikre fuld overholdelse af ILO's standarder for medarbejderboliger. I øjeblikket overholder 95 procent af vores boliger ILO's standarder fuldt ud. De resterende 5 procent vil blive tilpasset i begyndelsen af 2022. Projektet fokuserer på tilgængeligheden af det væsentlige, hvilket inkluderer værelsernes størrelse samt sundhed og sikkerhed og spiseområder. I 2022 vil vi fokusere på at etablere bedre faciliteter såsom fitnessrum og underholdningslokaler.

OMSORG FOR MENNESKER



Ret til sundhed

a. Forholdsregler mod COVID-19

Vi har truffet foranstaltninger i alle lande, hvor vi opererer, for at beskytte vores kollegaer mod smitte med COVID-19 og opfordrer alle til at følge de nationale sundhedsmyndigheders anbefalinger om vaccination.

b. Sygesikring til kollegaer i distributionen i Bangladesh

Distribution er et udfordrende område med hensyn til menneske-rettigheder. I Bangladesh blev risikoen for distributionsarbejderne tydelig, da en kollega efter en trafikulykke fik en stor hospitals-regning, som vedkommende ikke havde råd til at betale. Efter denne hændelse har Arla Bangladesh indført en sygesikringsordning for medarbejderne i distributionen. Mere end 1.490 personer vil nyde godt af ordningen.



Adgang til klagemekanisme

I 2021 introducerede Arla en forbedret whistleblowerordning – EthicsLine – som er flersproget og også åben for eksterne inter-essenter med bekymringer. For at øge kendskabet til ordningen har vi udrullet en kommunikationspakke, herunder plakater, nyhedsbreve, artikler og workshops, på vores europæiske og ikke-europæiske markeder. I Europa er European Works Council blevet inddraget i kommunikationsprocessen. Der er gjort en indsats for at sikre, at kollegaerne har nem adgang til EthicsLine via deres smartphone. Kommunikationsindsatsen vil fortsætte i hele 2022.



Ret til ikke at blive udsat for slaveri, underkastelse eller tvangsarbejde (inkl. børnearbejde og begrænsninger i bevægelsesfriheden)

Moderne slaveri er fortsat en udfordring i vores forsyningskæder. Vi fokuserer på at styrke vores processer for at mindske denne risiko. I Mellemøsten sikrer vi, at vores mange migrantarbejdere beholder deres pas og identitetspapirer, medmindre de ønsker noget andet, og underskriver et samtykkebrev. Vi er dog opmærksom på poten-tielle risici i regionen og vil fortsætte med at udforske dette frem-adrettet i dialog med vores forretningspartnere.

I Europa fortsætter vi med at implementere det nye Arlagården® program på gårde, som omfatter kontrolpunkter om menneske-rettigheder. For Arlas driftssteder i Storbritannien er der udpeget et enkelt vikarbureau. Vi har verificeret bureauets praksis og har indført robuste processer for audit og vurdering.

Vi samarbejder endvidere med velrenommerede vognmænd og lagre om transport og opbevaring af vores produkter, og vi underviser vores kollegaer i korrekt indkøbsadfærd for at sikre overholdelse af politikker og processer. Læs mere i Arlas erklæring om moderne slaveri [🔗](#)



FOKUS PÅ KOLLEGAER

De bedste resultater opnås ved at tilbyde en sikker og engagerende arbejdsplads. I Arla er vi hele tiden i tæt dialog med kollegaerne, støtter personlig udvikling og opmuntrer til samfundsengagement.

Medarbejderundersøgelse

Vores årlige medarbejderundersøgelse Barometer, der gennemføres på 15 sprog, er et vigtigt værktøj til at sikre, at vores globale organisation er et godt sted at arbejde. Årets svarprocent var 86 procent, hvilket betyder, at over 16.800 kollegaer tog sig tid til at udfylde spørgeskemaet. De 26.000 individuelle kommentarer sætter ny rekord og giver et rigt datasæt til at identificere de områder, der trænger til forbedring.

Baseret på denne feedback vil vores EMT fokusere på især to områder i det kommende år. Det ene er uacceptabel adfærd, som for andet år i træk har topprioritet. Selv om spredt handling her og der har medført lokale forbedringer, viser undersøgelsen, at vi stadig har mulighed for at forbedre dette forhold på tværs af forretningen.

Det andet prioriterede område er balancen mellem arbejde og privatliv. Efter endnu et år, hvor vi har været nødt til at leve med pandemien, har undersøgelsen ikke uventet bekræftet, at nogle kollegaer har svært ved at finde balancen mellem arbejde og privatliv. Vi skal gøre en proaktiv indsats for at løse dette problem.

Læringsstyringssystem

Medarbejderudvikling er afgørende for at opretholde et højt niveau af motivation og engagement og muliggøre fortsat vækst i vores forretning. Med Storbritannien som det første land har vi påbegyndt udrulningen af et læringsstyringssystem (LMS), der fanger hver enkelt kollegas kompetencer, uddannelse og eksamensbeviser. LMS er et effektivt værktøj, der sikrer, at de enkelte medarbejdere har gennemført obligatoriske efteruddannelsesprogrammer, og det faciliterer gode udviklingssamtaler med teamlederne. Det gør det muligt at planlægge og prioritere efteruddannelse.

COVID-19 har forstærket trenden med mere onlineundervisning, herunder indførelse af digital undervisningsteknologi såsom hololens og virtual reality. På vores produktionsanlæg giver disse teknologier mulighed for hurtig og nem opkvalificering. Vores erfaring indtil videre er, at onlineundervisning er lige så effektiv som undervisning med fysisk tilstedeværelse, og så sparer man transporttiden.

I 2021 blev alle formelle globale læringsaktiviteter gennemført online, i alt 1.804 tilmeldinger til ledelses- og personaleudvikling og 10.629 tilmeldinger til personlig udvikling. Fremover er ambitionen, at 80 procent af disse aktiviteter skal være virtuelle, og 20 procent skal være en blanding af fysisk undervisning og onlineundervisning.

Samarbejde med fagforeninger og samarbejdsudvalg

Vores samarbejdsudvalg er stærke fora for intern dialog på alle niveauer om centrale forhold vedrørende kollegaers trivsel og sikkerhed og til at sikre de nødvendige betingelser for virksomhedens fortsatte udvikling. Alle udvalgene har repræsentanter fra medarbejder- og arbejdsgiversiden.

EWC (European Works Council) er vores overordnede forum for åben dialog mellem ledelse og medarbejdere og drøftelse af interne forhold i Arla. I 2021 var bæredygtighed og digitalisering vigtige punkter på dagsordenen for de to årlige EWC-møder. Særligt opgaven med at onboarde medarbejdere til disse store omlægninger var i fokus.

For at styrke vores globale forretningsgange fortsætter Arla dialogen med International Union of Food, Agricultural, Hotel, Restaurant, Catering, Tobacco and Allied Workers' Associations International (IUF). I løbet af 2021 har der været samtaler med specifikke tredjepartsleverandører, herunder om deres etiske standarder og menneskerettighedsstatus.

F15 GRADUATE-PROGRAMMET



At fremme mangfoldighed og inklusion er altafgørende i Arla F15® Graduate Programme, hvor vi klæder unge fagfolk på til at være effektive globale ledere. I 2021 udvalgte vi ti kandidater fra seks lande med en retfærdig kønsfordeling. Kandidaterne har meget forskellig uddannelsesmæssig baggrund.

Vores fast track-leaderprogram omfatter tre otte-måneders ophold i forskellige forretningsområder og steder. Her arbejder kandidaterne med højt profilerede projekter, der booster deres faglige og personlige udvikling.

LÆRLINGEUDDANNELSER



Vi har en lang tradition for at ansætte lærlinge og støtte deres uddannelse. De fleste af vores lærepladser er inden for mejeriteknologi og mejeriteknik. Som et nyt tiltag i år startede vi dog en lærlingeordning for chauffører i Storbritannien. Det vil bidrage til at sikre, at vi selv har en kvalificeret arbejdsstyrke, og samtidig afbøde den nuværende chaufførmangel i Storbritannien ved at tilbyde en god karrierevej.

FOKUS PÅ KOLLEGAER

Sikkerhed på arbejdspladsen

At beskytte vores medarbejdere er et stort ansvar. I 2021 reviderede det globale sikkerhedsteam vores globale sikkerhedspolitik, udgav en sikkerhedshåndbog og sikkerhedsretningslinjer og etablerede et netværk for globale sikkerhedskoordinatorer. Alle initiativerne er en del af udviklingen af en stærk sikkerhedstankegang i hele Arla.

I samarbejde med vores partner International SOS har vi lanceret en intern kommunikationskampagne om vores Security Framework-koncept. Målet er at beskytte Arla-kollegaernes sundhed og trivsel og mindske risiciene, når de opererer på tværs af landegrænser og administrerer forsynings- og distributionskæder.

Det globale sikkerhedsteam har også bidraget til vores kriseplan og -politik for COVID-19 siden februar 2020.

Mod nul arbejdsulykker – sikkerhedsvision

I 2021 gjorde vi betydelige fremskridt i retning af vores "Mod nul arbejdsulykker"-sikkerhedsvision, fordi alle reaktive og proaktive sikkerhedsmålninger viste forbedringer. Det har bidraget til et fald på 20 procent i frekvensen af arbejdsulykker pr. million arbejdstimer. Ulykker med fravær pr. million arbejdstimer faldt med over 50 procent.

Udrulningen af Arla Cornerstones-programmet for sikker adfærd er en central del af vores indsats for at maksimere sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. I løbet af de seneste to år har det også udgjort en stærk ramme for at klare flere operationelle udfordringer relateret til COVID-19.

På de produktionsanlæg, hvor programmet kører nu, giver kollegaernes store engagement fremdrift til løbende forbedringer af sikker adfærd. Et nyt Visual Felt Leadership-koncept, der blev indført i løbet af året, vil sætte yderligere skub i fremskridtene ved at skabe endnu stærkere netværk for sikkerhedsledelse på tværs af vores forsyningskæde. Målet er at integrere en bæredygtig sikkerhedskultur på tværs af alle produktionsanlæg.

I 2021 var det produktionsanlæggene i Bahrain og Saudi-Arabien, der skulle starte deres Cornerstones-rejse. Flere internationale produktionsanlæg kommer med i 2022.

Vi ønsker at bygge bro til landmændene

Vi arbejder altid på at bringe Arla-kollegaer tættere på vores andels-havere. For at være med til at bygge den bro etablerede vi i år et projekt for frivillige fra virksomheden i forbindelse med Åben Gård-dagen. Vi støtter også projekter som læringsuger, hvor vi inviterer kollegaer til at orientere sig om vores kerneprogrammer på gårdene, herunder Arlagården® og Klimatjek.

For at vise landmændenes dagligdag og vigtige pilotprojekter har vi afviklet en række virtuelle arrangementer. Britiske landmænd fra vores regenerative pilotgårdsnetværk var værter for et virtuelt gård-besøg i løbet af vores bæredygtigheds måned i september. Kollegaer fra salg har desuden deltaget i flere gårdbesøg for at styrke partnerskaber om at skabe den højeste mulige værdi af vores mælk. Disse aktiviteter fremhæver, hvad det vil sige at være et landmandsejet andelsselskab, og det arbejde, som vores andelshavere udfører.



ENGAGEMENT I LOKALSAMFUNDET



Arla-kollegaer i Danmark smøgede ærmerne op og meldte sig frivilligt til en række initiativer mod madspild. I København gik de frivillige sammen med nonprofitorganisationen Madboks for at indsamle madrester fra supermarkeder og bagerier og pakke dem i kasser til uddeling til abonnenter. I mellemtiden hjalp kolleger i Aarhus til i We-Food, der er et supermarked baseret på donationer af overskudsfødevarer og den lokale fødevarerbank.

Initiativerne var en del af et pilotprojekt om inddragelse af kollegaer i nonprofitorganisationer, der deler vores bæredygtighedsambitioner.



Virksomhedens resultat

Bæredygtig mælkeproduktion

Energi og klima

Ansvarligt indkøb

Fødevaresikkerhed

Støtte til lokalsamfund

– Ernæring og prisbillige produkter

– International mejeriudvikling

Omsorg for mennesker

– Sundhed og sikkerhed

– Anstændigt arbejde

Lovgivning og fødevarelovgivning

Anti-korruption og bestikkelse

ESG-nøgletal

FN's Global Compact

Væsentlighedsanalyse

ESG regnskabspraksis

[Tilbage til indholdsfortegnelsen](#)



AMBITIONER OG UDVIKLINGS- DATA

VIRKSOMHEDENS RESULTAT

RESULTATER 2021

Arla fastholder sin position som verdens fjerdestørste mejeriselskab baseret på mælkeindvejning og verdens største producent af økologiske mejeriprodukter.

Arlas nettoomsætning i 2021 var 11,2 milliarder EUR sammenlignet med 10,6 milliarder EUR året før. Årets resultat udgjorde 332 millioner EUR mod 352 millioner EUR i 2020.

SUCCEFULD AFSLUTNING PÅ CALCIUM

I 2018 lancerede vi vores fireårige spare- og effektiviseringsprogram Calcium. I løbet af perioden skal programmet transformere, hvordan vi arbejder, og give os besparelser på 400 millioner EUR ved at fjerne bureaukrati og unødvendige omkostninger og geninvestere pengene i udvalgte strategiske tiltag.

Calcium forbedrede driften i hele organisationen og leverede besparelser (eksklusive inflation) på 634 millioner EUR. De sidste to år har vi kunnet levere effektiviseringer i samme tempo som i første halvdel af programmet til trods for COVID-19, som bød på store udfordringer for vores forsyningskæde og kontinuiteten i vores forretning. Besparelserne i 2021 kom primært fra effektiviseringer i Supply Chain, insourcing af marketingaktiviteter og optimerede handelsinvesteringer.

Sammen med vores nye strategi, Future26, lancerede vi også den næste fase af vores effektiviseringsprogram med titlen "Fund our Future".

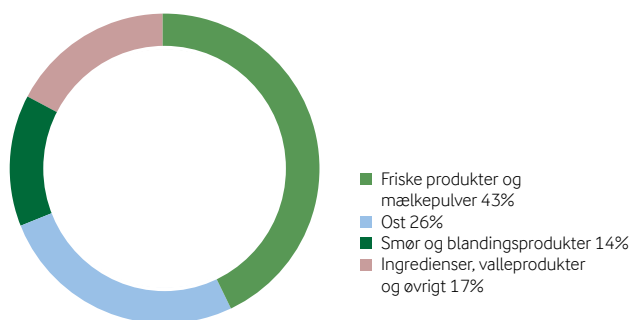
MÆLKEPRIS

I 2021, som var et turbulent år præget af COVID-19, et hurtigt økonomisk opsving og inflationspres på tværs af værdikæden, steg Arla-indtjeningen til 39,7 EUR-cent/kg sammenlignet med 36,5 EUR-cent/kg i 2020, primært drevet af de stigende råvarepriser.

ÆNDRET FORBRUGERADFÆRD DREVET AF COVID-19

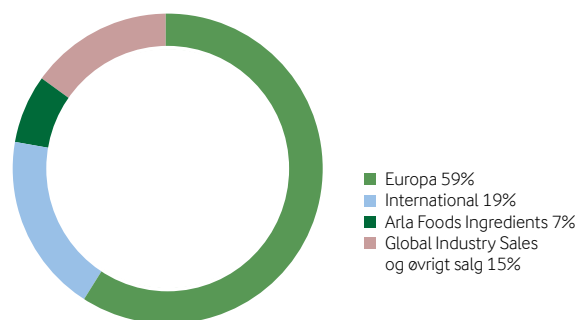
I 2021 var kunde- og forbrugeradfærden stadig markant påvirket af COVID-19, dog i mindre grad end året før. I takt med lempelserne af COVID-19-restriktionerne begyndte forbrugertrends at genfinde deres normale leje, hvilket betød mindre hjemmelavet mad og færre dagligvarer til hjemmet. Dette blev ledsaget af det langsomme opsving i foodservice-sektoren, i takt med at restauranter, caféer og kantiner åbnede igen, hvilket generelt førte til, at balancen i efterspørgslen mellem detailhandel og foodservice blev genoprettet. Onlineindkøb af dagligvarer er steget de seneste to år under COVID-19-pandemien, selv om væksten aftog en smule i 2021 sammenlignet med 2020. Da salget var på sit højeste, blev 15% af alle dagligvarer på visse europæiske markeder i 2021 indkøbt online.

Omsætning fordelt på produktgrupper



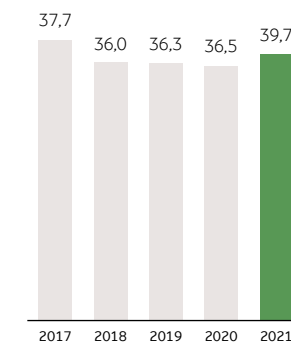
Omsætningen fordelt på produktgrupper var den samme som i 2020.

Omsætning fordelt på segmenter



Arlas samlede omsætning er steget med 5,6% siden 2020. For yderligere oplysninger henvises til Arlas årsrapport.

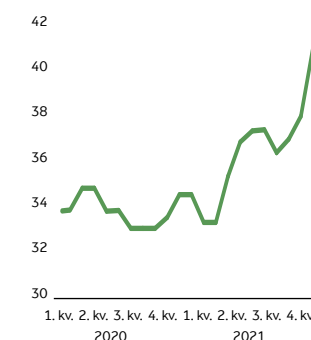
Arlaindtjening (EUR-cent/kg)



Grafen til venstre viser Arlaindtjeningen (EUR-cent/kg).

Grafen til højre viser den gennemsnitlige acontomælkepris, som lå på 37,0 EUR-cent/kg, hvilket er uændret i forhold til sidste år.

Acontomælkepris (EUR-cent/kg)





BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION



Politik/ambition

Arlas nye bæredygtighedsstrategi, som blev lanceret i 2019, er målrettet mod bæredygtig mælkeproduktion som et af de vigtigste områder for vores værdikæde. Ambitionen er at minimere den negative påvirkning og maksimere den positive påvirkning gennem målrettede tiltag på gårdniveau.



Mål

I 2021 opnåede Arla godkendelse af sine SBTi-mål (Science Based Targets initiative) for 2030 om at reducere drivhusgasemissionerne på gårdniveau med 30% pr. kg standardiseret mælk og valle sammenlignet med 2015. Den langsigtede ambition er at nå en netto-nul-udledning inden 2050 gennem fokus på emissionsreduktioner, kulstoflagring og andre aktiviteter, der reducerer

den globale opvarmning. Arla fremmer også bæredygtig mælkeproduktion ved at arrangere workshops, hvor vores mælkeproducenter kan udveksle best practice-erfaringer og ekspertise.

Vi har derudover et mål om at skabe mere alsidige, robuste og tilgængelige lokale landbrugsarealer med øget biodiversitet og adgang til naturen.

Den nye miljøstrategi fokuserer på ren luft og rent vand med det formål at beskytte regionale vandkilder og reducere udledningerne i hele værdikæden og ikke mindst skabe balance i kvælstof- og fosforkredsløbet.

Vi fokuserer på dyrevelfærd og stræber efter at øge andelen af gårde, der når topniveau (somatisk celletal <200.000).



Udvikling

Scope 3-emissionerne pr. kg standardiseret mælk og valle udgjorde 1,21 kg CO₂e i 2021, hvilket er uændret i forhold til sidste år. Siden 2015 er de faldet med 7% som følge af aktiviteter på Arlas gårde. I 2021 udgjorde de specifikke emissioner fra Arlas ejere 1,15 kg CO₂e pr. kg standardiseret mælk, hvilket er på niveau med sidste år.

Ifølge vores SBTi-mål skal scope 3-emissionerne pr. kg mælk og valle reduceres med 30% inden 2030.

Udledning af drivhusgasser

Fremdrift i forhold til reduktionsmålet for CO₂e i 2030 (pr. kg standardiseret mælk og valle, scope 3)

2021	2020	2019	2018	2017
-7%	-7%	-7%	-7%	-6%

Klimatjek

I 2021 indsendte 93% af Arlas aktive andelshavere, svarende til 98% af Arlas ejermælkepulje, et detaljeret Klimatjek-spørgeskema (landmændene modtager et incitament på 1,0 EUR-cent/kg mælk for at deltage i undersøgelsen). Besvarelserne er blevet valideret af eksterne klimaekspertter.



Påvirkning Af samfundet

Råvareproduktion, særligt mælk, er vores væsentligste miljømæssige påvirkning af samfundet gennem udledning af drivhusgasser, arealanvendelse, indvirkning på biodiversiteten og forurening af luft og vand.

Af Arla

Klimaforandringer, knappe vandressourcer og presede økosystemer truer vores forsyningskæde, ikke mindst vores andelshavere og andre landmænd, som leverer landbrugsråvarer til os. I fremtiden vil stigende omkostninger og faldende tilgængelighed udgøre en forretningsrisiko. Manglende håndtering af miljøproblemer og klimaudfordringer er samtidig en risiko for vores omdømme.

Dyrevelfærd

(Somatisk celletal <200.000)
Yversundhed, andel af gårde, som har opnået topniveau

2021	2020	2019	2018	2017
57%	57%	55%	53%	56%

Andelen af gårde, der når topniveau, når det gælder yversundhed, er på niveau med sidste år. Vi støtter dem, der ikke når topniveau, med rådgivning, og vi giver incitament til at sikre et lavt somatisk celletal gennem mælkebetalingen. Der er behov for fortsat fokus på yversundhed for yderligere at forbedre de samlede resultater.

Nærmere oplysninger om dyrevelfærdsindikatorer findes i ESG-tabellen på side 58 [↗](#)

I Arlagården® programmet er det obligatorisk at måle og vurdere dyrevelfærden på kvartalsbasis på grundlag af forskellige indikatorer som eksempelvis køernes mobilitet, renlighed, sår og fysiske tilstand. Data uploades ved hjælp af det digitale værktøj i Arlagården®.

Arlagården® audits

Der gennemføres audit i henhold til vores kvalitetsprogram Arlagården® på alle Arlas gårde mindst en gang hvert tredje år. I 2021 blev der gennemført audits på 37% af vores ejeres gårde (2020:23%, 2019:36%).

Af verdensmål og delmål

2 STOP SULT	13 KLIMAKTILPÅVIRNING	15 LIV PÅ LAND
2.3, 2.4	13.1	15.1

Klik på ikonerne for at få uddybende oplysninger

ENERGI OG KLIMA



Politik/ambition

Fokusområderne for Arlas nye miljøambition, som blev lanceret i 2019, er bedre klima, ren luft og rent vand samt mere natur. Ambitionen for de identificerede områder er at minimere den negative påvirkning og maksimere den positive påvirkning.



Mål

Arla har opstillet SBTi-mål for 2030 med 2015 som baseline. Den direkte udledning af drivhusgasser (scope 1) og udledningen knyttet til indkøbt energi (scope 2) skal reduceres med 30% i absolutte tal. Når det gælder den indirekte udledning fra indkøb af rå mælk, ingredienser, emballagematerialer og transport (scope 3), er målet at reducere klima-aftrykket på gårdniveau med 30% pr. kg mælk og valle, som er de vigtigste råvarer.

Ud over SBTi-målene fortsætter vi arbejdet med tæt overvågning og forbedring af energieffektiviteten og andelen af fornybar energi, vandeffectiviteten og genanvendelsen af spild. Vi har et mål om at reducere madspild i produktionen med 50% for perioden 2015-2030.

Vores mål er, at emballagen til Arlas brandede produkter skal være 100% genanvendelig i 2025. Den emballage, der anvendes til Arla-brandede produkter, kan indsamles, forarbejdes og returneres

med henblik på genanvendelse som råvarer eller produkter, men ikke nødvendigvis som fødevarer-emballage (baseret på ISO-standard 14021).

Vi arbejder desuden på at bruge 0% fossilbaseret jomfruelig plast i vores emballage inden 2030. Med jomfruelig plast mener vi ethvert plastmateriale i vores emballage, som stammer fra fossile ressourcer, f.eks. råolie og naturgas.



Udvikling

Vandforbrug

I 2021 steg vandforbruget i Arla med 1% i forhold til sidste år primært som følge af øget produktion på internationale lokationer. Vandeffektiviteten er ikke blevet forbedret, hvilket indikerer, at dette område kræver mere fokus fremover.

Vandforbrug (1.000 m ³)	2021	2020	2019	2018	2017
Vand indkøbt eksternt	11.057	10.918	10.589	10.484	10.862
Vand fra egne borer	7.803	7.745	7.470	7.600	7.808
I alt	18.860	18.663	18.059	18.084	18.670

Affald

I 2021 steg mængden af fast affald til 33.500 tons mod 32.975 tons sidste år primært som følge af øget produktionskapacitet i Bahrain. Andelen af genanvendeligt affald er på niveau med 2020, men andelen af deponeret affald er steget fra 3,6% til 5,7%. Der er behov for fortsat fokus på øget genanvendelse.

Fast affald (tons)	2021	2020	2019	2018	2017
Genanvendeligt affald	21.640	21.402	21.651	20.233	19.699
Affald til forbrænding med energigenvinding	8.679	8.991	10.011	12.546	11.088
Affald til deponering	1.921	1.204	988	933	897
Farligt affald	1.260	1.378	1.063	888	924
I alt	33.500	32.975	33.713	34.600	32.608

Madspild

Andel af indkøbte materialer, %	2021	2020	2019	2018	2015
	2,4%	2,8%*	1,9%	2,2%	2,6%

I 2021 reducerede vi mængden af spiselige råvarer, der går til spildevand, med ca. 31.000 tons i forhold til 2015. Det er vigtigt fortsat at have fokus på at udnytte råvarer bedre, så de kan bruges til mad eller foder og dermed flytte dem væk fra madspildsområder som for eksempel anaerob nedbrydning.

Sendt til anaerob nedbrydning/biogasproduktion, ton	374.043
Dyrefoder og genbrugsmateriale, ton	1.008.706
Donationer til velgørende formål, ton	1.347

*Fejlene i rapporteringen af madspild for 2020 er nu rettet, hvilket øger madspildet for indkøbte materialer fra 2,0 til 2,8%. Derudover fik vi i 2020 ikke medtaget alt materiale, der blev brugt til dyrefoder, genbrugsmateriale og anaerob nedbrydning/biogasproduktion på henholdsvis 902 og 352 tusind tons.

Emballage – genanvendelighed

Ved udgangen af 2021 udgjorde den genanvendelige andel af vores emballagemateriale (som defineret ovenfor) 90% (målt i procent af den samlede vægt) i forhold til vores baseline for 2020 på 85%, og dermed er vi godt på vej til at nå vores mål for 2025.

Emballage – fossilbaseret jomfruelig plast

Ved udgangen af 2021 var 84% af vores emballagemateriale (som defineret ovenfor) fremstillet af fossilbaseret jomfruelig plast i forhold til vores baseline for 2020 på 85%, hvilket betyder, at vi stadig er nødt til at styrke indsatsen for at nå vores mål for 2030.

ENERGI OG KLIMA



Udvikling

Drivhusgasemissioner (millioner kg)	2021	2020	2019	2018	2017
CO₂e, scope 1					
Drift	368	381	366	400	408
Transport	79	93	97	90	84
CO₂e, scope 1	447	474	463	490	492
CO₂e, scope 2					
CO₂e, scope 2 – markedsbaseret*	286	277	399	456	438
CO₂e, scope 3**					
Indkøbte varer og tjenesteydelser					
Mælk	16.386	16.645	16.524	16.548	16.809
Valle	1.751	1.133	1.032	1.162	1.002
Emballage	417	396	384	383	384
Indkøbte varer og tjenesteydelser	18.554	18.174	17.940	18.093	18.195
Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	125	120	110	108	105
Upstream-transport og -distribution	347	306	312	326	345
Affald genereret fra driften	24	25	25	26	26
CO₂e, scope 3	19.050	18.625	18.387	18.553	18.671
Samlet CO₂e	19.783	19.376	19.249	19.499	19.601
CO ₂ e, scope 2 – lokationsbaseret	243	237	274	263	313
Samlet CO ₂ e – lokationsbaseret	19.740	19.336	19.124	19.306	19.476

* I 2020 overgik Arla til markedsbaseret rapportering, og tallene for 2020 er baseret på den nye metode. Andelen af vedvarende energi baseret på nationale gennemsnit (lokationsbaserede metode) udgjorde 35% i 2020 og er vist på en særskilt linje.

**Kun væsentlige scope 3-emissioner er medtaget i tabellen. ESG-rapporten indeholder flere oplysninger om de forskellige emissionskategorier.

Drivhusgasemissioner

CO₂e-emissionerne for scope 1 og scope 2 er faldet med 25% siden 2015 og bidrager til, at vi kan nå vores STBi-mål om at reducere scope 1- og scope 2-emissionerne med 63% inden 2030. I alt steg CO₂e-emissionerne til 19.859 millioner kg i 2021 mod 19.376 millioner kg sidste år. Udviklingen kan forklares med en stigning i eksternt indkøbt valle i Arla Foods Ingredients og øgede emissioner relateret til udvidelsen af produktionskapaciteten på vores produktionsanlæg i Bahrain. Disse faktorer blev delvist opvejet af øget køb af biogas-certifikater. Fortsat fokus på at reducere de samlede emissioner er afgørende, hvis vi skal nå vores STBi-mål.

Energiforbrug og andelen af vedvarende energi

Det samlede energiforbrug er steget, hvilket betyder, at der fortsat er behov for fokus på optimering. I 2021 steg andelen af vedvarende energi med 2% til 33% som følge af markedsbaseret rapportering. Tallet blev påvirket positivt af indkøb af yderligere grøn el og biogas i Danmark.

Energi indkøbt til produktion (1.000 MWh)	2021	2020	2019	2018	2017
Energi fra ikke-vedvarende kilder:					
Naturgas, fyringsolie og gasolie	1.773	1.816	-	-	-
Elektricitet	634	626	-	-	-
Fjernvarme	19	5	-	-	-
Energi fra ikke-vedvarende kilder	2.426	2.447			
Vedvarende energikilder:					
Biogas og biomasse	563	559	-	-	-
Fjernvarme	210	119	-	-	-
Elektricitet	421	432	-	-	-
Vedvarende energikilder	1.194	1.110			
Samlet energi indkøbt til produktion	3.620	3.557	-	-	-
Andel af vedvarende energi, markedsbaseret*	33%	31%	-	-	-
Andel af vedvarende energi, lokationsbaseret	32%	35%	33%	27%	24%



Påvirkning

Af samfundet

Anvendelse af energi, vand og emballagematerialer i forædlingsprocessen medvirker til klimaforandringer, udtømning af ikke-fornybare ressourcer samt luft- og vandforurening. Spild i relation til vores forretning, både på mejerierne og på forbrugerniveau, påvirker miljøet.

Af Arla

Klimaforandringer, knappe vandressourcer og pressede økosystemer truer vores forsyningskæde (ikke mindst når det gælder landbrugsråvarer). Det er også afgørende, at vores forædlingsanlæg har adgang til rigeligt rent vand, energi og andre råvarer. I fremtiden vil omkostninger og tilgængelighed udgøre en forretningsrisiko. Manglende håndtering af miljøproblemer og klimaudfordringer er samtidig en risiko for vores omdømme.

Af verdensmål og delmål

6.3, 6.4	7.2, 7.3	12.2, 12.3, 12.5	13.1

Klik på ikonerne for at få uddybende oplysninger



ANSVARLIGT INDKØB



Politik/ambition

Det er vores ambition, at vores foretrukne leverandører skal følge vores Code of Conduct for leverandører, som omfatter miljømæssige, sociale og menneskeretlige aspekter. Derudover har vi indkøbspolitikker for soja, palmeolie, kakao og skovfibre for at fremme en mere bæredygtig produktion af råvarer med særlige udfordringer.



Mål

Alle foretrukne leverandører skal underskrive vores Code of Conduct for leverandører.

100% ansvarligt indkøb af palmeolie, soja og kakao, defineret som certificerede produkter i henhold til internationalt anerkendte uvildige certificeringssystemer. Palmeolieingredienser skal være certificeret i henhold til RSPO-standard (Round Table of Sustainable Palm Oil) for Certified Segregated Palm Oil.

Soja i dyrefoder skal være certificeret i henhold til økologiske standarder eller ProTerra- eller Round Table for Responsible Soy (RTRS)-standarden eller være dækket af RTRS-kreditter. Kakao til Arla®-brandede produkter og Cocio® skal være UTZ-/Rainforest Alliance-certificeret. Skovfibre, der anvendes på vores europæiske markeder, skal være FSC- eller PEFC-certificerede.



Udvikling

Ansvarligt indkøb

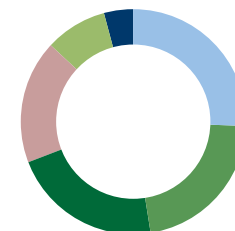
Foretrukne leverandører	1.781
Foretrukne leverandører har underskrevet vores Code of Conduct for leverandører	95%
Der er blevet gennemført leverandøraudits med fokus på CSR og fødevarerikkerhed. Det er en stigning på 13% sammenlignet med 2020 som følge af flere udbud og nye leverandører.	85
Andel af certificeret soja	100%
Andel af certificeret palmeolie*	86%
Andel af certificeret kakao	100%
Andel af certificerede skovfibre i Europa	98%
Indkøb foretaget af indkøbsafdelingen	83%

* Andelen af certificeret massebalance var 13% og 1% blev dækket af RSPO-kreditter. Der er en lille stigning i brugen af massebalance på grund af øget produktion i markeder, med mindre adgang til segregerede certificerede produkter.

Indkøb

Diagrammet viser Arlas indkøbsafdelings indkøb fordelt på kategorier af produkter og tjenester. Vores ti største leverandører står for 16% (16% i 2020) af vores samlede indkøb.

Målt på indkøbsmængden var vores fem største leverandører i 2021 følgende: Elopak (emballage-materialer og -maskiner), SEAS-NVE (energi), Berry Superfos (emballage-materialer), SIG Combibloc (emballage-materialer og -maskiner) og Tetra Pak (emballage-materialer og -maskiner).



■ Emballage 26%
■ Ingredienser 22%
■ Logistik 22%
■ Business Services 18%
■ Energi 9%
■ Vedligehold, reparationer, produktion 4%



Påvirkning

Af samfundet

Indkøb af varer og tjenesteydelser har vigtige miljømæssige og samfundsmæssige konsekvenser og påvirker menneskerettigheder. Vi anerkender vores mulighed for at påvirke leverandører, og dermed også samfund ved at stille krav om bæredygtige og ansvarlige forretningsprincipper.

Af Arla

En velfungerende forsyningskæde med bæredygtige og ansvarlige forretningsmetoder er afgørende for vores produktion, lønsomhed og omdømme.

Af verdensmål og delmål



Klik på ikonerne for at få uddybende oplysninger



FØDEVARESIKKERHED



Politik/ambition

Vi går aldrig på kompromis med sikkerhed, kvalitet eller overholdelse af lovkrav i forhold til fødevarer og foder. Det kræver, at alle forstår deres ansvar og vigtige opgave med at levere sikre og gode produkter til vores kunder og forbrugere.



Mål

Fødevaresikkerhed er afgørende for Arla, og et af vores kerneansvarsområder er at sikre, at forbrugerne trygt kan spise og drikke vores produkter. Målet for tilbagekaldelser er som standard sat til nul. Ingen mælk kasseres på grund af antibiotikarester.



Udvikling

Tilbagekaldelse af produkter

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Tilbagekaldelser	0	1	4	2	10	7

I 2021 havde vi ingen offentlige produkttilbagekaldelser.

Antallet af produkttilbagekaldelser er blevet reduceret i de seneste år, og vi har også strenge procedurer for andre typer hændelser for at identificere hovedårsager og forhindre gentagelser. Denne måde at arbejde på er en del af vores positive kvalitets- og fødevaresikkerhedskultur, som vi fortsætter med at udvikle.

Beslutninger om, hvorvidt et produkt skal kaldes tilbage fra markedet, træffes altid på grundlag af forbrugernes sikkerhed.

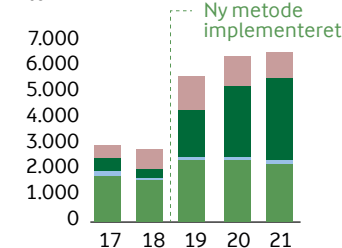
Sikring af kvaliteten for rå mælk

Denne graf viser mængden af mælk, der bliver afvist på vores mejerier og bortskaffes i de respektive ejerlande.

Der kan være køer, som modtager behandling med antibiotika mod sygdom under tilsyn af dyrlægen, og der gælder strenge procedurer for at sikre, at rester af antibiotika ikke kommer ind i forsyningskæden for mælk. Mælken fra behandlede køer kasseres på gården, mens behandlingen er i gang, samt i en lovbestemt periode efter dens afslutning.

Mælken testes grundigt for rester af antibiotika, og hvis sådanne rester påvises i mejeriets kvalitetskontrol, bliver mælken afvist og bortskaffet.

Kasseret mælk, ton



■ Centraleuropa ■ Storbritannien
■ Sverige ■ Danmark



Påvirkning

Af samfundet

Usikre fødevarer udgør en alvorlig risiko for forbrugernes sundhed. Fødevaresikkerhed er derfor vigtigt for folkesundheden, dagligdagen, den økonomiske udvikling og samfundets sociale stabilitet. Arlas rolle er at sikre, at forbrugerne trygt kan spise og drikke vores produkter, og at emballagen tydeligt beskriver, hvad de indeholder.

Af Arla

Fødevaresikkerhed kan udgøre en alvorlig risiko for vores forretning. Hændelser kan påvirke kundernes og forbrugernes tillid negativt og kan også have juridiske konsekvenser og skade Arlas omdømme alvorligt. Problemer med fødevaresikkerheden kan også føre til lavere produktionseffektivitet og større fødevarespild i værdikæden.

Af verdensmål og delmål



2.1



STØTTE TIL LOKALSAMFUND – ERNÆRING OG OVERKOMMELIGE PRISER



Politik/ambition

Adgang til rigelige mængder sunde og prisbillige fødevarer er en grundlæggende menneskeret, og vi ønsker at levere produkter af høj kvalitet, som opfylder det ernæringsmæssige behov blandt forbrugere over hele verden. Arla® ernæringskriterierne er de styrende principper, som fremmer udviklingen af sunder Arla®-produkter.

Ernæringskriterierne sikrer, at vores produkter indeholder gode mejeriproteiner og calcium og en begrænset mængde tilsat sukker, salt og fedt. Vores produkter henvender sig til forskellige brugergrupper verden over, og vi har opstillet mål for, hvordan vi kan nå ud til forbrugere på markeder uden for Europa med prisbillige produkter.



Mål

Ernæring: Vores mål er at øge mængden af produkter, der opfylder vores ernæringskriterier, med 60.000 tons i 2026 sammenlignet med 2019.

Overkommelige priser: I 2026 vil vi nå ud til 94 millioner lavindkomstforbrugere i Nigeria og

Bangladesh (defineret som segment D og lavere i henhold til den nationale SEK-segmentering).

Vi har desuden planer om at introducere et nyt prisbilligt mejeriprodukt i Nigeria, som vi forventer vil øge lavindkomstforbrugeres adgang til næringsrige og prisbillige produkter yderligere.



Udvikling

I 2021 øgede vi mængden af produkter, der opfylder vores ernæringskriterier, med 40.000 tons sammenlignet med 2019, hvilket var bedre end forventet.

Prisbillige produkter: Vi nåede ud til 84 millioner lavindkomstforbrugere i Nigeria og Bangladesh, baseret på data fra Kantar Worldpanel. Det overstiger alle forventninger og kan hovedsageligt tilskrives et ekstraordinært salg og distribution i Bangladesh.



Påvirkning

Af samfundet

En af de vigtigste faktorer for en sund livsstil er vores kost. Fysisk såvel som kognitiv sundhed på alle stadier i livet afhænger af kvaliteten af vores ernæring. Arla tilbyder et bredt udvalg af næringsrige produkter til forskellige behov og på forskellige prisniveauer, som bidrager til sunde spisemønstre og modvirker forskellige aspekter af fejlnærning.

Af Arla

At bidrage positivt til en sund og bæredygtig kost er vigtigt for at styrke Arlas omdømme og ansvarlige vækst og afgørende for at indfri interessenternes forventninger til Arla.

Af verdensmål og delmål



2.1



3.4



STØTTE TIL LOKALSAMFUND – INTERNATIONAL MEJERIUDVIKLING



Politik/ambition

Arla ønsker at bidrage til udviklingen af bæredygtige mejeriprodukter, og vi fortsætter med at øge vores engagement på udvalgte nye markeder for at støtte en bæredygtig og kommercielt levedygtig mejerisektor, for eksempel gennem jobskabelse og opkvalificering af landmænd og landarbejdere.



Mål

I slutningen 2022 er 2.150 gårde tilmeldt Arlas internationale mejeriudviklingsprogrammer. Tilmelding defineres som antallet af gårde (landbrugshusstande), der har underskrevet en aftale om at deltage i et program, som Arla er samarbejdspartner i.

Landbrugshusstandene varierer i størrelse, men for denne KPI tælles én husstand som én gård.

I slutningen af 2022 har Arlas internationale mejeriudviklingsprogrammer omfattet 8.000 deltagere i uddannelsesforløb. Uddannelse defineres som kurser arrangeret af Arla eller vores samarbejdspartnere, og deltagerne omfatter alle de personer, der er omfattet/nået. Dette omfatter personer fra landbrugshusstande og andre interessenter.



Udvikling

Bæredygtige mejeriudviklingsprogrammer i 2021:

1.853 gårde blev tilmeldt, primært i Nigeria og Indonesien. Op mod 7.000 landmænd deltog i kurser.



Påvirkning

Af samfundet

Arla tilbyder et bredt udvalg af næringsrige produkter til forskellige behov og på forskellige prisniveauer, som bidrager til sunde spisemønstre og modvirker forskellige aspekter af fejlnærning.

Af Arla

At bidrage positivt til en sund og bæredygtig kost er vigtigt for at styrke Arlas omdømme og ansvarlige vækst og afgørende for at indfri interessenternes forventninger til Arla.

Af verdensmål og delmål



2.3, 2.A



5.A



8.2, 8.3



12.2



17.B

OMSORG FOR MENNESKER – SUNDHED OG SIKKERHED



Politik/ambition

Det er vores overordnede ambition at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vi arbejder målrettet på at forhindre ulykker, skader og arbejdsrelaterede sygdomme. Vi anvender en systematisk tilgang til at fastsætte mål, overvåge fremdrift og samarbejde i tæt dialog med medarbejderne om at afbøde problemer og reducere risici.



Mål

Vores overordnede mål er nul arbejdsulykker og situationer, der resulterer i tab af arbejdstid.

For at understøtte vores mål om nul ulykker har vi opstillet årlige forbedringsmål for ulykkesfrekvensen, nær-ved-ulykker og adfærdsmæssige observationer. Vores sikkerhedsprogram Cornerstones indeholder også et indeks for

sikkerhedsmodenhed, der fungerer som rettesnor for vores fremtidige sikkerhedsarbejde i hele driften.



Udvikling

Vores trinvis forandringsprogram for sikkerhed har givet betydelige resultater. Vores ulykkesfrekvens pr. million arbejdstimer er mindsket med mere end 40% over de sidste 5 år, dette indikerer at Arlas adfærdsbaserede sikkerhedsprogram bliver mere og mere integreret.

Vores rapportering omfatter hovedkontorerne i Danmark, Sverige, Storbritannien og Tyskland samt global produktion og logistik med undtagelse af Senegal.

Ulykker

(pr. 1 million arbejdstimer)

	2021	2020	2019	2018	2017
Ulykkesfrekvens	4,3	5,2	6,0	7,9	9,3



Påvirkning

Af samfundet

Vi har en kompleks og lang værdikæde og tilbyder mange forskellige typer jobs på tværs af landegrænser og samfund. En forudsætning for vores drift er vores evne til at tilbyde et sikkert og sundt arbejdsmiljø til alle.

Af Arla

Manglende beskyttelse af medarbejdernes sundhed og sikkerhed udgør en forretningsmæssig risiko for Arla og forringer vores effektivitet, indtjening og mulighed for at tiltrække dygtige medarbejdere. Dertil kommer den ultimative risiko for alvorlige personskader og dødsfald, som kan føre til sagsanlæg, skade vores omdømme og fratage os retten til at drive forretning.

Af verdensmål og delmål



8.8



OMSORG FOR MENNESKER – ANSTÆNDIGT ARBEJDE

Dette afsnit omhandler kønsdiversitet i ledelsen i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99b.



Politik/ambition

Mangfoldighed er afgørende for virksomhedens succes. Arlas politikker skelner ikke mellem mænd og kvinder i forhold til advancement eller aflønning. Vi ønsker at skabe en mangfoldig arbejdsplads, hvor man respekterer og har tillid til hinanden, og hvor alle medarbejdere har lige muligheder for at leve op til deres fulde potentiale.

Vores politikker om menneskerettigheder, mangfoldighed og chikane regulerer, hvordan vi håndterer problemstillinger på en struktureret måde. Vi har også samarbejdsudvalg på både lokalt og globalt plan, som hjælper med at sikre, at beslutninger, der træffes på arbejdspladsen, tilgodeser både medarbejdernes og virksomhedens interesser.



Mål

Nul diskrimination og chikane, herunder sexchikane og mobning. Det er vores ambition, at højst 70% af et team må have samme køn, alder eller nationalitet.

Arla opstillede i 2021 et fireårigt mål om at opnå en repræsentation af kvinder i bestyrelsen på mindst 20%.



Udvikling

Kønsdiversitet i ledelsen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel af kvinder på direktørniveau eller derover	27%	26%	26%	23%	22%

Kønsdiversitet i koncernledelsen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel af kvinder i koncernledelsen	14%	14%	29%	29%	29%

Kønsdiversitet i bestyrelsen

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel af kvinder i bestyrelsen	13%	13%	13%	13%	12%

Kønsdiversitet blandt alle medarbejdere

	2021	2020	2019	2018	2017
Andel af kvinder i alt	27%	27%	27%	27%	26%

I 2021 opstillede Arla et nyt fireårigt mål om at opnå en repræsentation af kvinder i bestyrelsen på mindst 20%. Bestyrelsen vælges af repræsentantskabet hvert andet år i en åben demokratisk proces. I 2021 blev valget udskudt til 2022 på grund af COVID-19, og dermed forbliver andelen som i 2020.

Mangfoldighedsstatistik for de forskellige teams beregnes på månedsbasis og formidles til forretningen.

Vores topledelse tæller markant færre kvinder end mænd. Kun 18% af direktørerne i topledelsen er kvinder, hvilket er langt fra de 27% blandt medarbejderne som helhed. Andelen af kvinder i bestyrelsen har endnu ikke ændret sig i retning af det nye mål. For flere oplysninger om kønsfordelingen på bestyrelsesniveau findes i Arlas årsrapport ESG note 3.1. Kvinder er generelt underrepræsenterede blandt Arlas timelønnede medarbejdere og i mindre grad også blandt funktionærerne.



Påvirkning Af samfundet

Vi anerkender vores ansvar for at respektere grundlæggende menneskerettigheder på arbejdspladsen og på tværs af markeder og for at bidrage til en bæredygtig samfundsudvikling. Vi ønsker at bidrage til et sundere samfund ved at sikre, at både nuværende og fremtidige medarbejdere behandles fair og ikke-diskriminerende.

Af Arla

Vi respekterer grundlæggende menneskerettigheder på arbejdspladsen ved at sikre en åben, rummelig dialog, som inddrager mennesker med forskellige baggrunde, forskellige perspektiver og innovative tilgange. Denne tilgang mindsker Arlas forretningsmæssige risici markant, herunder risikoen for sagsanlæg og skade på vores omdømme.

Af verdensmål og delmål



5.1, 5.5



8.5, 8.7



17.B

Klik på ikonerne for at få uddybende oplysninger



LOVGIVNING OG FØDEVARELOVGIVNING



Politik/ambition

Arla ønsker at overholde alle gældende lovgivninger og forordninger i alle de lande, hvor vi har aktiviteter. Vi udarbejder politikker, som afspejler den relevante lovgivning, og vi uddanner vores medarbejdere i de politikker og processer, der er relevante for deres jobfunktion, og vi overvåger og sanktionerer manglende compliance.



Mål

Ingen bøder eller sanktioner – overholde gældende love og forordninger.



Udvikling

Konkurrencelovgivning

For yderligere at styrke vores overholdelse af konkurrencelovgivningen har vi udarbejdet en omfattende manual for vores program for overholdelse af konkurrencelovgivningen, som beskriver de foranstaltninger, vi træffer løbende for at sikre en streng overholdelse af konkurrencelovgivningen. Dokumentet ledsages af en formel politik om overholdelse af konkurrencelovgivningen samt et bilag med en mere detaljeret gennemgang af de begrænsninger, som konkurrencelovgivningen sætter for vores daglige drift. Dokumenterne fungerer som et supplement til vores løbende bestræbelser på at sikre det højeste niveau af compliance, særligt vores løbende kurser for relevante medarbejdere.

Datasikkerhed

Antal hændelser vedrørende overtrædelse af forordninger, som er blevet straffet med bøde	0
Antal hændelser vedrørende overtrædelse af forordninger, som er blevet straffet med ikke-økonomiske sanktioner	0

Uddannelse i konkurrencelovgivningen

Antal medarbejdere, som har modtaget fysisk og virtuel undervisning	782
---	-----

Dokumenterede klager over brud på beskyttelse af kundepersondata

0

Antal hændelser vedrørende overtrædelse af forordninger og/eller frivillige regelsæt, som er blevet straffet med bøde

Hændelser vedrørende produktinformation og produktmærkning	1
Beslutninger vedrørende markedsføring	0

Betydelige bøder og ikke-økonomiske sanktioner for manglende overholdelse af love og/eller forordninger på det sociale og økonomiske område

0

Betydelige bøder og ikke-økonomiske sanktioner for manglende overholdelse af love og/eller forordninger på miljøområdet

0



Påvirkning

Af samfundet

Hvis Arla skal yde et bæredygtigt bidrag til samfundsudviklingen, er det vigtigt, at vi overholder gældende love og forordninger.

Af Arla

Manglende overholdelse af gældende love og forordninger er forbundet med betydelige risici for vores forretning og omdømme.



ANTI-KORRUPTION OG BESTIKKELSE



Politik/ambition

Det er afgørende for vores omdømme, ansvarlige vækst og ret til at drive virksomhed, at vi driver vores virksomhed etisk og ærligt. Arla har en antibestikkelsespolitik med nultolerance for bestikkelse og korruption, og vi forpligter os til at overholde alle relevante love i alle jurisdiktioner, hvor vi har aktiviteter.

På samme måde har Arla nultolerance over for svindel, og vi ønsker at styrke Arlas interne kontroller. Gaver og gæstfrihed i forhold til tredjeparter er underlagt regler og skal registreres.



Mål

Vores overordnede mål er at sikre nul korruption, bestikkelse og ingen "smørepeng".

Vi foretager årlige egenkontroller i alle vores ikke-europæiske enheder og compliance-gennemgange af udvalgte enheder hvert år.

Vores mål for 2022 er at fortsætte de årlige egenkontroller og gennemføre compliance-gennemgange i syv enheder. Vores ambition for compliance-gennemgange er at nå ud til alle ikke-europæiske enheder inden for en femårig periode.



Udvikling

Styrkede processer

Vi styrker løbende vores interne kontroller og overvågningsaktiviteter for at sikre, at vores Code of Conduct og politikker bliver overholdt, og at kontrollerne er tilstrækkelige.

Vi foretager egenkontroller, hvor spørgsmålene ikke kun omhandler svindel, bestikkelse osv., men også for eksempel kendskab til vores Code of Conduct, klagemekanisme samt kontrakter og lønninger.

Siden 2020 har vi foretaget egenkontroller på vores ikke-europæiske markeder og delt resultaterne med vores eksterne revisorer. I 2021 gennemførte vi også compliance-gennemgange i seks enheder. Hver gennemgang afsluttes med en rapport, hvor resultater og anbefalinger præsenteres. Vi følger op på udviklingen og bruger denne viden i den videre planlægning af vores interne compliance-arbejde.

Alle betalinger skal godkendes af mindst to personer (princippet om fire øjne). Vi arbejder løbende på at styrke denne proces.

Rapportering via whistleblowerfunktionen

Åbenhed og tillid er to af vores kerneværdier og en integreret del af vores Code of Conduct. Vi opfordrer medarbejderne til at indberette formodede overtrædelser af vores Code of Conduct. Bekymringer kan indberettes til den relevante ledelse, HR eller anden relevant funktion.

Vi giver også vores medarbejdere mulighed for at foretage en anonym indberetning, og fra 2021 gælder det også andre interessenter, som kan benytte vores forbedrede klagemekanisme, EthicsLine, der er underlagt strenge principper om fortrolighed og forbud mod represalier.

Arla har siden introduktionen af whistleblowerfunktionen i 2012 modtaget 146 indberetninger fra medarbejdere. I 2021 modtog EthicsLine 16 indberetninger, som alle blev undersøgt nærmere.

Der vil blive truffet relevante foranstaltninger afhængigt af resultatet af den nærmere undersøgelse.



Påvirkning

Af samfundet

Bestikkelse og korruption undergraver samfund ved at underminere tilliden til offentlige institutioner og misbrug af ressourcer. Det undergraver den fair konkurrence, når midler og indsatsområder omdirigeres til gavn for korrupte personer. Vores globale tilstedeværelse og dybe værdikæde påvirker samfund over hele verden, så vi kan bidrage til en positiv samfundsudvikling gennem en ærlig og etisk forretningsadfærd.

Af Arla

Enhver form for involvering i bestikkelse eller korruption kan have alvorlige konsekvenser i form af store bøder og mistede forretningsmuligheder. Involvering i bestikkelse kan skade vores omdømme og påvirke forretningsmiljøet.

Af verdensmål og delmål



16.5



FN'S GLOBAL COMPACT

I starten af 2008 tilsluttede Arla sig FN's globale initiativ Global Compact, som skal fremme etisk forretningsadfærd. Som deltager i dette initiativ forpligter vi os til at følge Global Compacts ti grundlæggende principper.

Menneskerettigheder

1. Støtte og respektere beskyttelsen af internationalt anerkendte menneskerettigheder
2. Sikre, at virksomheden ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Arbejdstagerrettigheder

3. Opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
4. Bekæmpe alle former for tvangsarbejde
5. Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
6. Afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

7. Støtte en forebyggende tilgang til miljømæssige udfordringer
8. Tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
9. Opfordre til udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier.

Antikorruption

10. Modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

WE SUPPORT



Arla har desuden været medlem af Global Compacts nordiske netværk siden 2008. I maj 2009 tilsluttede Arla sig FN's Caring for Climate-program, som er et frivilligt supplerende initiativ, der arbejder for at udvise lederskab med hensyn til klimaforandringer. I 2010 underskrev Arlas adm. direktør en CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, som er et initiativ under Global Compact og FN's udviklingsfond for kvinder, UNIFEM. Læs mere om Global Compact og de ti grundlæggende principper på unglobalcompact.org [↗](#) og om Arlas Code of Conduct på arla.com [↗](#)

VÆSENTLIGHEDSANALYSE

I løbet af 2021 afsluttede vi vores væsentlighedsanalyse, der nu bygger på begrebet "dobbelt væsentlighed". Det betyder, at vi undersøger, hvilken indvirkning Arla har på interessenterne i forhold til sociale, miljømæssige eller økonomiske spørgsmål samt disse spørgsmåls indvirkning på Arlas forretning.

Væsentlighedsanalysen hjælper os med at forstå, hvad vores interne og eksterne interessenter lægger størst vægt på, og vi bruger analysen som udgangspunkt for vores strategiske tilgang og til at vurdere vores aktiviteter og styrke fokus i vores rapportering og kommunikation. Vi vil endvidere bruge analysen som grundlag for en vurdering i forhold til retningslinjerne i GRI (Global Reporting Initiative).

Hvert emne i væsentlighedsmatrixen repræsenterer en bredere dagsorden og underliggende problemstillinger, som identificeres ud fra relevante ESG-/bæredygtighedsrammer og underbygges af oplysninger indsamlet i Arlas strategiproces, herunder globale bæredygtighedstrends, kortlægning af bæredygtighedsstrategier for kunder og konkurrenter samt indsiget i forbrugerpræferencer, -forventninger og -adfærd. Dette omfattende input blev evalueret af bæredygtighedsteamet og interne nøgleinteressenter med særlig bæredygtighedsekspertise i hele Arlas værdikæde samt kolleger med ansvar for eksempel branding og viden om forbrugere. På baggrund heraf blev der sendt et udkast til en matrix til en række udvalgte eksterne og interne interessenter med henblik på yderligere kommentarer og dialog og validering af matrixen. De eksterne interessenter omfatter Arlas 20 største kunder, valgte andelshavere, NGO'er og finansielle institutioner i Danmark, Sverige, Storbritannien og Centraleuropa samt interne nøglekompetencer.

Interessenterne blev bedt om at tænke over, om matrixen indeholder alle de emner, den skal, og om emnerne er placeret korrekt i forhold til hinanden. Den indeholdt endvidere et spørgsmål om matrixens fuldstændighed og gav interessenterne mulighed for at foreslå nye vigtige emner. Endelig bad vi dem om at vælge de emner, som efter deres opfattelse er vigtigst for Arlas værdiskabelse.

Efter at have modtaget input fra vores interessenter blev matrixen justeret for at sikre det mest repræsentative resultat.

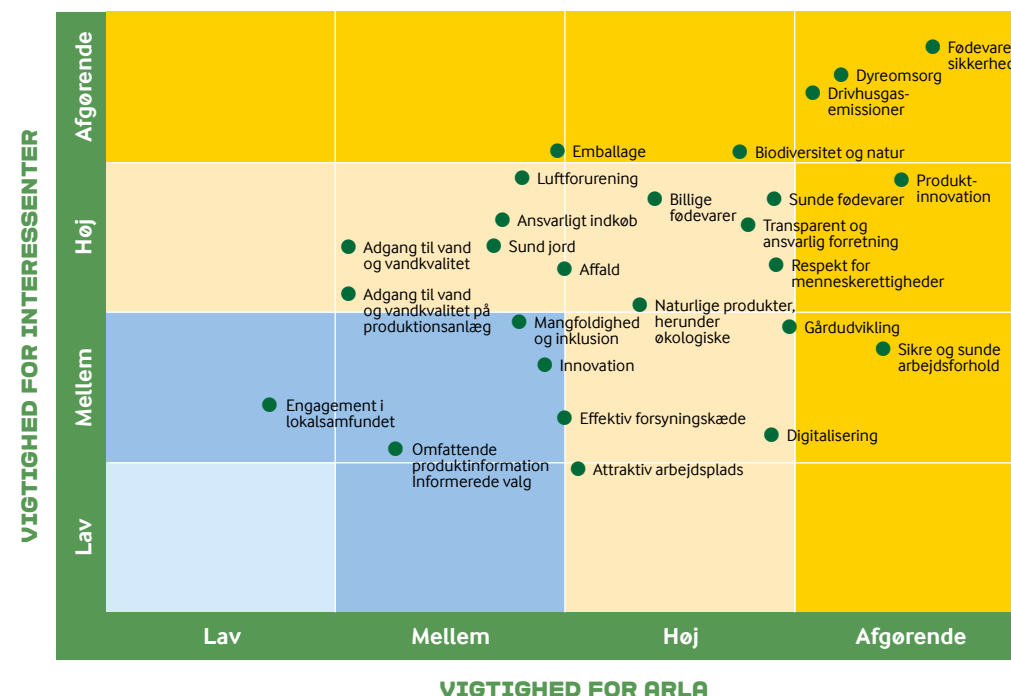
Svarprocenten blandt interne interessenter var højere end blandt eksterne interessenter, men i betragtning af at emnerne blev underbygget af omfattende eksternt input undervejs i strategiprocesen, mener vi, at matrixen giver et retvisende billede.

Opdateringen i 2021 viste, at fødevarer sikkerhed stadig har toprioritet for både eksterne og interne interessenter. Andre områder, som stadig prioriteres højt, er dyreomsorg og drivhusgasemissioner. I de senere år er biodiversitet rykket højere op på listen og er sammen med en transparent og ansvarlig forretning og produktinnovation stadig et vigtigt fokusområde.

Vi oplevede også stigende forventninger på vandområdet, og derfor har vi nu udvidet dette emne og inkluderet tilgængeligheden og kvaliteten af vand på både produktionsanlæg og gårde.

En væsentlig ændring i år er et øget fokus på sunde fødevarer og respekt for menneskerettighederne.

Dette afspejler et lidt ændret fokus hos interessenterne, som kan skyldes pandemien, hvor det er blevet mere tydeligt, at adgangen til sunde fødevarer er af stor betydning, og også det generelle fokus på behovet for at respektere menneskerettighederne for alle mennesker.



ESG REGNSKABSPRAKSIS

Drivhusgasemissioner (CO₂e)

Beregning af CO₂-ækvivalenter

Drivhusgasser er gasser, som bidrager til opvarmning af klimaet ved at absorbere infrarød stråling. Ud over kuldioxid (CO₂) er der to andre vigtige drivhusgasser, som man forbinder med produktionen af mejeri-produkter: metan (CH₄) og dinitrogenoxid (N₂O). For at kunne beregne Arlas samlede drivhusgasemissioner (klimaaftryk) konverteres de forskellige drivhusgasemissioner til CO₂-ækvivalenter (CO₂e). Konverteringen af forskellige gasser afspejler deres globale potentiale som drivhusgasser.

Gasserne har forskellige styrker, hvilket der tages højde for med følgende beregninger (baseret på IPCC's* Fifth Assessment Report, Climate Change 2013):

1 kg kuldioxid (CO₂) = 1 kg CO₂e
 1 kg metan (CH₄) = 28 kg CO₂e
 1 kg dinitrogenoxid (N₂O) = 265 kg CO₂e

Hovedparten af Arlas emissioner er metan fra fordøjelse og opbevaring af husdyrgødning samt dinitrogenoxid fra brug af kunstgødning og husdyrgødning.

Drivhusgasemissionerne inddeles i tre scopes, afhængigt af hvor i værdikæden de forekommer, og hvilken kontrol virksomheden har over dem.

Scope 1 – Alle direkte emissioner

Scope 1-emissioner kommer fra aktiviteter, som virksomheden kontrollerer direkte. Det omfatter transport med Arlas køretøjer og direkte emissioner fra Arlas produktionsanlæg. Scope 1-emissioner beregnes efter metoden i drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer på Arlas specifikke aktivitetsdata.

Scope 2 – Indirekte emissioner

Scope 2-emissioner er de indirekte emissioner i forbindelse med den energi, som Arla køber, det vil sige el eller varme. Scope 2-emissioner beregnes efter metoden i drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer på Arlas specifikke aktivitetsdata. I 2020 skiftede Arla fra lokationsbaseret rapportering i scope 2 til markedsbase-

ret rapportering og opdaterede baseline fra 2015. Den markedsbaserede fordelingsmetode afspejler emissioner fra de specifikke el- og andre kontraktinstrumenter, som Arla køber, og som kan afvige fra de gennemsnitlige el- og andre energikilder, der genereres i et land. Det giver Arla mulighed for at købe el- og andre kontraktinstrumenter, der udleder færre drivhusgasser end landsgennemsnittet. I overensstemmelse med drivhusgasprotokollen offentliggør Arla scope 2-emissioner i henhold til

både den markeds- og lokationsbaserede metode (også kaldet dobbelt rapportering).

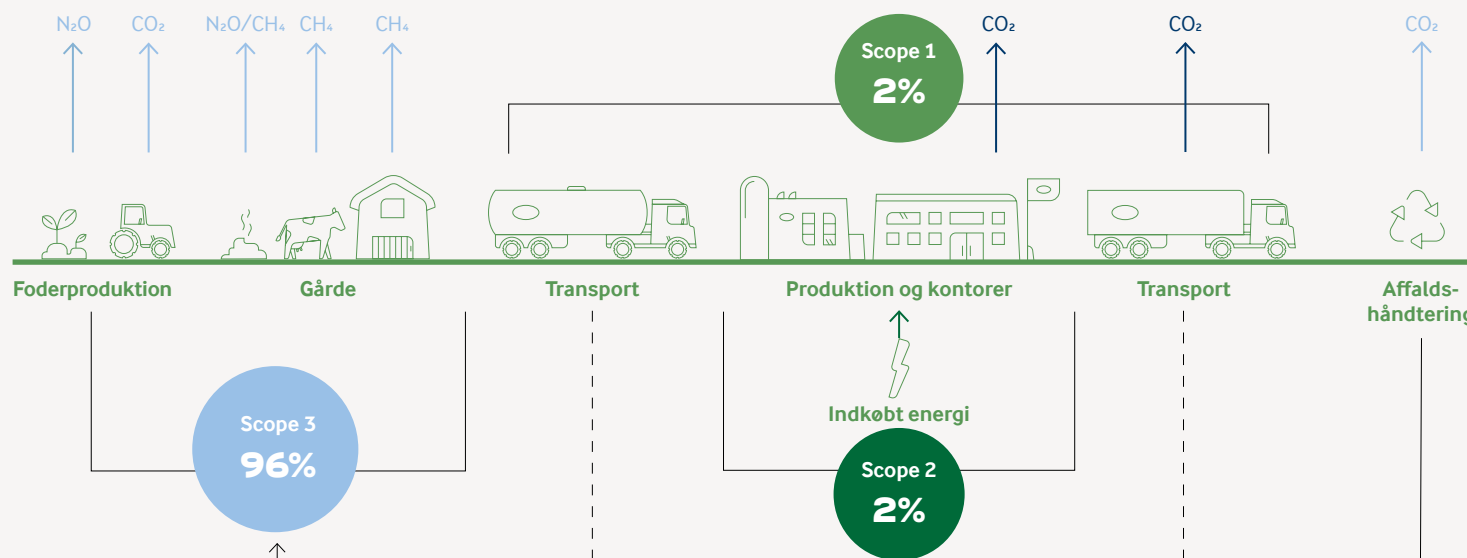
Scope 3 – Alle øvrige indirekte emissioner

Scope 3-emissioner vedrører emissioner fra kilder, som Arla ikke selv ejer eller kontrollerer direkte. De dækker emissioner fra indkøbte varer og tjenesteydelser (for eksempel indkøb af rå mælk fra ejere og kontraktlandmænd, valle, emballage og køb af transport fra leve-

randører), men også bortskaffelse af affald fra produktionsanlæg. Scope 3-emissioner beregnes i henhold til drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer på Arlas specifikke aktivitetsdata.

Emissioner fra valle vedrører eksternt indkøbt valle til Arla Foods Ingredients' største produktionsanlæg. Vallen, som medtages, standardiseres og genberegnes baseret på indholdet af mælketørstof for at tage højde for

HVOR KOMMER VORES EMISSIONER FRA?



Ifølge kvantificeringen fra 2021 af Arlas klimapåvirkning udgjorde scope 1- og scope 2-emissioner henholdsvis 2 og 2% af de samlede emissioner. Scope 3-emissioner udgjorde 96% af Arlas klimapåvirkning. Mælkeproduktion på gårdene (herunder blandt andet metan fra køer samt emissioner fra foder og transport af foder) udgjorde 83% af de samlede emissioner.



ESG REGNSKABSPRAKSIS

forskellen i kvalitet og fraktioner indkøbt af Arla. Emissionsfaktoren for eksternt indkøbt valle lå uændret på 1,0, hvilket er et konservativt skøn (Flysjö, 2012).

Arla indsamler data fra leverandører af transport og emballage, der dækker mindst 95 procent af forbruget, og baseret på de indsamlede data skales emissionerne op til 100 procent. Biogene emissioner er ikke medtaget i det aktuelle ESG-afsnit, men vil blive offentliggjort fra 2022. Emissionsfaktorer for transport, drift og emballage leveres af konsulentfirmaet Sphera, som er førende i branchen. Emissionsfaktorerne opdateres årligt til det seneste fuldstændige datasæt for samme år, i dette tilfælde 2017. Emissionsfaktorerne er uændrede i forhold til 2020, fordi leveringstiden fra Sphera er blevet ændret. Emissionsfaktorer på gårdniveau leveres af 2.-0 LCA Consultants. For ikke-ejermælk var emissionsfaktorerne uændrede i forhold til 2015-niveauet.

Scope 3 – Emissioner på gårdniveau

Scope 3-emissioner fra rå mælk beregnes i overensstemmelse med den internationale mejerisammenslutning IDF's retningslinjer for mejeriprodukters klimaaftryk (IDF, 2015). Værktøjet, der bruges til at beregne klimaaftrykket fra mælk, er baseret på en livscyklusanalyse (LCA), som er blevet udviklet inden for de seneste ti år i samarbejde med det danske konsulentfirma 2.-0 LCA Consultants, som er stiftet af akademikere. For en mere detaljeret beskrivelse af metoden henvises til Schmidt og Dalgaard (2021). Emissionsfaktorer på gårdniveau leveres også af 2.-0 LCA Consultants. Emissioner fra ikke-ejermælk beregnes ved at gange mælkevolumen med emissionsfaktorer baseret på nationale opgørelsesdata og ikke Arla-specifikke data. Beregningerne er baseret på en tidligere version af værktøjet efter IDF 2010 (Dalgaard R, Schmidt J, Cenian K, 2016).

Emissioner fra råmælk omfatter både emissioner på og uden for gårdene. Emissionerne stammer fra køernes fordøjelse, produktion og indkøb af foder, opbevaring af husdyrgødning, energiforbrug, produktionsmidler og tørvejord. Emissioner vedrørende foder omfatter gødning til dyrkning af foder og indkøbt foder samt transport af indkøbt foder. Opbevaring af husdyrgødning kan resultere i metan- og dinitrogenoxid-emissioner. Emissionsmængden varierer afhængigt af, hvordan

husdyrgødningen tildækkes, og om den anvendes til biogasproduktion. Tørvejord er vådområder med et højt indhold af CO₂e. Der frigives CO₂ og N₂O, når jorden drænes og anvendes til produktion af afgrøder. Emissionstallet for rå mælk, som fremgår af denne rapport, er en vægtet gennemsnitlig emission pr. kilo mælk, der beregnes på grundlag af klimadata fra gårde, hvor dataene er blevet valideret af eksterne klimaeksperter, ganget med mælkeindvejen justeret for fedt og protein. Gårde, der har haft besøg af eksterne klimaeksperter, er statistisk repræsentative for alle Arlas gårde.

1.2 Andel af vedvarende energi

Energiforbruget i produktionen består af brændstoffer fra vedvarende energikilder samt fossile brændstoffer og elektricitet. Vedvarende energi er energi fra vedvarende energiresourcer, som kan genopfyldes naturligt, herunder sol, vind, vandkraft, biomasse og geotermisk varme. Fra 2020 måler og rapporterer Arla om sine emissioner i henhold til markedsbaseret rapportering og redegør for sit kontraktbaserede køb af grøn elektricitet i beregningen af den vedvarende energiandel. Den vedvarende elektricitet, der købes fra nationale kilder, vurderes årligt ved hjælp af tal for det nationale elektricitetsmiks, som leveres af det brancheførende konsulentfirma Sphera, der indsamler, vurderer og analyserer emissionsdata på baggrund af de seneste videnskabelige resultater. Den vedvarende energiandel beregnes ved at dividere det samlede forbrug af vedvarende energi med koncernens samlede energiforbrug.

Nogle Arla-anlæg producerer og sælger overskydende energi, det vil sige elektricitet og varme. Den solgte energi fratrækkes ikke i beregningen af den vedvarende energiandel. Dataene i ESG-tabel 1.2 indsamles månedligt fra Arlas anlæg. Data for energiforbrug er primært baseret på fakturaoplysninger og automatiske måler-aflæsninger på det enkelte anlæg, og der er derfor en meget lav usikkerhed forbundet med disse tal. Arla tager ikke højde for energitab, og derfor er al indkøbt energi inkluderet i tallene.

1.3 Affald

Fast affald defineres som materialer fra produktionen, som ikke længere er beregnet til deres oprindelige brug, og som skal genvindes (for eksempel genanvendes, genbruges eller komposteres) eller ikke genvindes (for eksempel deponeres) – herunder emballageaffald, farligt affald og andet ikke-farligt affald. Arla indsamler månedlige data fra alle de anlæg, som vi selv kontrollerer.

1.4 Vand

Vandforbruget dækker alt vand indkøbt fra eksterne leverandører og vand fra egne boreriger på produktionsanlæg, lagre og logistikterminaler. Vand fra eksterne boreriger omfatter vand indkøbt fra eksterne leverandører inden intern behandling. Vand fra egne boreriger er vand fra egne boreriger på anlæggene og måles inden den interne behandling.

1.5 Dyrevelfærd

Somatisk celletal (gennemsnit):

De somatiske celler i mælk er primært hvide blodlegemer. Et forhøjet somatisk celletal kan være tegn på betændelse (mastitis) i koens yver, hvilket ud over at medføre smerter og stress hos dyret også sænker mælkekvantiteten. Arla overvåger det somatiske celletal (CT) ved at analysere mælk på bulktniveau, hver gang der indvejes mælk fra gårdene. Niveauet rapporteres løbende for at sikre en høj mælkekvantitet. Det rapporterede tal er et vægtet gennemsnit for hele Arlas mælkeindvejning for et bestemt år. Det beregnede somatiske celletal modtages fra forskellige laboratorier på tværs af ejerlandene. Et somatisk celletal over 300 reducerer mælkeprisen til den pågældende gård, mens mælkeprisen forhøjes for celletal under 300.

Audit på gårdene og dyrebaserede indikatorer

Dyrevelfærden på alle Arlas gårde auditeres regelmæssigt. En audit indebærer en omhyggelig kontrol af besætningen og gården ud fra alle relevante dyrevelfærdspektiver. Audits omfatter basis-audits (som gennemføres hvert tredje år), stikprøve-audits,

opstartsbesøg, fokus-audits og særligt fokus-audits. Auditerede gårde defineres som procentdelen af ejere, der har gennemført mindst én audit i 2021. En ejer kan potentielt blive auditeret mere end én gang om året, hvis vedkommende ejer flere gårde, eller hvis der gennemføres både en basis-audit og en strikprøve-audit på ejerens gård. Opfølgende audits er ikke medtaget i tallet.

Dyrebaserede indikatorer evalueret af auditører

De rapporterede KPI'er i tabel 1.5 vedrører andelen af auditerede gårde, hvor der ikke er fundet større problemer i hver kategori. Når en auditør besøger gården, udvælges der et vilkårligt antal dyr fra besætningen. Antallet af dyr varierer med besættningens størrelse. Auditøren tildeler de udvalgte dyr en score fra 0-2 for fire centrale velfærdsindikatorer, hvor 0 betyder ingen identificerede problemer, 1 betyder mindre problemer, og 2 betyder større problemer. Resultaterne rapporteres til Arla. Hvis auditørerne vurderer, at mere end 5 procent af de udvalgte køer er for tynde, mere end 25 procent er for snavsede, mere end 15 procent er lamme, eller mere end 10 procent har skader, rapporteres dette til Arla som en væsentlig mistilholdelse af dyrevelfærden.

2.1 Fuldtidsarbejdsstyrke (FTE'er)

FTE'er defineres som en medarbejders kontraktlige arbejdstid sammenlignet med en fuldtidskontrakt for den samme stilling i det samme land. FTE-tallet bruges til at måle den aktive arbejdsstyrke, der opgøres som antal fuldtidsstillinger. En FTE på 1,0 svarer til en fuldtidsansat, mens en FTE på 0,5 svarer til halvdelen af en fuldtidsansat.

Det gennemsnitlige FTE-tal, som rapporteres i note 1.2 i koncernregnskabet og i note 2.1 i ESG-nøgletallene, beregnes som et gennemsnitligt tal for hver juridisk enhed hen over året baseret på kvartalsvise målinger i slutningen af hvert kvartal.

Alle medarbejdere medtages i FTE-tallet, herunder medarbejdere på permanente og midlertidige kontrakter. Medarbejdere på længerevarende orlov, for eksempel barselsorlov eller længere sygeorlov, er ikke medtaget.



ESG REGNSKABSPRAKSIS

Størstedelen af medarbejderne i produktion og logistik er timelønnede, mens medarbejderne i salg og administration er funktionærer. Forholdet mellem timelønnede og funktionærer beregnes på baggrund af FTE'er pr. 31. december.

Medarbejderdata håndteres centralt i overensstemmelse med GDPR. FTE-tallet rapporteres internt hver måned. For at forbedre datakvaliteten valideres data af den enkelte juridiske enhed hvert kvartal.

2.2 Kønsdiversitet

Kønsdiversitet (alle medarbejdere)

Kønsdiversitet defineres som andelen af fuldtidsansatte kvinder ud af den samlede fuldtidsarbejdsstyrke. Kønsdiversiteten er baseret på FTE'er pr. 31. december 2021. Det dækker både timelønnede medarbejdere og funktionærer.

Kønsdiversitet (i ledelsen)

Arla definerer kønsdiversiteten i ledelsen som andelen af kvindelige fuldtidsansatte medarbejdere i stillinger på direktørniveau og derover sammenlignet med den samlede fuldtidsarbejdsstyrke på direktørniveau og derover.

Kønsdiversitet (i koncernledelsen)

Kønsdiversitet i ledelsen defineres som andelen af kvinder i koncernledelsen pr. 31. december 2021.

2.3 Lønforstel mellem køn

Lønforstellet mellem køn defineres som medianlønnen for mænd divideret med medianlønnen for kvinder. Den løn, der indgår i beregningen, omfatter den kontraktmæssige grundløn, mens pension og andre ydelser ikke er medtaget.

2.4 Medarbejderomsætningshastighed

Omsætningen opdeles i frivillig omsætning (hvor medarbejderen selv opsiges sin stilling) og ufrivillig omsætning (hvor medarbejderen afskediges). Med denne opdeling fungerer omsætningen som en indikator for talentfastholdelsen i Arla og viser også, hvor effektiv driften er.

Medarbejderomsætningshastigheden beregnes som forholdet mellem det samlede antal medarbejdere, der forlader virksomheden, og det samlede antal medarbejdere i samme periode. Tallet viser antallet af medarbejdere og ikke fuldtidsarbejdsstyrken.

Omsætningshastigheden beregnes for alle fastansatte medarbejdere og omfatter forskellige fratrædelsesgrunde, herunder pensionering, afskedigelse og opsigelse. Fratrædelse regnes kun fra den måned, hvor der ikke længere udbetales løn (eksempelvis kan visse fastansatte medarbejdere have ret til udbetaling af løn i nogle få måneder efter deres fratrædelse).

2.5 Fødevarerikthed – antal tilbagekaldelser af produkter

I overensstemmelse med ESG's rapporteringsstandarder defineres produkttilbagekaldelser som offentlige tilbagekaldelser. En offentlig tilbagekaldelse foretages, når et produkt udgør en væsentlig risiko for fødevareriktheden eller virksomhedens brand samt en juridisk risiko. Offentlig tilbagekaldelse er kun relevant, hvis produkterne er direkte tilgængelige for forbrugerne på markedet.

Offentlige tilbagekaldelser indberettes, så snart de sker, og der skal udfyldes en hændelsesrapport for hver hændelse inden for to dage efter den første meddelelse om problemet. Det samlede antal offentlige tilbagekaldelser rapporteres eksternt én gang om året.

2.6 Ulykker

En LTA er en personskade på en medarbejder i forbindelse med udførelsen af arbejdsopgaver på arbejdspladsen, og som resulterer i én eller flere mistede arbejdsdage i forhold til planlagte arbejdsdage/-skift. En ulykke betragtes kun som en ulykke med fravær, hvis medarbejderen ikke kan udføre sine almindelige arbejdsopgaver, tager fri for at komme sig eller tildeles ændrede arbejdsopgaver i rekonvalescensperioden.

Enhver medarbejder, herunder både Arla-medarbejdere og vikaransatte, der udfører arbejde for Arla, som får en personskade eller sygdom i relation til arbejdspladsen, er forpligtet til hurtigst muligt at indberette forholdet til sin teamleder/chef uanset alvorsgrad.

Medarbejdere på de fleste produktionsanlæg har adgang til en mobilapp til hurtig og nem indberetning af ulykker. Anmeldelsen skal ske, inden den skadelidte medarbejder forlader arbejdspladsen. Ulykker, som indberettes efter arbejdsdagens afslutning for den skadelidte medarbejder, vil muligvis ikke blive accepteret som en arbejdsulykke. Antallet af ulykker indberettes månedligt til bestyrelsen og koncernledelsen.

3.1 Kønsdiversitet – bestyrelsen

Kønsdiversitetsforholdet beregnes som andelen af kvindelige bestyrelsesmedlemmer pr. 31. december. Det omfatter udelukkende bestyrelsesmedlemmer valgt af generalforsamlingen. Medarbejderrepræsentanter og rådgivere i bestyrelsen medtages ikke.

3.2 Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

Deltagelsesprocenten for bestyrelsesmøder beregnes som summen af antallet af ordinære bestyrelsesmøder, som det enkelte bestyrelsesmedlem har deltaget i, og det samlede antal afholdte bestyrelsesmøder.

Den nuværende bestyrelse består af tre medarbejderrepræsentanter, to eksterne rådgivere og 15 ejere. Alle 20 bestyrelsesmedlemmer indgår i beregningen af tilstedeværelse på bestyrelsesmøder.

3.3 Anvendt regnskabspraksis

Grundlag for aflæggelse

ESG-rapporten er baseret på løbende månedlige og årlige rapporteringsprocedurer. Der benyttes de samme konsolideringsprincipper for de konsoliderede data som for koncernregnskabet, medmindre andet fremgår af definitionsafsnittet for den enkelte ESG-note. Alle rapporterede data følger den samme regnskabsperiode som koncernregnskabet.

Væsentlighed

Ved udarbejdelsen af ESG-rapporten fokuserer ledelsen på at præsentere oplysninger, der anses for væsentlige for Arlas interessenter, eller som anbefales af relevante faggrupper eller myndigheder.

I løbet af 2021 opdaterede vi vores væsentlighedsanalyse, der nu bygger på begrebet "dobbelt væsentlighed". Det betyder, at vi undersøger, hvilken indvirkning Arla har på interessenterne i forhold til sociale, miljømæssige eller økonomiske spørgsmål samt disse spørgsmåls indvirkning på Arlas forretning.

Hvert emne i væsentlighedsmatrixen (se grafik) repræsenterer en bredere dagsorden og underliggende problemstillinger, som identificeres ud fra relevante ESG-/bæredygtighedsrammer og underbygges af oplysninger indsamlet i Arlas strategiproces. På baggrund af input fra forskellige ekspertgrupper i Arlas værdikæde blev der udarbejdet et udkast til en matrix, som blev sendt til en række udvalgte eksterne og interne interessenter med henblik på yderligere kommentarer og dialog. De eksterne interessenter omfatter Arlas 20 største kunder, valgte andelshavere, NGO'er og finansielle institutioner i Danmark, Sverige, Storbritannien og Centraleuropa.

ESG REGNSKABSPRAKSIS

Opdateringen i 2021 viste, at fødevarer sikkerhed stadig har topprioritet for både eksterne og interne interessenter. Andre områder, som stadig prioriteres højt, er dyreomsorg og drivhusgasemissioner.

Ovennævnte prioriteter går igen i hele årsrapporten: Dyrevelfærd (side 26 og CSR-rapporten), ledelsesprincipper (side 46-56) og mangfoldighedspolitikker (side 55) er beskrevet udførligt, mens ESG-rapporten indeholder en beskrivelse af data og regnskabspraksis for Arlas drivhusgasemissioner (note 1.1), dyrevelfærd (note 1.5), fødevarer sikkerhed (note 2.5), affald (note 1.3) og mangfoldighed (note 2.2 og 2.3) for at øge transparensen og ansvarligheden af Arlas forretning.

Tallene i afsnittet med konsoliderede ESG-data er udvalgt baseret på væsentlighedsanalysen, men også under hensyntagen til dataenes modenhed for at sikre en høj datakvalitet for hver KPI. I nogle tilfælde blev det konkluderet, at den nuværende datasporing eller -indsamling ikke giver tilstrækkelig datakvalitet til at sikre en rapportering af højeste standard, selv om tallene kunne være af væsentlig betydning for interessenterne. Der er i disse tilfælde, eksempelvis i forhold til genanvendelig emballage, iværksat nødvendige skridt til at forbedre

datasporing og -indsamling. Rapporteringsomfanget vil efter planen blive udvidet i løbet af de kommende år, så det lever helt op til den bedste praksis for ESG-rapportering.

Rapportens omfang

Miljøtal (note 1.1-1.4) omfatter data fra alle produktions- og logistikanlæg. Disse dækker sammen med mælk, ekstern affaldshåndtering, ekstern transport og emballage alle væsentlige aktiviteter i Arlas værdikæde. Miljøpåvirkning fra kontorer, forretningsrejser og andre mindre væsentlige aktiviteter er ikke medtaget i det samlede emissionstal. Det gælder også ulykkestallet i note 2.6, dog er ulykker på hovedkontorerne i Danmark, Storbritannien, Sverige og Tyskland medtaget.

Sammenligningstal

Miljødata er så vidt muligt angivet i absolutte tal for at sikre sammenlignelighed i overensstemmelse med retningslinjerne for ESG-rapportering. Hvor det er relevant, er der medtaget et tal for fremgangen i forhold til opfyldelsen af Arlas tidligere udmeldte interne mål. Baselines og sammenligningstal er tilpasset i henhold til Arlas tilpasningspolitik. Arlas baseline-emissioner revideres som standard hvert femte år fra basisåret (2020, 2025,

2030), medmindre der som følge af væsentlige strukturelle eller metodemæssige ændringer er behov for en tidligere genberegning. Hvert femte år vurderer Arla, om de strukturelle ændringer (for eksempel opkøb eller frasalg) i de foregående år tilsammen har nået væsentlighedsgrænsen. Hvert år vurderer Arla, om de strukturelle ændringer i det pågældende år sammen eller hver for sig har nået væsentlighedsgrænsen (se nedenfor).

Der er fastsat en grænse for hvert enkelt SBTi-mål:

- Scope 1 og 2: Ændring på 5 procent i forhold til basisåret
- Scope 3 pr. kg rå mælk: Ændring på 3 procent i forhold til basisåret

Når baseline-emissionerne genberegnes på grund af betydelige strukturelle ændringer i selskabet (som beskrevet ovenfor), genberegnes og rapporteres de historiske tal også sammen med de ikke-genberegnete (faktiske) historiske emissionstal. Det gør det nemmere for læseren at forstå Arlas faktiske årlige emissioner. Andre eksternt rapporterede ESG-tal tilpasses kun, hvis der opdages væsentlige fejl i de foregående års rapportering. Væsentligheden af fejl vurderes i det enkelte tilfælde.



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danmark
CVR-nr: 25 31 37 63

Telefon +45 89 38 10 00
E-mail: arla@arlafoods.com

www.arla.dk

© Arla Foods amba, 2021 **Tekster:** Cath Mersh i samarbejde med Arla Foods

Design og produktion: We Love People **Foto:** Kristian Holm, Jens Bangsbo, Hans-Henrik Hoeg og Arla Foods